

WOK

warszawskie
uczestnictwo
w kulturze

Premiera raportu

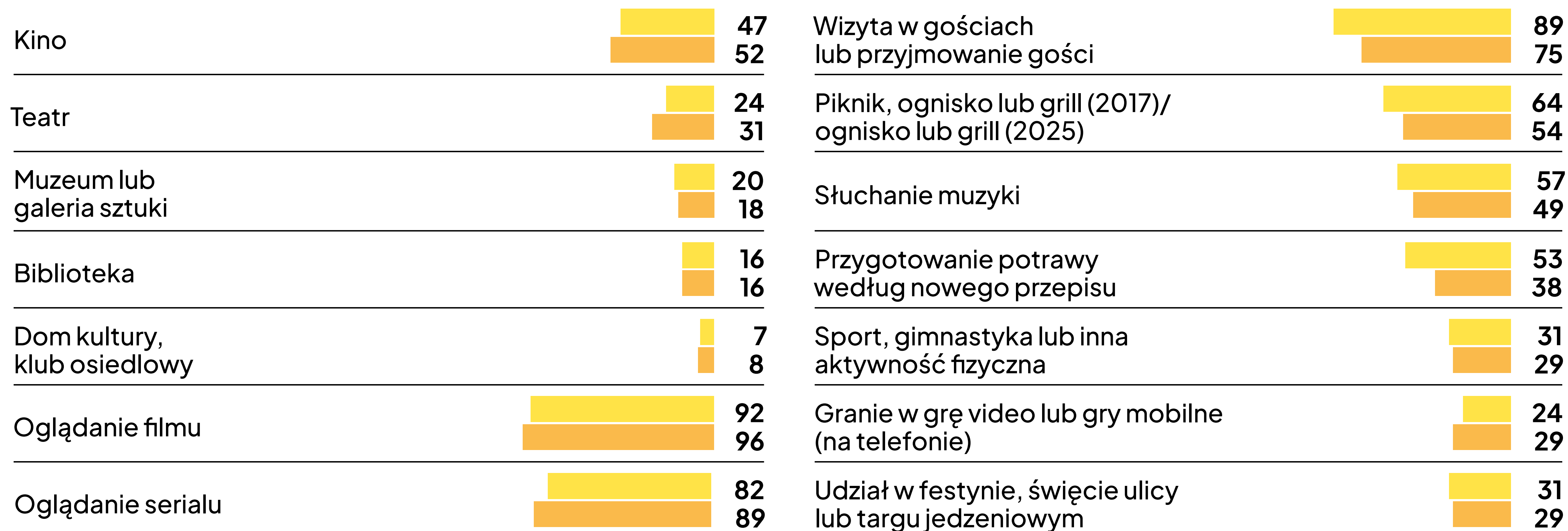




Panel otwierający



Co się zmieniło? Warszawa 2017–2025



2017 (n=8700)

2025 (n=9023)



Panel otwierający





Prezentacja wyników część I

Agnieszka Bąk

Ipsos Polska

Tymoteusz Ogłaza

Ipsos Polska



18 dzielnic | 4 perspektywy badawcze | 12 miesięcy



Warszawa 2025 – wszędzie, ale gdzie konkretnie?

49% Warszawianek i Warszawiaków powyżej 15 roku życia, czyli co najmniej **779 000 osób**, uznaje kontakt z kulturą i sztuką za ważny.

NAJBARDZIEJ POPULARNE AKTYWNOŚCI (OD 45%)

Oglądanie filmu	96%
Oglądanie serialu	89%
Słuchanie muzyki	49%

NAJMNIEJ POPULARNE AKTYWNOŚCI (DO 10%)

Oglądanie baletu, pokazu tańca	9%
Oglądanie lub słuchanie opery	8%
Własna twórczość artystyczna	6%
Udział w warsztatach, kursach artystycznych lub dot. sztuki	6%
Tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	5%

W ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie...

52%

Warszawianek i Warszawiaków było w kinie

18%

było w muzeum lub galerii sztuki

31%

było w teatrze

8%

było w domu kultury, klubie osiedlowym

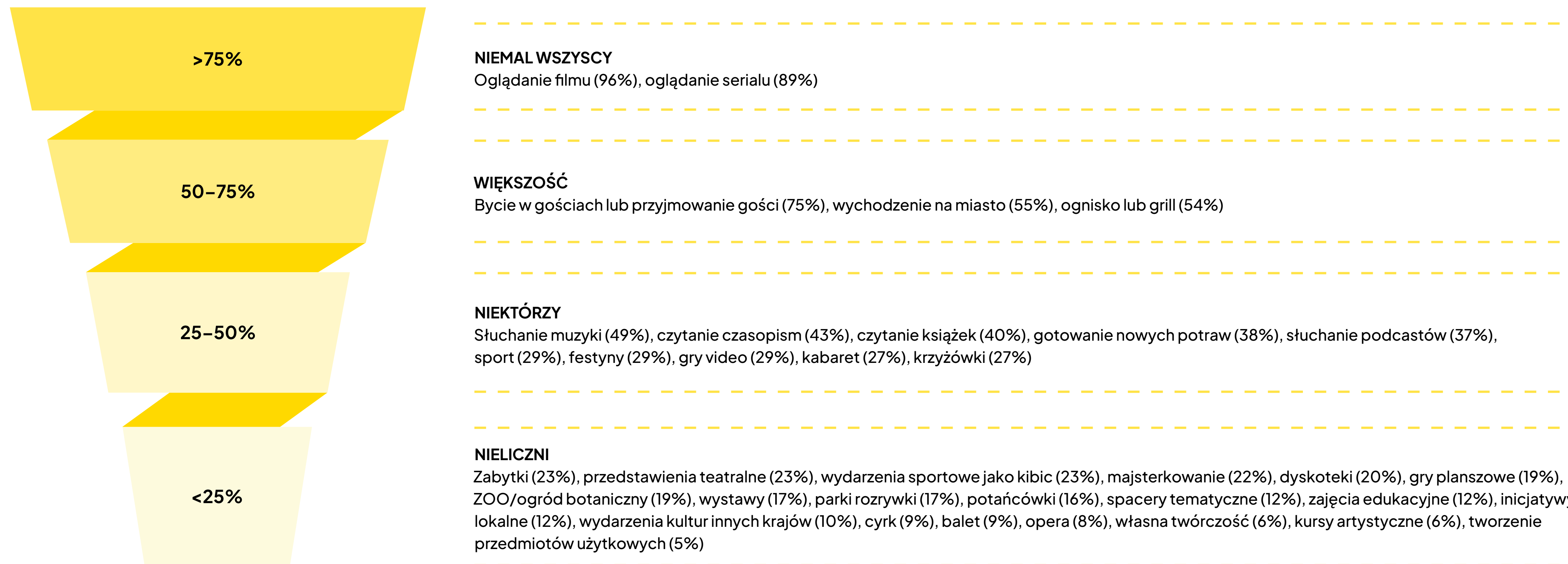
16%

było w bibliotece

37%

Nie odwiedziło w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury

Od powszechnych do rzadkich praktyk

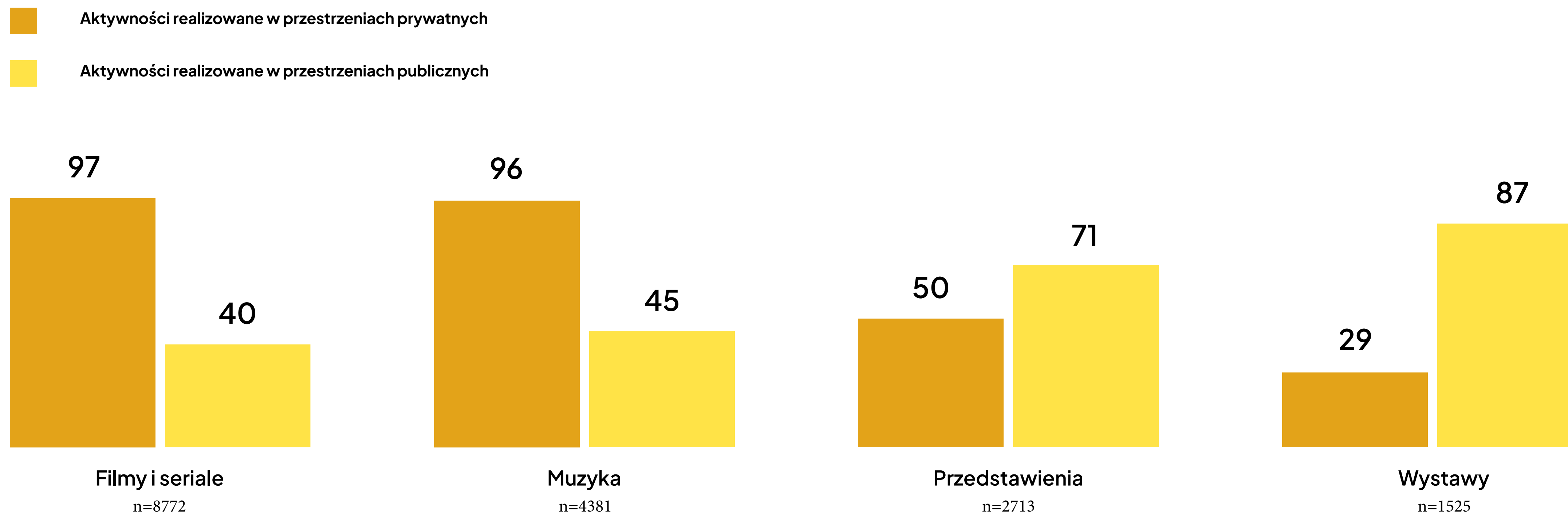


Baza: 9023

Pytanie: Zaznacz, w których z poniższych aktywności brałeś/aś udział w ostatnich 12 miesiącach. Wszystko jedno, czy w Warszawie, czy gdzie indziej.

Uwzględnij zarówno uczestnictwo osobiste, jak i online lub przez media (np. TV, radio, online). Nie bierz pod uwagę działań, które były częścią Twoich obowiązków zawodowych.

Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądałeś/aś – słuchałeś/aś – brałeś/aś udział...?



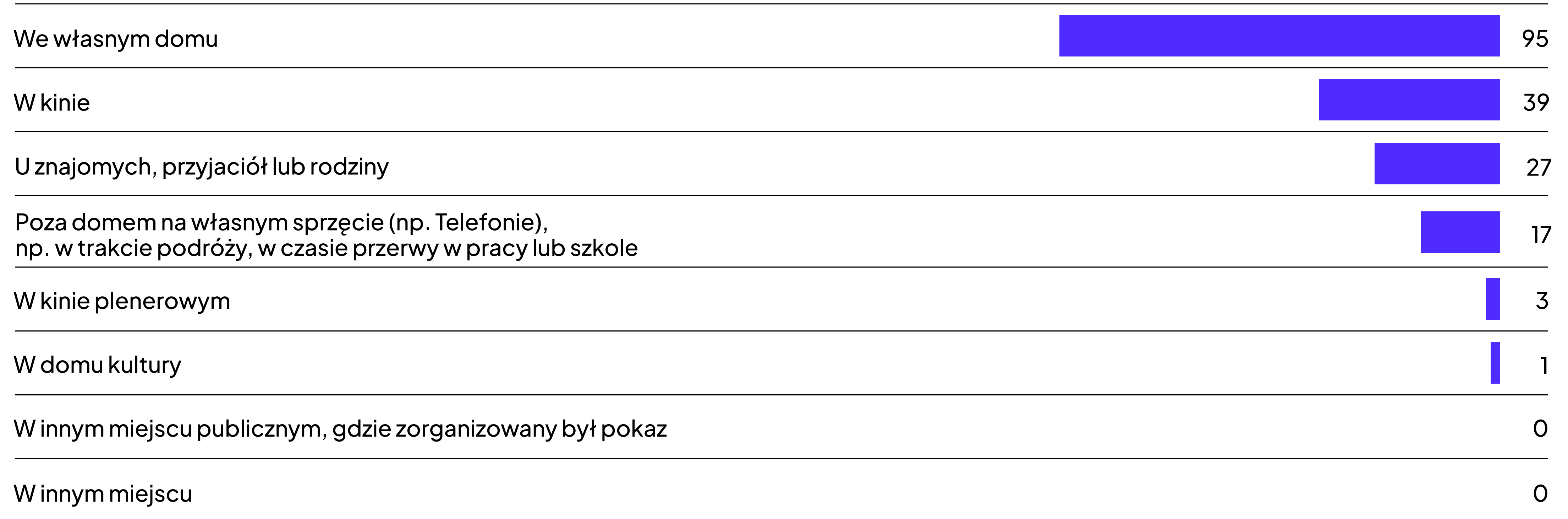
Baza: 8772

Pytanie: czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądałeś/aś – słuchałeś/aś – brałeś/aś udział...?

Wyniki wyrażane procentowo.

Z multipleksu do salonu

CZY W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY OGLĄDAŁEŚ/AŚ FILMY LUB SERIALE...?



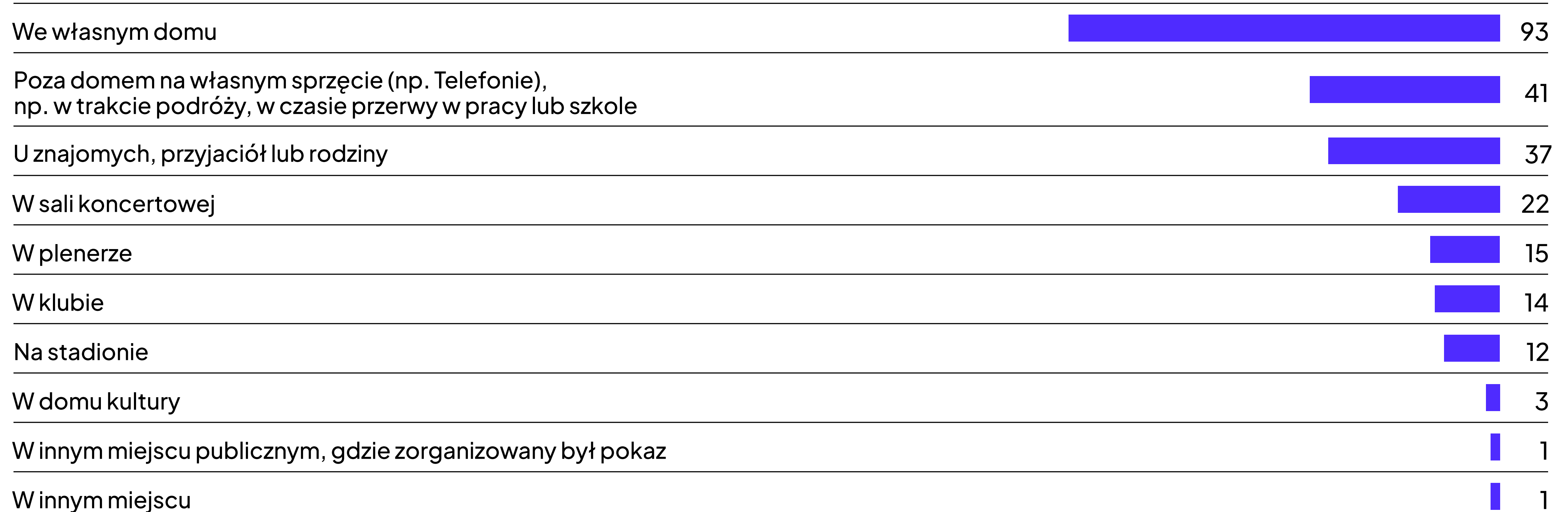
Baza: 8772

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądałeś/aś filmy lub seriale...?

Wyniki wyrażane procentowo.

Muzyka w kieszeni

CZY W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY SŁUCHAŁEŚ/AŚ MUZYKI...?



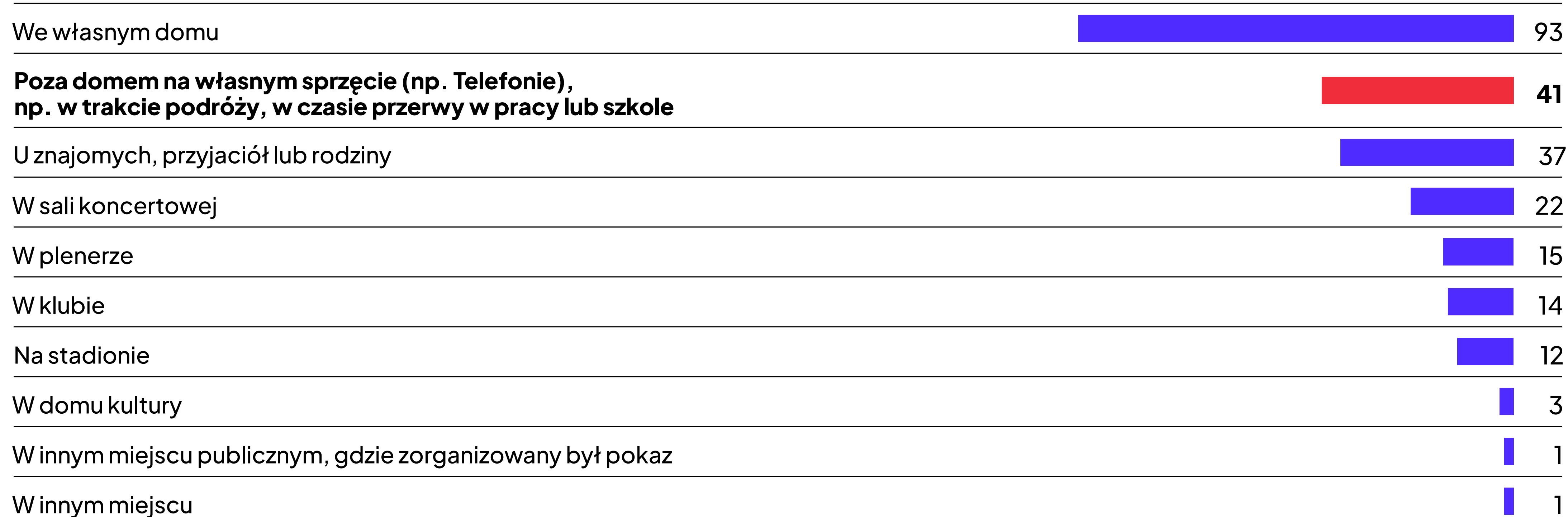
Baza: 8772

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy słuchałeś/aś muzyki...?

Wyniki wyrażane procentowo.

Muzyka w kieszeni

CZY W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY SŁUCHAŁEŚ/AŚ MUZYKI...?



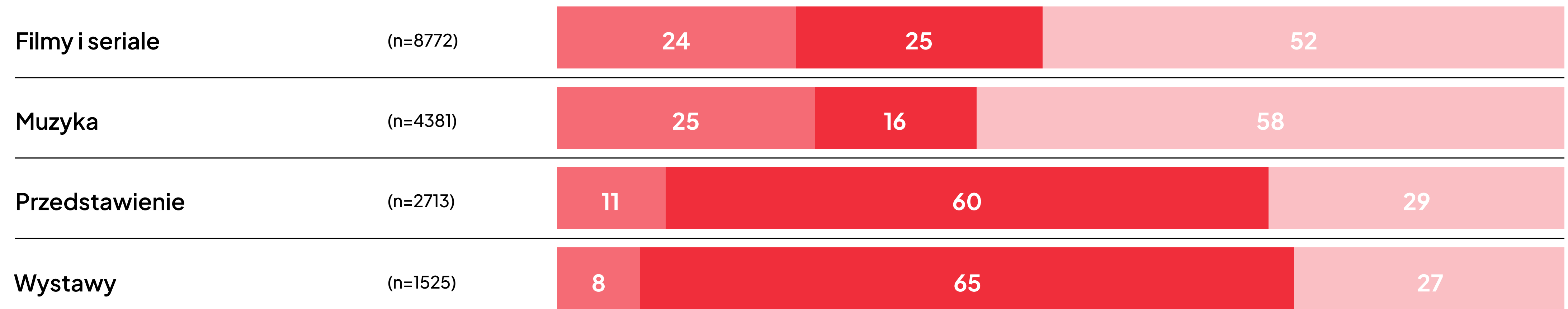
Baza: 8772

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy słuchałeś/aś muzyki...?

