

KULTURA JEST WSZĘDZIE

Warszawskie uczestnictwo
w kulturze w czasach
(nie)ograniczonego wyboru

Marzec 2026



projekt finansuje
miasto stołeczne
Warszawa

WOK Warszawskie
Obserwatorium
Kultury



Warszawskie Uczestnictwo w Kulturze – 2025

Tytuł raportu zapowiada paradoks przenikający całe badanie: kultura rzeczywiście jest wszędzie – w naszych domach, telefonach, na ulicach Warszawy – a jednocześnie pozostaje często niezauważona, rozproszona, trudna do uchwycenia. Warszawianki i Warszawiacy żyją w czasach ogromu możliwości kulturalnych, w których Netflix konkuruje z Teatrem Narodowym, podcast z książką, a TikTok z galerią sztuki.

Ten (nie)ograniczony wybór, z jednej strony demokratyzujący dostęp, a z drugiej – przytłaczający swoją obfitością, fundamentalnie zmienia sposób, w jaki uczestniczymy w kulturze. Jednocześnie nie neutralizuje on w pełni barier związanych z kapitałem ekonomicznym, społecznym i kulturowym.

Raport prowadzi przez kolejne warstwy tego złożonego krajobrazu. Niemal połowa badanych zadeklarowała, że kultura jest dla nich ważna. Warto pamiętać, że to właśnie zaproponowane w badaniu szerokie spektrum możliwości stało się kluczem do ujawnienia, jak różnorodne są sposoby doświadczania kultury. Młodzi szukają w niej intensywności i wyzwania intelektualnych; starsi – oswojenia i wkomponowania w rytm codzienności. Dla jednych to narzędzie budowania tożsamości i statusu, dla innych – azyl od presji produktywności. Pierwsza część raportu zastępuje pytanie *Czy uczestniczysz w kulturze?* pytaniem *Jak nawigujesz po świecie kultury?*

Następnie odkrywamy dwa przenikające się światy. Z jednej strony kulturę domową (czy szerzej:

prywatną), gdzie technologia stała się bramą do globalnych zasobów, a sam dom – naszym codziennym centrum dowodzenia. Z drugiej – kulturę „na mieście”, wymagającą wysiłku, planowania i pokonywania barier. Przedstawiona w kolejnej części warszawska mapa kultury ujawnia napięcie między instytucjami centralnymi (wielkoskalowymi) a lokalnymi domami kultury; między tym, co elitarne, a tym, co powszechnie dostępne.

Zaproponowana w raporcie segmentacja pomaga zrozumieć, że za pozorną przypadkowością wyborów kryją się powtarzalne wzorce łączące kapitały, bariery i strategie uczestnictwa.

W czasach, gdy „kultura jest wszędzie”, wielu mieszkańców wytycza własne logiki poruszania się w jej nadmiarze

– czasem świadomie wybierając, czasem kapitulując, zawsze balansując między aspiracjami a rzeczywistością codziennego życia.

Raport nie oferuje prostych rozwiązań, ale raczej mapę terenu – pokazuje, gdzie aktualnie jesteśmy. To opowieść o mieście, które kusi bogactwem możliwości, ale którego mieszkańcy znajdują się w różnych punktach kulturalnego uniwersum – jedni poszukują swojego miejsca, inni dryfują między algorytmem a kuratorskim wyborem, między domową kanapą a teatralnym fotelem, między scrollowaniem a kontemplowaniem.



Podejście badawcze

Badanie WUK (warszawskie uczestnictwo w kulturze) zaprojektowaliśmy jako wieloetapowy proces badawczy, rozpoczynający się od eksploracyjnych badań jakościowych, które pozwoliły nam lepiej zrozumieć codzienne praktyki kulturalne Warszawianek i Warszawiaków oraz język, jakim o nich mówią. Następnie przeprowadziliśmy badania ilościowe na próbie ponad 9000 mieszkańców (min. 500 osób z każdej z 18 dzielnic) w okresie wrzesień-grudzień 2025 r.

Ważnym punktem odniesienia były dla nas badania zrealizowane w 2017 r. dla Biura Kultury Urzędu m.st. Warszawy (*Relacje i różnice. Uczestnictwo Warszawiaków i Warszawianek w kulturze*). Zmiany, jakich doświadczyliśmy w ostatnich latach

w związku z pandemią, ekspansją technologii cyfrowych oraz wojną w Ukrainie, wymagały od nas jednak rewizji zastosowanych wtedy narzędzi badawczych, abyśmy mogli uchwycić realia miasta w 2025 r.

Kluczowym założeniem było przyjęcie szerokiego rozumienia uczestnictwa w kulturze, wykraczającego poza kulturę instytucjonalną i jej ustalone praktyki. W ankiecie przedstawiliśmy respondentom spektrum aktywności obejmujące zarówno uczestnictwo w kulturze instytucjonalnej, jak też aktywności w przestrzeni cyfrowej oraz codzienne praktyki związane z czasem wolnym.

To szerokie ujęcie pozwoliło uchwycić różnorodne sposoby angażowania się w praktyki o charakterze kulturalnym – od form zinstytucjonalizowanych po

całkowicie nieformalne, od aktywności indywidualnych po wspólnotowe, od odbioru treści po ich współtworzenie. Nie hierarchizowaliśmy form aktywności, uznając, że zarówno odwiedziny w filharmonii, jak i udział w onlinowym wydarzeniu kulturalnym, wspólne grillowanie czy tworzenie własnych treści w mediach społecznościowych, są sposobami praktykowania kultury.

Zastosowane podejście jest szczególnie istotne w kontekście analiz (nie)uczestnictwa. Pozwala zobaczyć, że osoby niekorzystające z pewnych form oferty kulturalnej mogą być jednocześnie bardzo aktywne w innych obszarach, wykorzystując nowe technologie do budowania własnych przestrzeni kulturalnych.

Metodologia badania

2025

czerwiec

lipiec

sierpień

wrzesień – grudzień

Wywiady z interesariuszami

- 5 wywiadów z przedstawicielami zespołu badawczego realizującego badanie w 2017 r., Biura Kultury Urzędu m.st. Warszawy, warszawskich instytucji kultury (muzeum, teatr, dom kultury)
- 4 wywiady stacjonarne, 1 wywiad online
- Czas trwania: 1-2 h
- Cel: rozpoznanie wyzwań i potrzeb sektora kultury z perspektywy instytucjonalnej. Zrozumienie, jak twórcy i organizatorzy oferty kulturalnej postrzegają współczesne uczestnictwo, jakie obserwują zmiany w zachowaniach publiczności, z jakimi barierami się mierzą. Komponent dostarczył perspektywy „od strony podaży”, niezbędnej do pełnego zrozumienia ekosystemu kulturalnego miasta.

Wywiady grupowe z mieszkańcami Warszawy

- 6 stacjonarnych zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) z Warszawiankami i Warszawiakami
- 4 wywiady z uczestnikami kultury instytucjonalnej (grupy wiekowe: 15-18, 19-30, 35-55, 60+)
- 1 wywiad z uczestnikami kultury instytucjonalnej z doświadczeniem migracyjnym (1 grupa wiekowa 18-55)*
- 1 wywiad z osobami zainteresowanymi kulturą, ale nie uczestniczącymi w kulturze instytucjonalnej (grupa wiekowa 19-55)**
- Czas trwania: 2 h
- Pogłębiona eksploracja motywacji, barier i strategii uczestnictwa w kulturze. Zrozumienie, jak badani mówią o kulturze, jakich używają kategorii, co dla nich oznacza „uczestnictwo”. Identyfikacja napięć między potrzebami a ofertą, między aspiracjami a rzeczywistością. Odkrycie praktyk kulturalnych, które pozostają niewidoczne w badaniach ilościowych.

Wywiady kognitywne

- 10 wywiadów kognitywnych online z Warszawiakami i Warszawiankami – zróżnicowanie pod względem wieku, płci, wykształcenia, sytuacji rodzinnej, długości zamieszkania w Warszawie, pochodzenia oraz intensywności i form uczestnictwa w kulturze
- Czas trwania: 1 h
- Weryfikacja narzędzia badawczego przed badaniem głównym. Sprawdzenie, czy pytania są zrozumiałe dla respondentów o różnym poziomie zaangażowania w kulturę, czy kategorie odpowiedzi wyczerpują spektrum możliwych praktyk, czy język kwestionariusza odpowiada sposobowi mówienia o kulturze. Ten etap był kluczowy dla zapewnienia, że szerokie rozumienie uczestnictwa oraz pytania dotyczące potrzeb wobec lubianych aktywności będą właściwie komunikowane i interpretowane przez respondentów.

Badanie ilościowe

- 9023 wywiadów CAPI (ankieta samowypełniająca ze wsparciem ankietera)
- Próba losowa, adresowa, dobór w warstwach terytorialnych, po 500 mieszkańców z każdej z 18 dzielnic Warszawy
- Próba: 15+
- Czas trwania: 30 min
- Ankieta dostępna była w czterech językach: polskim, angielskim, ukraińskim, rosyjskim
- Kompleksowa diagnoza wzorów uczestnictwa w kulturze w skali całego miasta. Zmierzenie częstotliwości i różnorodności praktyk kulturalnych, identyfikacja barier i motywacji, przygotowanie segmentacji mieszkańców.

Ze względu na podobne grupy wiekowe FGI (nie)uczestników i uczestników z doświadczeniem migracyjnym, zdecydowaliśmy się na wprowadzenie dodatkowej identyfikacji cytatów w raporcie:

* Cytaty z tego FGI oznaczone są jako NU

** Cytaty z tego FGI oznaczone są jako OM

(Nie)uczestnictwo?

Zrozumienie (nie)uczestnictwa w kulturze stanowi jedno z wyzwań naszego badania. Im bardziej kultura staje się wszechobecna i dostępna – od algorytmicznie dobieranych playlist po spontaniczne wydarzenia osiedlowe, od globalnych platform streamingowych po lokalne inicjatywy sąsiedzkie – tym bardziej pytanie *Kto nie uczestniczy?* traci swoją pozorną oczywistość. Miary, koncentrujące się na wizytach w teatrach, muzeach czy galeriach, okazują się niewystarczające do uchwycenia złożoności współczesnych praktyk. Warszawianki i Warszawiacy mogą być „nieuczestniczącymi” z perspektywy instytucji kultury, a jednocześnie głęboko zanurzeni w innych formach kulturalnej aktywności.

To wyzwanie badawcze i interpretacyjne zmusza nas do przemyślenia na nowo, czym właściwie jest (nie)uczestnictwo.

Warto przy tym uwzględnić fakt, że demokratyzacja dostępu do kultury i jej wszechobecność mogą paradoksalnie generować nowe formy wykluczenia lub wycofania. „Nieograniczona” oferta, która miała niwelować bariery, sama staje się barierą – przytłaczając bogactwem, paraliżując koniecznością ciągłego wybierania, wyczerpując poznawczo i emocjonalnie. W badaniu wskazujemy, że pozostawanie na uboczu nie zawsze oznacza brak możliwości: czasem może być efektem niemożności poradzenia sobie z ich wielością.

Zjawisko to uwidacznia się także w napięciu między kulturą „łatwą” – dostępną natychmiast, bez wysiłku, w domowym zaciszu – a kulturą „wymagającą” – tą, która domaga się wyjścia, planowania, pokonywania barier przestrzennych i społecznych. W tym kontekście (nie)uczestnictwo jawi się nie jako stan zero-jedynkowy, ale jako wielowymiarowa przestrzeń praktyk i wyborów, gdzie każda osoba mieszkająca w Warszawie na swój sposób próbuje odnaleźć się w świecie, w którym kultura jest jednocześnie wszędzie i nigdzie, natarczywie obecna i dziwnie nieuchwytna.

Co się zmieniło? Warszawa 2017–2025

Porównując dane z 2017 r. i 2025 r. należy zachować ostrożność interpretacyjną. W ciągu ośmiu lat, które dzielą oba badania, zmieniło się nie tylko rozumienie uczestnictwa w kulturze, ale i katalog praktyk, a w efekcie również sposób formułowania pytań. W 2025 r. uznaliśmy, że kontakt z kulturą może mieć w wielu przypadkach charakter zapośredniczony – np. oglądanie przedstawienia czy wystawy może odbywać się w domu online, co w mniejszym stopniu zostało uwzględnione w poprzednim badaniu. Prezentowane poniżej dane należy traktować jako wskazówkę trendów, nie zaś precyzyjne pomiary zmian.

Porównując wyniki warto zwrócić uwagę na wzrost deklaracji dotyczących wizyt w teatrach (z 24% do 31%) oraz w kinach (z 47% do 52%) zlokalizowanych w Warszawie. Może to świadczyć o swoistym „efekcie odbicia” po pandemicznych ograniczeniach – pojawieniu się tęsknoty za wspólnotowym doświadczeniem kultury, którego nie zastąpią nawet najlepsze formy cyfrowe.

Równocześnie obserwujemy spadek odwiedzin Warszawiaków i Warszawianek w popularnych instytucjach edukacyjno-turystycznych. Centrum Nauki Kopernik zanotowało spadek o 6 pp.,

Pałac w Wilanowie – o 3 pp. Stabilność wykazują natomiast instytucje lokalne. Biblioteki i domy kultury utrzymały podobny poziom uczestnictwa, co może świadczyć o tym, że pełnią fundamentalną rolę w ekosystemie kulturalnym miasta – są „kotwicami” lokalnych społeczności, których znaczenie nie podlega gwałtownym fluktuacjom.

Analiza szerszego spektrum praktyk kulturalnych ujawnia pewne przesunięcia w sposobach spędzania czasu wolnego. Największe zmiany obserwujemy w sferze życia towarzyskiego i domowych aktywności: Warszawiacy i Warszawianki rzadziej przyjmują

gości lub bywają w gościach (spadek o 15 pp.), rzadziej uczestniczą we wspólnych grillach i ogniskach (-10 pp.) czy eksperymentują kulinarnie (-15 pp.). Jednocześnie intensywniej oglądają seriale (+7 pp.) i grają w gry video (+5 pp.).

Spadek zanotowały też aktywności wymagające większego zaangażowania manualnego: majsterkowanie (-8 pp.) czy tworzenie i odnawianie przedmiotów (-10 pp.). Stabilność wykazują natomiast praktyki o ustalonej społecznej funkcji, takie jak udział w wydarzeniach sportowych czy inicjatywach lokalnych.

Warszawa 2025 - wszędzie, ale gdzie konkretnie?

49% Warszawianek i Warszawiaków powyżej 15 roku życia, czyli **co najmniej 779 000 osób**, uznaje kontakt z kulturą i sztuką za ważny.

Najbardziej popularne aktywności (od 45%)

Oglądanie filmu	96%
Oglądanie serial	89%
Słuchanie muzyki	49%

Najmniej popularne aktywności (do 10%)

Oglądanie baletu, pokazu tańca	9%
Oglądanie lub słuchanie opery	8%
Własna twórczość artystyczna	6%
Udział w warsztatach, kursach artystycznych lub dot. sztuki	6%
Tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	5%

Udział osób, które daną aktywność realizują tylko prywatnie: w domu, u znajomych lub na własnym sprzęcie

60%

Oglądanie filmów i seriali

28%

Oglądanie przedstawień

13%

Oglądanie wystaw

55%

Słuchanie muzyki

W ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie...

52%

Warszawianek i Warszawiaków było w kinie

31%

było w teatrze

18%

było w muzeum lub galerii sztuki

16%

było w bibliotece

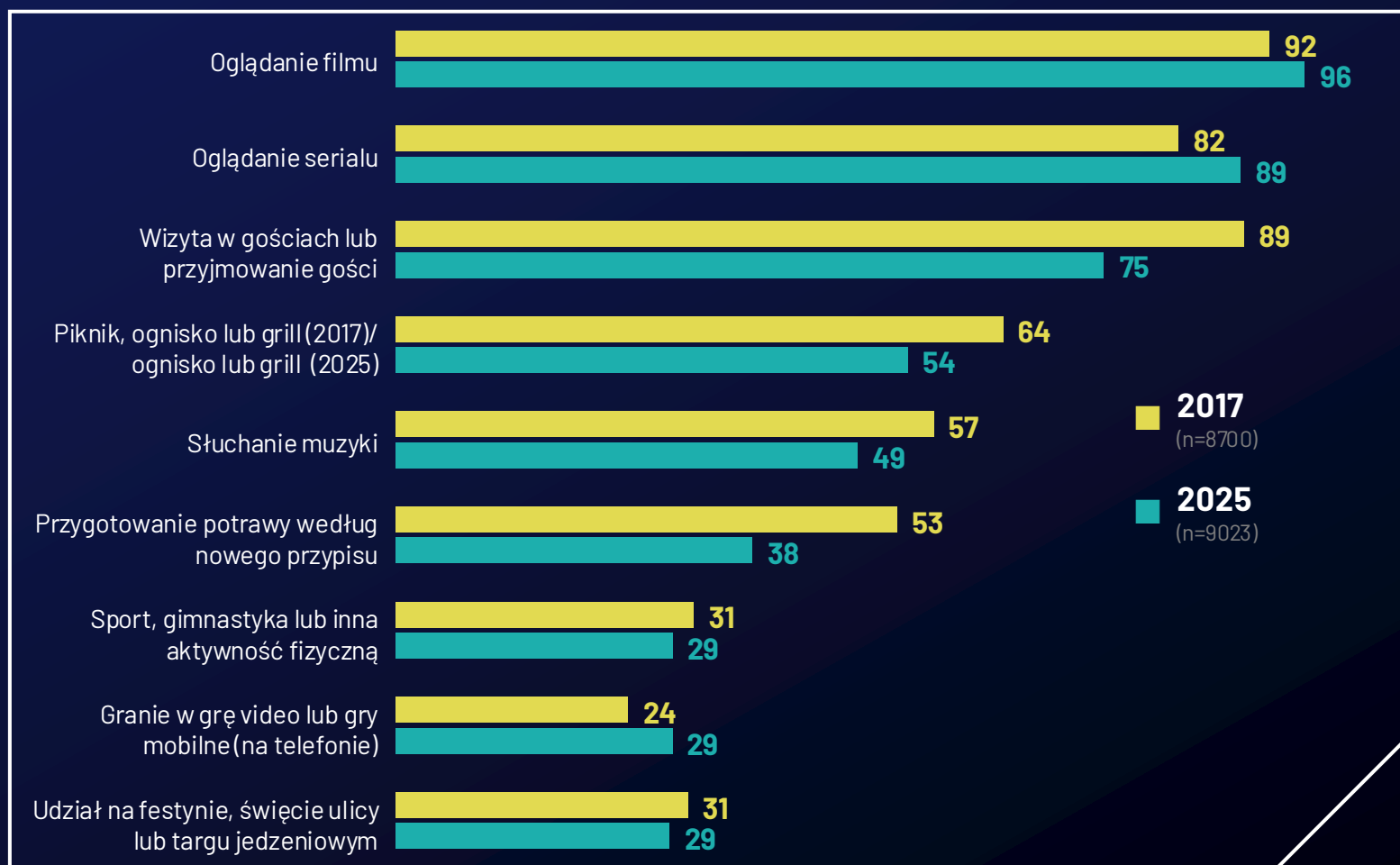
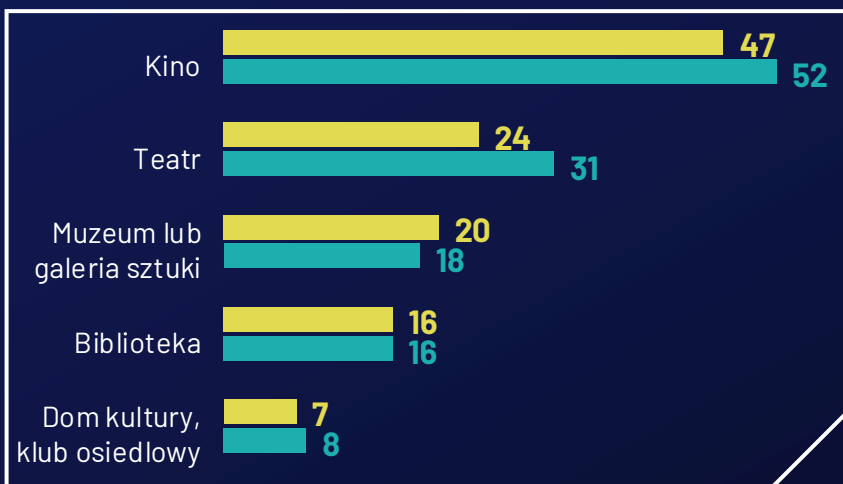
8%

było w domu kultury, klubie osiedlowym

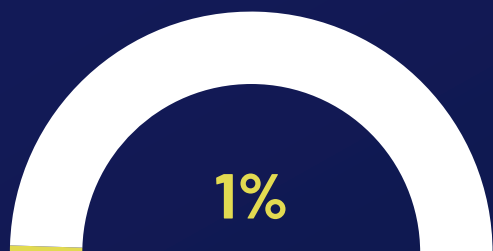
Co się zmieniło? Warszawa 2017–2025

Kino i teatr zyskały na popularności w 2025 r., podczas gdy muzea i galerie odnotowały nieznaczny spadek zainteresowania.

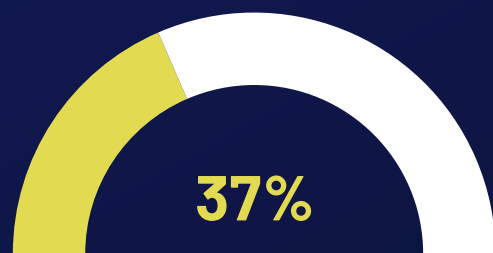
Instytucje o charakterze lokalnym – biblioteki i domy kultury – utrzymały stabilny poziom uczestnictwa. Podczas gdy odbiór treści ekranowych osiągnął niemal powszechny zasięg, **praktyki takie jak wizyty w gościach, czy grill zanotowały największe spadki.**



Warszawiacy i Warszawianki, którzy **nie uczestniczą**



Nie podejmowało w ostatnim roku aktywności kulturalnych takich jak oglądanie filmów lub seriali, słuchanie muzyki, czytanie książek

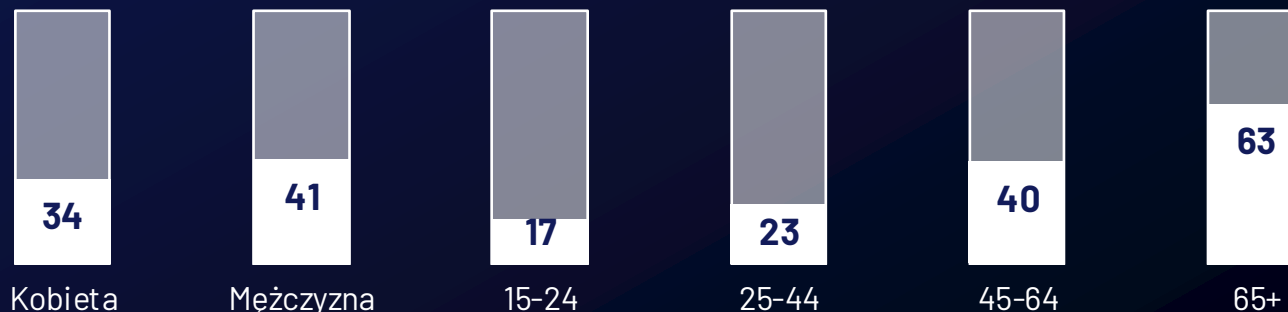


Nie odwiedziło w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury

Co trzecia osoba z Warszawy w wieku 15 lat i więcej nie uczestniczy w kulturze instytucjonalnej miasta.

(Nie)uczestnictwo rośnie z wiekiem, jest związane z wykształceniem (68% wśród osób z podstawowym wykształceniem vs 23% z wyższym) **oraz statusem materialnym** (68% wśród osób w złej sytuacji materialnej vs 28% wśród tych w dobrej sytuacji materialnej).

(NIE)UCZESTNICTWO W KULTURZE INSTYTUCJONALNEJ W WARSZAWIE





Z perspektywy dzielnic

Deklarowana ważność kultury i faktyczne uczestnictwo w jej instytucjonalnych formach to dwa różne wymiary, które nie zawsze idą w parze. Aby zrozumieć, jak te aspekty nakładają się na siebie w przestrzeni miasta, przyjrzymy się im z perspektywy poszczególnych dzielnic.

Na kolejnej stronie prezentujemy wykres: na osi poziomej umieściliśmy średnią deklarowaną ważność kultury – im dalej w prawo, tym wyższa jest ważność (*Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamyna myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. Skala 1–10, gdzie 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny*), oś pionowa odzwierciedla odsetek mieszkańców, którzy w ostatnim roku

nie odwiedzili żadnej ze wskazanych instytucji kultury – im wyżej, tym poziom (nie)uczestnictwa jest większy.

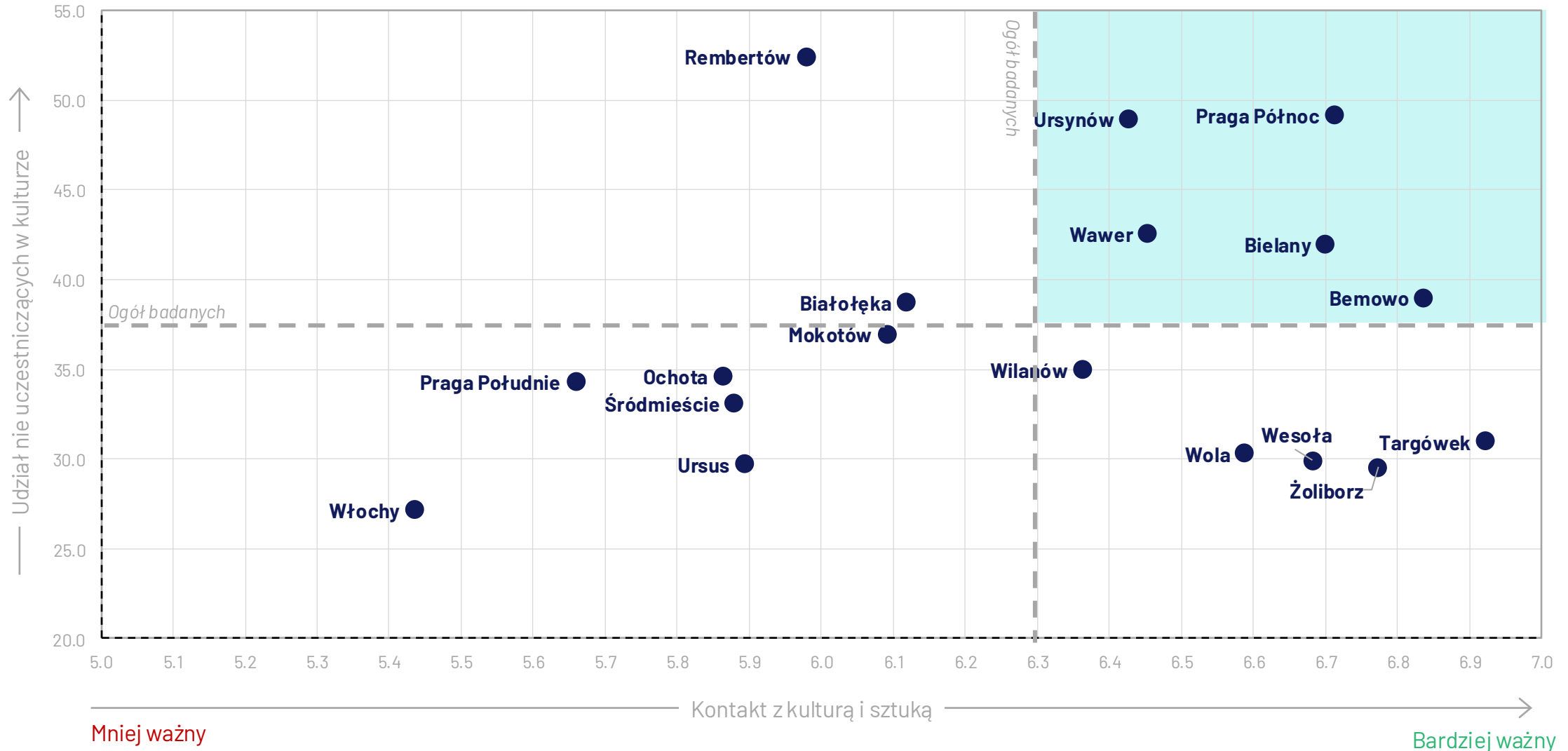
Taki układ pozwala nam zidentyfikować cztery typy dzielnic:

- Prawa górna ćwiartka: duże znaczenie kultury (ponad średnią dla całej Warszawy) i wysoki udział osób, które nie odwiedziły instytucji kultury (więcej niż średnio dla całej Warszawy).
- Prawa dolna ćwiartka: wysoka deklarowana ważność kultury i niski poziom (nie)uczestnictwa.
- Lewa górna ćwiartka: niska deklarowana ważność kultury i wysoki poziom (nie)uczestnictwa.
- Lewa dolna ćwiartka: niska deklarowana ważność kultury i niski poziom (nie)uczestnictwa.

Prawa górna ćwiartka wskazuje na niewykorzystany potencjał: mieszkańców, którzy cenią kulturę, ale z różnych powodów nie docierają do wymienionych instytucji.

Interpretując te dane, należy zachować dużą ostrożność. Wykres jest uproszczeniem, które nie oddaje całej złożoności miejskiego życia. Każda dzielnica to unikalny „ekosystem” z własną siłą lokalnego oddziaływania – prężny dom kultury, popularna biblioteka, czy miejskie muzeum mogą znacząco wpływać na wskaźniki. Dzielnice nie są też zamkniętymi wyspami – ich mieszkańcy swobodnie przekraczają granice w poszukiwaniu aktywności odpowiadających na ich potrzeby.

Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które nie odwiedziły w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury



SPIS TREŚCI

01 PARADOKS NIEZAUWAŻANEJ KULTURY

- 1.1 „Kultura jest ważna” – co to właściwie znaczy?
- 1.2 Kultura – co naprawdę myślimy?
- 1.3 Kultura – co naprawdę robimy?
- 1.4 Kultura w czasach (nie)ograniczonego wyboru

02 DWA ŚWIATY KULTURY

- 2.1 Kultura domowa – kultura na mieście
- 2.2 Bariery
- 2.3 Czego naprawdę chcemy od kultury?

03 WARSZAWSKA MAPA KULTURY

- 3.1 Kultura blisko domu
- 3.2 Z perspektywy dzielnicy
- 3.3 Mentalna mapa instytucji kultury

04 SEGMENTACJA

- 4.1 Segmenty z lotu ptaka
- 4.2 Charakterystyka segmentów

05 WNIOSKI


06 ZESPÓŁ AUTORSKI

PARADOKS NIEZAUWAŻANEJ KULTURY

01

„KULTURA JEST WAŻNA” – CO TO WŁAŚCIWIE ZNACZY?

1.1



49%

Warszawianek i Warszawiaków
deklaruje, że **kultura jest** dla nich
ważna*

* odpowiedzi 7-10; średnia ocena: 6,3 na 10-stopniowej skali

„Kultura jest ważna”

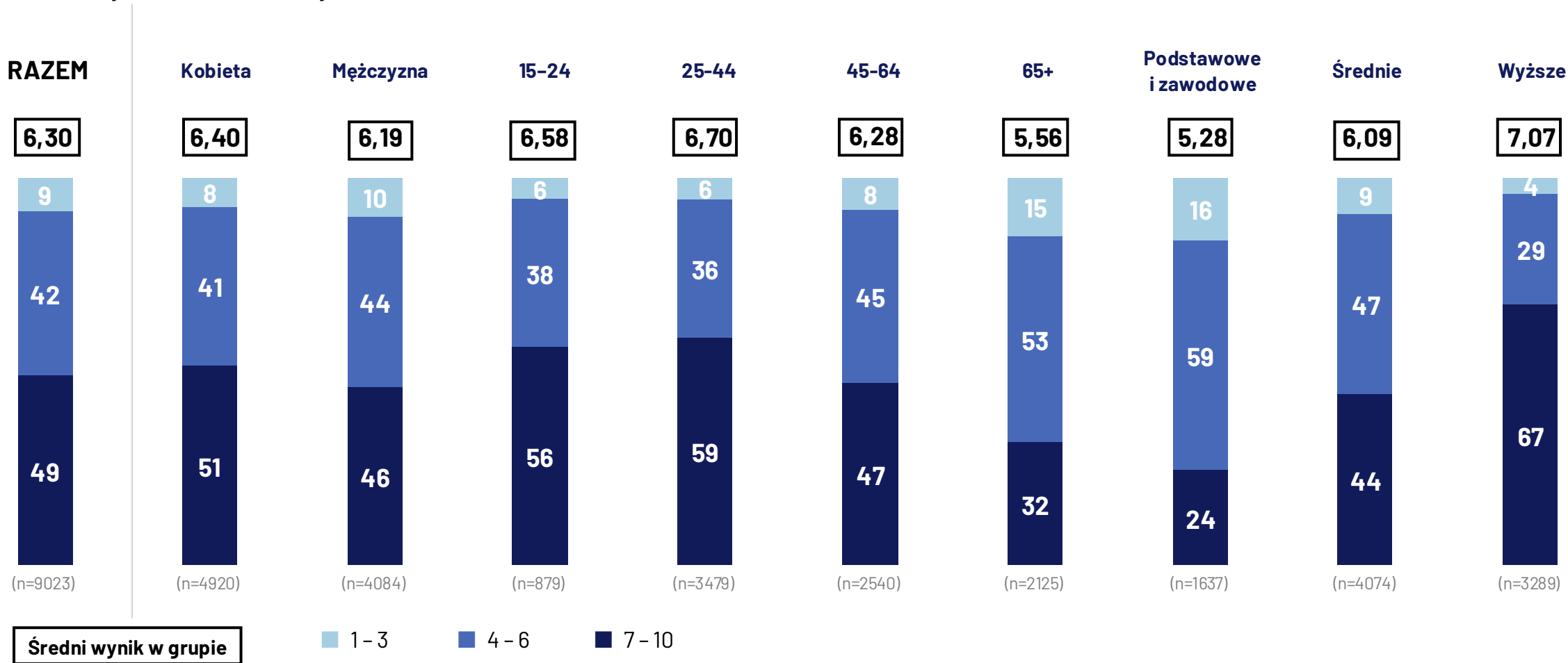
Co właściwie kryje się za tym hasłem? *Czym jest ta kultura, która ma być ważna?* Serial na Netflixie? Wizyta w teatrze? Podcast w drodze do pracy?

I dla kogo jest ważna?

Te pytania wydają się kluczem do zrozumienia praktyk kulturalnych we współczesnej Warszawie.

Kto uznaje kulturę za ważną? (Skala 1-10, gdzie kontakt z kulturą i sztuką 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny)

Im młodsza i lepiej wykształcona osoba, tym większa szansa, że uzna kulturę za ważną. Wykształcenie tworzy najgłębszy podział: 67% osób z wyższym wykształceniem uznaje kulturę za ważną (7-10), wobec zaledwie 24% wśród tych z wykształceniem podstawowym lub zawodowym.



Baza: 9023

Pytanie: Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. Skala 1-10, gdzie 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny



Demokratyzacja czy nowe podziały?

Tylko 2% mieszkańców uważa kontakt z kulturą i sztuką za nieistotny (odpowiedź: 1 - *zupełnie nieważny*). 91% dostrzega jej znaczenie, ale kryje się za tym różnorodność znaczeń, oczekiwań i praktyk.

Współczesna kultura uwolniła się od fizycznych przestrzeni. Pandemia przyspieszyła proces, który już trwał – spektakle trafiły na ekrany, wystawy do wirtualnych galerii. Kultura stała się mobilna, towarzysząc nam w tramwaju, samochodzie, podczas spaceru. To nie tylko wydarzenia wymagające specjalnej oprawy, ale codzienność – 17% z tych, którzy oglądają filmy lub seriale

robi to na własnym sprzęcie, np. w trakcie podróży.

Ta „ekspansja” kultury ma swoje konsekwencje. Z jednej strony demokratyzuje dostęp, z drugiej – rozmywa granice i tworzy hierarchie mniej oczywiste, ale równie wykluczające.

Bo kto dziś decyduje, co jest „kulturalne”: algorytm Spotify, który podsyła nam kolejną playlistę, influencerka polecająca książkę, a może wciąż te same gremia opiniotwórcze, tyle że w nowych kostiumach?

Dane z badania odsłaniają miasto podzielone niewidzialnymi granicami. Nie chodzi tylko o podział na „wykształconych”

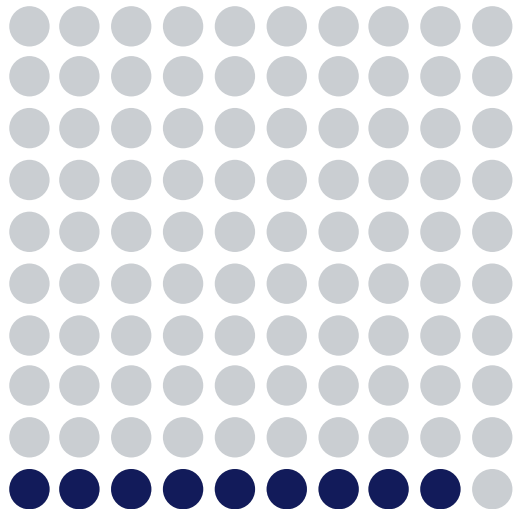
i „niewykształconych” – choć różnice są uderzające: 67% osób z wyższym wykształceniem uznaje kulturę za bardzo ważną, wobec zaledwie 24% osób z wykształceniem podstawowym. **Nowe linie podziału wyznaczone są dziś przez dostęp do najcenniejszych zasobów człowieka mieszkającego w metropolii: nie tyle kapitału finansowego, co czasu, energii i zdolności do skupienia uwagi. To właśnie one decydują o tym, które praktyki mieszkańcy i mieszkanki włączają w swój repertuar i na jakie bariery napotykają.**

Punkt wyjścia: jak ważna jest kultura?