Wyniki wyrażane procentowo.

W pojedynkę czy razem? Społeczny wymiar uczestnictwa w różnych formach kultury

Z KIM PRZEWAŻNIE OGLĄDASZ / SŁUCHASZ...?



Tylko sam(a)
Osoby, które wskazały wyłącznie odpowiedź:
Sam(a)

Tylko z innymi
Osoby, które nie wskazały odpowiedzi:
Sam(a)

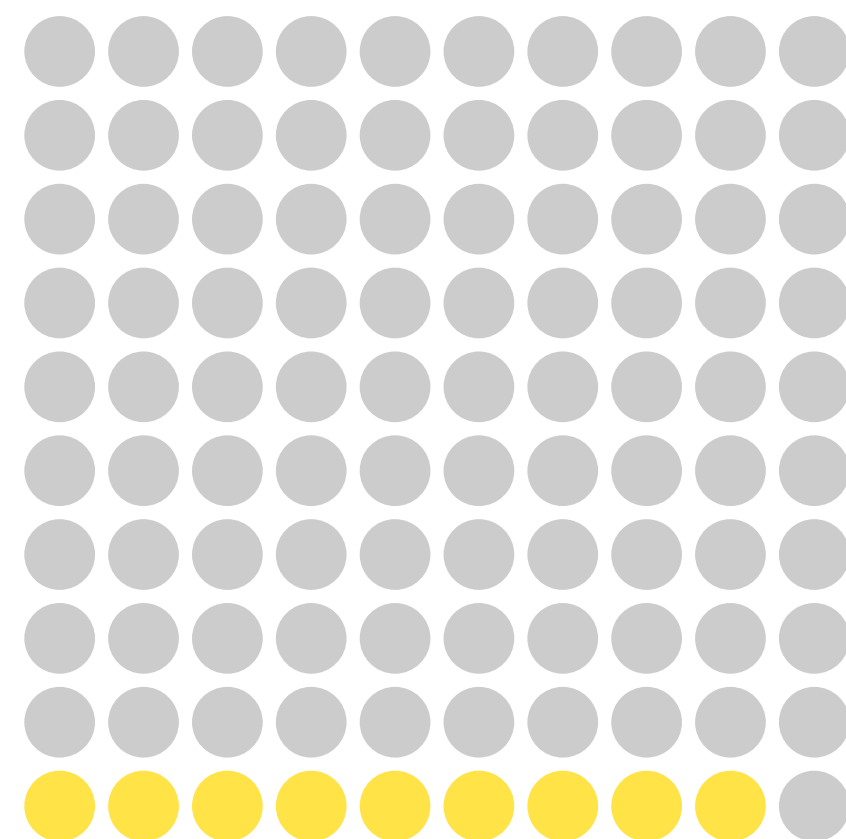
Sam(a) i z innymi
Osoby, które wskazały odpowiedź: Sam(a) oraz przynajmniej jedną inną z kategorii
(z mężem / żoną, partnerem / partnerką, z dzieckiem / dziećmi, z inną osobą z rodziny,
ze znajomym / znajomą, przyjacielem / przyjaciółką, z kim innym)

Pytanie: Z kim przeważnie...?
Procent w grupie osób, które podejmowały daną czynność w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Jak ważna jest kultura?

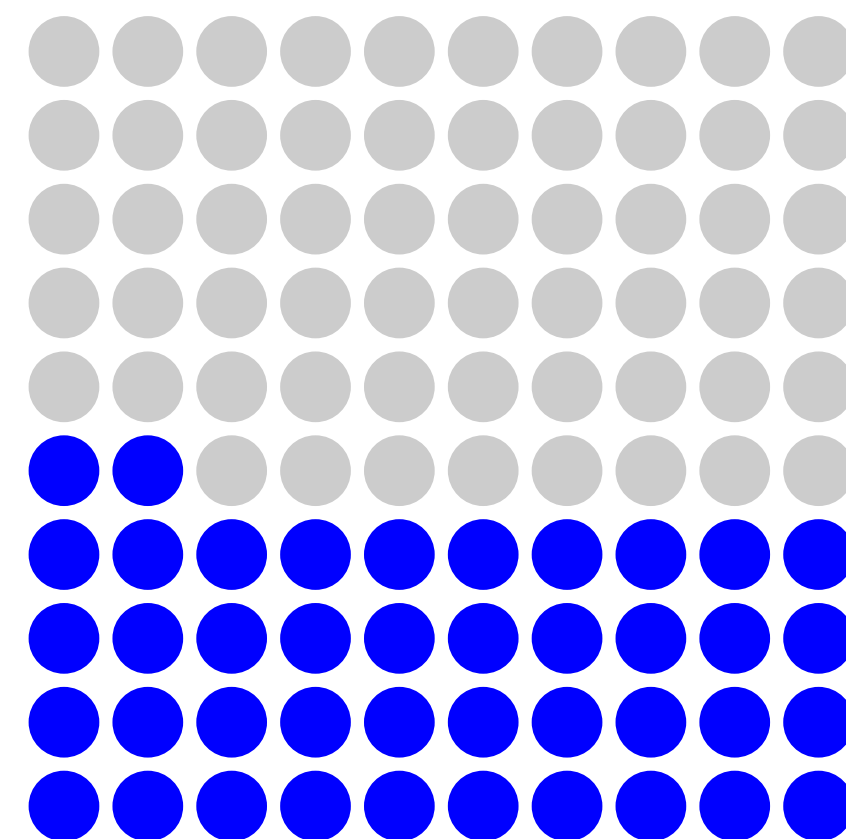
9%

Obojętni:
waga kontaktu z kulturą i sztuką:
od 1 – zupełnie nieistotny do 3



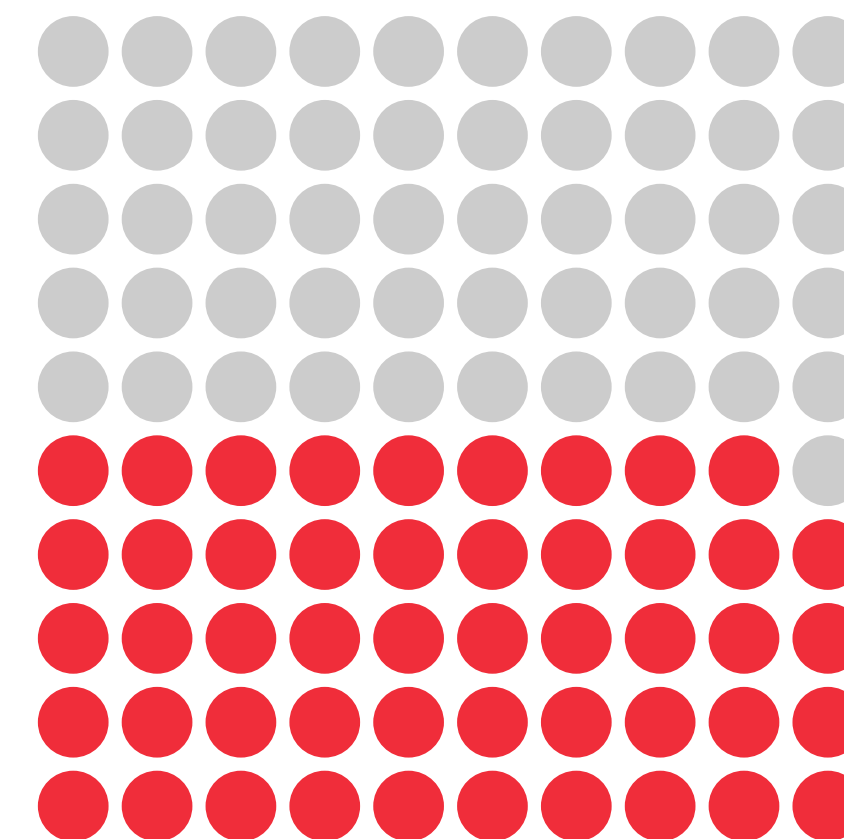
42%

Umiarkowani:
waga kontaktu z kulturą i sztuką:
od 3 do 6



49%

Zaangażowani:
waga kontaktu z kulturą i sztuką:
od 7 do 10 – *bardzo ważny*



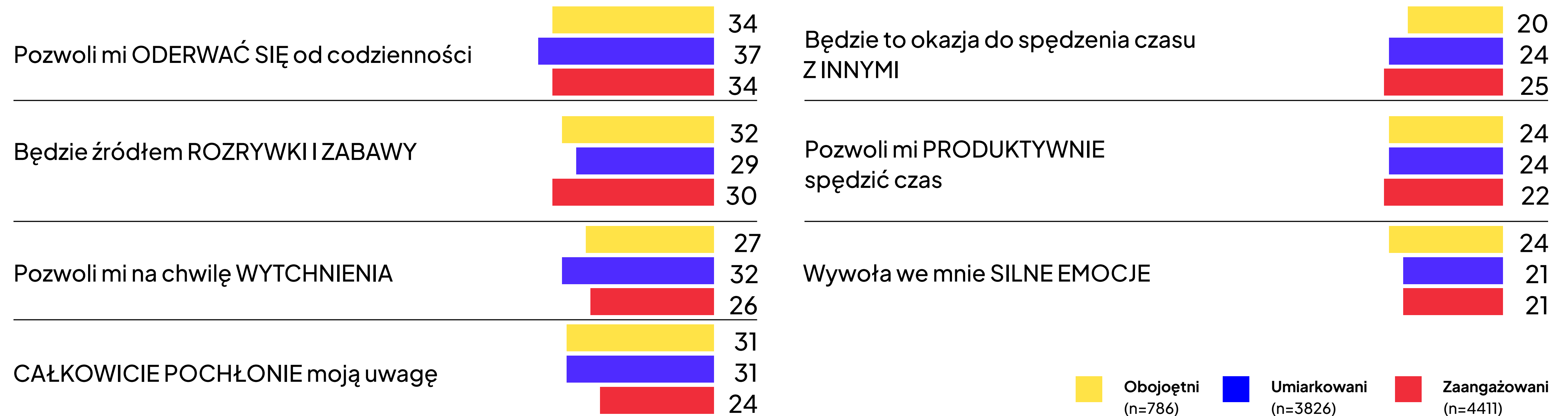
Baza: 9023

Pytanie: Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchaniemuzyki, czytanieksiążek, chodzenie do teatru czy na wystawy.

Skala 1-10, gdzie 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny

Uniwersalne potrzeby

OCZEKIWANIA WOBEC ULUBIONYCH AKTYWNOŚCI – 5 NAJWAŻNIEJSZYCH WYBORÓW



Baza: 9023
 Pytanie: Oczekiwania wobec ulubionych aktywności – 5 najważniejszych wyborów
 Wyniki wyrażane procentowo.

Ranking oczekiwań wobec lubianych aktywności – fokus na młodych

OGÓŁEM (15 LAT I WIĘCEJ) (n=9023)

Oczekiwanie	%
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	35
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	30
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	28
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	24
Pozwoli mi PRODUKTYWNIE spędzić czas	23
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	21
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	15
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	14

NASTOLATKOWIE (15-18LAT) (n=200)

Oczekiwanie	%
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	36
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	35
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	34
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	25
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	24
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	23
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	22
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	20
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	19

Baza: 9023

Pytanie: Oczekiwania wobec ulubionych aktywności – 5 najważniejszych wyborów

”

Jak wracam z tej pracy, to już nie mam siły na nic praktycznie.

(Kobieta, FGI, 18–55 lat)

”

W Warszawie tyle tych wydarzeń kulturalnych jest, że czasami ciężko się połapać.

(Mężczyzna, FGI, 15–18 lat)

”

Mam lęk przed obecnością w tłumie.

(Mężczyzna, FGI, 60+ lat)













”

Do opery wiem, że się trzeba ładnie ubrać. A ja nie mam na przykład garnituru.

(Mężczyzna, FGI, 30–55 lat)

Co stanowi barierę?

CZY W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY SŁUCHAŁEŚ/AŚ MUZYKI...?

Brak czasu		45	Stan zdrowia		19
Zmęczenie		31	Brak towarzystwa, z którym mógłbym/ abym w tym uczestniczyć		17
Za duże koszty		25	Brak interesującej oferty / repertuaru		15
Nie chciało mi się		21	Brak informacji na temat oferty / repertuaru		15
Niedogodne terminy / godziny		21	Trudności z dojazdem		14
Inne zainteresowania i sprawy były ważniejsze		20	Brak dostępnych biletów lub wejściówek		14

Baza: 4398

Pytanie: Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie brałeś/aś udziału w aktywnościach, które Cię interesują?

Procent w grupie osób, które nie uczestniczyły w interesujących ich aktywnościach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Od nie mam czasu do nie mam zdrowia

	OGÓŁEM (15 LAT I WIĘCEJ)	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Nie uczestniczy w kulturze instytucjonalnej warszawskiej	37	17	22	24	35	50	63
Brak czasu	45	51	54	45	51	49	29
Zmęczenie	31	25	27	29	35	30	35
Za duże koszty	25	31	21	23	20	22	33
Nie chciało mi się	21	24	17	21	24	21	22
Niedogodne terminy / godziny	21	24	18	23	21	16	19
Inne zainteresowania i sprawy były ważniejsze	20	27	20	21	18	19	18
Stan zdrowia	19	13	13	11	12	15	42
Brak towarzystwa, z którym mógłbym/ mogłabym w tym uczestniczyć	17	19	18	16	15	14	19
Brak interesującej oferty / repertuaru	15	15	15	16	13	14	18
Brak informacji na temat oferty / repertuaru	15	15	14	14	14	14	20
Trudności z dojazdem	14	11	10	12	11	14	23

Baza: 4398

Pytanie: Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie brałeś/aś udziału w aktywnościach, które Cię interesują?
Procent w grupie osób, które nie uczestniczyły w interesujących ich aktywnościach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Kolor czerwony
wskazania powyżej 20%

Pogrubienie
3 najważniejsza bariery

”

Mnie się bardzo podoba, że w Warszawie jest nawet takie hasło promocyjne „Stolica wolnego czasu” i rzeczywiście można wchodzić na różne strony na Facebooku i jest mnóstwo wydarzeń, dosłownie codziennie.

(Kobieta, FGI, 19–29 lat)

”

Oferta jest na tyle szeroka, że mamy jednocześnie coś dla typowo młodych, trochę starszych i rzeczy międzypokoleniowe.

(Mężczyzna, FGI, 30–54 lat)

”

Cztery atrakcje, na które chciałam przyjść, dosłownie jedna po drugiej była albo były w tym samym czasie.

(Kobieta, FGI, 19–29 lat)

Znajomi czy algorytm? Nawigatory w kulturze (nie)ograniczonych możliwości

CO ZACHĘCIŁO DO:	OBEJRZENIA FILMÓW LUB SERIALI (n=8772)	WYSŁUCHANIA MUZYKI (n=4381)	PRZECZYTANIA/ WYSŁUCHANIA KSIĄŻEK (n=3577)	PRZECZYTANIA/ WYSŁUCHANIA PRZEDSTAWIEŃ (n=2713)	OBEJRZENIA WYSTAW (n=1525)
Bezpośrednie rekomendacje rodziny, przyjaciół lub znajomych	33	30	37	36	36
Reklamy	32	23	27	30	30
Opinie rodziny, przyjaciół lub znajomych w mediach społecznościowych	25	23	27	31	29
Podpowiedzi algorytmów z platform streamingowych lub social mediów	20	21	18	20	22
Opinie profesjonalnych recenzentów lub dziennikarzy	18	18	21	26	25
Opinie i komentarze innych widzów w internecie (np. Na forach, w aplikacjach)	18	18	21	22	26
Opinie influencerów lub twórców internetowych	17	18	18	21	22
Nie wiem / trudno powiedzieć	18	26	16	13	10

Baza: 4398
Pytanie: Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy zachęciły Cię...?

■ niski poziom → ■ wysoki poziom

”

Jak mnie coś zacieka, no to ja robię screena, wysyłam i się pytam, czy jakby git.

(Kobieta, FGI, 15–18 lat)

”

Jak jest wydarzenie bezpłatne, to można po prostu się zdecydować, pójść i tyle.

(Kobieta, FGI, 19–29 lat)

”

Algorytm Facebooka (...) jako, że pracowałem w filmówce i mam, nie wiem, ze sto znajomych absolwentów, wykładowców filmówki, no to... Jak cokolwiek tam się dzieje, to mi się to po prostu na Facebooku wyświetla.

(Mężczyzna, FGI, 30–54 lat)

Znaczenie algorytmów













	OGŁĄDANIE FILMÓW I SERIALI	SŁUCHANIE MUZYKI	CZYTANIE/ SŁUCHANIE KSIĄŻKI	OGŁĄDANIE/ SŁUCHANIE PRZEDSTAWIENÍ	OGŁĄDANIE WYSTAW
15-24	31	27	24	24	21
25-34	26	23	23	26	24
35-44	26	24	20	22	24
45-54	20	20	18	16	19
55-64	16	16	11	18	22
65+	9	11	9	14	19

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zachęciły Cię podpowiedzi algorytmów z platform streamingowych lub social mediów?
Procent w grupie osób, które nie uczestniczyły w interesujących ich aktywnościach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

811 000

mieszkańców i mieszkanek Warszawy deklaruje gotowość uczestnictwa w wydarzeniu kulturalnym przy spełnieniu tylko dwóch warunków:
interesująca oferta i przystępna cena

Co przyciąga?