Pierwszą warstwą zrozumienia stosunku Warszawianek i Warszawiaków do kultury jest ich własna deklaracja o jej ważności. Ten wstępny podział pokazuje ogólne nastawienie. To fundament, na którym budują się bardziej złożone wzorce uczestnictwa, ujawnione między innymi w segmentacji.

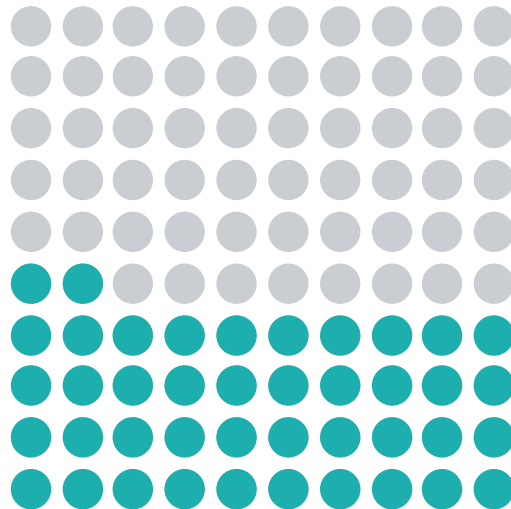
9%

Obojętni: waga kontaktu z kulturą i sztuką: od 1 – *zupełnie nieistotny* do 3)



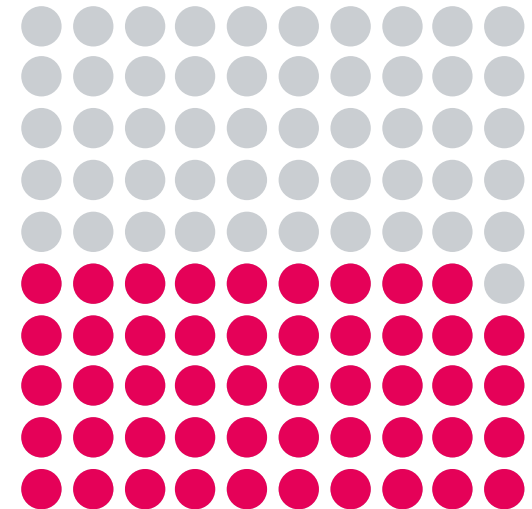
42%

Umiarkowani: waga kontaktu z kulturą i sztuką: od 3 do 6)



49%

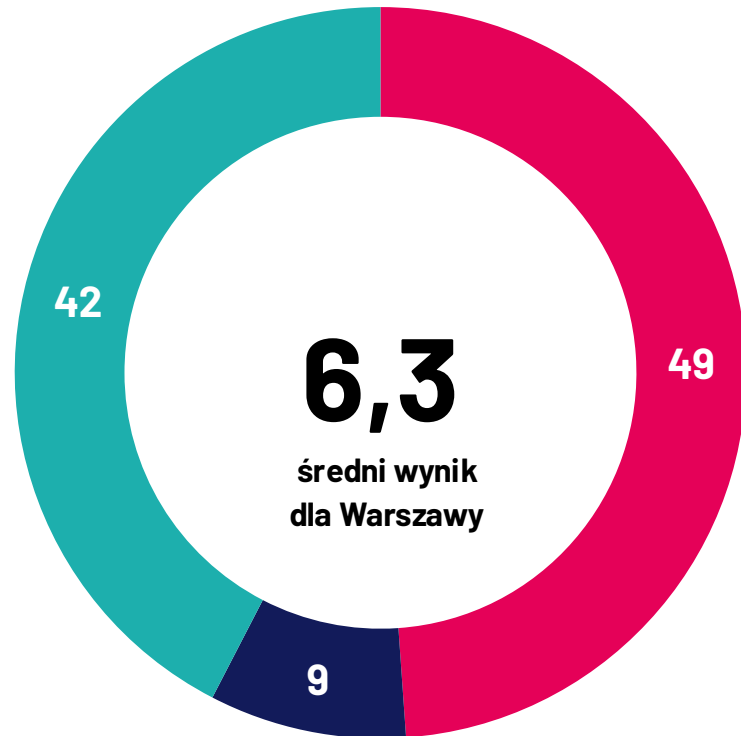
Zaangażowani: waga kontaktu z kulturą i sztuką: od 7 do 10 – *bardzo ważny*)



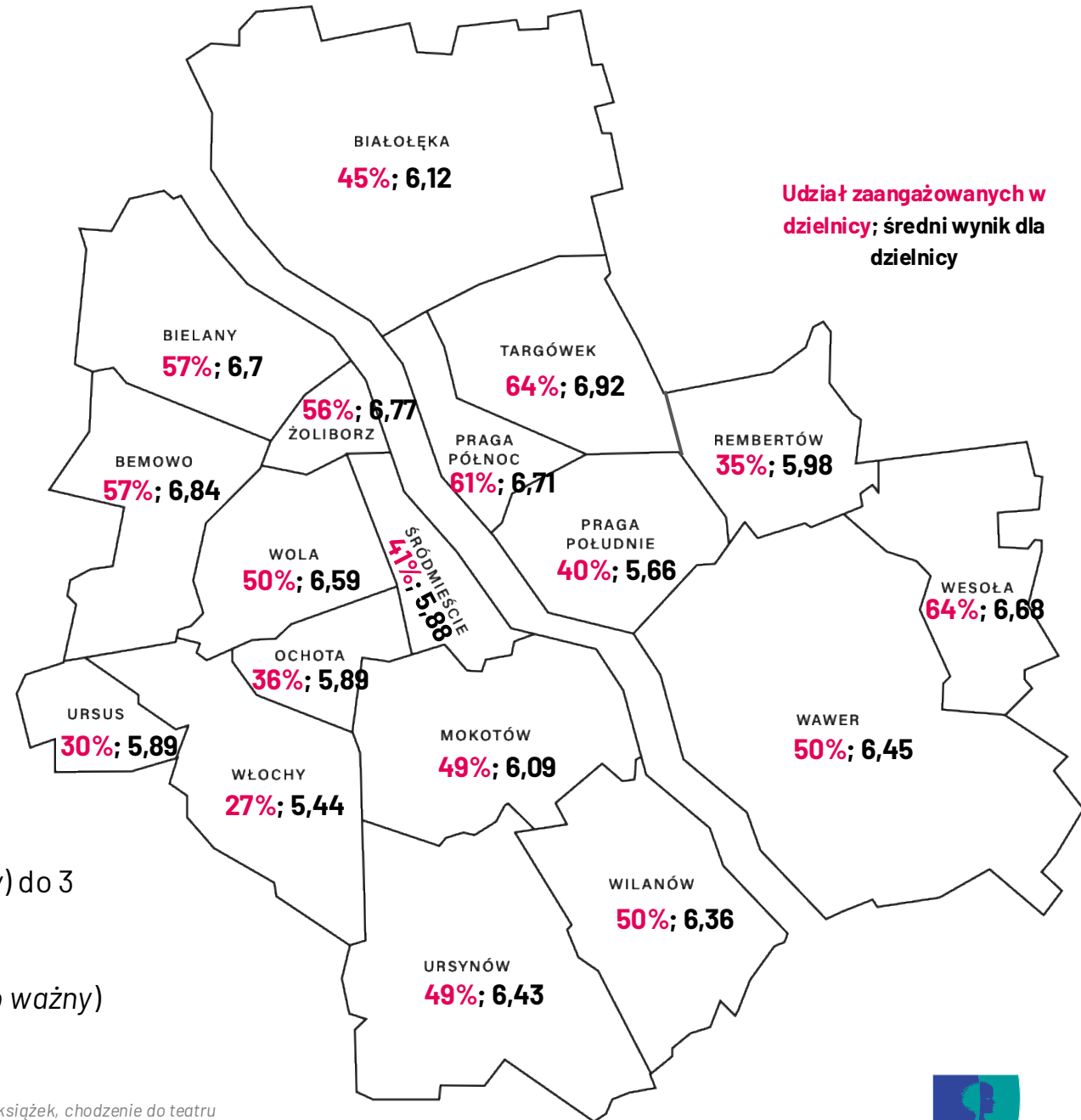
Baza: 9023

Pytanie: Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. Skala 1-10, gdzie 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny

Gdzie mieszkają zaangażowani?



- Obojętni:** waga kontaktu z kulturą i sztuką: od 1 (zupełnie nieistotny) do 3
- Umiarkowani:** waga kontaktu z kulturą i sztuką: od 3 do 6
- Zaangażowani:** waga kontaktu z kulturą i sztuką: od 7 do 10 (bardzo ważny)



Baza: 9023

Pytanie: Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. Skala 1-10, gdzie 1: zupełnie nieważny, 10: bardzo ważny

Obojętni

To ok. 143 tys. osób. Ich profil zwraca uwagę: aż 22% z nich boryka się z ograniczeniami zdrowotnymi (wobec 4% wśród zaangażowanych), 27% ma wykształcenie zasadnicze zawodowe, a 20% ocenia swoją sytuację materialną jako złą. To często starsi mieszkańcy (41% stanowią osoby 65+).

Ich uczestnictwo w wybranych praktykach jest śladowe: tylko 4% wysłuchało lub obejrzało przedstawienie, 8% zwiedziło zabytek, praktycznie nikt nie bywa na wystawach czy w operze. Jednocześnie nie jest to grupa całkowicie odcięta od kultury – 83% ogląda seriale, 91% filmy. Gdy już decydują się na aktywność kulturalną poza domem, robią to sporadycznie – dominują odpowiedzi „raz lub dwa razy w roku”. We wszystkich aktywnościach kulturalnych i społecznych uczestniczą rzadziej niż

pozostałe osoby, z dwoma wyjątkami – majsterkowanie (21%) i krzyżówki (26%), które podejmują niemal tak często jak pozostałe grupy.

Zapytani o to, dlaczego nie uczestniczyli w aktywnościach, które są dla nich interesujące, deklarują, że głównymi powodami są stan zdrowia (27%) oraz, podobnie jak w przypadku umiarkowanych, zmęczenie (30%) i brak czasu (32%).

Tylko 20% zadeklarowało, że rozważyłoby udział w wydarzeniu kulturalnym w najbliższym czasie.

Warto zauważyć, że zaledwie 2% w tej grupie odwiedziło w ostatnim roku dom kultury, a 10% – bibliotekę. Jednocześnie 12% zadeklarowało udział festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym.

Umiarkowani

Jest ich prawie 668 tys. i stanowią najbardziej zróżnicowaną grupę – uczestniczą, ale wybiórczo. 50% osób z tej grupy ma wykształcenie średnie. Swoją sytuację materialną umiarkowani oceniają jako znośną lub dobrą (87%).

Ich praktyki kulturalne koncentrują się na formach domowych i towarzyskich: seriale (91%), filmy (97%), przyjmowanie gości lub bywanie u innych (77%). W kulturze instytucjonalnej uczestniczą okazjonalnie: teatr (18%), muzea (13%), kabaret (25%). Preferują wydarzenia lokalne – festyny (27%), grille (51%).

Zapytani o to, dlaczego nie uczestniczyli w aktywnościach, które są dla nich interesujące, wskazują następujące bariery: brak czasu (48%), zmęczenie (36%), za duże

koszty (27%). Te przeszkody to jednocześnie symptomy życia w systemie nieustannej produktywności, gdzie kultura – jak można przypuszczać – przegrywa z obowiązkami zawodowymi i domowymi lub staje się po prostu formą odpoczynku po pracy.

49% umiarkowanych rozważyłoby udział w wydarzeniu kulturalnym w najbliższym czasie, przy czym decydującymi czynnikami byłyby dla nich: interesująca tematyka (24%), udział cenionych artystów (20%) oraz niska cena (20%). To podejście można określić jako pragmatyczne: kultura musi konkurować z innymi zobowiązaniami i oferować konkretną wartość, by uzasadnić wysiłek uczestnictwa. 8% zadeklarowało, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy było w domu kultury, a 17% – w bibliotece.



Zaangażowani

Stanowią niemal połowę populacji – 779 tys. 50% z nich ma wykształcenie wyższe (9% – wykształcenie podstawowe lub zawodowe), a 64% ocenia swoją sytuację jako dobrą lub bardzo dobrą. W tej grupie największy jest udział osób młodych, do 34 r.ż. (32% vs 21% pozostali), a najmniejszy – osób powyżej 65 lat (15% vs 31%).

Ich uczestnictwo w kulturze jest intensywne i różnorodne: teatr (32%), zwiedzanie zabytków (31%), wystawy (23%), ale też podcasty (45%), serwisy streamingowe z filmami (63%) i muzyką (34%).

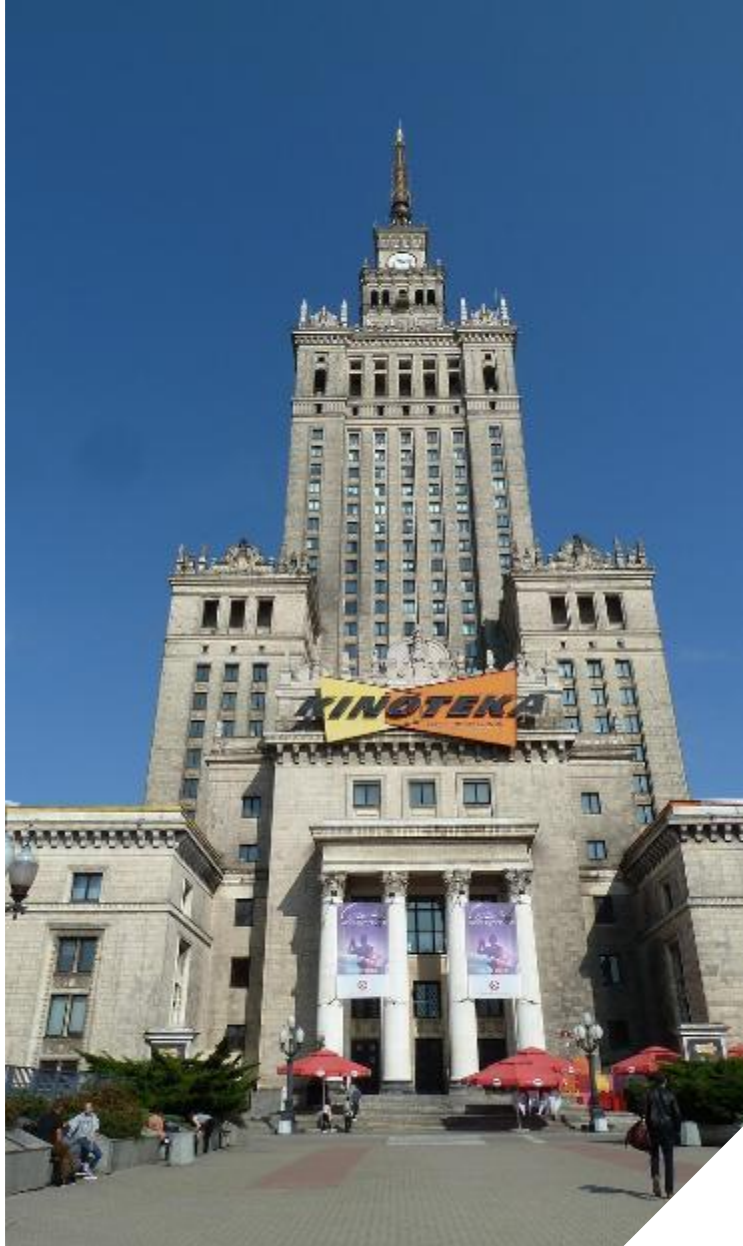
Charakterystyczne jest dla nich również częste uczestnictwo – dominują odpowiedzi „kilka razy w miesiącu”.

W porównaniu z pozostałymi grupami częściej bywają w warszawskich instytucjach

kultury: 9% odwiedziło w ostatnim roku dom kultury, 15% – bibliotekę.

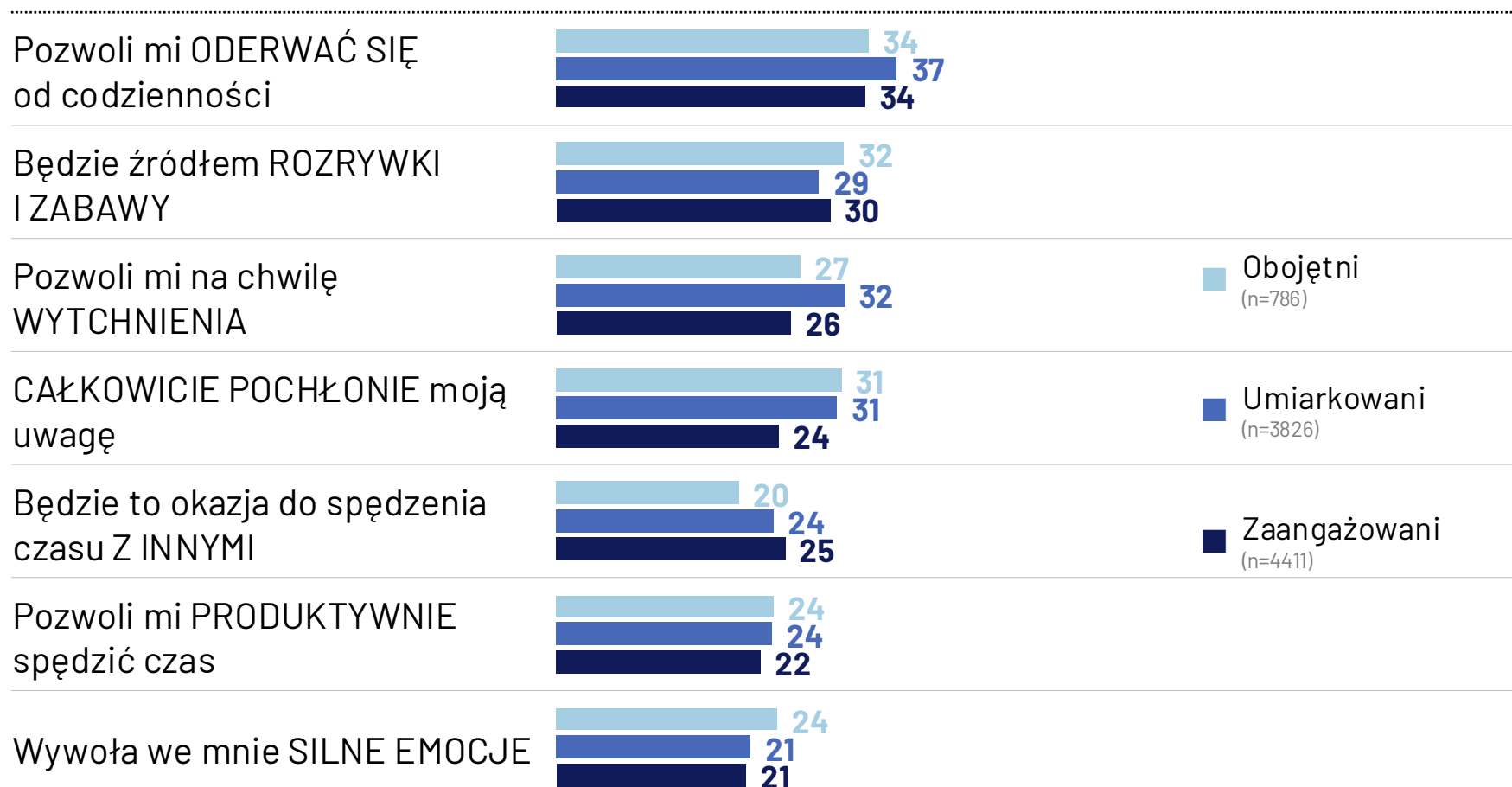
57% zaangażowanych rozważyłoby udział w wydarzeniu kulturalnym w najbliższym czasie, przy czym najczęściej zwracają oni uwagę na interesującą tematykę (31%) i udział cenionych artystów (27%). Cena, choć ważna, schodzi na dalszy plan (20%). To grupa, dla której kultura jest zarówno przyjemnością, jak i inwestycją w siebie – tylko oni w znaczącym stopniu (18%) biorą udział w zajęciach edukacyjnych i rozwojowych.

Na tle obojętnych i umiarkowanych wyróżniają się również aktywną postawą: 46% często lub zawsze szuka informacji o wydarzeniach, 55% – planuje uczestnictwo z wyprzedzeniem. Są oni też zainteresowani wydarzeniami lokalnymi: 47% sprawdza ofertę z okolicy.



Czy wszyscy szukamy tego samego?

Mieszkańcy Warszawy różnią się stosunkiem do kultury, ale nie tym, czego od niej oczekują. We wszystkich grupach dominuje potrzeba odpoczynku, rozrywki i oderwania – niezależnie czy kulturę uznajemy za ważną czy nie. Warto przy tym zauważyć, że umiarkowani relatywnie często wskazują potrzebę wytchnienia, a obojętni – relatywnie rzadko chęć spędzenia czasu z innymi.





Cztery pokolenia zaangażowanych

Jeśli przyjrzymy się zaangażowanym w kulturę z różnych pokoleń, odkrywamy interesujące różnice. Młodzi (osoby w wieku 15-24) korzystają z szerokiego spektrum mediów i bodźców: od filmów (96%) po podcasty (59%), od książek (58%) po gry (58%). Słuchają muzyki (69%), wychodzą na miasto (78%), uprawiają sport (53%). Można przypuszczać, że dla młodych kultura jest zintegrowanym wymiarem codziennych praktyk, który im towarzyszy i je uzupełnia.

Zaangażowani w średnim wieku (25-44) wciąż są aktywni, ale bardziej selektywni: wyjścia na miasto spadają do 63%, sport – do 40%. Kolejne pokolenie (45-64) przechodzi wyraźnie w stronę kultury „prywatnej”: czasopisma czyta już 52%, podczas gdy na miasto wychodzi tylko 56%.

W przypadku seniorów (65+) widzimy największą zmianę: wyjścia na miasto spadają do 42%, sport praktycznie zanika (13%). Ale to nie musi oznaczać redukcji aktywności kulturalnej. Seriale ogląda 90%, czasopisma czyta 56%.

Podcastów słucha 59% młodych zaangażowanych i tylko 28% seniorów – różnica ta może wynikać z barier technologicznych, przyzwyczajęń medialnych, ale też dostępności treści adresowanych do różnych grup wiekowych.

Wysokie wskaźniki oglądania filmów i seriali (ok. 95%) oraz spotkań towarzyskich (72-79%) notujemy we wszystkich grupach, choć trzeba pamiętać, że za podobnymi liczbami mogą kryć się jednak odmienne treści czy charakter praktyk.

Aktywności zaangażowanych w różnych grupach wiekowych – aktywności ze wskazaniem na poziomie min. 50% w grupie

	Total (n=4411)	15-24 (n=494)	25-44 (n=2044)	45-64 (n=1196)	65+ (n=676)
Oglądanie filmu	95	96	96	96	95
Oglądanie serialu	88	81	88	90	90
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	74	79	75	73	72
Ognisko lub grill	61	66	66	62	40
Wychodzenie na miasto w pojedynkę lub ze znajomymi	60	78	63	56	42
Słuchanie muzyki (konkretnego utworu, albumu lub koncertu)	51	69	53	47	37
Czytanie czasopisma	45	35	40	52	56
Słuchanie podcastu	45	59	47	45	28
Czytanie lub słuchanie książki, komiksu lub innej literatury	44	58	45	40	40
Sport, gimnastyka lub inna aktywność fizyczna	35	53	40	30	13
Granie w gry video lub gry mobilne (na telefonie)	32	58	35	27	14

Baza: 4411

Pytanie: Pomyśl o ostatnich 12 miesiącach. Zaznacz, w których z poniższych aktywności brałeś/aś udział. Wszystko jedno, czy w Warszawie, czy gdzie indziej. Uwzględnij zarówno uczestnictwo osobiste, jak i online lub przez media (np. TV, radio, online). Nie bierz pod uwagę działań, które były częścią Twoich obowiązków zawodowych.



Aktywności zaangażowanych w różnych grupach wiekowych – udział osób odwiedzających instytucje kultury w Warszawie

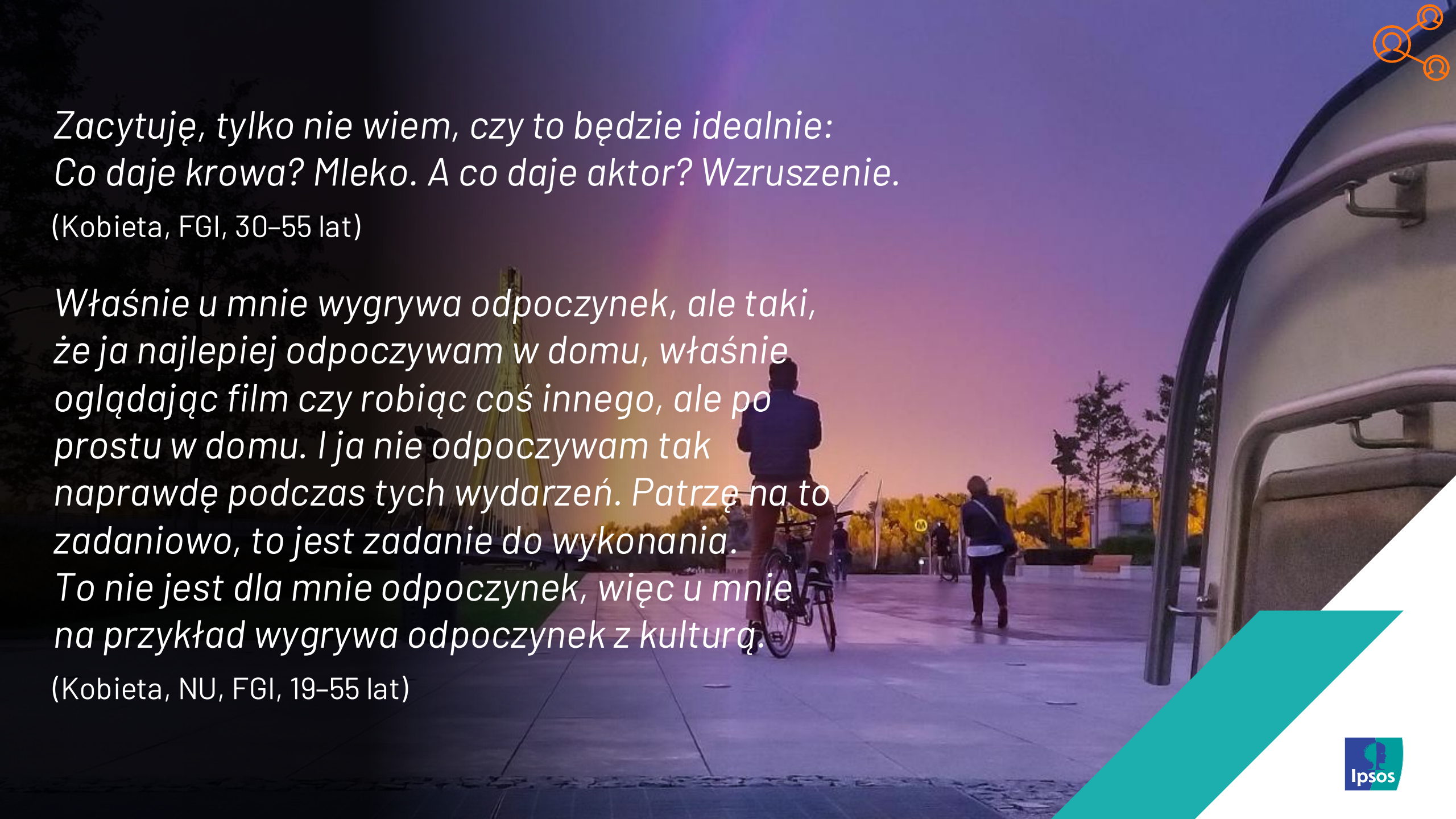
	Total (n=4411)	15-24 (n=494)	25-44 (n=2044)	45-64 (n=1196)	65+ (n=676)
Dom kultury lub jego filie, kluby osiedlowe, dzielnicowe centrum kultury lub jego filie	9	16	8	8	8
Teatr	42	43	45	40	38
Muzeum lub galeria sztuki	23	33	24	20	18
Biblioteka	16	36	14	14	11
Kino	62	75	68	56	42
Nie uczestniczy w warszawskiej kulturze instytucjonalnej	28	16	22	34	46

Baza: 4411

Pytanie: Poniżej wymieniliśmy różne kategorie instytucji kultury. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie.

KULTURA – CO NAPRAWDĘ MYŚLIMY?

1.2



*Zacytuję, tylko nie wiem, czy to będzie idealnie:
Co daje krowa? Mleko. A co daje aktor? Wzruszenie.*

(Kobieta, FGI, 30-55 lat)

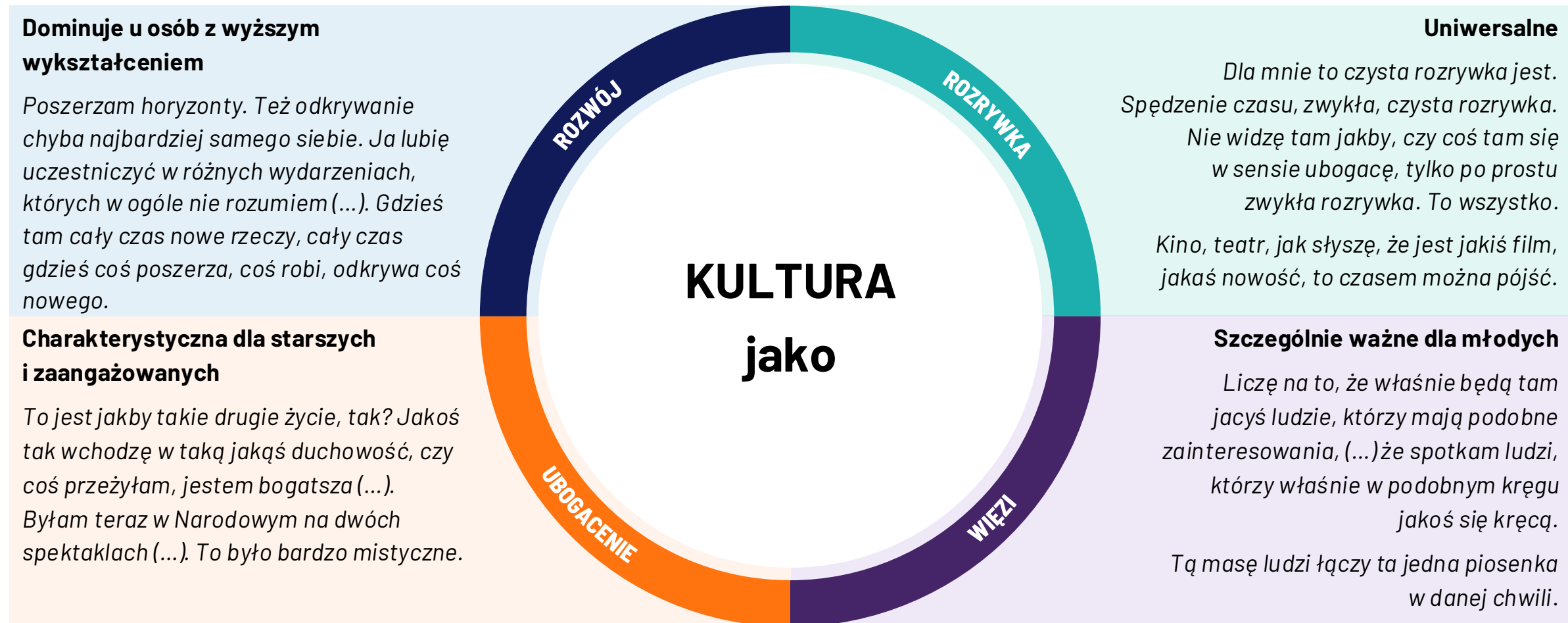
*Właśnie u mnie wygrywa odpoczynek, ale taki,
że ja najlepiej odpoczywam w domu, właśnie
oglądając film czy robiąc coś innego, ale po
prostu w domu. I ja nie odpoczywam tak
naprawdę podczas tych wydarzeń. Patrząc na to
zadaniowo, to jest zadanie do wykonania.*

*To nie jest dla mnie odpoczynek, więc u mnie
na przykład wygrywa odpoczynek z kulturą.*

(Kobieta, NU, FGI, 19-55 lat)



Cztery wymiary kultury (na podstawie wywiadów grupowych)



Kultura jako azyl

Z wypowiedzi badanych wyłania się obraz kultury jako przestrzeni oferującej **wielowymiarowe wytchnienie**, nie tylko od rutyny codzienności, ale także od presji produktywności i ciągłego bycia „włączonym”. Funkcjonuje jako azyl umożliwiający **czasowe zawieszenie codziennych ról i obowiązków, oferując zarówno fizyczne oddalenie od przestrzeni pracy lub domu, jak i psychiczne „oczyszczenie”** poprzez zanurzenie w alternatywne światy.

Co ważne, badani opisują kulturę jako **przestrzeń legitymizującą „nieproduktywny” czas** – uczestnictwo kulturalne usprawiedliwia bierność, kontemplację, zwolnienie tempa w społeczeństwie nastawionym na ciągłą aktywność. Jednocześnie jednak to wytchnienie często przyjmuje formę intensywnego doświadczenia – badani nie szukają braku aktywności, lecz innej jakości zaangażowania. **Kultura funkcjonuje jako „bezpieczna przestrzeń intensywności”,** gdzie silne emocje, wzruszenia i przeżycia duchowe są nie tylko dozwolone, ale wręcz oczekiwane. To przestrzeń, w której „nieproduktywna” kontemplacja piękna czy poddanie się emocjom staje się wartością samą w sobie.

Odpuść wewnątrz; myślę, że tak się odpoczywa, jak na przykład coś się ogląda ładnego, pięknego. (Kobieta, FGI, 60+ lat)

Żeby pozbyć się tego stresu, muszę gdzieś odczuć trochę samotności, pójść na jakieś wydarzenie, na przykład do kina.

(Mężczyzna, OM, FGI, 18-55 lat)

Czasami mam impuls i bardzo potrzebuję tej sztuki. I to nie jest tak dla zabicia czasu. Więc jakby czasami potrafię w taki zwykły dzień pójść tak po prostu wieczorem, bo potrzebuję i lubię. I gdzieś tam daje mi taką energię to.

(Kobieta, FGI, 30-55 lat)



Kultura jako wysiłek

Obok wizji kultury jako azylu wyłania się jej druga twarz – to **przedsięwzięcie wiążące się z określonymi nakładami emocjonalnymi, czasowymi i organizacyjnymi**. Badani opisują uczestnictwo w kulturze jako wymagające wielowymiarowej mobilizacji: planowania, konkurowania o bilety, pokonywania barier finansowych i logistycznych, a także intelektualnego przygotowania. Ten wysiłek nie jest jednak postrzegany jednoznacznie negatywnie – **dla części osób stanowi element „celebracji” kultury, nadający jej wartość i wyjątkowość**. Niemniej jest to kolejny obszar życia wymagający kompetencji organizacyjnych.

W odpowiedzi na te wyzwania badani **wypracowują strategie minimalizowania wysiłku**: wybierają aktywności o niższym progu wejścia, preferują wydarzenia lokalne i bezpłatne, przenoszą praktyki do przestrzeni domowej. Szczególnie wymowne jest **przesunięcie od kultury „na żywo” do kultury zapośredniczonej technologicznie**. Netflix, podcasty i media społecznościowe oferują kontrolę nad czasem i przestrzenią odbioru, eliminując większość barier logistycznych.

Ja miałam ochotę totalnie tam pójść i aż sobie zapisywałam w kalendarzu wcześniej (...), żeby o danej godzinie się zapisywać (...). Ja się czułam właśnie jakbym się zapisywała na WF na UW. (Kobieta, FGI, 19–30 lat)

W domu czasami chcesz posiedzieć i tyle. Czasem jesteś zmęczony i można załatwić też kulturalnie w domu.

(Mężczyzna, NU FGI, 19–55 lat)

Ja przed wyjściem się trochę przygotowuję do tej sztuki. A więc czytam, zapoznaję się z tematem, żeby nie być taką zieloną.

(Kobieta, FGI, 60+ lat)





Kultura jako kategoria negocjowana

Badani definiują granice kultury w sposób płynny, **oscylują między wąskim rozumieniem instytucjonalnym a ekspansywną wizją kultury jako totalnego doświadczenia życiowego**. Co ważne, **granice te są negocjowane kontekstualnie**. W czasie rozmów podczas badania jakościowego ta sama osoba mogła w jednej wypowiedzi mówić o kulturze jako „chodzeniu do teatru”, a w następnej włączać w nią grilla ze znajomymi czy scrollowanie TikToka. To nie tyle niespójność, co pragmatyczne dostosowywanie definicji do sytuacji komunikacyjnej i własnych potrzeb legitymizacyjnych.

Kultura staje się kategorią elastyczną, rozszerzającą się lub kurczącą w zależności od tego, czy dana osoba chce uzasadnić swoją aktywność („to też jest kultura”) czy jej brak („nie mam czasu na kulturę”).

Kluczowym kryterium włączenia praktyki w obręb kultury nie jest jej instytucjonalna legitymizacja, lecz **potencjał do generowania znaczenia, emocji i relacji**. W rozumieniu badanych to nie tyle zbiór kanonicznych form, co przestrzeń intencjonalnego doświadczenia – **każda aktywność może stać się kulturalną**, jeśli jest podejmowana świadomie, z uwagą i w poszukiwaniu sensu wykraczającego poza czystą użyteczność.