Tematyka, która cię interesuje		52	Poczucie bezpieczeństwa w miejscu wydarzenia		21
Udział artystów, których cenisz		44	Możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną		20
Niska cena biletu / wstępu		37	Pozytywne recenzje internautów		17
Dogodny termin wydarzenia (dzień tygodnia, godzina)		32	Lokalizacja blisko twojego miejsca zamieszkania (np. wydarzenie odbywa się blisko twojego domu)		15
Rekomendacja twoich bliskich lub znajomych		27	Jakość techniczna wydarzenia (dźwięk, obraz, efekty specjalne)		15
Przyjazna, nieformalna atmosfera miejsca		22	Poczucie komfortu w trakcie wydarzenia (wygoda, dobra widoczność)		15

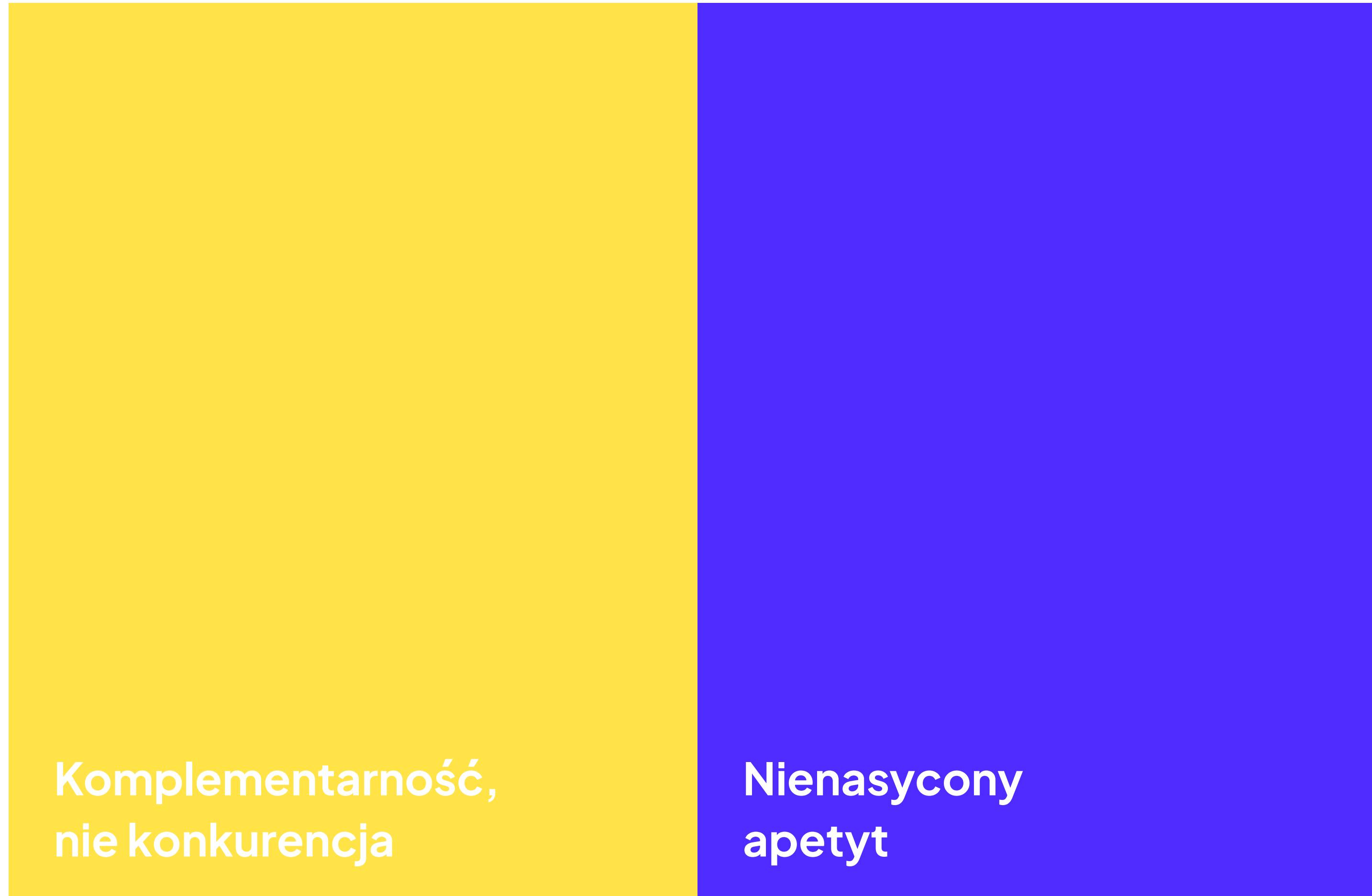
Baza: 4571

Pytanie: Gdybyś mógł/mogła w najbliższym czasie wziąć udział w wydarzeniu kulturalnym (przedstawieniu, wystawie lub koncercie), które z poniższych czynników byłyby dla Ciebie ważne?
Procent w grupie osób, które nie uczestniczyły w interesujących ich aktywnościach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

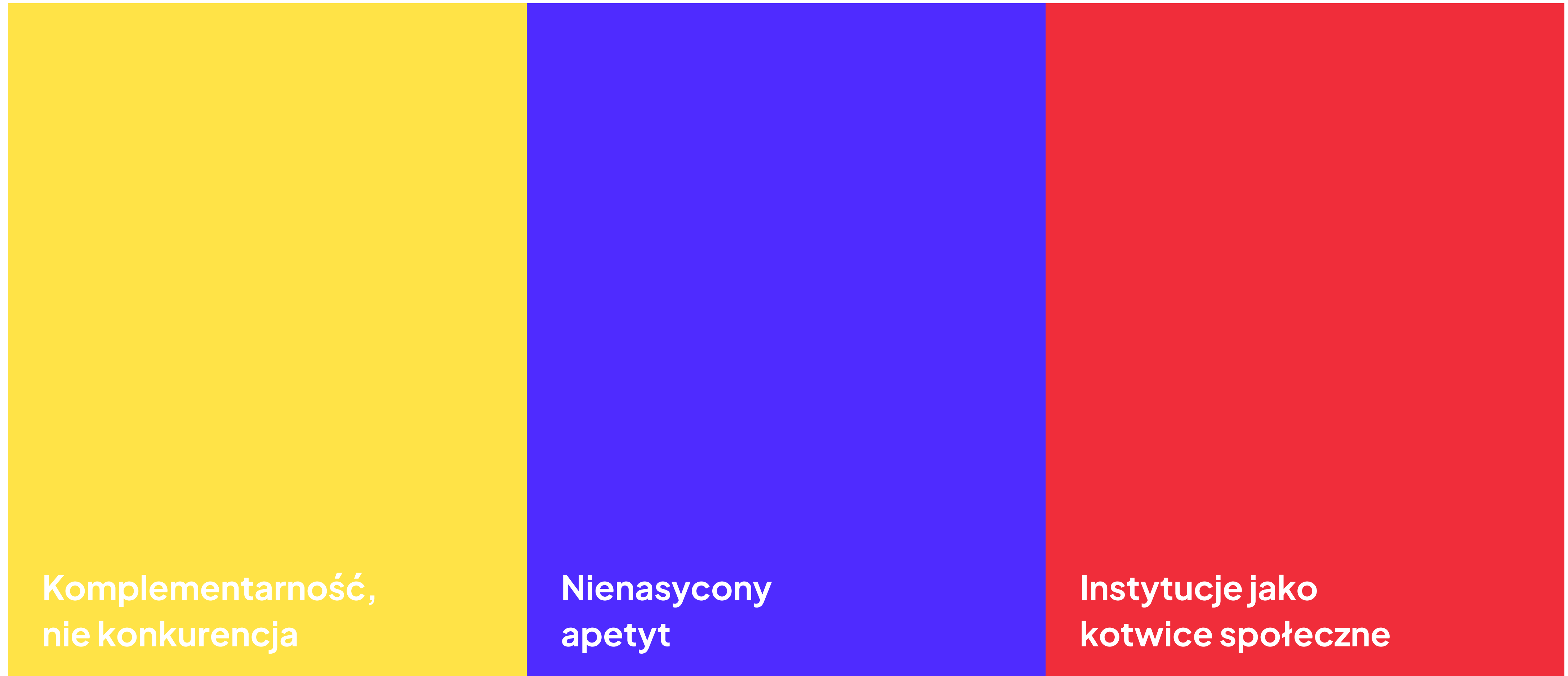
Ekosystem kulturalny Warszawy

Komplementarność,
nie konkurencja

Ekosystem kulturalny Warszawy



Ekosystem kulturalny Warszawy



Zespół



AGNIESZKA BĄK, koordynatorka
Autorka raportu

Socjolożka i pedagożka z 20-letnim doświadczeniem w badaniach społecznych. Ekspertka w badaniach dotyczących kultury, czytelnictwa i uczestnictwa w kulturze. Współautorka książki o kulturze lokalnej, autorka segmentacji domów kultury



NATALIA GAŃKO
Autorka raportu

Senior Project Manager w Ipsos od 2016 roku. Specjalizacja: projekty U&A i segmentacje, także na rynkach międzynarodowych. Doświadczenie w zarządzaniu projektami na wszystkich etapach. Praca dla klientów z różnych sektorów: FMCG, moda, AGD, RTV, gry video



TYMOTEUSZ OGŁAZA

Socjolog, doktorant w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN. Specjalizacja: socjologia migracji, szczególnie najnowsza migracja z Białorusi do Polski. Doświadczenie w badaniach dla organizacji pozarządowych, instytucji naukowych i samorządowych. Działał w Erasmus Student Network, promując polską kulturę i dialog międzykulturowy



JOANNA SKRZYŃSKA

Public Affairs Leader z 20-letnim doświadczeniem w badaniach czytelnictwa i uczestnictwa w kulturze. Doświadczenie w Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, TNS OBOP i Kantar Public. Doświadczenie we współpracy z instytucjami miejskimi w Warszawie, Krakowie, Jaworznie i Rzeszowie

Dziękujemy

AGNIESZKA BAŃK

TYMOTEUSZ GAŁZA

Ipsos Public Affairs



agnieszka.bak@ipsos.com



+48 532 432 367



tymoteusz.oglaza@ipsos.com



+48 505 196 219



WVOK Warszawskie
Obserwatorium
Kultury





Panel ekspercki

prof. Marek Krajewski
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Bogna Kietlińska-Radwańska
Instytut Stosowanych Nauk Społecznych UW



WUOK

warszawskie
uczestnictwo
w kulturze

Premiera raportu





Prezentacja wyników część II

dr Łucja Krzyżanowska

Zastępczyni Dyrektorki Warszawskiego Obserwatorium Kultury

Kacper Solecki

Warszawskie Obserwatorium Kultury



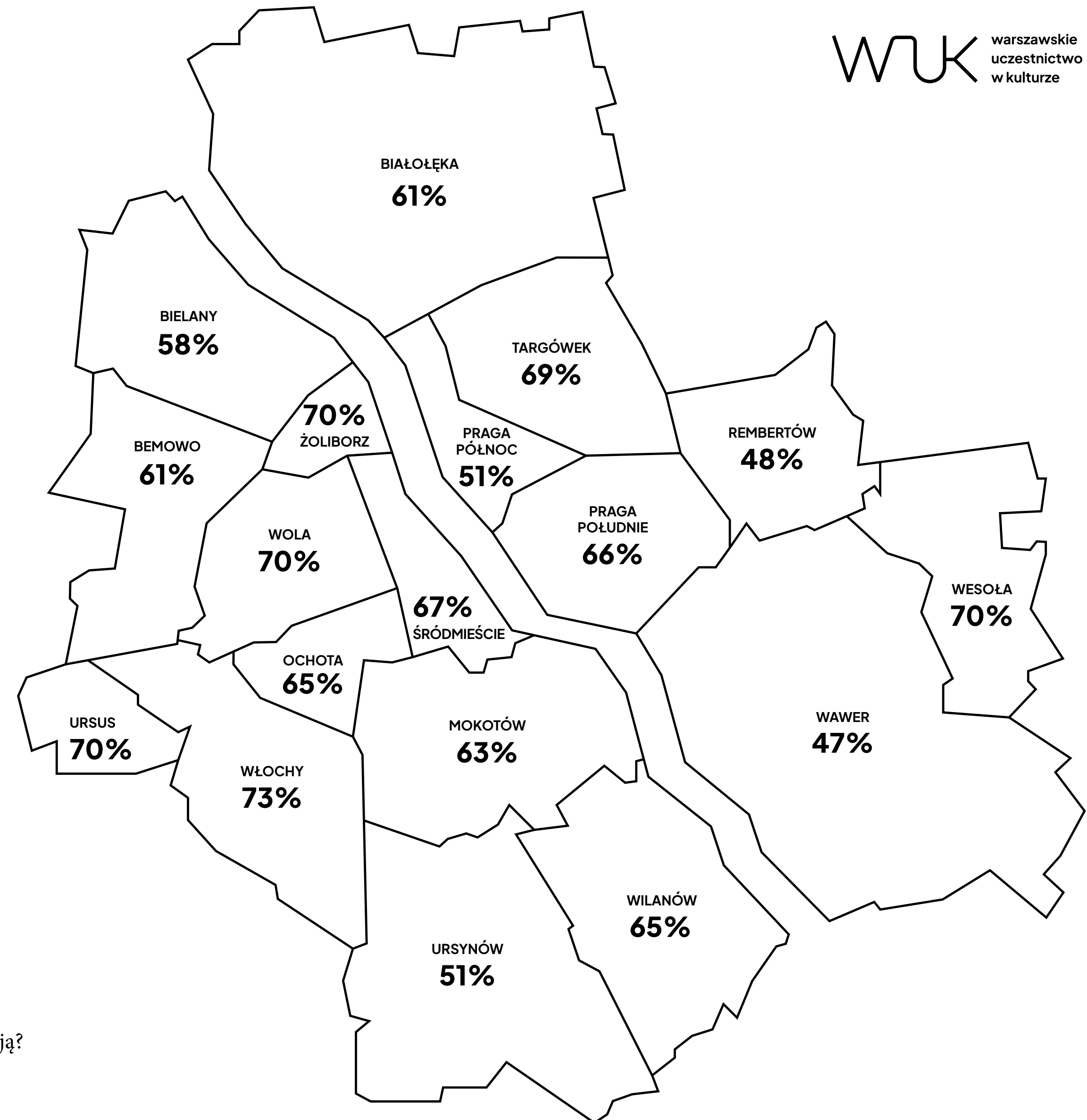


Dzielnice

Uczestnictwo w kulturze instytucjonalnej

63%

wynik dla
Warszawy

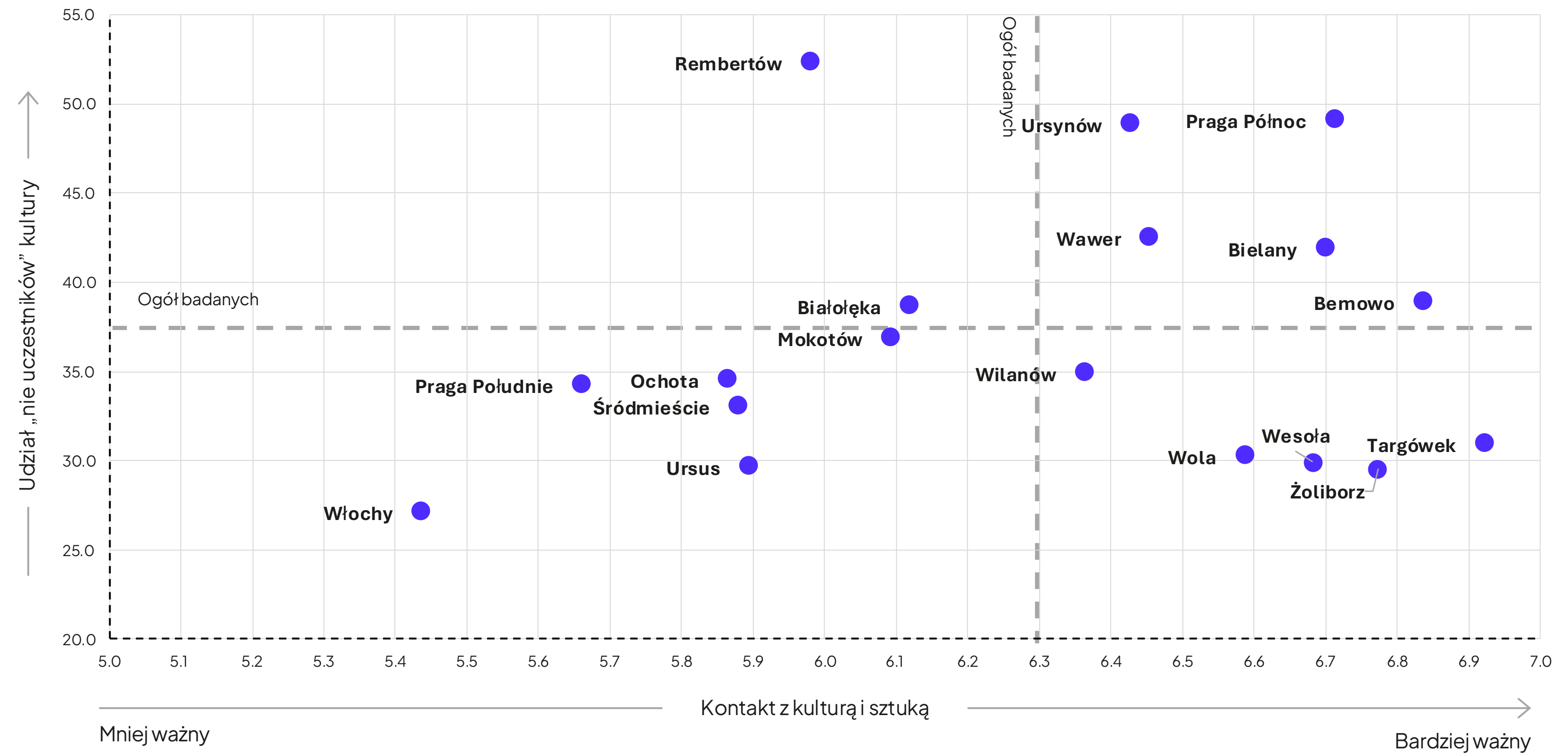


Baza: n= 9023

Pytanie: Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie brałeś/aś udziału w aktywnościach, które Cię interesują?

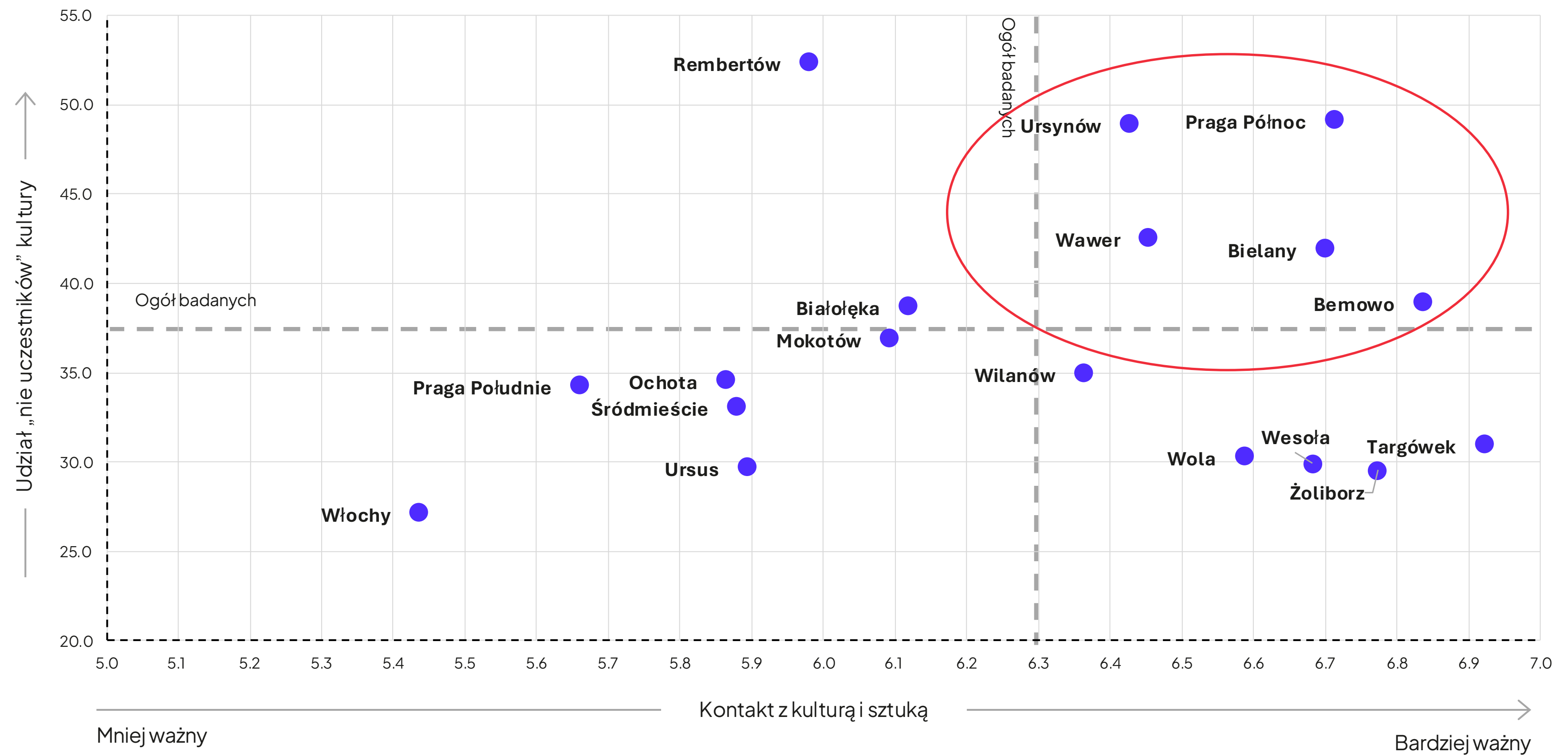
Potencjał dzielnic

Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które nie odwiedziły w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury



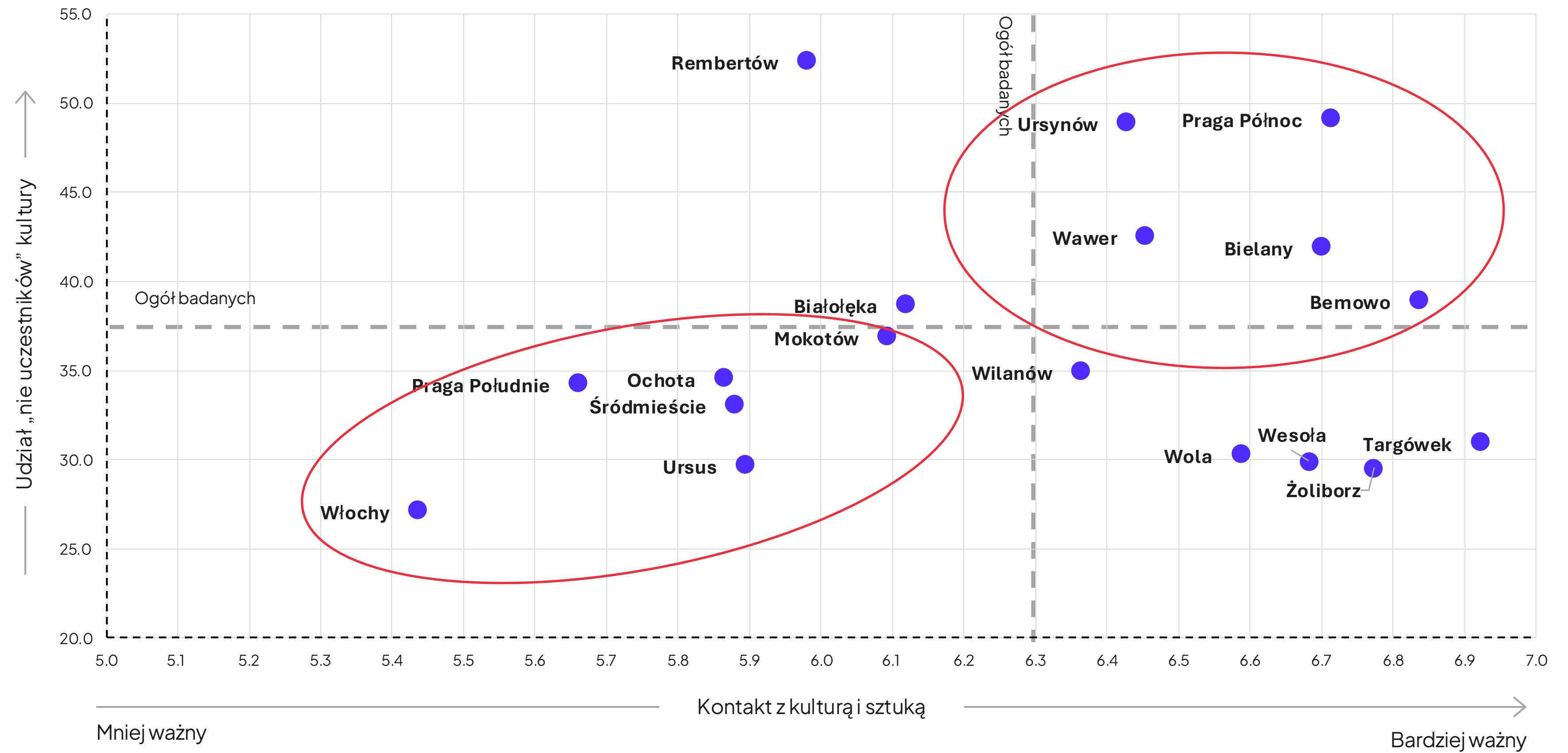
Potencjał dzielnic

Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które nie odwiedziły w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury



Potencjał dzielnic

Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które nie odwiedziły w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury



Warszawa 2025 – wizyty w kinach

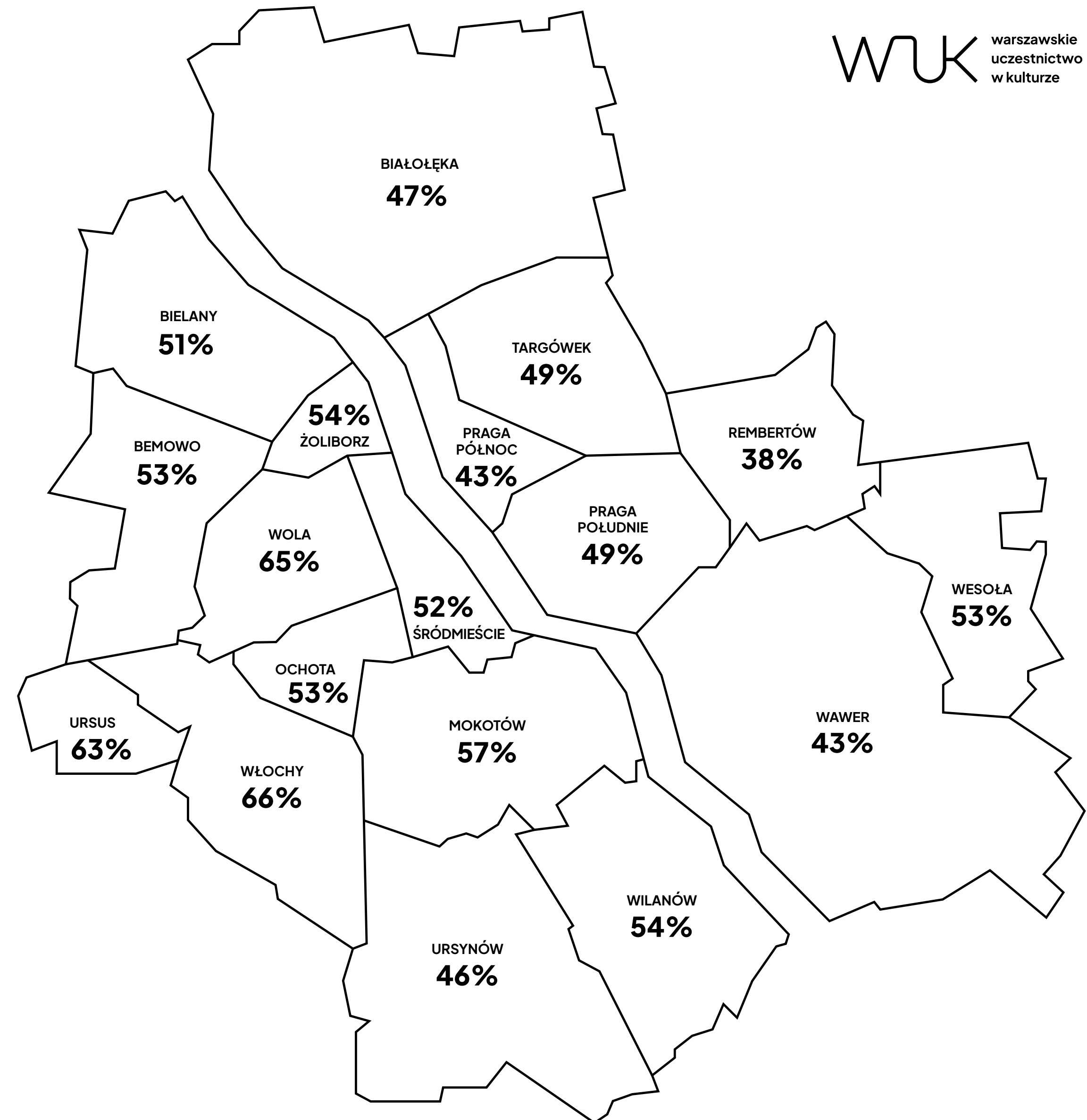
Udział osób, które w 2025 roku były w kinie

52%

wynik dla
Warszawy

Baza: dla każdej dzielnicy n = min. 500
Pytanie: Czy w ciągu 12 miesięcy w Warszawie byłeś/aś?

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze



Warszawa 2025 – wizyty w teatrach

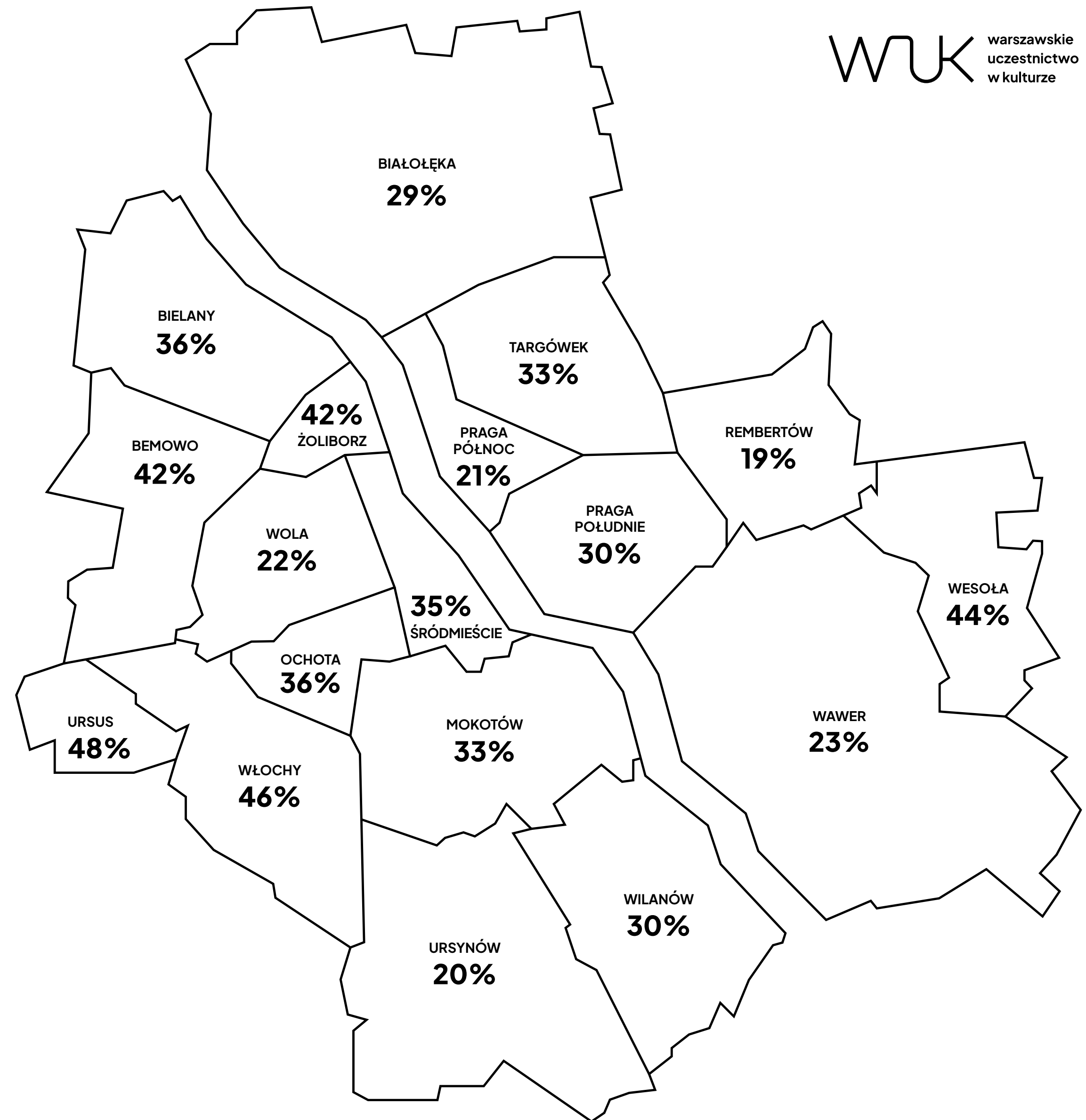
Udział osób, które w 2025 roku były w teatrach

31%

wynik dla
Warszawy

Baza: dla każdej dzielnicy n = min. 500
Pytanie: Czy w ciągu 12 miesięcy w Warszawie byłeś/aś?

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze



Warszawa 2025 – wizyty w muzeach, galeriach sztuki

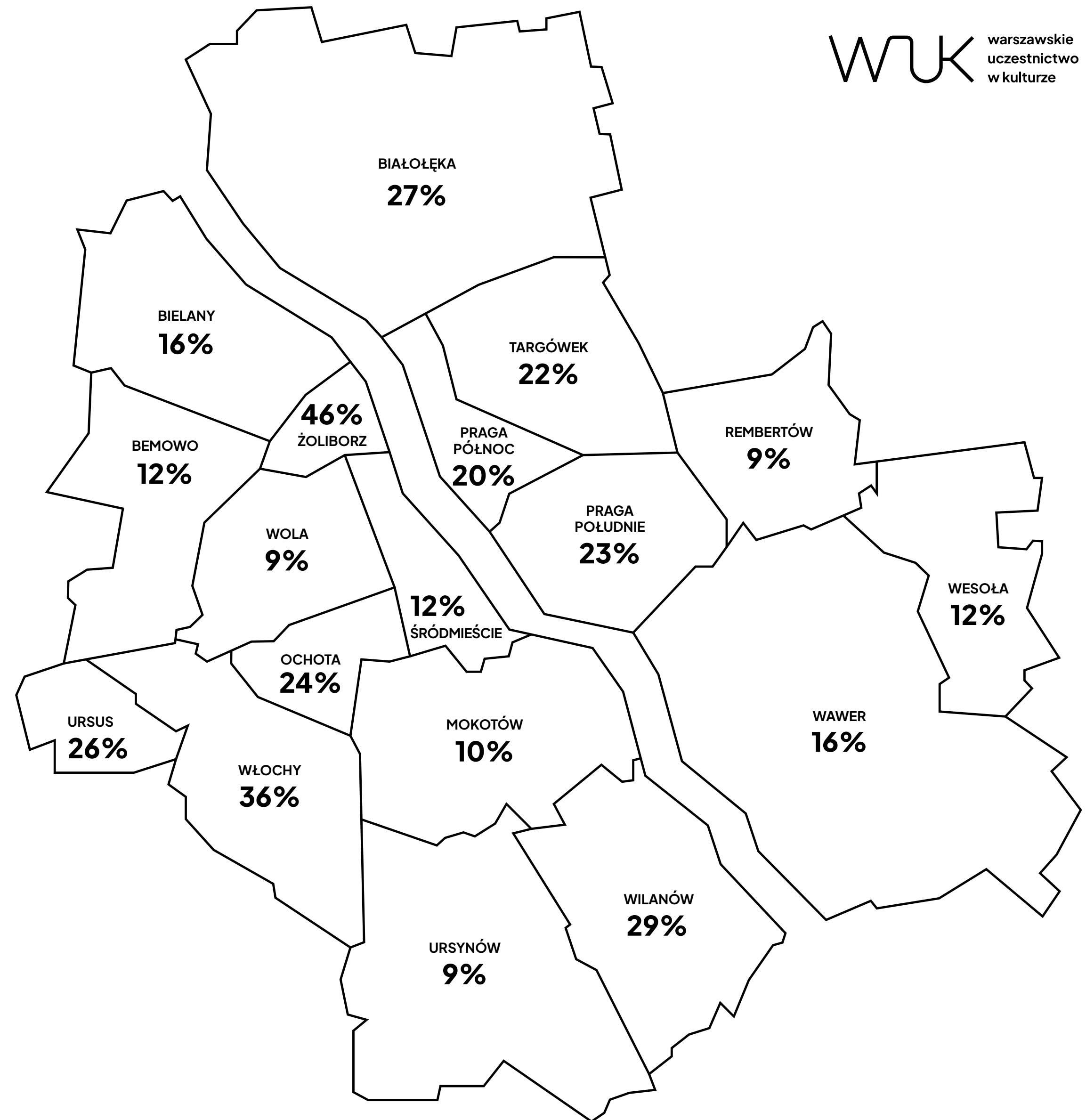
Udział osób, które w 2025 roku były w muzeum, galerii sztuki

18%

wynik dla
Warszawy

Baza: dla każdej dzielnicy n = min. 500
Pytanie: Czy w ciągu 12 miesięcy w Warszawie byłeś/aś?

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze





Lokalności

Warszawa 2025 – wizyty w bibliotekach

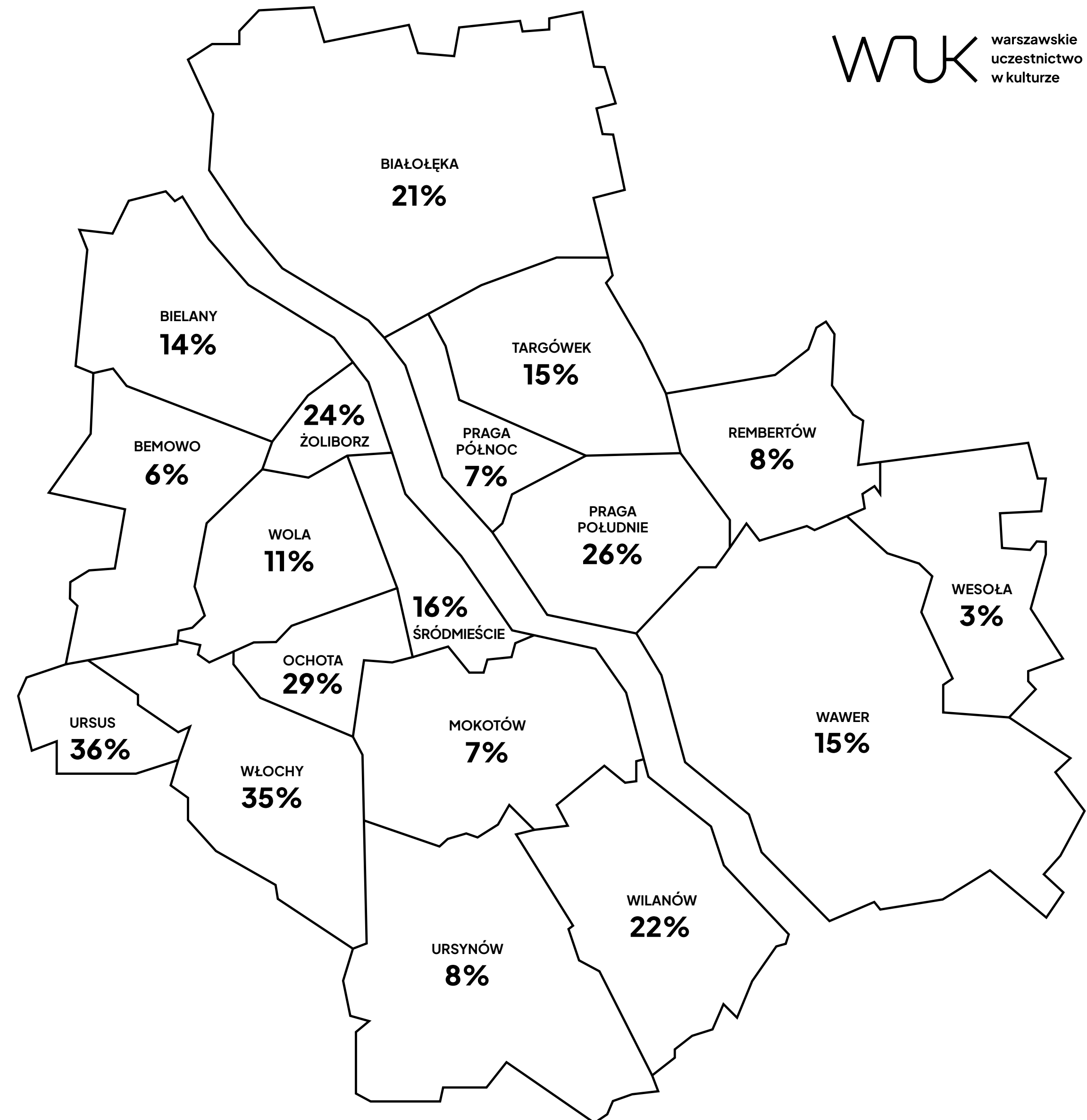
Udział osób, które w 2025 roku
były w bibliotekach

16%

wynik dla
Warszawy

Baza: dla każdej dzielnicy n = min. 500
Pytanie: Czy w ciągu 12 miesięcy w Warszawie byłeś/aś?