Kultura jako kategoria negocjowana



Wszędzie jest jakaś kultura i wszędzie w tej kulturze uczestniczymy każdego dnia(...)
W autobusie, w metrze, w tramwaju.

(Mężczyzna, FGI, 15-18 lat)



Wydaje mi się, że to jest takie naturalne dla wszystkich, że my nie postrzegamy tego jako kulturę. To jest po prostu część naszego życia. Cały czas jesteśmy online, cały czas coś oglądamy w telefonie.

(Mężczyzna, FGI, 19-30 lat)



Wyjazd na duży kemping, jeżeli to w ogóle można zaliczyć do kultury(...) Dla mnie jest to kultura, bo też jest to rzecz twórcza, coś tam tworzymy.

(Mężczyzna, OM, FGI, 18-55 lat)



Chodzenie do restauracji. Jest to dla mnie swoista możliwość poznania kultury, tym bardziej, że Warszawa obfituje w rozmaite restauracje (...), wnętrza przede wszystkim i same potrawy.

(Mężczyzna, OM, FGI, 18-55 lat)



U każdego coś innego. Dla kogoś może być teatr, dla innego śpiewanie, dla innego czytanie książek. Zależy od człowieka. Dla kogoś pobieganie.

(Kobieta, OM, FGI, 18-55 lat)



Kultura sama mnie atakuje. I to cały czas. (...) I gdziekolwiek podróżując mam te wydarzenia kulturalne. Będąc, nie wiem, w majówkę na Lubelszczyźnie, no to Kozłówka.

(Mężczyzna, FGI, 35-55 lat)

KULTURA – CO NAPRAWDĘ ROBIMY?

1.3

Od powszechnych do rzadkich praktyk

Na szczycie piramidy znalazła się kultura medialna – filmy i seriale. Drugą warstwę tworzą praktyki społeczno-towarzyskie. Poziom trzeci i czwarty to zróżnicowane zestawy. Kultura instytucjonalna znajduje się dopiero na czwartym poziomie, dzieląc przestrzeń z majsterkowaniem, dyskotekami czy grami planszowymi.

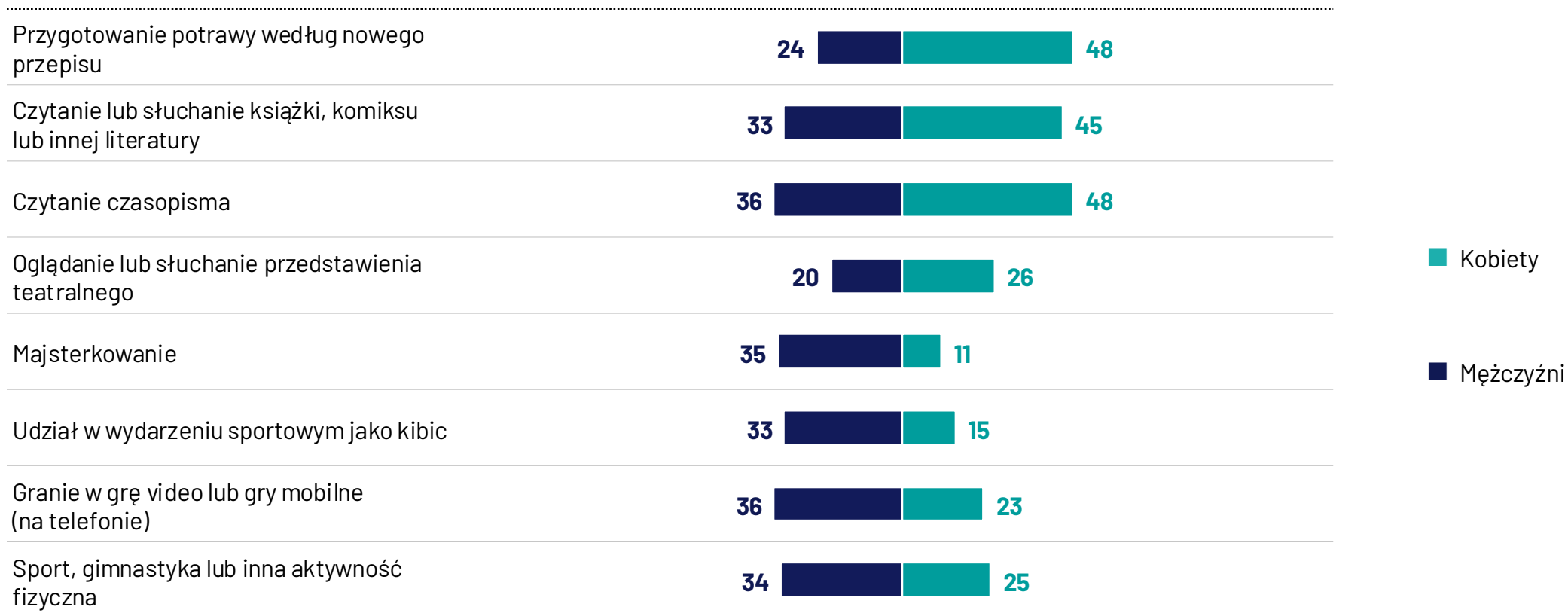


Baza: 9023

Pytanie: Pomyśl o ostatnich 12 miesiącach. Zaznacz, w których z poniższych aktywności brałeś/aś udział. Wszystko jedno, czy w Warszawie, czy gdzie indziej. Uwzględnij zarówno uczestnictwo osobiste, jak i online lub przez media (np. TV, radio, online). Nie bierz pod uwagę działań, które były częścią Twoich obowiązków zawodowych.

Kultura ma czasem płęć

Dane wskazują na różnice między kobietami i mężczyznami w zakresie praktyk kulturalnych. Kobiety częściej deklarują aktywności związane z kulturą słowa, wydarzeniami artystycznymi oraz sferą kulinarną. Mężczyźni częściej wskazują aktywności związane z majsterkowaniem, graniem w gry video/mobilne i sportem.



Baza: 9023

Pytanie: Pomyśl o ostatnich 12 miesiącach. Zaznacz, w których z poniższych aktywności brałeś/aś udział. Wszystko jedno, czy w Warszawie, czy gdzie indziej. Uwzględnij zarówno uczestnictwo osobiste, jak i online lub przez media (np. TV, radio, online). Nie bierz pod uwagę działań, które były częścią Twoich obowiązków zawodowych.



Wspólna przestrzeń i osobne światy: płeć w praktykach kulturalnych

W przypadku części praktyk nie obserwujemy wyraźnych różnic między kobietami a mężczyznami. Oglądanie filmów, seriali czy słuchanie muzyki angażuje Warszawianki i Warszawiaków w niemal identycznym stopniu. Podobnie wychodzenie na miasto czy uczestnictwo w festynach i świętach ulicy. Te uniwersalne formy uczestnictwa tworzą fundament wspólnych doświadczeń kulturalnych, niezależnych od płci.

Jednocześnie istnieją praktyki, w których różnice płciowe

utrzymują się stabilnie przez całe życie. Gotowanie nowych potraw pozostaje domeną kobiet we wszystkich grupach wiekowych – od młodych (15–24 lata: 41% kobiet vs 21% mężczyzn) po najstarsze (65+: 42% vs 18%), z niezmienną różnicą około 20–24 pp. Podobną trwałość wykazuje uczestnictwo w teatrze, gdzie przewaga kobiet utrzymuje się proporcjonalnie we wszystkich kohortach wiekowych. Czytanie książek, aktywność w przypadku której obserwujemy największą różnicę wśród młodych (15–24 lata: 67% kobiet vs 48% mężczyzn),

pozostaje praktyką bardziej kobiecą przez całe życie.

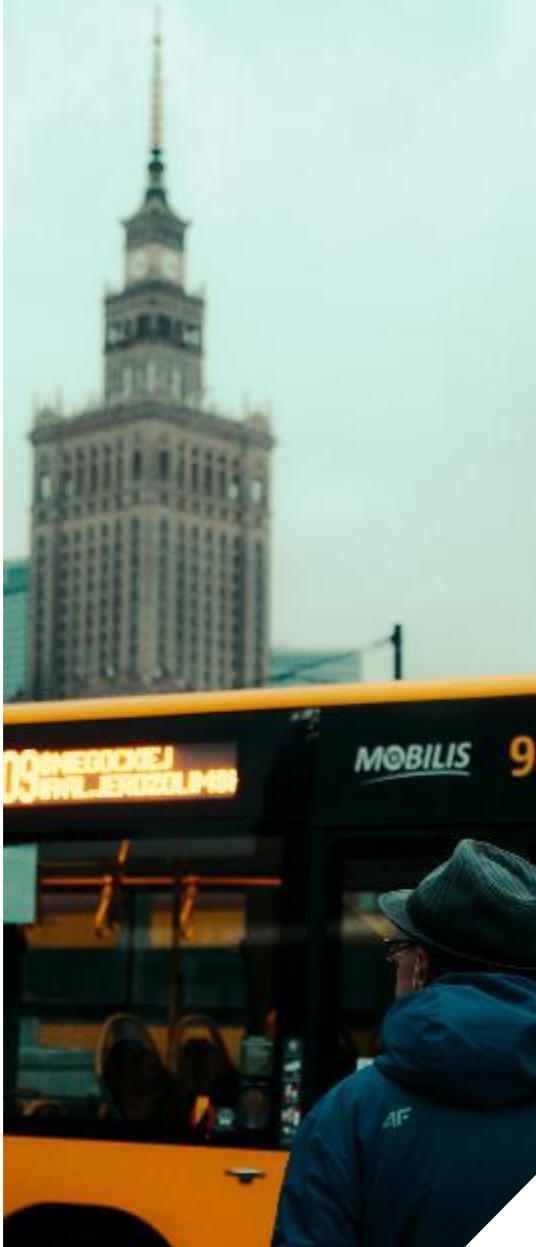
Szczególnie interesujący jest fenomen aktywności, które zmieniają swój charakter w zależności od wieku. Majsterkowanie wykazuje unikatowy wzorzec – podczas gdy u kobiet pozostaje na stałym, niskim poziomie, u mężczyzn systematycznie rośnie z 13% w grupie 15–24 do 51% w wieku 55–64 lat. Ten wzrost kontrastuje z zanikaniem innych tradycyjnie męskich aktywności – sport (z 58% do 8%), kibicowanie (z 51% do 9%), gry video (z 73% do 9%).

Aktywności w różnych grupach wiekowych

	Total	15-24 (n=879)	25-34 (n=1484)	35-44 (n=1995)	45-54 (n=1612)	55-64 (n=928)	65+ (n=2125)
Oglądanie serialu	89	83	87	88	88	91	93
Wychodzenie na miasto sam/a lub ze znajomymi	55	76	65	62	59	46	34
Ognisko lub grill	54	66	64	64	61	52	27
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	29	62	42	33	27	17	9
Słuchanie podcastu	37	61	48	45	41	27	13
Sport, gimnastyka lub inna aktywność fizyczna	29	53	43	38	29	15	8
Impreza taneczna w dyskotecie lub klubie	20	46	32	21	17	11	6
Czytanie czasopisma	43	31	35	38	38	51	56
Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówek	27	15	19	23	25	32	40

Baza: 9023

Pytanie: Pomyśl o ostatnich 12 miesiącach. Zaznacz, w których z poniższych aktywności brałeś/aś udział. Wszystko jedno, czy w Warszawie, czy gdzie indziej. Uwzględnij zarówno uczestnictwo osobiste, jak i online lub przez media (np. TV, radio, online). Nie bierz pod uwagę działań, które były częścią Twoich obowiązków zawodowych.



Jak zmienia się uczestnictwo z wiekiem

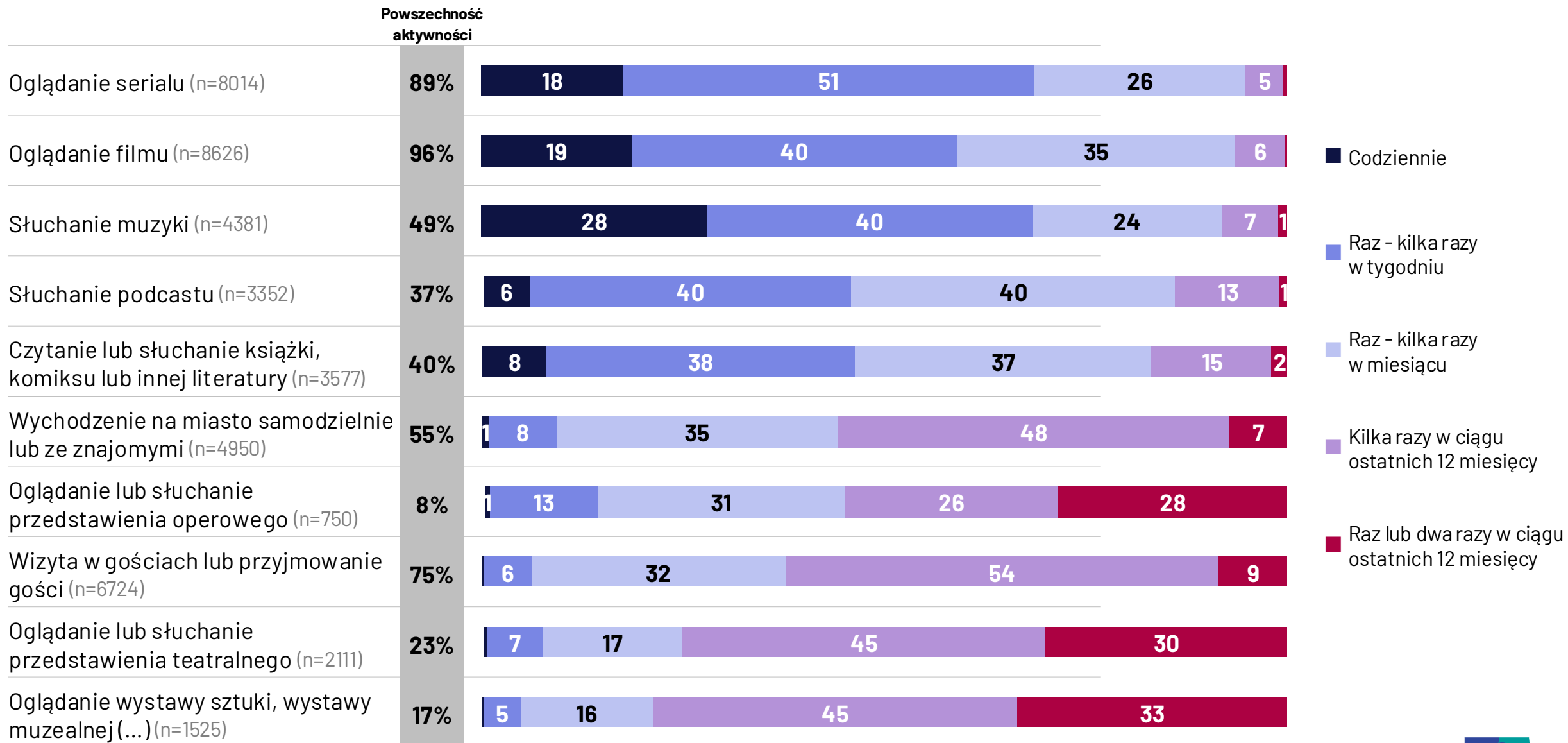
Analiza praktykowanych aktywności z perspektywy różnych grup wiekowych pozwala wyróżnić dwa główne wzorce różnic. Pierwszy to **spadek aktywności wymagających mobilności fizycznej i społecznej** – wychodzenie na miasto spada z 76% wśród najmłodszych do 34% wśród osób po 65. roku życia; sport – z 53% do 8%. Drugi wzorzec to systematyczny **wzrost praktyk domowych** – rośnie oglądanie seriali, czytanie czasopism i rozwiązywanie krzyżówek. Widoczna jest

również „cyfrowa przepaść pokoleniowa” – podcastów słucha 61% osób w wieku 15–24, ale tylko 13% po 65. roku życia, podobnie jest w przypadku gier video (62% vs 9%). Interesujące, że niektóre praktyki pozostają stabilne przez całe życie – oglądanie filmów (95–96%) i przyjmowanie gości (72–76%) to uniwersalne formy uczestnictwa, niezależne od wieku.