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze



Warszawa 2025 – wizyty w domach kultury

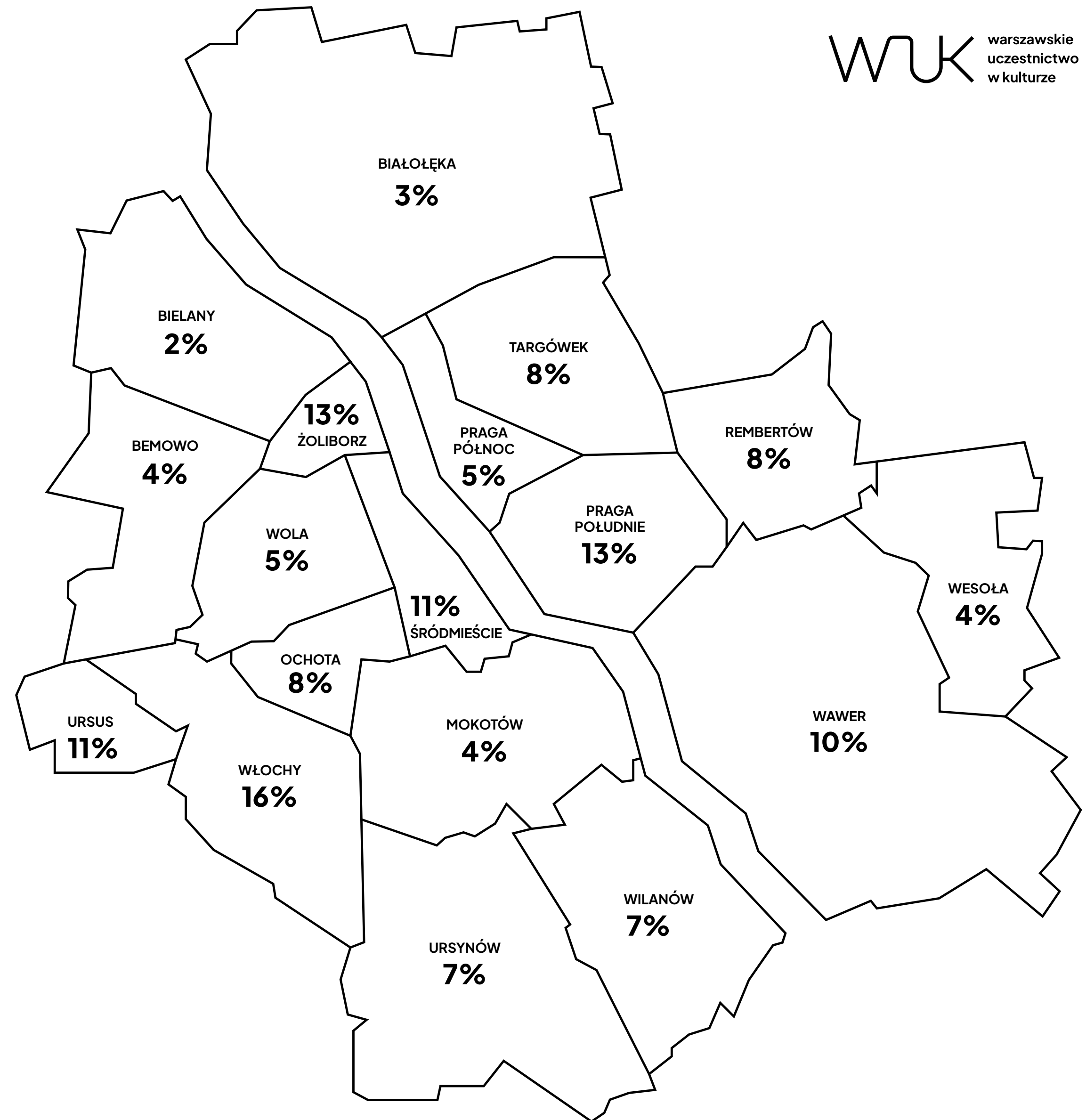
Udział osób, które w 2025 roku
były w domach kultury

8%

wynik dla
Warszawy

Baza: dla każdej dzielnicy n = min. 500
Pytanie: Czy w ciągu 12 miesięcy w Warszawie byłeś/aś?

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze



Warszawa 2025 – święto ulicy, festyn, targ jedzeniowy

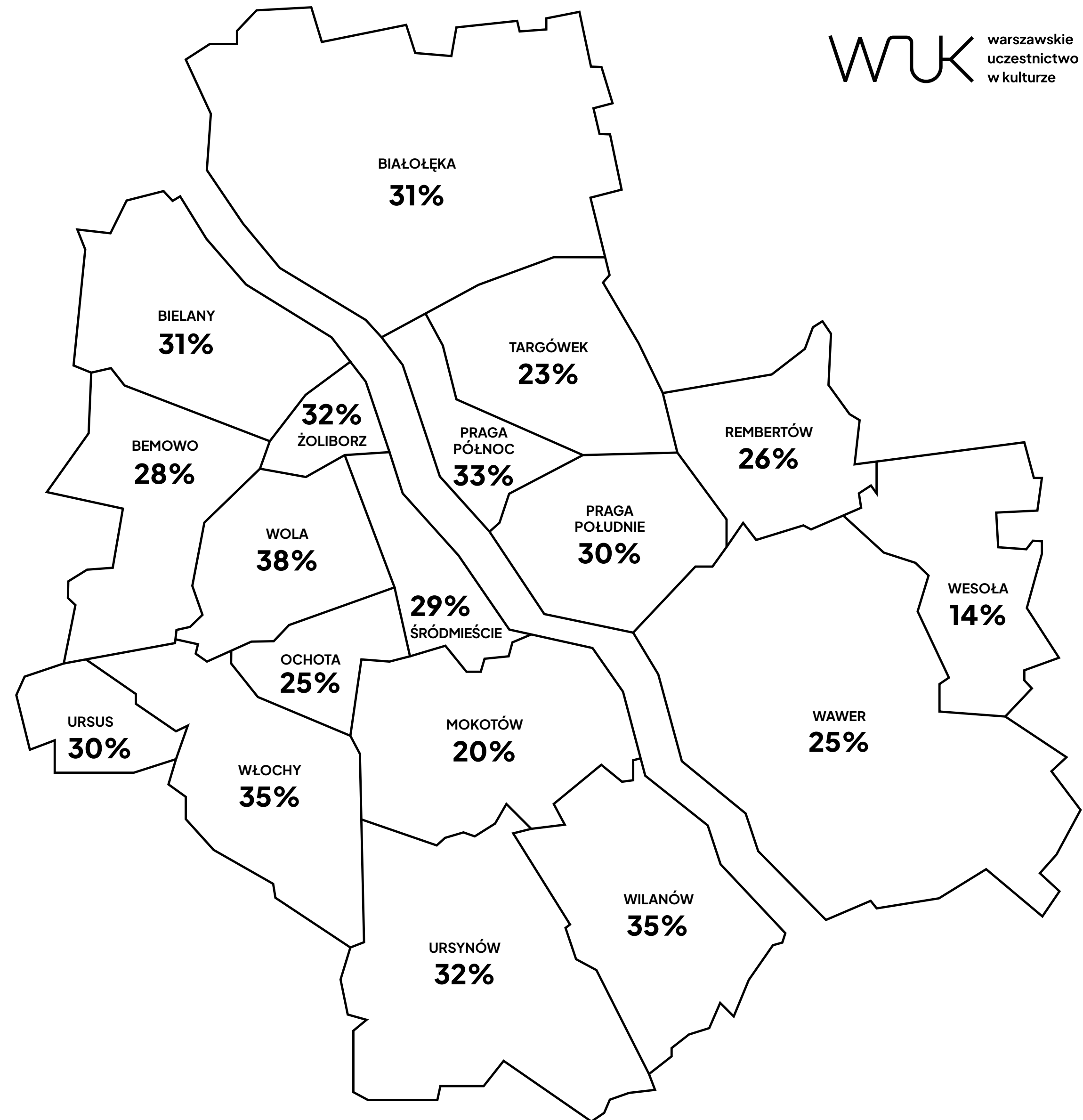
Udział osób, które w 2025 roku uczestniczyły
w święcie ulicy, festynie, targu jedzeniowym

29%

wynik dla
Warszawy

Baza: dla każdej dzielnicy n = min. 500
Pytanie: Czy w ciągu 12 miesięcy w Warszawie byłeś/aś?

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze



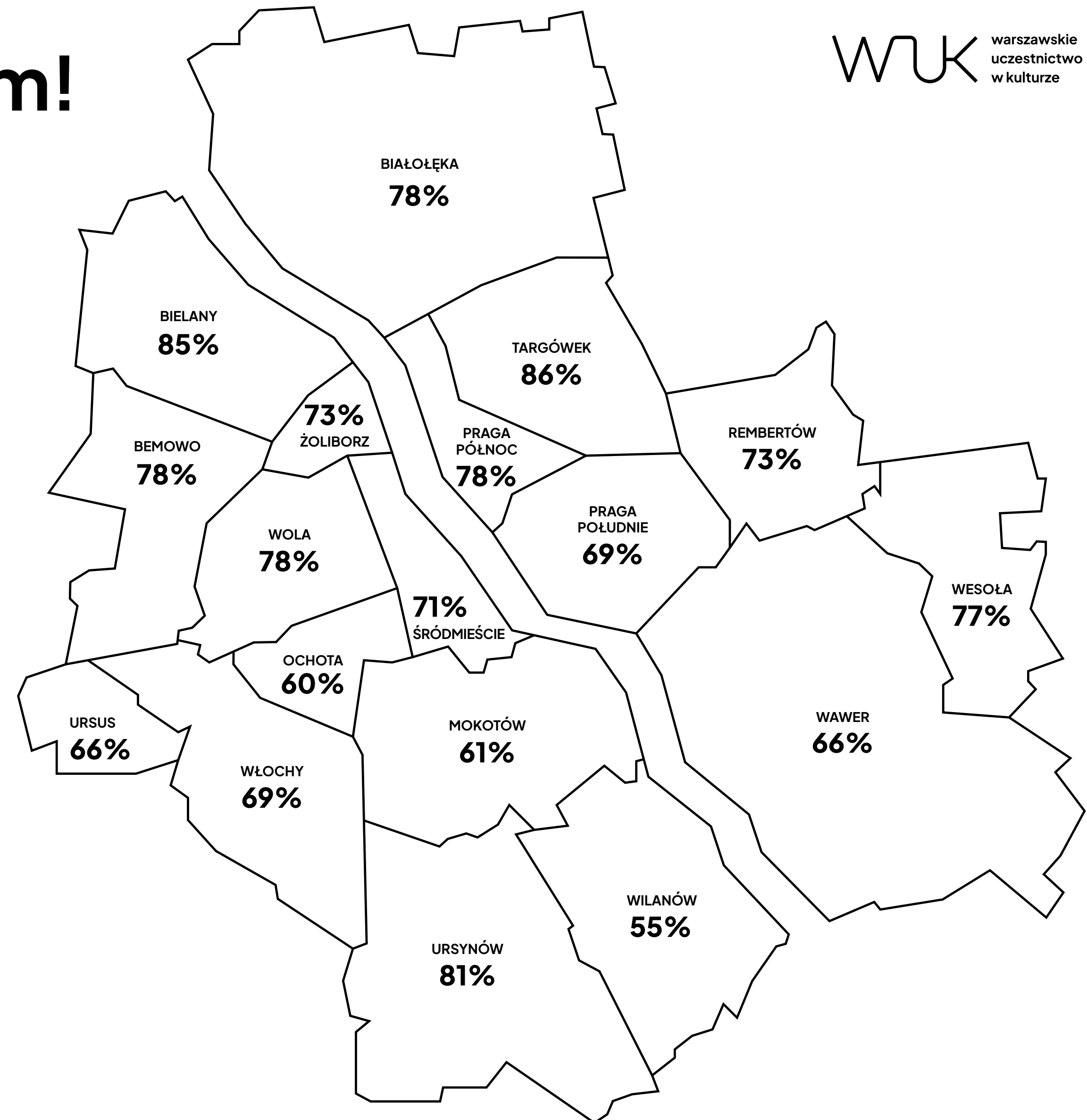
Oferta lokalna – sprawdzam!

Udział osób, które sprawdzały ofertę lokalną w grupie osób zainteresowanych wydarzeniami kulturalnymi

WUK warszawskie
uczestnictwo
w kulturze

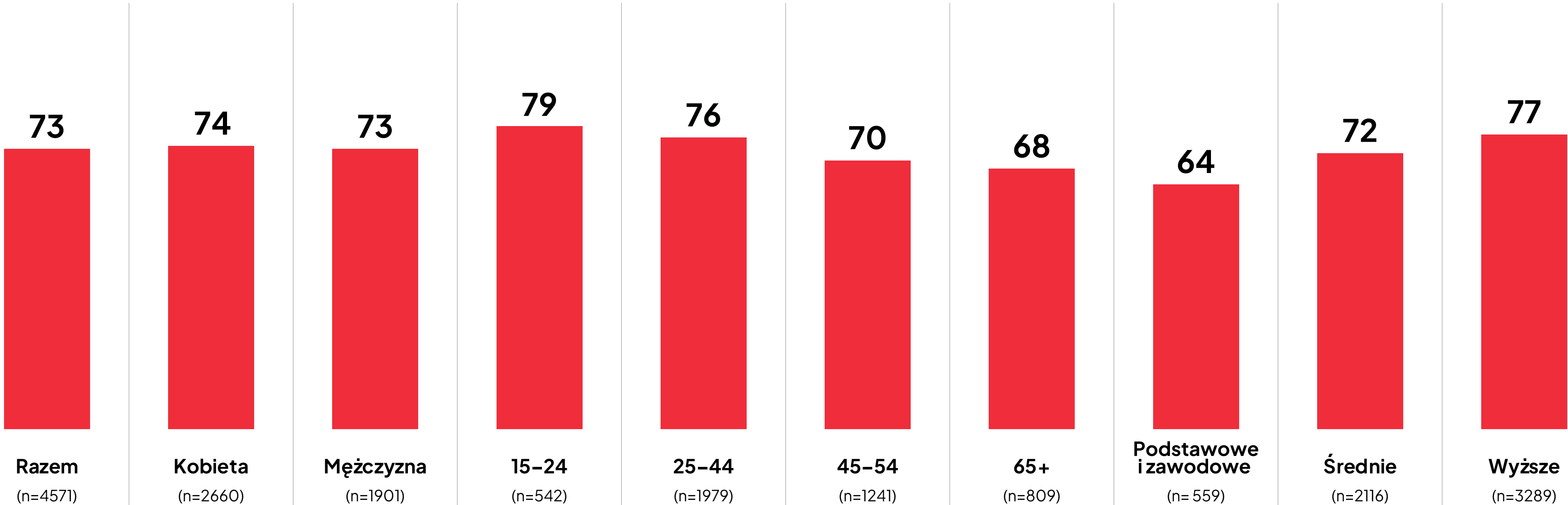
73%

wynik dla
Warszawy



Pytanie:
Jak często podejmujesz następujące działania? – sprawdzam ofertę kulturalną w mojej okolicy
Procent w grupie osób, które były zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniu.

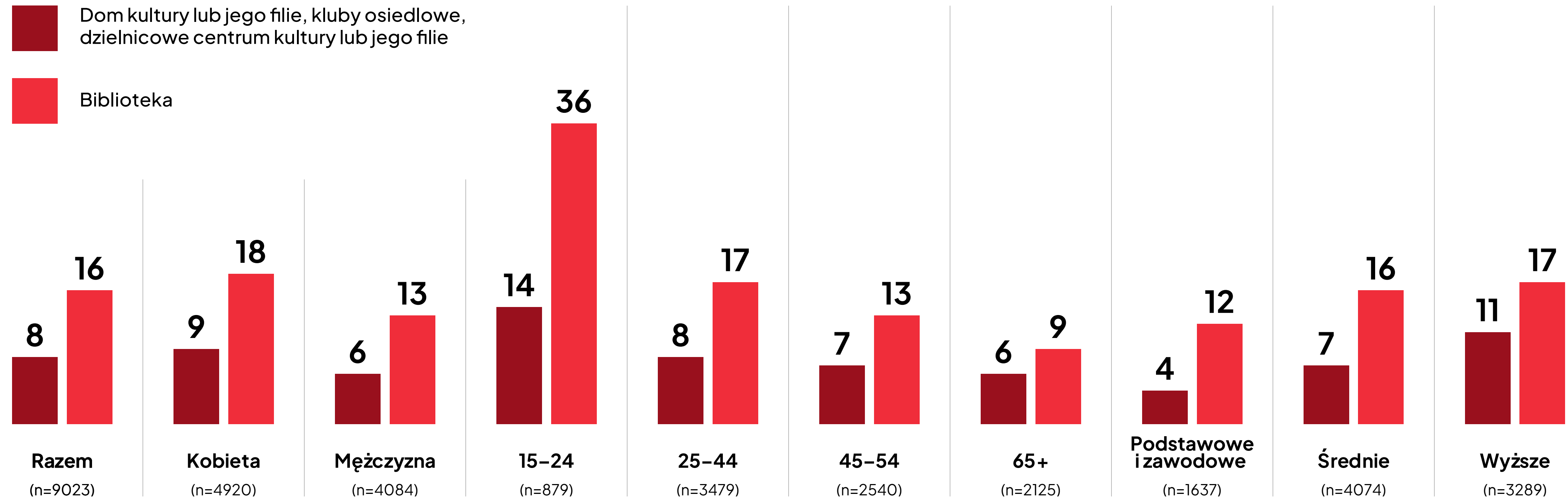
Oferta lokalna – sprawdzam!



Baza: 4571

Pytanie: Jak często podejmujesz następujące działania? – sprawdzam ofertę kulturalną w mojej okolicy
Procent w grupie osób, które były zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniu.

Wizyty w lokalnych instytucjach kultury



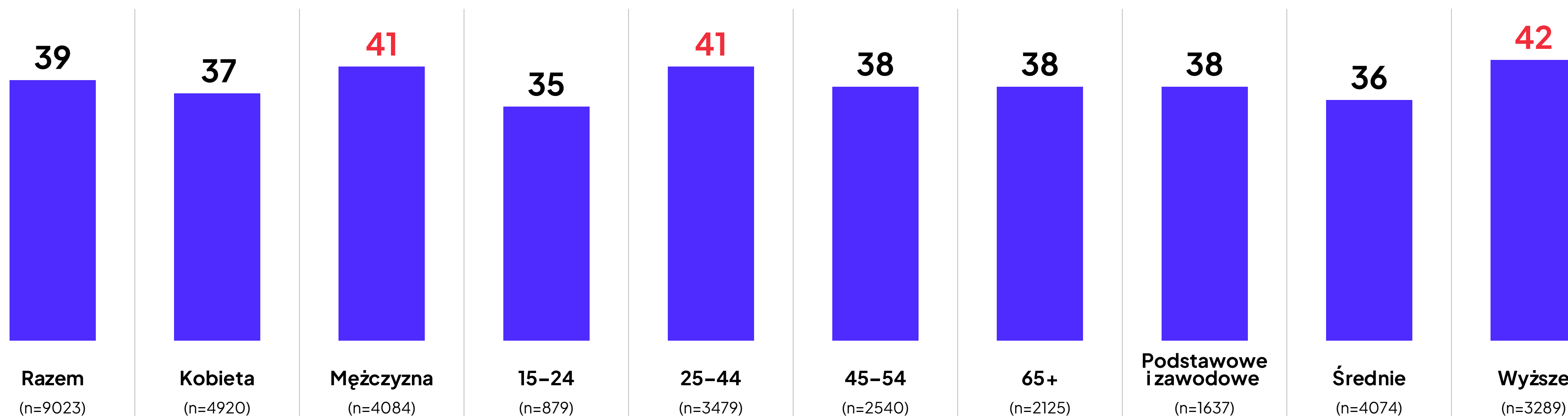
Baza: 9023

Pytanie: Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie...?



Postawy

Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować

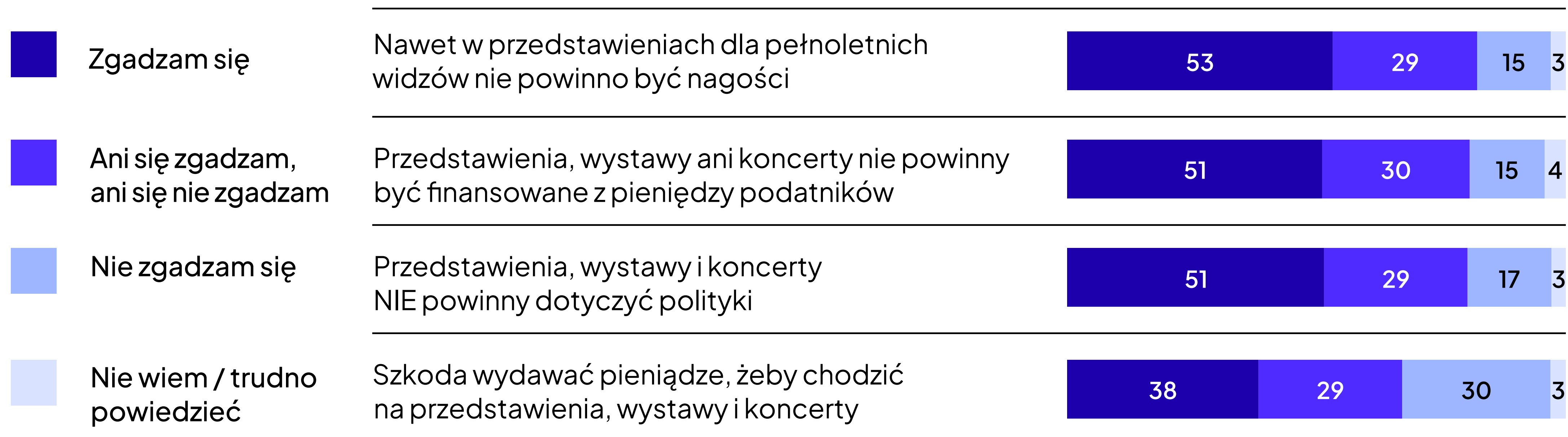


Baza: 9023

Pytanie: Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższymi opiniami? – czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować;

Odpowiedzi 4 i 5 – zdecydowanie zgadzam się

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższymi opiniami?