Dane ujawniają różne fazy kulturalnego zaangażowania: młodość jako okres intensywnej eksploracji społecznej i fizycznej

(wyjścia, sport, dyskoteki), wiek średni jako czas równoważenia różnorodnych form uczestnictwa z najwyższym poziomem aktywności wymagających zasobów i stabilizacji (gotowanie, teatr), oraz dojrzałość jako okres wycofania do przestrzeni domowej i praktyk kontemplacyjnych (seriale, czasopisma, krzyżówki). **Ta trajektoria nie tyle oznacza spadek uczestnictwa w kulturze, ale raczej jego redefinicję – z praktyk „na zewnątrz” do praktyk „do wewnątrz”.**

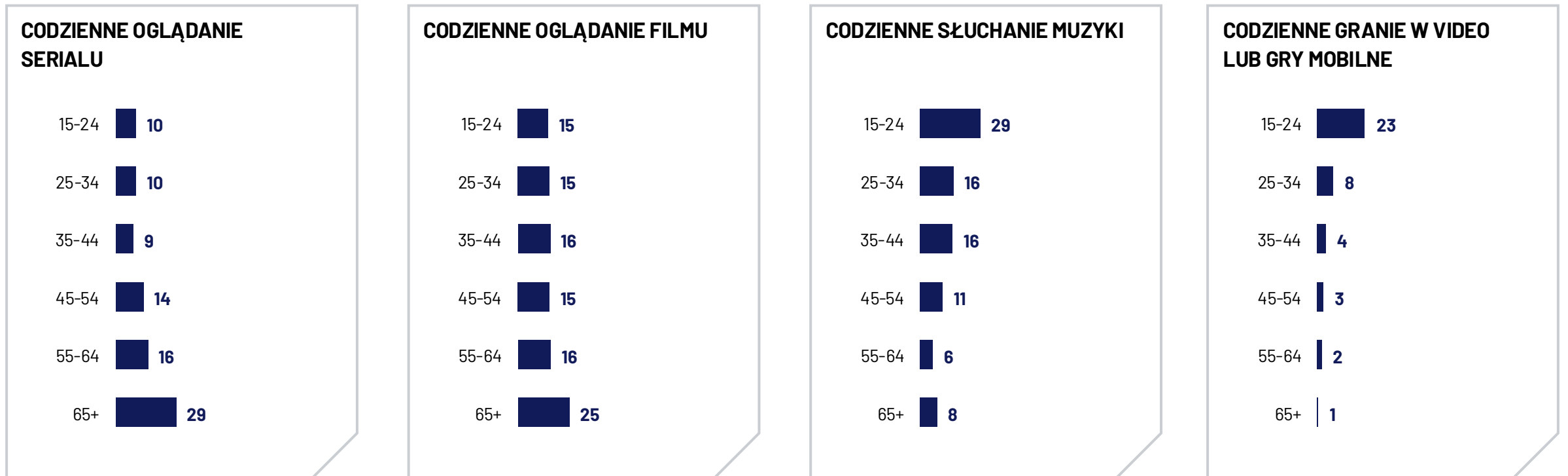
Kultura na co dzień i od święta – jak często uczestniczymy? (dotyczy osób, które zadeklarowały podejmowanie danej aktywności w ciągu ostatnich 12 miesięcy)



Pytanie: Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy...? Uwzględniono odpowiedzi tylko tych osób, które zadeklarowały podejmowanie danej aktywności w ciągu ostatnich 12 miesięcy

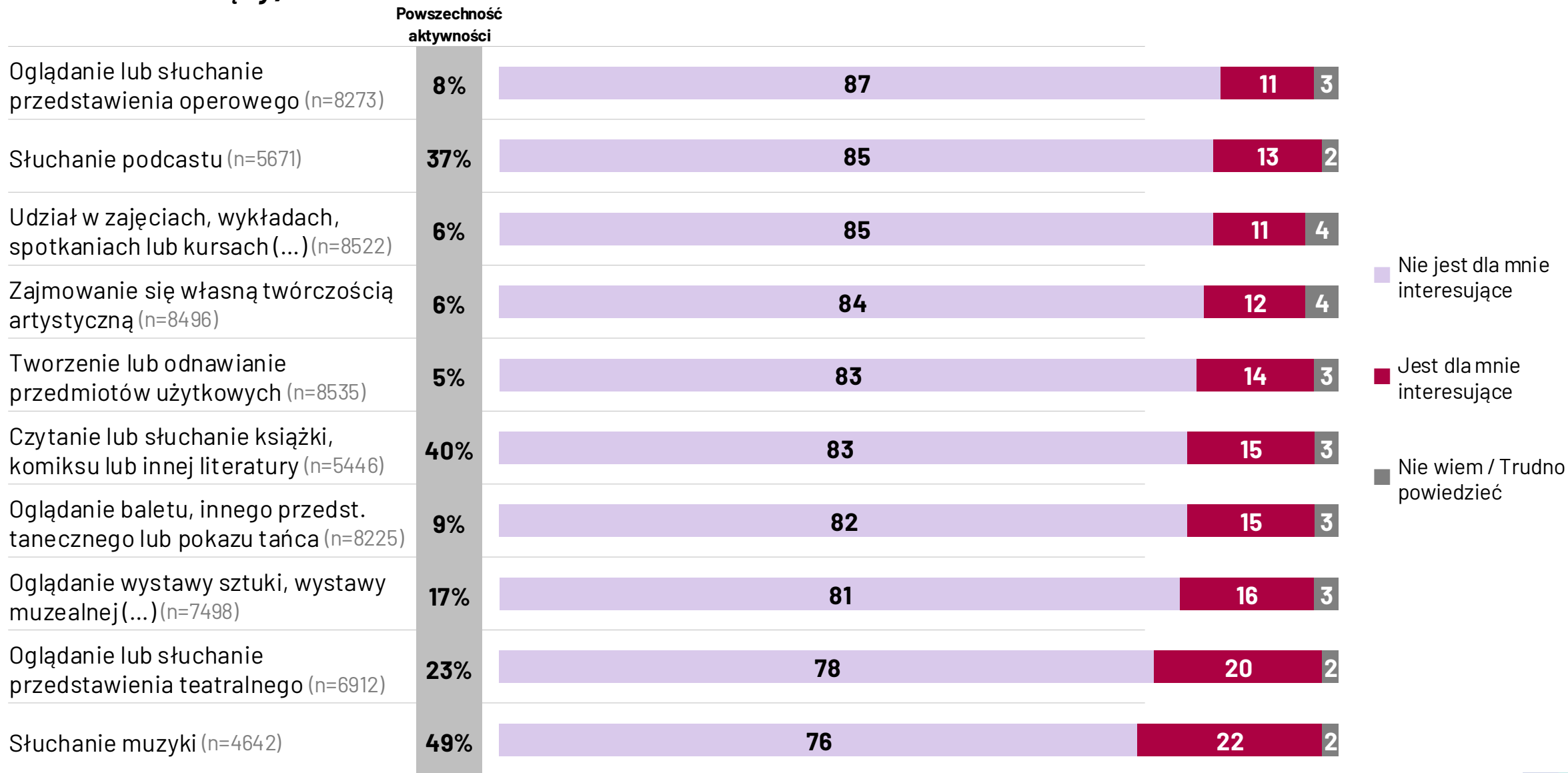
Intensywność codziennych praktyk

Dla znacznej części Warszawianek i Warszawiaków uczestnictwo w kulturze to nie tyle wyjątkowe wydarzenie, wymagające świadomego wyboru, co codzienna, nawykowa praktyka – rytuał zanurzenia. Niemal jedna trzecia seniorów ogląda seriale i filmy codziennie. W przypadku młodych – co trzeci słucha codziennie muzyki, a co czwarty gra w gry video lub mobilne. Analiza codziennych praktyk ze względu na płeć pokazuje, że kobiety wybierają historie (seriale, książki), mężczyźni dźwięki i interakcje (muzyka, gry).



Baza: 9023
Pytanie: Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy...? Odpowiedź: Codziennie

Aktywności z najwyższym odsetkiem niezainteresowanych (dotyczy osób, które nie podejmowały danej aktywności w ciągu ostatnich 12 miesięcy)



Pytanie: Aktywności, w których nie brałeś/aś udziału w ciągu ostatnich 12 miesięcy - czy jest ona dla Ciebie interesująca? Uwzględniono odpowiedzi tylko tych osób, które zadeklarowały, że nie podejmowały danej aktywności w ciągu ostatnich 12 miesięcy



(Nie)uczestniczący i niezainteresowani

Można wyróżnić trzy kategorie aktywności, których Warszawiacy i Warszawianki nie podjęli w ostatnim roku i którymi nie byli zainteresowani.

Do pierwszej należy opera (87% niezainteresowanych) i balet (82%), które są prawdopodobnie postrzegane jako mniej dostępne i wymagające kapitału kulturowego. Drugą kategorię tworzą aktywności wymagające większego zaangażowania – kursy artystyczne (85%), własna twórczość (84%) i tworzenie przedmiotów (83%). Udział w nich oznacza przejście z roli biernego odbiorcy do

aktywnego twórcy. Trzecia, najbardziej zaskakująca kategoria, to formy pozornie demokratyczne – podcasty (85%) i książki (83%). Mimo że są one łatwo dostępne, pozostają poza obszarem zainteresowań większości osób nieczytających i niesłuchających.

Analiza aktywności, których mieszkańcy Warszawy nie podejmowali w ciągu ostatnich 12 miesięcy, ale które budziły ich zainteresowanie, pokazuje, że różnice pokoleniowe są mniej wyraźne niż można byłoby się spodziewać. Młodzi (15–24 lata) wykazują nieco większą

otwartość na nowe formy, takie jak podcasty (18% zainteresowanych vs 13% ogółem), podczas gdy starsi (65+) wykazują większe zainteresowanie serialami (41%) niż młodsze pokolenia. Wyraźniejsze są różnice ze względu na płeć. Kobiety konsekwentnie deklarują wyższe zainteresowanie niemal wszystkimi formami kultury (teatr: 24% kobiet vs 15% mężczyzn, twórczość własna: 15% vs 10%).

PARADOKS NIEZAUWAŻANEJ KULTURY

KULTURA W CZASACH (NIE)OGRANICZONEGO WYBORU

1.4

Wiele możliwości


Badani postrzegają Warszawę jako miasto o niezwykle bogatej i różnorodnej ofercie kulturalnej, gdzie „naprawdę jest co robić” i gdzie **możliwości uczestnictwa w kulturze wydają się nieograniczone**.

To poczucie obfitości dotyczy zarówno liczby wydarzeń, jak i ich różnorodności – od koncertów międzynarodowych gwiazd, przez kino plenerowe, po warsztaty ceramiczne i *silent disco*.

Podkreślano, że w stolicy „każdy znajdzie coś dla siebie” – **oferta jest na tyle szeroka, że odpowiada na potrzeby różnych grup wiekowych, o różnych zainteresowaniach i możliwościach finansowych**.

Ta wielość możliwości, choć początkowo fascynująca, może jednak dla niektórych stać się źródłem stresu i dezorientacji. **Mnogość opcji sprawia, że wybór konkretnego wydarzenia staje się trudny**, a poczucie, że „coś się traci”, uczestnicząc w jednym wydarzeniu kosztem innych, towarzyszy wielu decyzjom kulturalnym.

Paradoksalnie więc „obfitość” kulturalna w przypadku niektórych osób zamiast ułatwiać uczestnictwo – komplikuje proces decyzyjny i wymaga wypracowania strategii selekcji.



Mnie się bardzo podoba, że w Warszawie jest nawet takie hasło promocyjne „Stolica wolnego czasu” i rzeczywiście można wchodzić na różne strony na Facebooku i jest mnóstwo wydarzeń, dosłownie codziennie. (Kobieta, FGI, 19-30 lat)

Oferta jest na tyle szeroka, że mamy jednocześnie coś dla typowo młodych, trochę starszych i rzeczy międzypokoleniowe. (Mężczyzna, FGI, 30-55 lat)

Cztery atrakcje, na które chciałam przyjść, dosłownie jedna po drugiej była, albo były w tym samym czasie. (Kobieta, FGI, 19-30lat)

Rytm sezonów

Bogactwo oferty kulturalnej w Warszawie ma wymiar temporalny, który strukturyzuje doświadczenia uczestników kultury i determinuje ich możliwości uczestnictwa. Badani doświadczają swoistej „**kompresji czasowej**” – w sezonie letnim, gdy liczba wydarzeń gwałtownie wzrasta, a do stałej oferty instytucji dołączają imprezy plenerowe, festiwale i dni dzielnic. Ta sezonowa obfitość kontrastuje z zimową stagnacją, gdy instytucje według badanych nie tylko oferują mniej, ale i „rzadko się chce po prostu wyjść z domu”.

Równie istotny jest tygodniowy rytm – **weekendy stają się czasem intensywnego uczestnictwa, podczas gdy dni powszednie, zdominowane przez pracę i obowiązki, pozostawiają niewiele przestrzeni na aktywność kulturalną**. Problem synchronizacji jest szczególnie dotkliwy w przypadku wydarzeń nakładających się na siebie lub organizowanych w godzinach niedopasowanych do rytmu życia pracujących mieszkańców miasta.

Brak czasu staje się główną barierą uczestnictwa, bardziej dotkliwą niż ograniczenia finansowe czy geograficzne. Zmęczenie po pracy sprawia, że bogata oferta kulturalna pozostaje niewykorzystana, a **badani czują frustrację wynikającą z niemożności skorzystania** z dostępnych możliwości.

To też trochę zależy od pory roku, bo na przykład zimą więcej na przykład teatr, kino (...) A na przykład latem teraz na przykład te koncerty plenerowe. (Kobieta, FGI, 60+ lat)

W te soboty jest dużo imprez na raz, prawda? Że nie można... Trudno wybrać co. (Mężczyzna, FGI, 30-55 lat)

Mam dużo pomysłów, zainteresowań, ale po prostu jest mi bardzo ciężko w ogóle się zorganizować, w szczególności przez brak czasu. (Kobieta, FGI, 19-30 lat)



Obfitość dla kogo? Społeczne bariery dostępu:



EKONOMICZNA

Wysokie ceny biletów wykluczają część mieszkańców z uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych. Darmowe wydarzenia przyciągają tłumy, co z kolei zniechęca część odbiorców.

CZASOWA

Praca zawodowa i obowiązki rodzinne ograniczają możliwość uczestnictwa, szczególnie dla osób w wieku produkcyjnym.

GEOGRAFICZNA

Koncentracja oferty w centrum stawia w uprzywilejowanej pozycji mieszkańców centralnych dzielnic. Mieszkańcy peryferii muszą pokonywać większe odległości i poświęcać więcej czasu na dojazd.

INFORMACYJNA

Orientacja w bogactwie oferty wymaga znajomości kanałów informacji i często kompetencji cyfrowych. Algorytmy mediów społecznościowych tworzą „bańki informacyjne”.

SYSTEMOWA

Według badanych dostęp do niektórych wydarzeń zależy od znajomości i „układów”. System dystrybucji biletów bywa nieprzejrzysty, faworyzując osoby z odpowiednimi kontaktami.

POKOLENIOWA

Oferta nie zawsze odpowiada na potrzeby konkretnych grup wiekowych, szczególnie młodzieży i seniorów. Emeryci dysponują czasem, ale brakuje im często energii lub motywacji.

Obfitość dla kogo? Społeczne bariery dostępu:



Teatry, filharmonia, opera, operetka, to są potwornie drogie kulturalne przedsięwzięcia. Żeby bilet do teatru 180 zł kosztował, to jest bardzo drogie.

(Mężczyzna, FGI, 60+ lat)



Domy kultury zazwyczaj wstawią plakat na drzwi i tyle. I bardzo rzadko który dom używa Internetu, żeby się rozreklamować.

(Kobieta, FGI, 19-30 lat)



Chęci są, bo jest dużo rzeczy, które mnie pasjonują (...), ale jednak nie mam nawet czasu, żeby być na czas.

(Kobieta, NU, FGI, 19-55 lat)



Dzwoniłam non stop przez te 2 godziny, nie dostałam biletu, ale to było bardzo dziwne, technicznie niemożliwe. W moim odczuciu część biletów została (...) pod stołem dla pracowników urzędu.

(Kobieta, FGI, 30-54 lat)



Na Białołęce jest organizowanych trochę tego typu rzeczy (...). Raczej w nich nie biorę udziału, bo właśnie szukam tych w centrum miasta.

(Kobieta, FGI, 19-30 lat)



Tam nie ma ludzi młodszych, tylko są sami emeryci (...) ja nie chcę przesiąknąć ich mentalnością.

(Mężczyzna, FGI, 60+ lat)



Nawigacja czy kapitulacja? Strategie wobec obfitości

W obliczu bogactwa oferty kulturalnej Warszawy badani wypracowują różne strategie nawigacyjne. Jedną z nich jest **delegowanie decyzji na algorytmy i sieci społeczne** – badani polegają na rekomendacjach z mediów społecznościowych, sugestiach znajomych i poleceniach influencerów, którzy pełnią rolę filtrów informacyjnych. Drugą strategią jest **spontaniczność jako forma ucieczki od konieczności wyboru między wieloma opcjami** – rezygnacja z długoterminowego planowania na rzecz decyzji *last-minute*

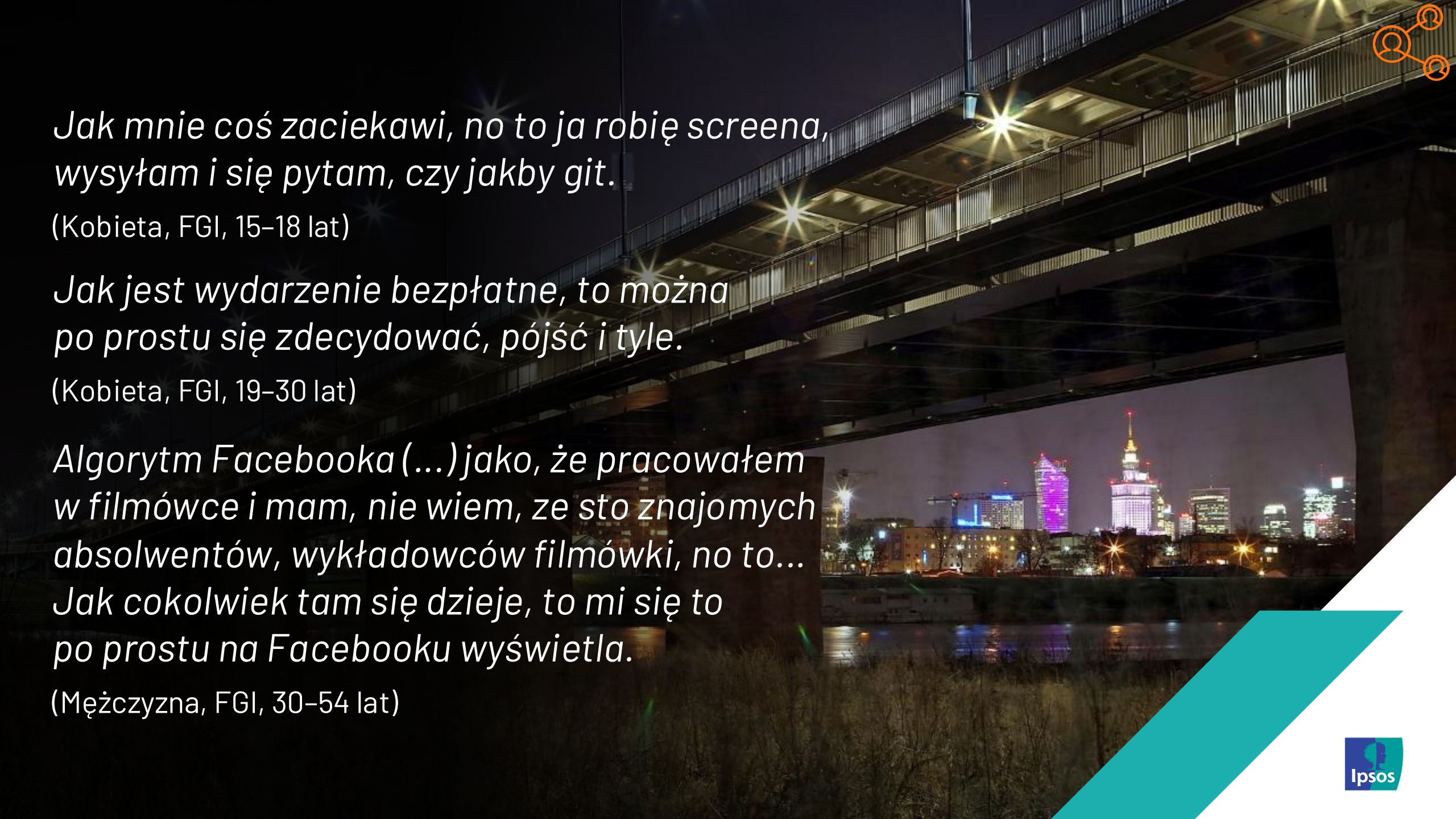
pozwała uniknąć stresu związanego z wyborem i FOMO (*fear of missing out* – lęk przed pominięciem ciekawych wydarzeń). Część osób stosuje strategię **rutynizacji, czyli powrotu do sprawdzonych miejsc i form kultury**, co redukuje niepewność i ryzyko rozczarowania. Pojawia się też **selektywna specjalizacja** – świadome zawężenie zainteresowań do wybranych form kultury (np. tylko koncerty, tylko kino), co ułatwia orientację w ofercie. Młodszy często stosują **strategię społecznego kuratorstwa**, gdzie grupa

rówieśnicza wspólnie podejmuje decyzje o uczestnictwie. Interesującą adaptacją jest też **strategia czasowo-przestrzennej optymalizacji** – wybór wydarzeń w oparciu o ich dostępność geograficzną i dopasowanie do rytmu życia.

Dla części badanych obfitość oferty prowadzi do wycofania się z uczestnictwa w kulturze. Przytłoczeni bogactwem możliwości, świadomie ograniczają swoje aspiracje lub całkowicie rezygnują z aktywnego uczestnictwa. Ta strategia pojawia się szczególnie u osób

przeciążonych pracą i obowiązkami rodzinnymi, dla których kultura staje się kolejnym źródłem stresu zamiast przestrzenią oczekiwanego relaksu.

Bogactwo oferty wymaga od współczesnych uczestników kultury rozwoju nowych kompetencji nawigacyjnych i umiejętności zarządzania własną uwagą.



Jak mnie coś zacieka, no to ja robię screena, wysyłam i się pytam, czy jakby git.

(Kobieta, FGI, 15–18 lat)

Jak jest wydarzenie bezpłatne, to można po prostu się zdecydować, pójść i tyle.

(Kobieta, FGI, 19–30 lat)

Algorytm Facebooka (...) jako, że pracowałem w filmówce i mam, nie wiem, ze sto znajomych absolwentów, wykładowców filmówki, no to... Jak cokolwiek tam się dzieje, to mi się to po prostu na Facebooku wyświetla.

(Mężczyzna, FGI, 30–54 lat)



Znajomi czy algorytm? Nawigatory w kulturze (nie)ograniczonych możliwości

Bezpośrednie rekomendacje znajomych i rodziny pozostają najpotężniejszym motorem kulturalnych wyborów (30–37%), co pokazuje, że w obliczu bogactwa opcji najbardziej ufamy „ludzkim filtrom”. Jednak tuż za tradycyjnym zaufaniem i reklamami pojawiają się algorytmy platform streamingowych i mediów społecznościowych, które kierują wyborami 18–22% osób.

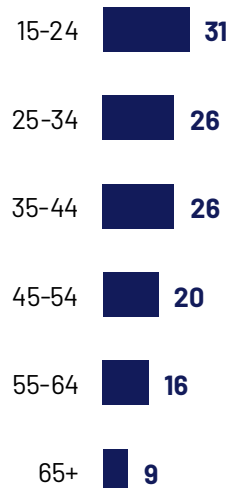
	Co zachęciło do:				
	obejrzenia filmów lub seriali (n=8772)	do wysłuchania muzyki (n=4381)	do przeczytania/ wysłuchania książek (n=3577)	do obejrzenia/ wysłuchania przedstawień (n=2713)	do obejrzenia wystaw (n=1525)
Bezpośrednie rekomendacje rodziny, przyjaciół lub znajomych	33	30	37	36	36
Reklamy	32	23	27	30	30
Opinie rodziny, przyjaciół lub znajomych w mediach społecznościowych	25	23	27	31	29
Podpowiedzi algorytmów z platform streamingowych lub social mediów	20	21	18	20	22
Opinie profesjonalnych recenzentów lub dziennikarzy	18	18	21	26	25
Opinie i komentarze innych widzów w Internecie (np. na forach, w aplikacjach)	18	18	21	22	26
Opinie influencerów lub twórców internetowych	17	18	18	21	22
Nie wiem / Trudno powiedzieć	18	26	16	13	10

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy zachęciły Cię...?

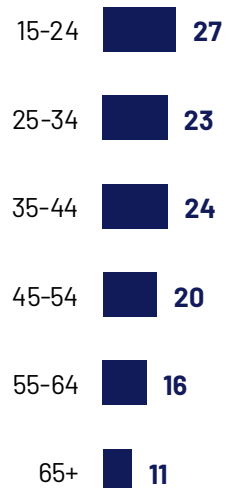
Znaczenie algorytmów

Algorytmy nie stanowią uniwersalnego narzędzia do radzenia sobie z obfitością oferty – są w dużej mierze narzędziem pokoleniowym. Podczas gdy ok. 1/3 młodych wskazuje, że na ich decyzje miały wpływ podpowiedzi algorytmów platform streamingowych i mediów społecznościowych, dla starszych pokoleń algorytmy pozostają znacznie mniej widoczne. To sugeruje, że wobec bogactwa oferty nie ma jednej strategii – każde pokolenie polega na innym systemie filtrów, ukształtowanym przez swoje kompetencje cyfrowe i zaufanie do technologii.

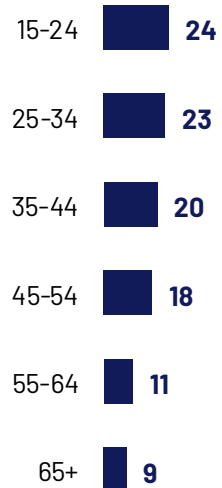
OGLĄDANIE FILMÓW I SERIALI



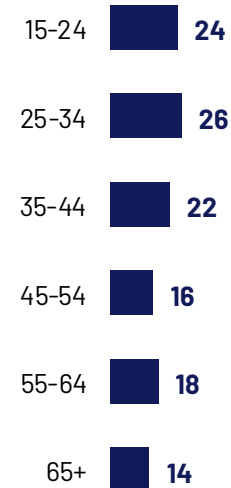
SŁUCHANIE MUZYKI



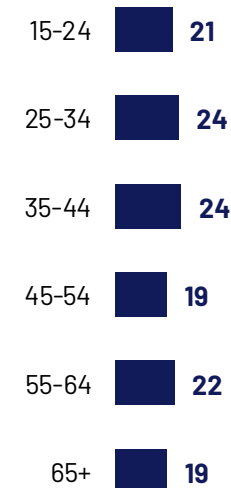
CZYTANIE/SŁUCHANIE KSIĄŻKI



OGŁĄDANIE/SŁUCHANIE PRZEDSTAWIEŃ



OGŁĄDANIE WYSTAW




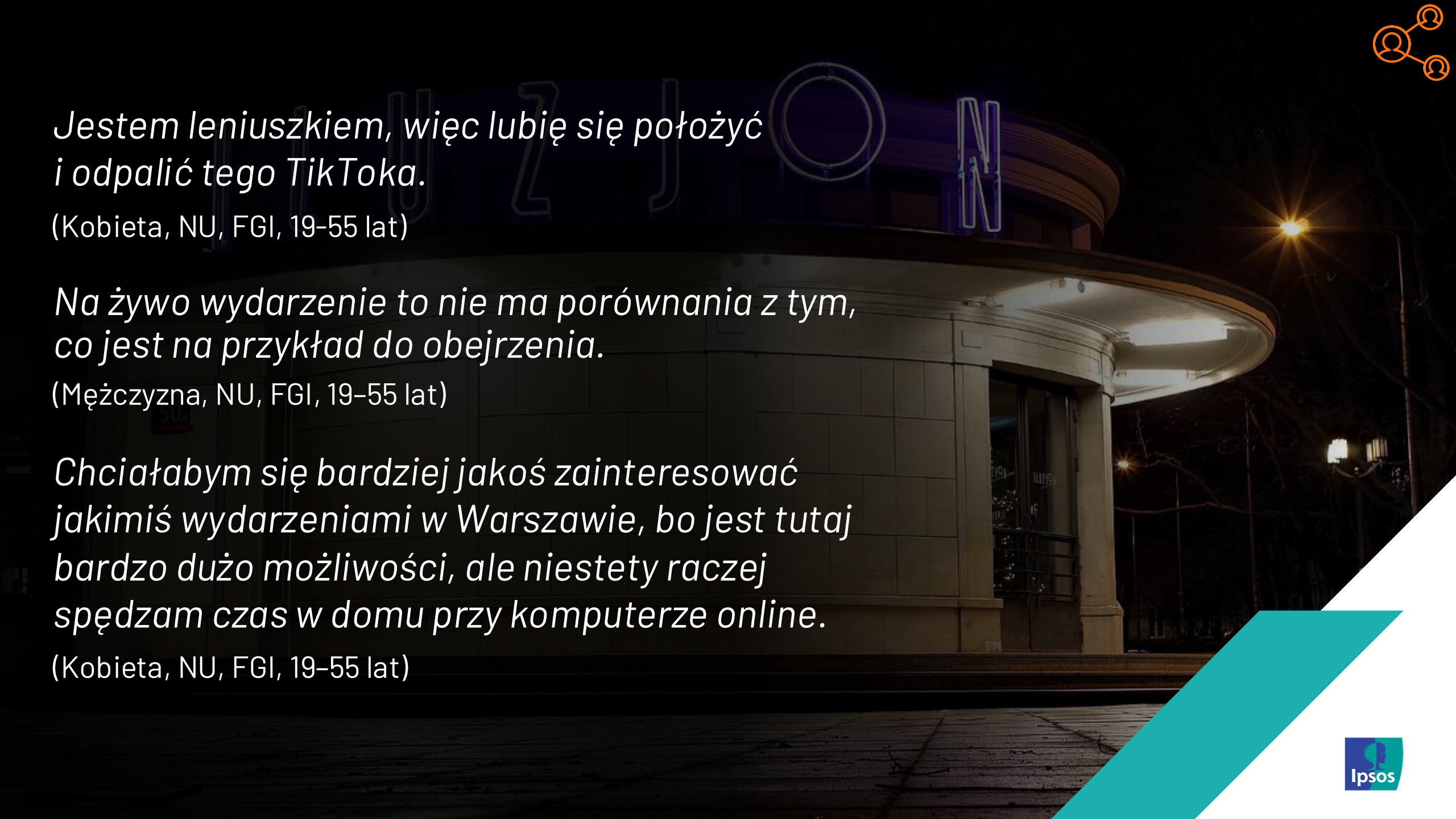
DWA ŚWIATY KULTURY

02

DWA ŚWIATY KULTURY

KULTURA DOMOWA – KULTURA NA MIEŚCIE

2.1



*Jestem leniuszkiem, więc lubię się położyć
i odpalić tego TikToka.*

(Kobieta, NU, FGI, 19-55 lat)

*Na żywo wydarzenie to nie ma porównania z tym,
co jest na przykład do obejrzenia.*

(Mężczyzna, NU, FGI, 19-55 lat)

*Chciałabym się bardziej jakoś zainteresować
jakimiś wydarzeniami w Warszawie, bo jest tutaj
bardzo dużo możliwości, ale niestety raczej
spędzam czas w domu przy komputerze online.*

(Kobieta, NU, FGI, 19-55 lat)



Kultura „prawdziwa” i kultura domowa

Analiza wypowiedzi uczestników badania jakościowego ujawnia, że **nie postrzegają domu jako przestrzeni kultury, lecz raczej jako miejsce wycofania się z aktywności kulturalnej.**

Rozróżnienie na „kulturę domową” i „kulturę na mieście” nie funkcjonuje w świadomości badanych – zamiast tego operują oni raczej kategoriami związanymi z poziomem zaangażowania i wysiłku.

Dom staje się przestrzenią odpoczynku, gdzie dominują „leniwe” formy odbioru treści

(scrollowanie mediów społecznościowych, oglądanie seriali), postrzegane przez samych respondentów jako nie-kultura lub kultura „gorsza”.

„Prawdziwe” uczestnictwo w kulturze wiąże się dla badanych z wyjściem, aktywnością, doświadczeniem „na żywo”.

Korzystanie z treści kulturalnych w domu (Netflix, książki) jest często traktowane jako substytut „prawdziwej” kultury, do której nie ma się dostępu z powodu braku czasu, energii czy środków. Respondenci tworzą

własne kontinuum zaangażowania kulturalnego, w ramach którego najniżej sytuują bierne uczestnictwo w domu, a najwyżej – aktywne, w wydarzeniach wymagających wysiłku organizacyjnego i finansowego.

Szczególnie interesujące jest poczucie winy towarzyszące czasem „domowym” formom kultury – jakby pozostawanie w domu było porażką w realizacji kulturalnych aspiracji.

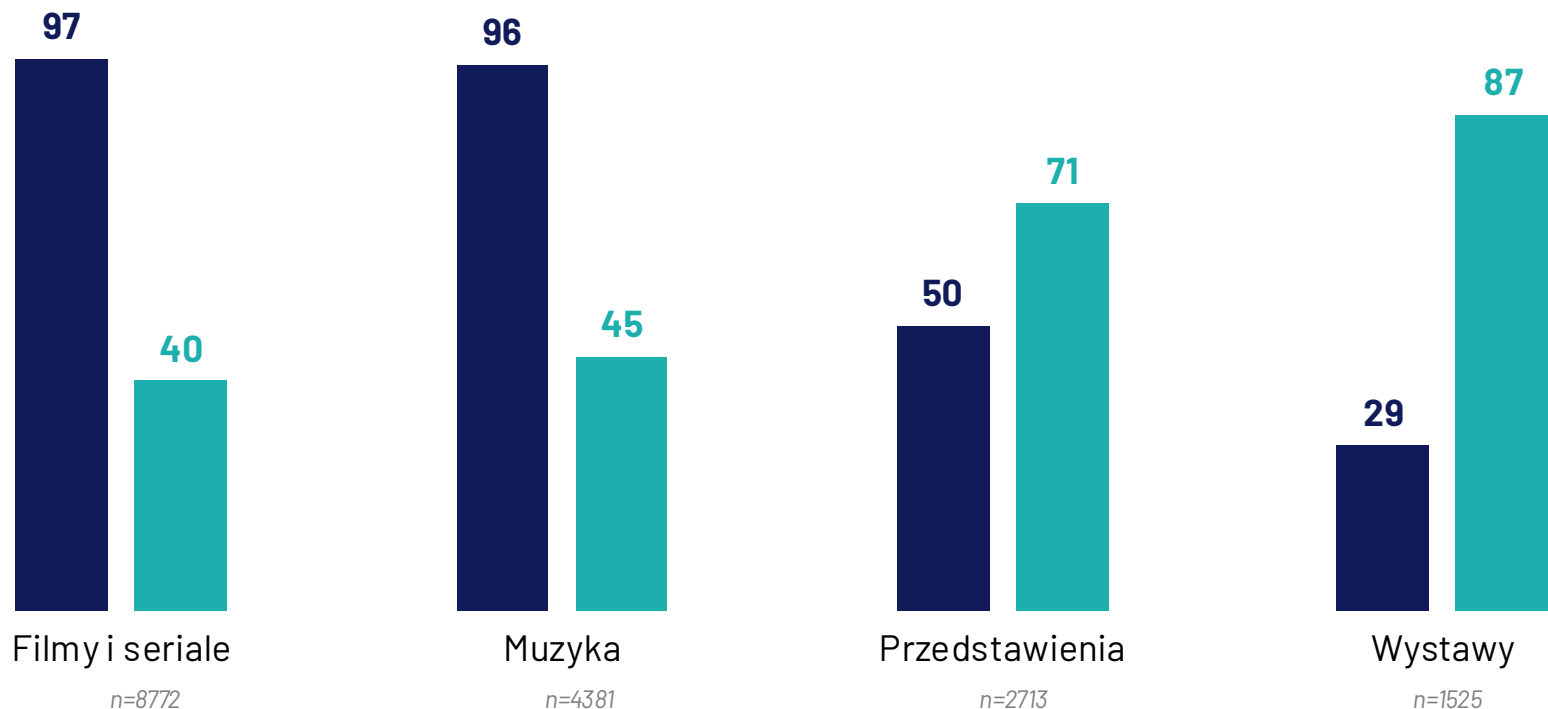
To pokazuje, jak silnie zinternalizowany jest społeczny

imperatyw aktywnego uczestnictwa w kulturze miejskiej.

Mimo że badani nie uznają domu za przestrzeń kultury, dane ilościowe ujawniają, że to najpopularniejsze aktywności kulturalne (oglądanie filmów, słuchanie muzyki) podejmowane są w domu.

Kultura prywatnie i publicznie

Wzorce uczestnictwa wyraźnie różnią się w zależności od rodzaju kultury: z treści audiowizualnych i muzycznych prawie wszyscy Warszawiacy i Warszawianki korzystają prywatnie (96%–97%), a w mniejszym stopniu w przestrzeniach publicznych (odpowiednio 40% i 45%). Przedstawienia łączą oba światy – większość ogląda je na żywo (71%), ale połowa korzysta też w formie zapośredniczonej (50%), natomiast wystawy pozostają domeną przestrzeni publicznej – 87% odwiedza je m.in. w muzeach i galeriach, a tylko 29% ogląda online czy w innych formach zapośredniczonych.



Aktywności realizowane w przestrzeniach prywatnych

we własnym domu, u znajomych, przyjaciół lub rodziny, poza domem na własnym sprzęcie (np. telefonie), np. w trakcie podróży, w czasie przerwy w pracy lub szkole

Aktywności realizowane w przestrzeniach publicznych

Filmy i seriale: w kinie, w kinie plenerowym, w domu kultury, w innym miejscu publicznym (pokaz)

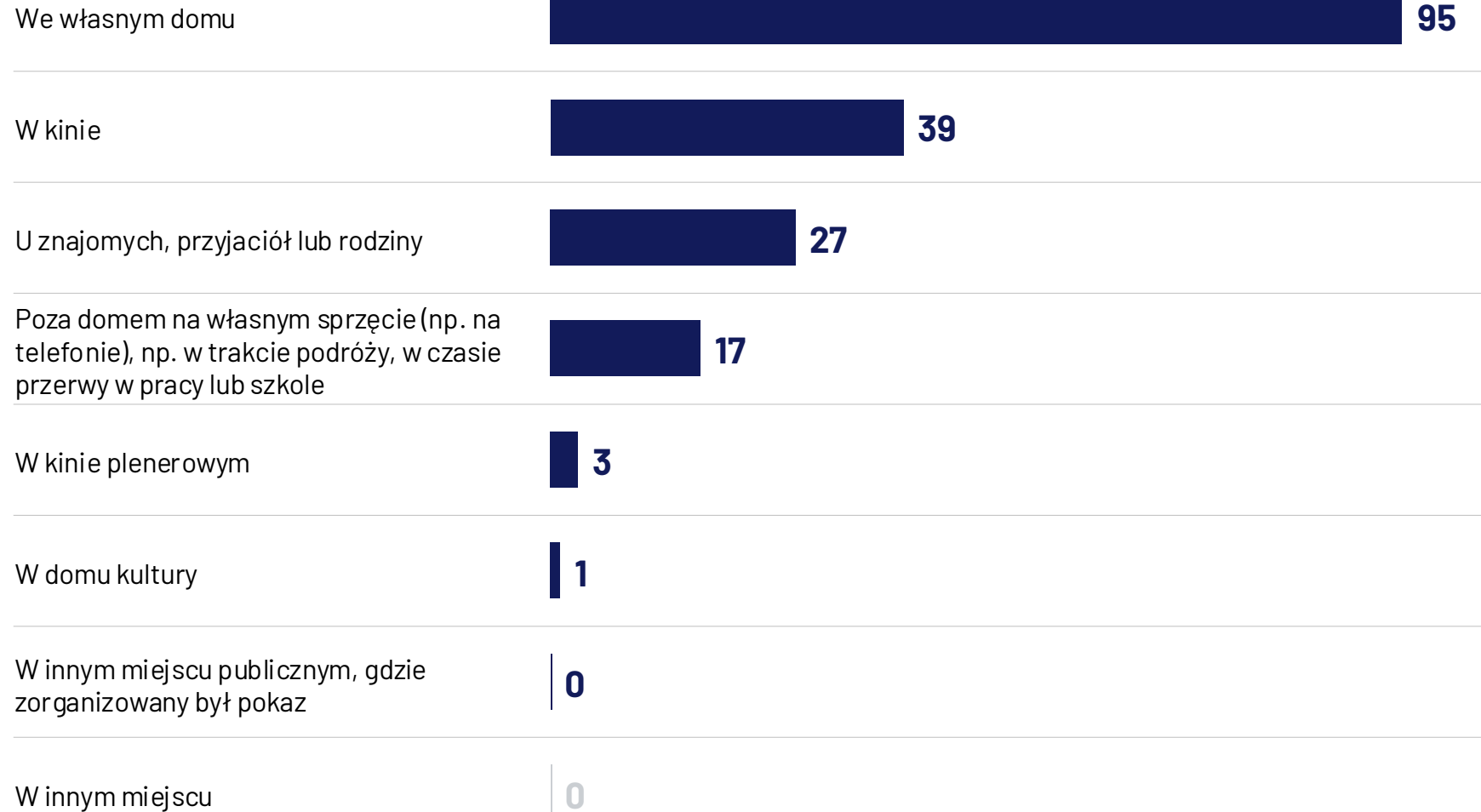
Muzyka: w sali koncertowej, w klubie, na stadionie, w domu kultury, w plenerze, w innym miejscu publicznym (koncert)

Przedstawienia: w teatrze, w operze, w domu kultury, w plenerze, w innym miejscu publicznym (pokaz)

Wystawy: w muzeum, w galerii sztuki, w centrum nauki, w domu kultury, w plenerze, w innym miejscu publicznym (wystawa)

Oglądanie filmów i seriali

Własny dom stanowi niemal uniwersalną przestrzeń oglądania filmów i seriali (95%), podczas gdy kino przyciąga 39% widzów. Oglądanie u znajomych lub rodziny (27%) i na własnym sprzęcie mobilnym (17%) pokazuje, że oglądanie filmów przeniosło się do przestrzeni prywatnych i stało się niezależne od miejsc tradycyjnie do tego przeznaczonych.