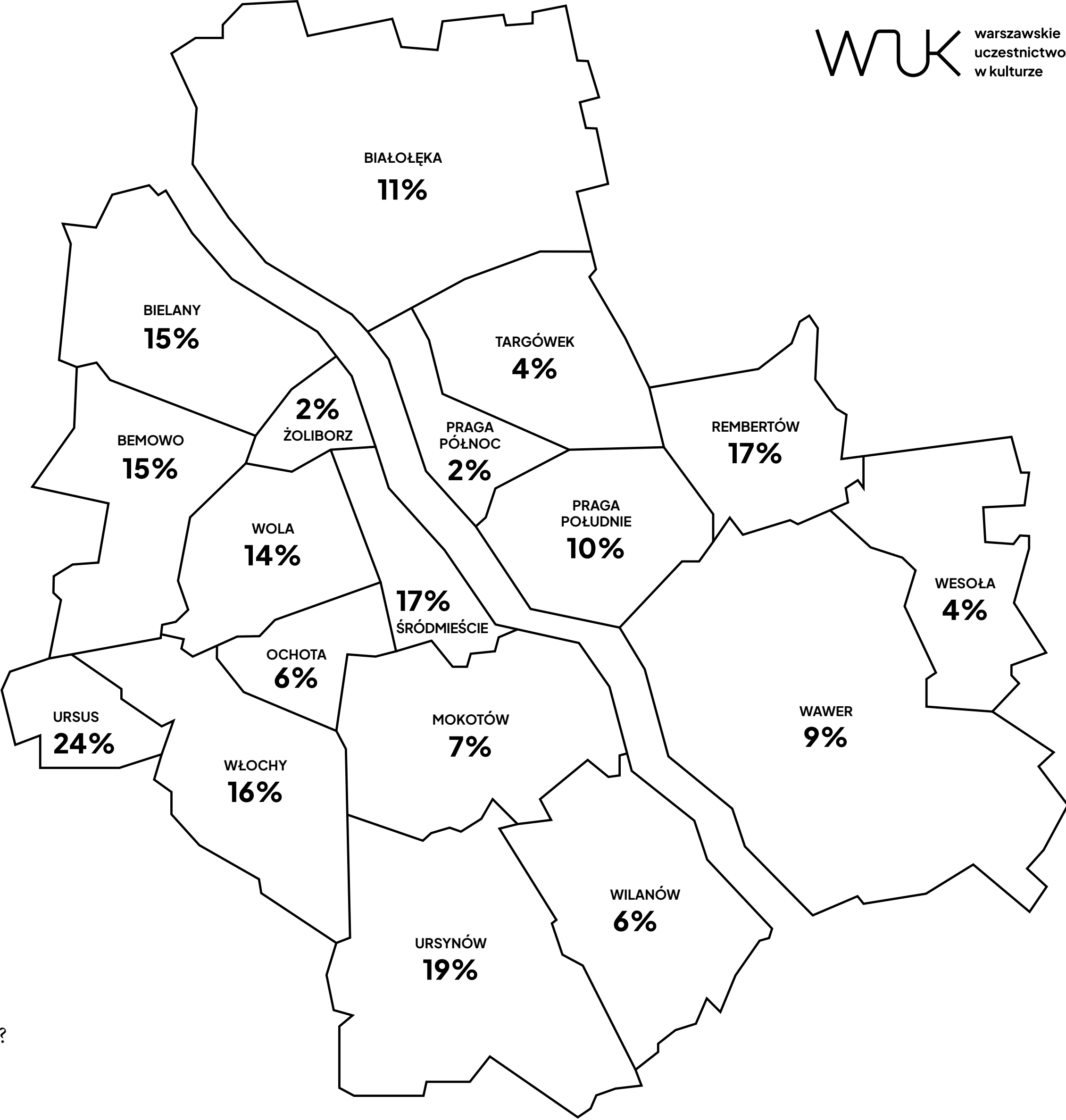


Baza: 9023

Pytanie: Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższymi opiniami?

(Nie)uczestnictwo – konflikt wartości

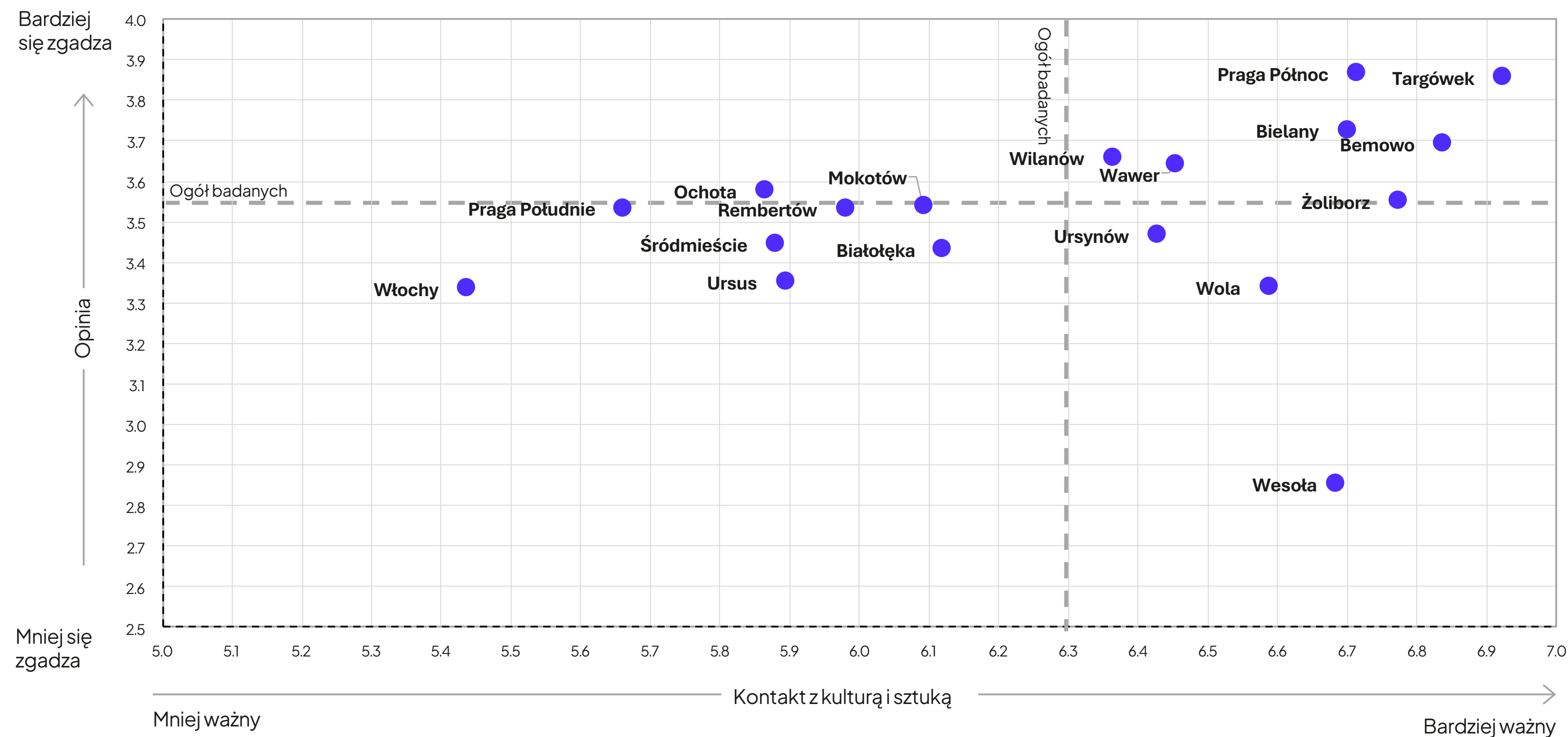
Udział osób, które nie uczestniczyły w wydarzeniu kulturalnym, choć wyrażały zainteresowanie, bo jego treść i tematyka nie zgadzała się ich poglądami.



Pytanie: Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie brałeś/aś udziału w aktywnościach, które Cię interesują?

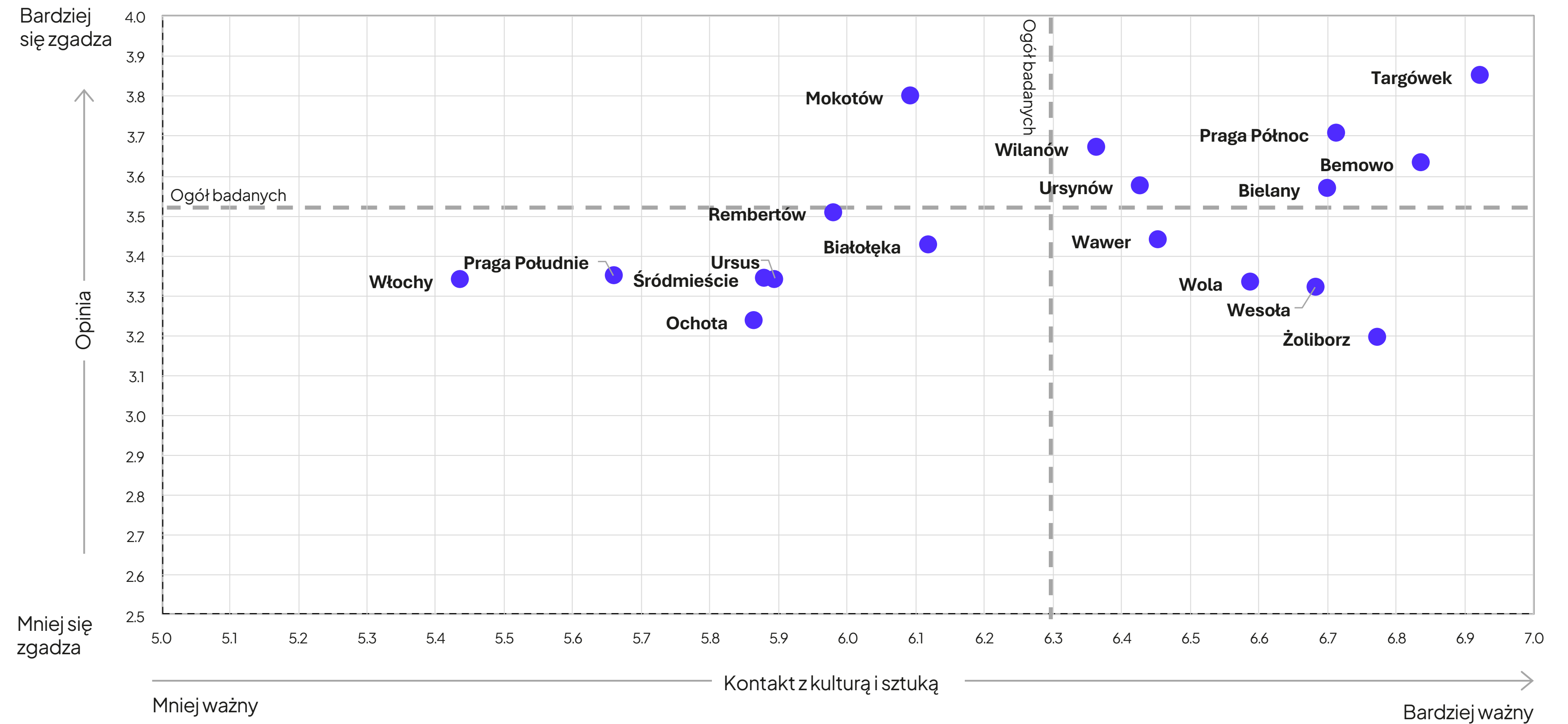
Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości

Średnia ważność kultury i sztuki vs opinia na temat: Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości



Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników

Średnia ważność kultury i sztuki vs opinia na temat: *Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników*





WVOK Warszawskie
Obserwatorium
Kultury





Panel ekspercki

Artur Celiński

redaktor naczelny „Architektury-murator”

dr Aleksandra Winiarska

Instytut Stosowanych Nauk Społecznych,

Ośrodek Badań nad Migracjami Uniwersytetu Warszawskiego



WOK

warszawskie
uczestnictwo
w kulturze

Premiera raportu





Prezentacja wyników część III

Grzegorz Liśkiewicz

Warszawskie Obserwatorium Kultury

Teatr Improwizowany KLANCYK



WUK

Segmentacja WUK



projekt finansuje
miasto stołeczne
Warszawa

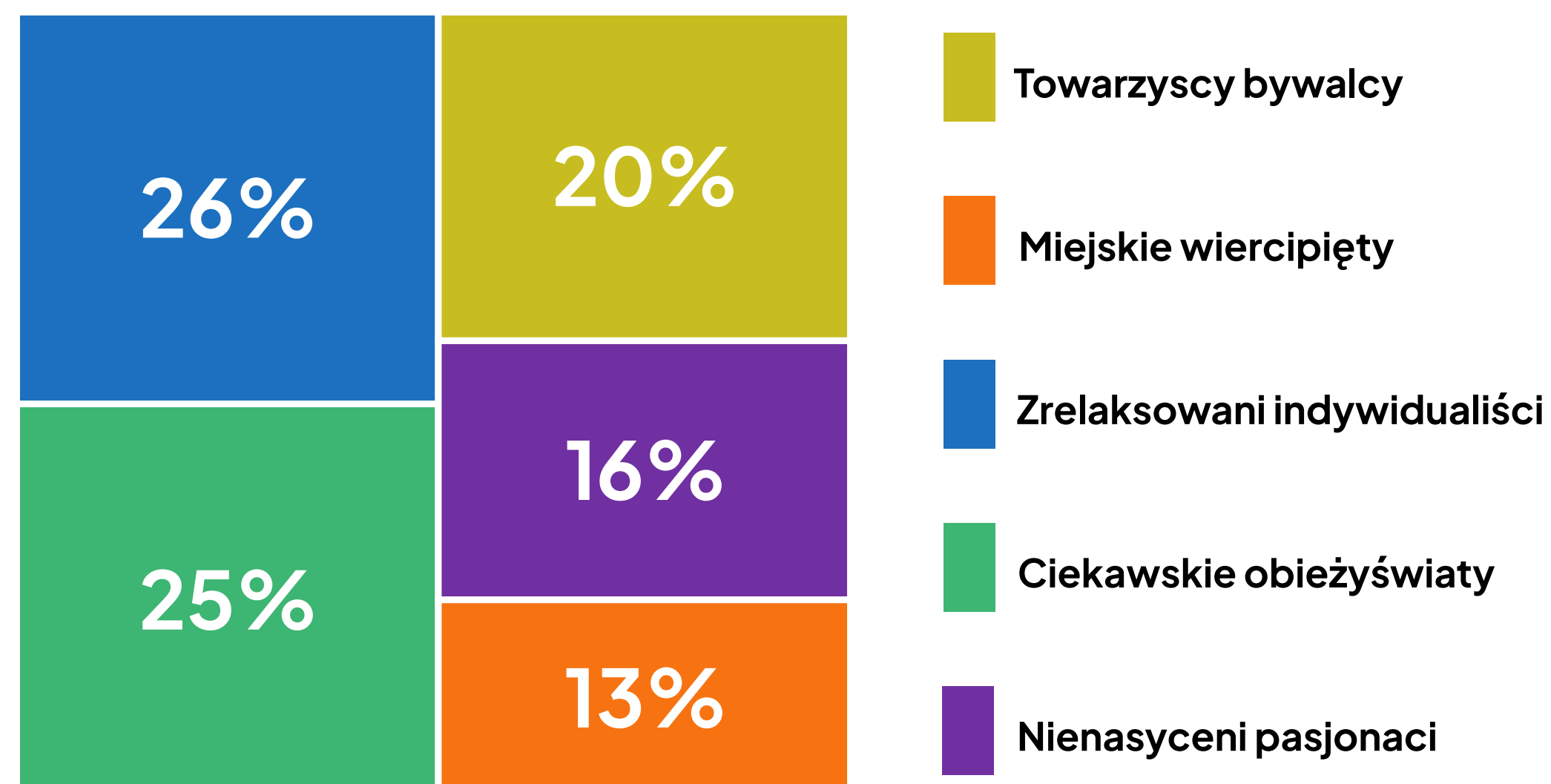
WVOK Warszawskie
Obserwatorium
Kultury



5 segmentów WUK

Wielkość segmentów wśród ogółu mieszkańców Warszawy:

WARSZAWA



W analizie segmentacyjnej uwzględniono trzy wymiary:

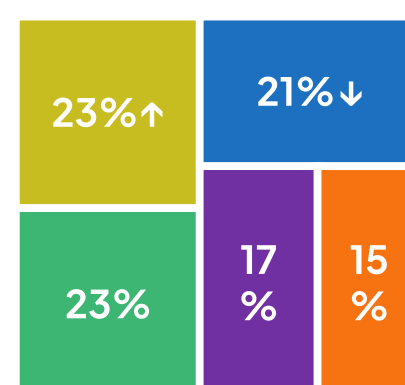
1. Ważność kontaktu z kulturą i sztuką
2. Ulubione formy kontaktu z kulturą
3. Oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Baza: Wszyscy respondenci n=8 869 | Dane w % | Pytania uwzględnione w analizie segmentacyjnej: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. → skala 10-stopniowa, 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny || J3. Które z poniższych aktywności lubisz tzn. lubisz spędzać czas właśnie w ten sposób? Zaznacz wszystkie aktywności, które lubisz / które lubisz najbardziej → możliwość zaznaczenia maksymalnie 8 odpowiedzi || J6_1. Teraz spójrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je zaczynając od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem lubianych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie... → Ranking

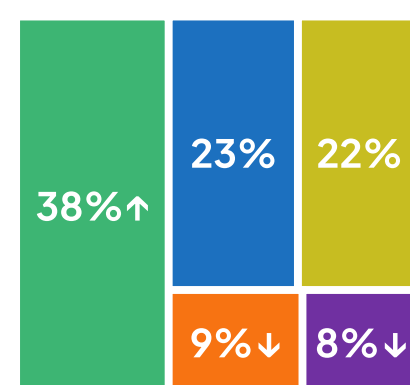
5 segmentów WUK w dzielnicach Warszawy



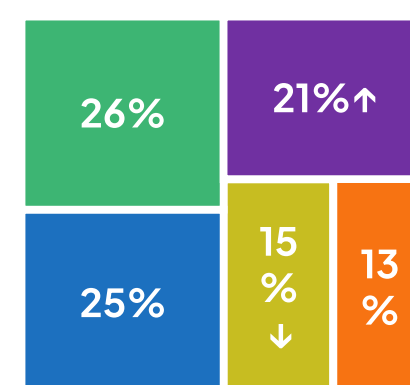
BEMOWO



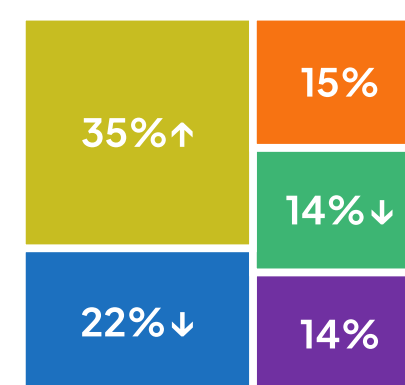
BIĄŁOŁĘKA



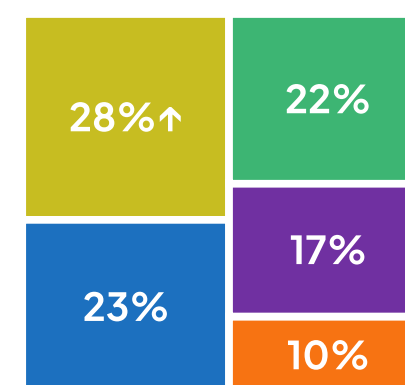
BIELANY



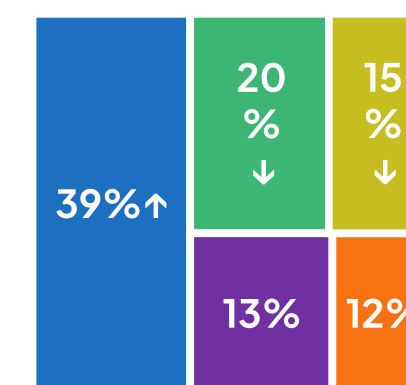
MOKOTÓW



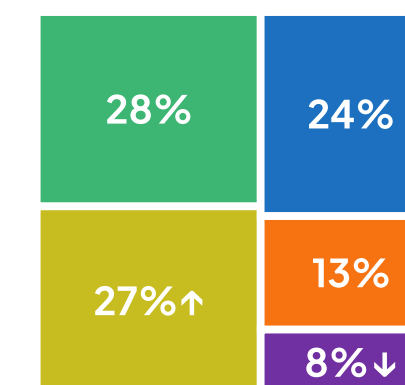
OCHOTA



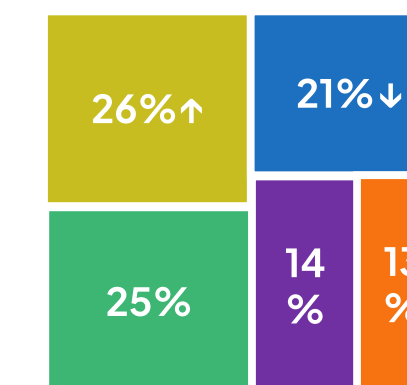
PRAGA PŁD.



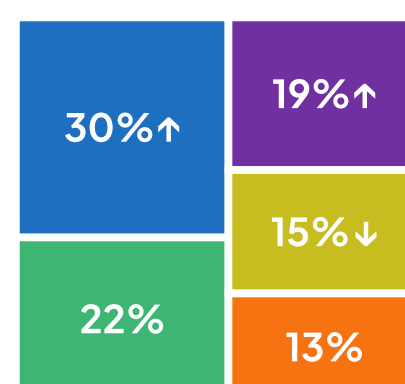
PRAGA PŁN.



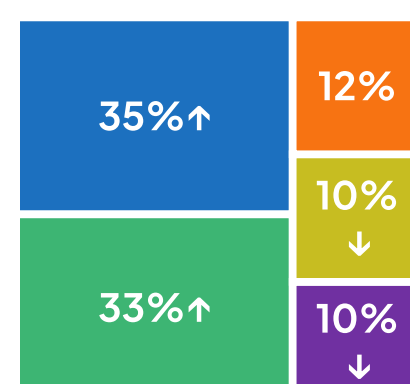
REMBERTÓW



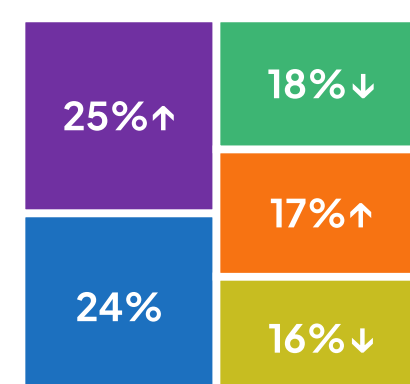
ŚRÓDMIEŚCIE



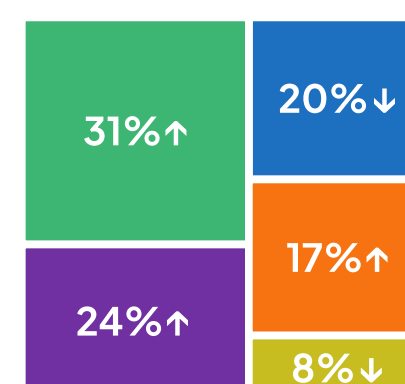
TARGÓWEK



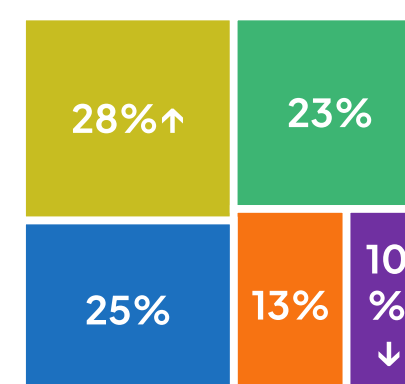
URSUS



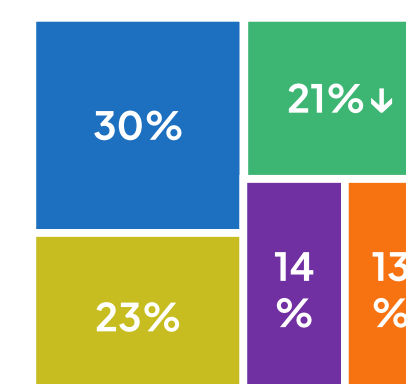
URSYNÓW



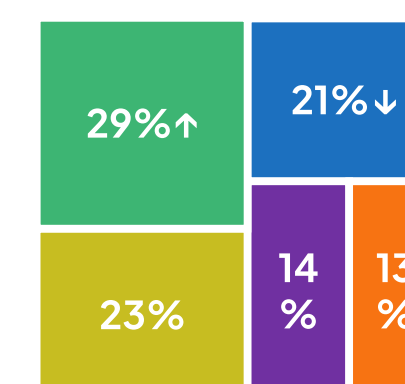
WAWER



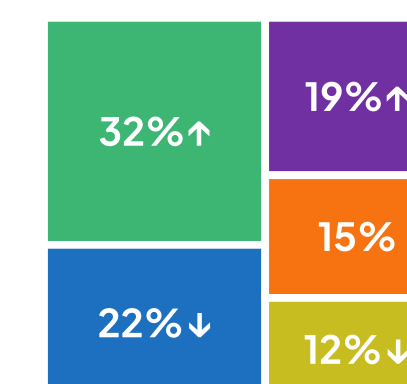
WESOŁA



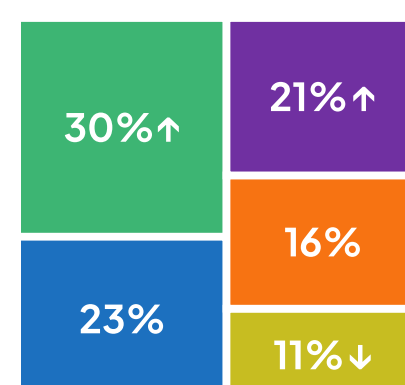
WILANÓW



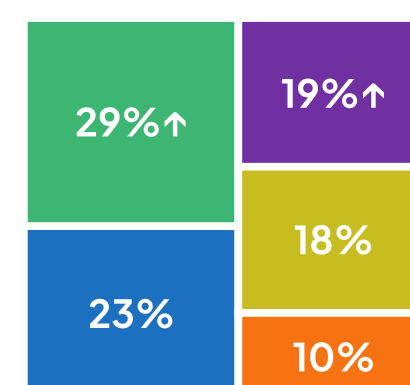
WŁOCHY



WOLA



ŻOLIBORZ



TOWARZYSZY
BYWALCY

KULTURA ZAWSZE
W TOWARZYSTWIE



Towarzyszczy bywalcy

MOTTO:

Kultura zawsze w towarzystwie

UDZIAŁ SEGMENTU W POPULACJI:

20% / 334 tys. osób

KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ:

mniej ważny

UCZESTNICTWO INSTYTUCJONALNE:*

43%

* wizyta w warszawskiej instytucji kultury, takiej jak muzeum,
teatr, kino, galeria, biblioteka, dom kultury

POTRZEBA CAŁKOWITEGO POCHŁONIĘCIA UWAGI:

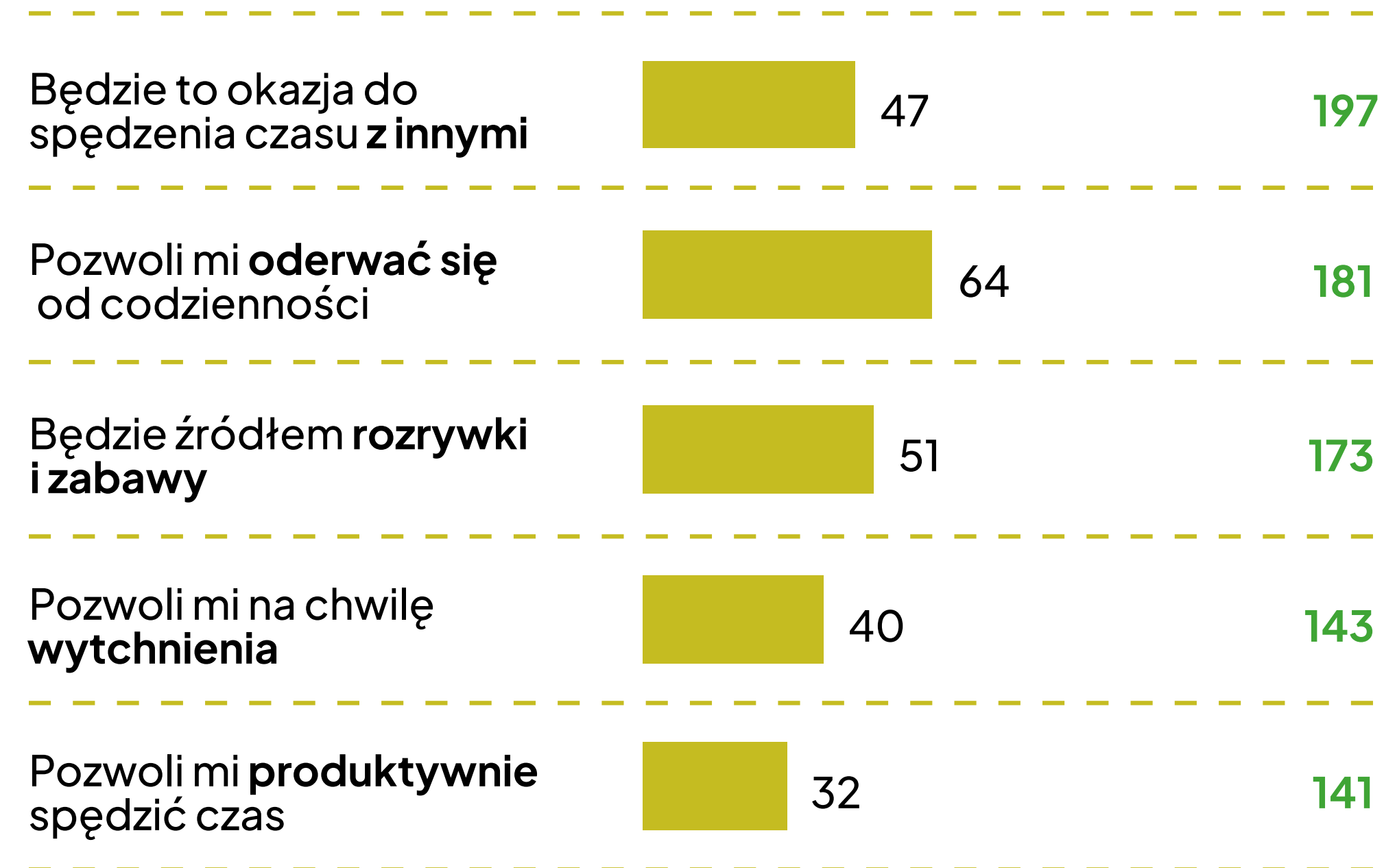
wysoka

POTRZEBA POSZERZENIA WIEDZY O KULTURZE WŁASNEJ/ INNYCH:

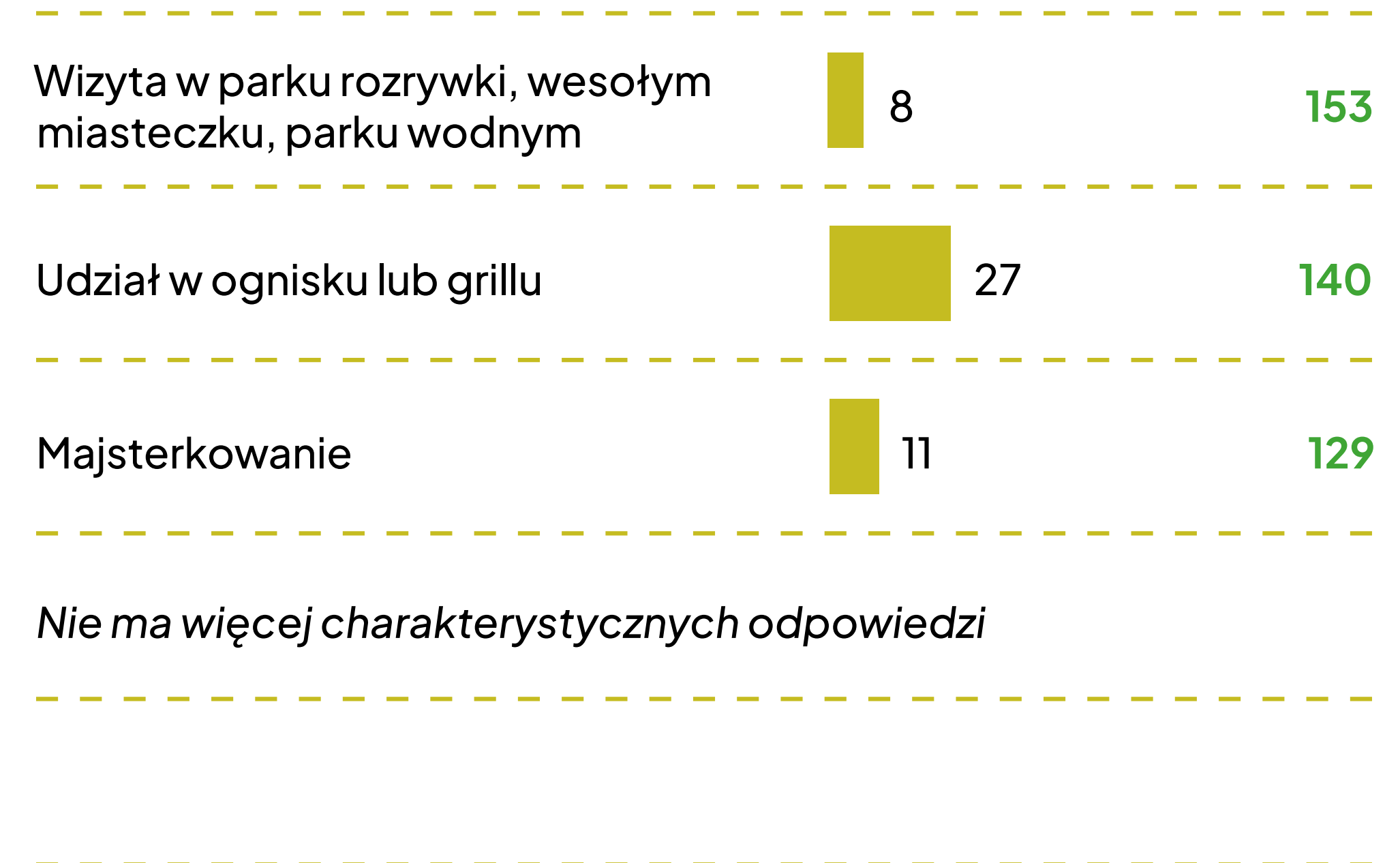
niska

Towarzyszczy bywalcy

CHARAKTERYSTYCZNE OCZEKIWANIA WOBEC KONTAKTU Z KULTURĄ I SZTUKĄ TOP 5



CHARAKTERYSTYCZNE AKTYWNOŚCI TOP 5



ZRELAKSOWANI INDYWIDUALIŚCI

RZADKO TAK SIĘ WYCHODZI,
BO SIĘ JUŻ NIE MAM PO PROSTU
I SOBIE SIEDZĘ PRZED TELEWIZOREM
I OBEJRZĘ SERIAL



Zrelaksowani indywidualiści

MOTTO:

Rzadko tak się wychodzi, bo siły już nie mam po prostu i sobie siedzę przed telewizorem i sobie obejrzę serial

UDZIAŁ SEGMENTU W POPULACJI:

26% / 434 tys. osób

KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ:

mniej ważny

UCZESTNICTWO INSTYTUCJONALNE: *

61%

* wizyta w warszawskiej instytucji kultury, takiej jak muzeum, teatr, kino, galeria, biblioteka, dom kultury

POTRZEBA CAŁKOWITEGO POCHŁONIĘCIA UWAGI:

wysoka

POTRZEBA POSZERZENIA WIEDZY O KULTURZE WŁASNEJ/ INNYCH:

niska

Zrelaksowani indywidualiści

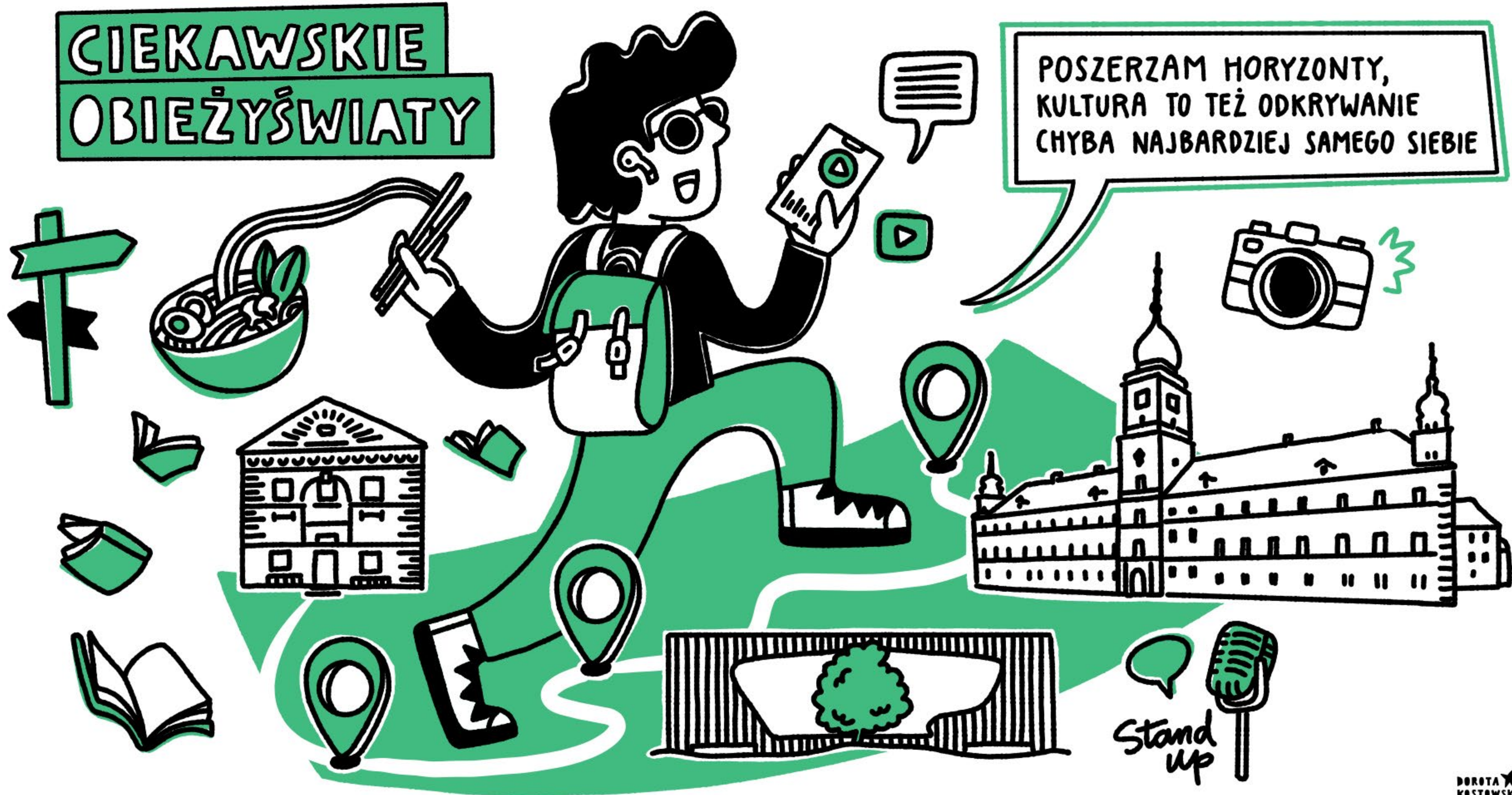
CHARAKTERYSTYCZNE OCZEKIWANIA WOBEC KONTAKTU Z KULTURĄ I SZTUKĄ TOP 5

Pozwoli mi zdobyć akceptację innych ludzi	19	146
Będzie to okazja do spędzenia czasu samemu/samej	21	141
Pokaże mi to, co już wiem/znam	14	139
Będzie wymagała wysiłku intelektualnego	16	136
Nie będzie wymagała wysiłku intelektualnego	16	133

CHARAKTERYSTYCZNE AKTYWNOŚCI TOP 5

Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówki	21	213
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	18	179
Udział w imprezie tanecznej w dyskotecie lub klubie	10	160
Przygotowanie potrawy według nowego przepisu	14	158
Udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	15	158

CIEKAWSKIE OBIEŻYŚWIATY



POSZERZAM HORYZONTY,
KULTURA TO TEŻ ODKRYWANIE
CHYBA NAJBARDZIEJ SAMEGO SIEBIE

Stand
up

Ciekawskie obieżyświaty

MOTTO:

Poszerzam horyzonty. Kultura to też odkrywanie, chyba najbardziej samego siebie

UDZIAŁ SEGMENTU W POPULACJI:

25% / 430 tys. osób

KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ:

ważny

UCZESTNICTWO INSTYTUCJONALNE:*

66%

* wizyta w warszawskiej instytucji kultury, takiej jak muzeum, teatr, kino, galeria, biblioteka, dom kultury

POTRZEBA CAŁKOWITEGO POCHŁONIĘCIA UWAGI:

niska

POTRZEBA POSZERZENIA WIEDZY O KULTURZE WŁASNEJ/ INNYCH:

wysoka

Ciekawskie obieżyświaty

CHARAKTERYSTYCZNE OCZEKIWANIA WOBEC KONTAKTU Z KULTURĄ I SZTUKĄ TOP 5

Wywoła we mnie mało intensywne emocje	21	244
Umożliwi mi robienie czegoś innego w tym samym czasie	19	233
Pozwoli mi poznać inne kultury	22	232
Pozwoli mi poczuć, że jestem inny/a niż większość ludzi	19	231
Poszerzy moją wiedzę na temat własnej kultury	21	211

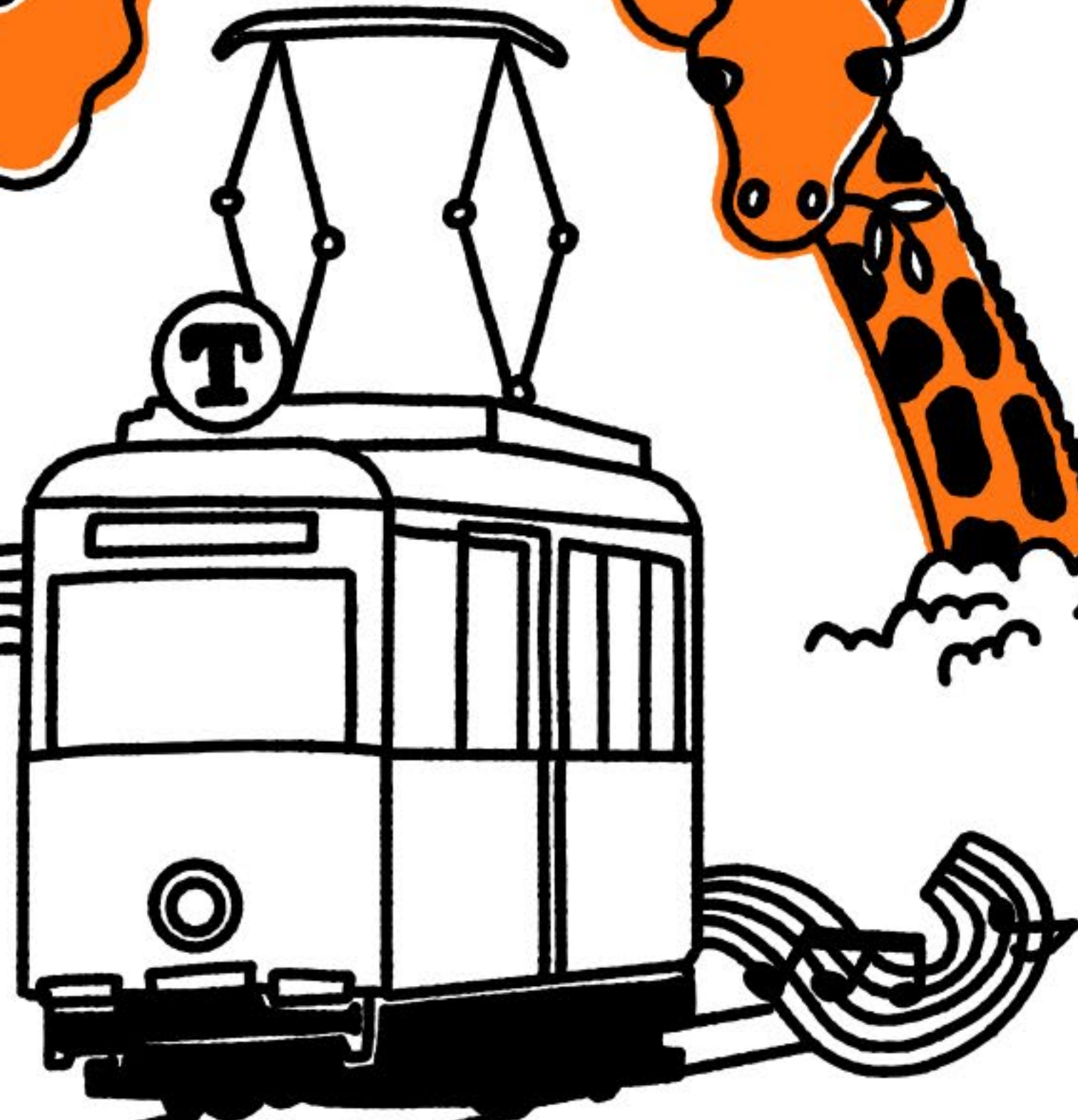
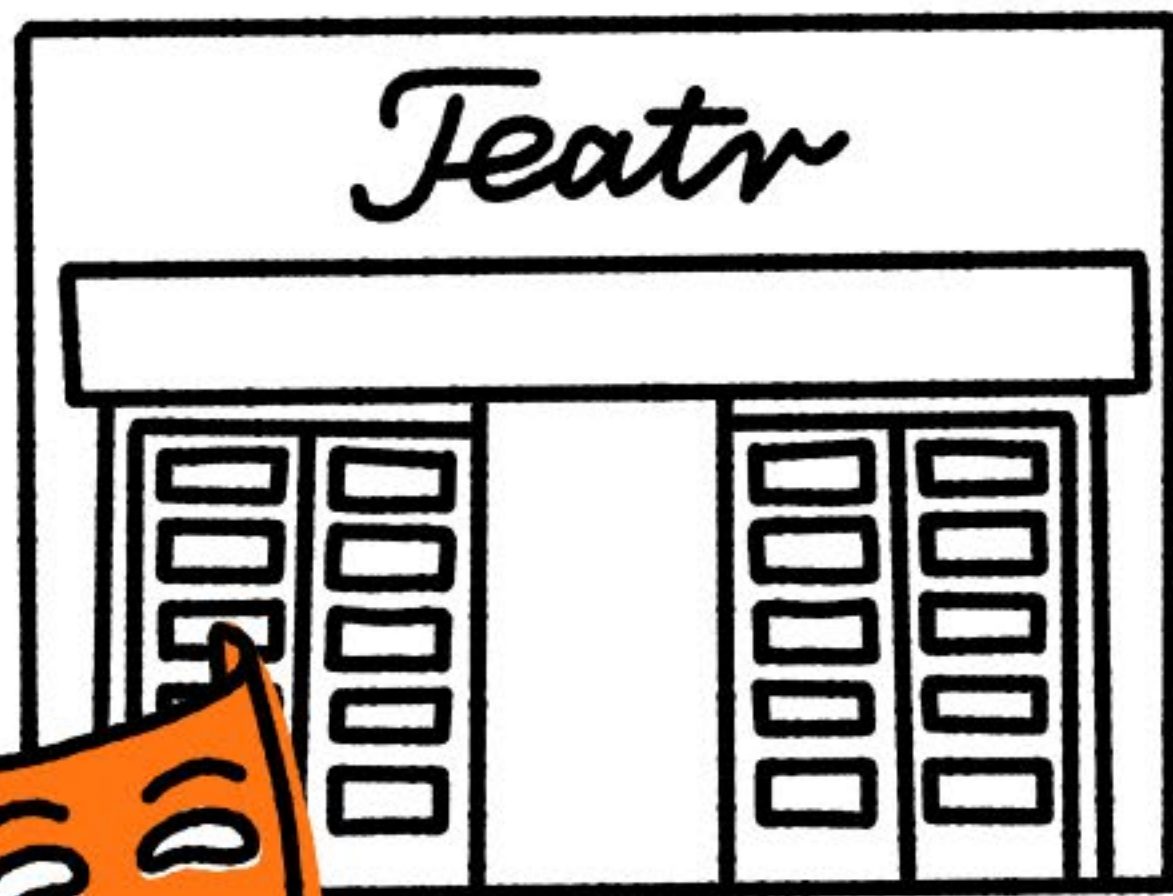
CHARAKTERYSTYCZNE AKTYWNOŚCI TOP 5

Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	19	247
Oglądanie wystawy sztuki, muzealnej/naukowej/edukacyjnej	10	229
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	12	195
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	11	177
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	9	130

MIEJSKIE WIERCIPIĘTY



GDZIEŚ PÓJŚĆ, POTANČZYĆ,
FAJNIE SPĘDZIĆ CZAS!



Miejskie wiercipięty

MOTTO:

Gdzieś pójść, potańczyć, fajnie spędzić czas!

UDZIAŁ SEGMENTU W POPULACJI:

13% / 217 tys. osób

KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ:

ważny

UCZESTNICTWO INSTYTUCJONALNE: *

76%

* wizyta w warszawskiej instytucji kultury, takiej jak muzeum, teatr, kino, galeria, biblioteka, dom kultury

POTRZEBA CAŁKOWITEGO POCHŁONIĘCIA UWAGI:

umiarkowana

POTRZEBA POSZERZENIA WIEDZY O KULTURZE WŁASNEJ/ INNYCH:

umiarkowana

Miejskie wiercipięty

CHARAKTERYSTYCZNE OCZEKIWANIA WOBEC KONTAKTU Z KULTURĄ I SZTUKĄ TOP 5

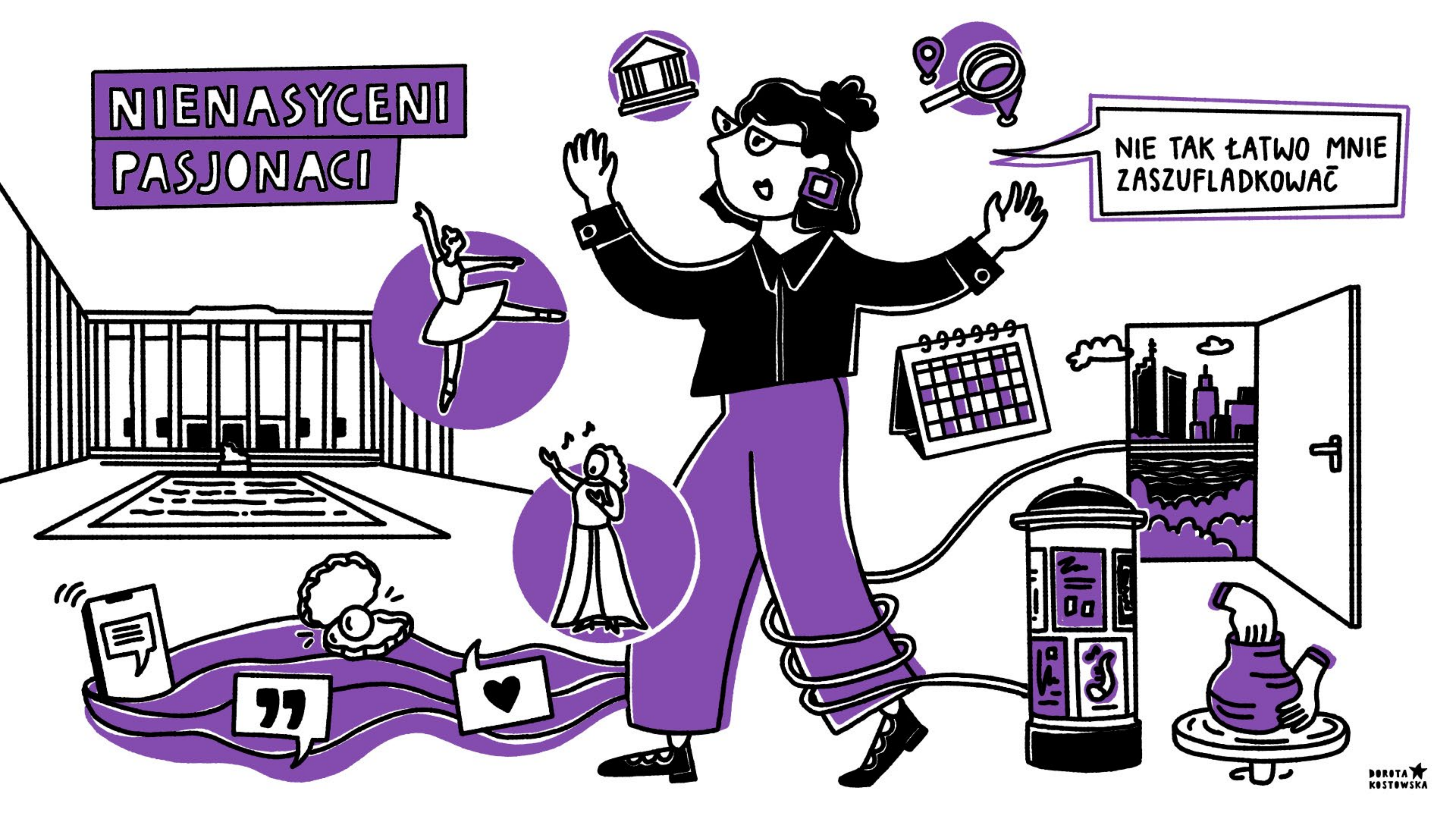
Pozwoli mi poczuć, że jestem inny/a niż większość ludzi	11	137
Pozwoli mi poczuć, że jestem podobny/a do większości ludzi	15	126
Pozwoli mi poznać inne kultury	12	124
Umożliwi mi robienie czegoś innego w tym samym czasie	10	124
Pozwoli mi wzbudzić podziw wśród innych ludzi	13	122

CHARAKTERYSTYCZNE AKTYWNOŚCI TOP 5

Granie w gry planszowe, karciane lub inne tego typu	32	565
Wizyta w ZOO, ogrodzie botanicznym lub planetarium	24	552
Udział w potańcówce z muzyką na żywo	22	536
Udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	14	482
Wizyta w parku rozrywki, wesołym miasteczku, parku wodnym	19	385

NIENASYCENI PASJONACI

NIE TAK ŁATWO MNIE
ZASZUFLADKOWAĆ



Nienasyceńi pasjonaci

MOTTO:

Nie tak łatwo mnie zaszufładować

UDZIAŁ SEGMENTU W POPULACJI:

16% / 267 tys. osób

KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ:

ważny

UCZESTNICTWO INSTYTUCJONALNE: *

76%

* wizyta w warszawskiej instytucji kultury, takiej jak muzeum, teatr, kino, galeria, biblioteka, dom kultury

POTRZEBA CAŁKOWITEGO POCHŁONIĘCIA UWAGI:




niska

POTRZEBA POSZERZENIA WIEDZY O KULTURZE WŁASNEJ/ INNYCH:

wysoka

Nienasyceni pasjonaci

CHARAKTERYSTYCZNE OCZEKIWANIA WOBEC KONTAKTU Z KULTURĄ I SZTUKĄ TOP 5

Poszerzy moją wiedzę na temat własnej kultury	 16	160
Pokaże mi coś nowego/ dotychczas mi nieznanego	 18	152
Umożliwi mi robienie czegoś innego w tym samym czasie	 12	144
Skłoni mnie do przemyślenia/ weryfikacji moich przekonań	 14	140
Będzie poważnym, znaczącym doświadczeniem	 17	135

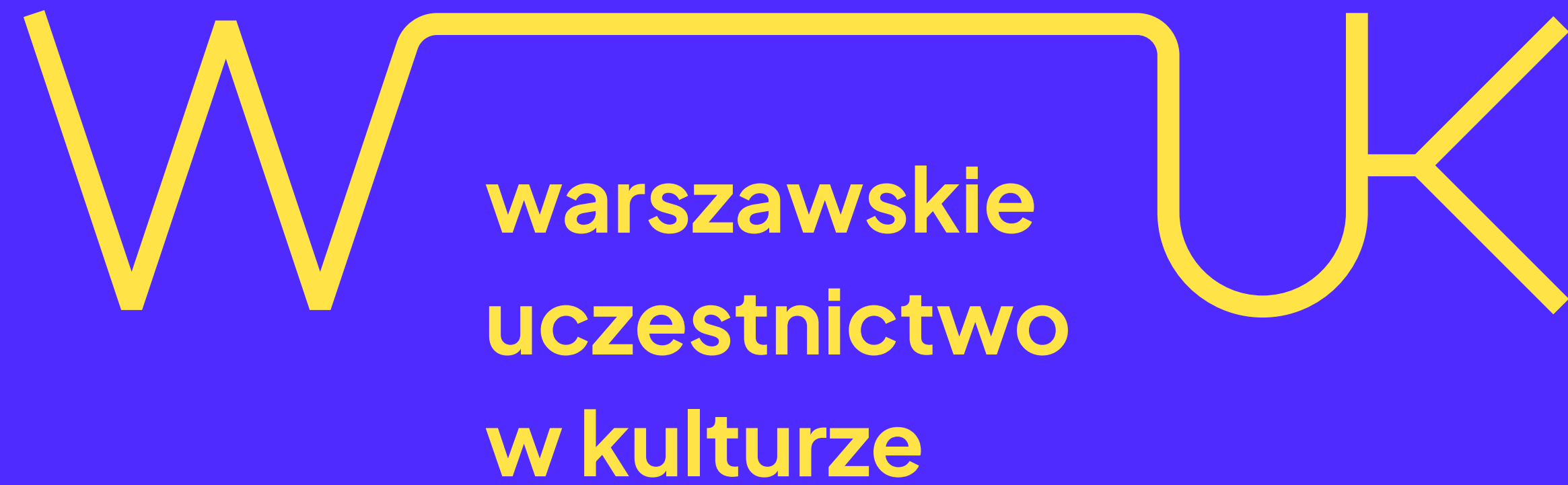
CHARAKTERYSTYCZNE AKTYWNOŚCI TOP 5

Udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	 18	621
Udział w spacerze tematycznym, oprowadzaniu lub grze miejskiej	 17	621
Własna twórczość artystyczna	 14	621
Udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	 14	621
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	 13	621



WVOK Warszawskie
Obserwatorium
Kultury





**Dziękujemy, że byliście
dzisiaj z nami!**



WOK



Raport dostępny na
www.wok.art.pl



projekt finansuje
miasto stołeczne
Warszawa

WVOK Warszawskie
Obserwatorium
Kultury