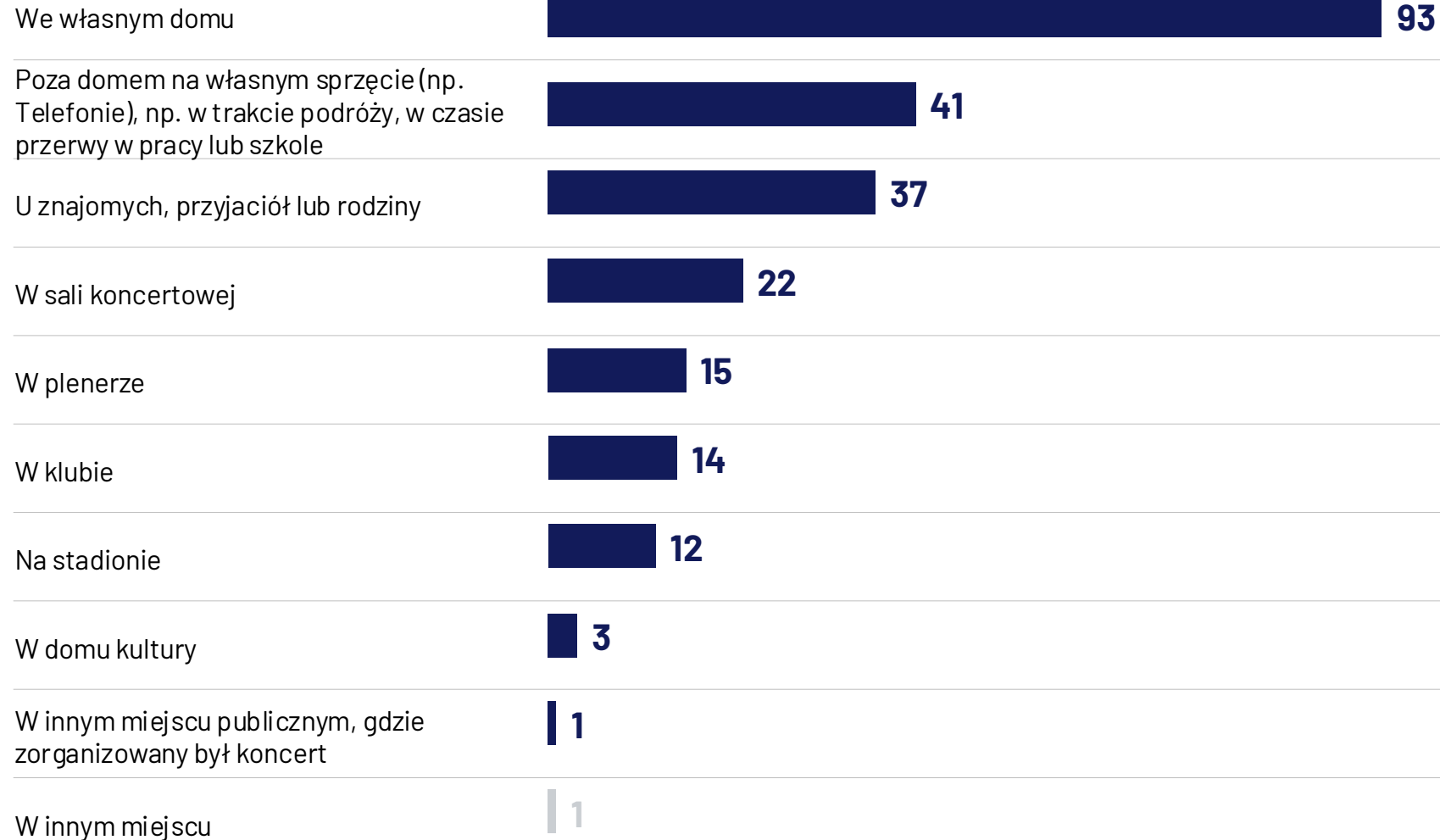


Baza: 8772

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądałeś/aś filmy lub seriale...?

Słuchanie muzyki

Muzyka jest słuchana przede wszystkim w domu (93%), ale wyróżnia ją znaczna mobilność – 41% osób słucha jej poza domem na własnym sprzęcie. Miejsca tradycyjnie przeznaczone do słuchania muzyki na żywo przyciągają mniejszą liczbę osób. Społeczny wymiar słuchania muzyki u znajomych i rodziny (37%) jest wyższy niż w przypadku oglądania filmów.



Oglądanie/ słuchanie przedstawień

Teatr pozostaje główną przestrzenią oglądania przedstawień (66%), ale zaskakująco wysoki odsetek osób ogląda je także we własnym domu (47%), prawdopodobnie poprzez transmisje online lub nagrania (np. Teatr Telewizji). W operze było 10% osób spośród tych, które zadeklarowały, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądały lub słuchały przedstawień.

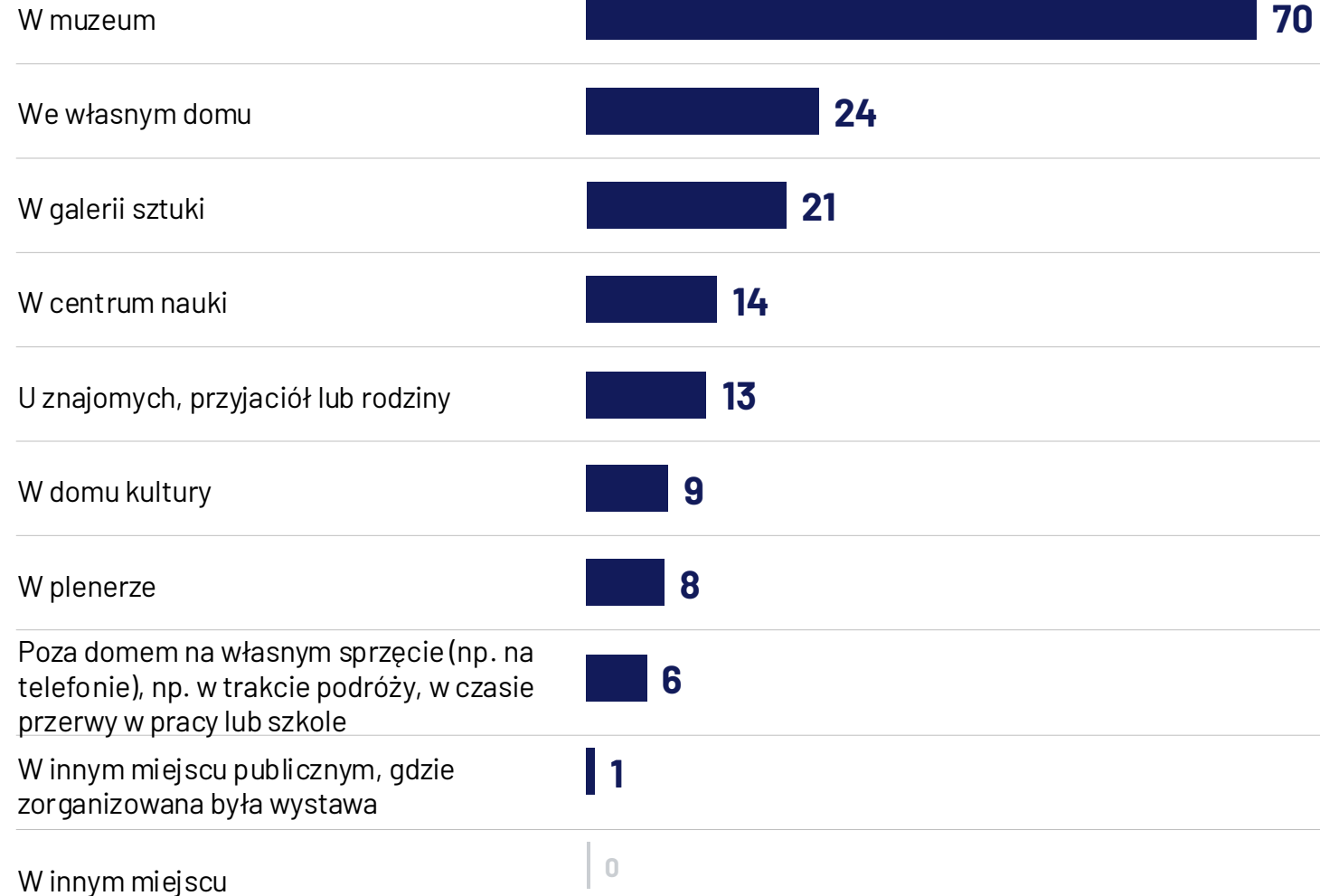


Baza: 2713

Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądałeś/aś lub słuchałeś/aś przedstawień...?

Oglądanie wystaw

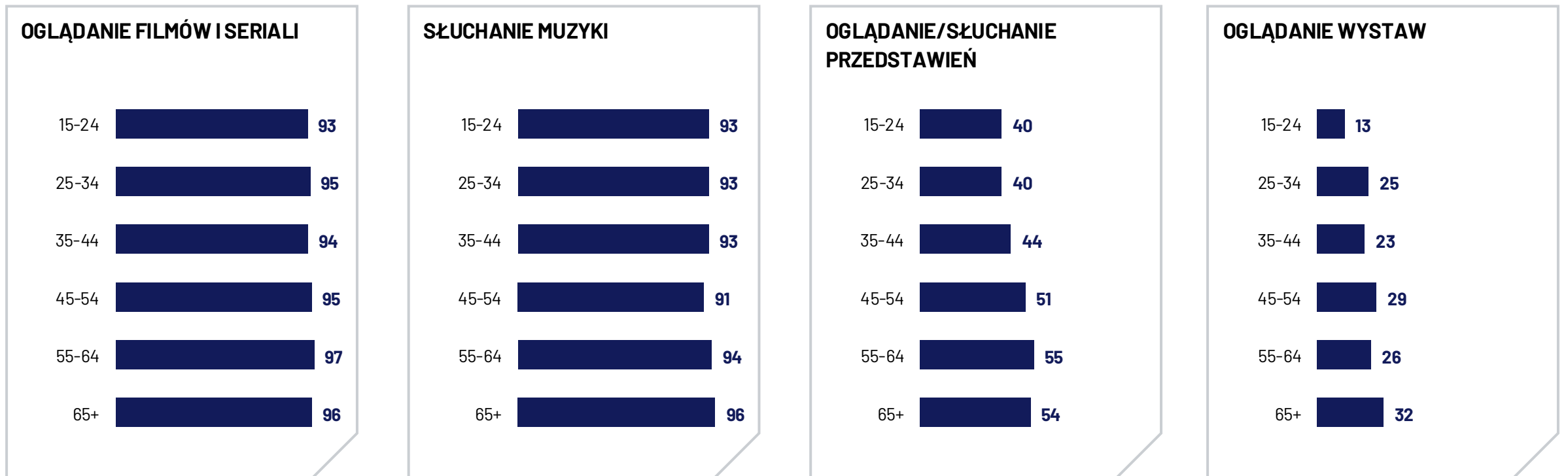
Muzea przyciągają 70% oglądających wystawy, co stanowi odwrócenie proporcji obserwowanych przy filmach czy muzyce. Co czwarty oglądający wystawy robi to we własnym domu, podczas gdy galerie sztuki przyciągają tylko 21% widzów. Oglądanie wystaw pozostaje praktyką silnie związaną z fizyczną przestrzenią instytucjonalną.



Baza: 1525
Pytanie: Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy oglądałeś/aś wystawę?

Uczestnictwo we własnym domu

Filmy, seriale i muzyka są oglądane/słuchane w domu niemal uniwersalnie we wszystkich grupach wiekowych (93–97%), co potwierdza ich status jako w pełni „udomowionych” form kultury. Różnica pojawia się przy przedstawieniach i wystawach – młodzi relatywnie rzadko oglądają je w domu, podczas gdy starsi robią to znacznie częściej. Ten wzrost z wiekiem sugeruje, że starsi Warszawiacy kompensują malejącą mobilność fizyczną poprzez cyfrowe formy uczestnictwa – transmisje teatralne i wirtualne spacery po muzeach stają się alternatywą dla wyjść.



Pytanie: Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy...? Odpowiedź: We własnym domu

Dom jako centrum

Niezależnie od płci, wieku czy wykształcenia, filmy i seriale ogląda w domu 95% widzów, a muzyki słucha 93% – to formy kultury w dużej mierze „sprywatyzowane”, gdzie różnice demograficzne praktycznie zanikają. **Dom stał się uniwersalnym multiplexem i salą koncertową jednocześnie, oferując niemal nieograniczony dostęp do treści.** Pokazuje to, że technologia zatarła ekonomiczne, geograficzne i czasowe bariery w dostępie do kultury.

Zupełnie inaczej wygląda sytuacja z formami oferowanymi w instytucjach kultury. Tu ujawniają się różnice: osoby z wykształceniem podstawowym oglądają przedstawienia w domu dwukrotnie częściej niż osoby z wyższym wykształceniem (76% vs 36%). Podobne różnice widać w przypadku oglądania wystaw (37% vs 21%).

Równocześnie zarysowuje się wyraźny trend wiekowy – starsi kompensują malejącą mobilność uczestnictwem zapośredniczonym, przy czym starsi mężczyźni robią

to częściej niż kobiety (przedstawienia: 63% vs 49% w grupie 65+), co może sugerować większą izolację społeczną.

Dom nie jest już tylko przestrzenią oglądania filmów i seriali oraz słuchania muzyki, ale coraz częściej także miejscem, gdzie oglądamy spektakle teatralne i operowe czy wystawy. Powstaje pytanie: gdy Warszawiacy i Warszawianki decydują się wyjść z domu, dokąd idą i czy instytucje kultury wciąż są ich pierwszym wyborem?

Miejsca podejmowania aktywności w różnych grupach wiekowych (film i muzyka)

		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
OGLĄDANIE FILMÓW I SERIALI	W kinie	62	56	47	34	26	20
	W kinie plenerowym	5	4	4	3	1	2
	W domu kultury	3	1	1	1	0	1
	U znajomych, przyjaciół lub rodziny	45	36	29	24	21	17
SŁUCHANIE MUZYKI	W sali koncertowej	29	27	26	17	18	11
	W klubie	27	20	15	11	4	5
	Na stadionie	22	19	12	8	5	2
	W domu kultury	4	2	3	3	3	4
	W plenerze	20	22	16	13	8	9
	U znajomych, przyjaciół lub rodziny	47	44	36	36	40	21

Pytanie: Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy...?

Procent w grupie osób, które podejmowały daną czynność w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Miejsca podejmowania aktywności w różnych grupach wiekowych (przedstawienia i wystawy)

		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
OGŁĄDANIE / SŁUCHANIE PRZEDSTAWIEN	W teatrze	71	75	67	61	60	58
	W operze	12	11	9	11	8	10
	W domu kultury	11	7	6	6	3	6
	W plenerze	6	4	4	4	4	4
	U znajomych, przyjaciół lub rodziny	21	20	20	17	19	22
OGŁĄDANIE WYSTAW	W muzeum	80	72	69	59	65	74
	W galerii sztuki	26	24	20	21	18	13
	W centrum nauki	24	12	16	12	13	4
	W domu kultury	11	5	8	12	5	11
	W plenerze	11	8	8	9	10	3
	U znajomych, przyjaciół lub rodziny	10	15	12	13	9	15

Pytanie: Jak często w ciągu ostatnich 12 miesięcy...?

Procent w grupie osób, które podejmowały daną czynność w ciągu ostatnich 12 miesięcy



Kto i gdzie wychodzi?

Dane pokazują zróżnicowany krajobraz kultury pozadomowej, gdzie instytucje konkurują z przestrzeniami alternatywnymi i mobilnymi formami uczestnictwa.

Kino przyciąga 39% oglądających filmy, przy czym dużo częściej chodzenie do kina deklarują młodzi. Inny wzorec obserwujemy w przypadku muzeów: odwiedza je 70% spośród wszystkich oglądających wystawy. Muzea charakteryzuje też wysokie uczestnictwo młodych i seniorów oraz niższe w grupie osób w średnim wieku.

Teatr jako miejsce oglądania przedstawień najsilniej przyciąga młodych dorosłych, przy czym jego rola w kulturalnym repertuarze stopniowo maleje wraz z kolejnymi etapami życia.

Kluby i stadiony jako miejsca słuchania muzyki są domeną młodych.

Korzystanie z kultury u znajomych jest najczęstsze w przypadku muzyki (37%) i filmów (27%), a słabsze w przypadku przedstawień (20%) i wystaw (13%). Warto zauważyć, że aż 41% osób słucha muzyki na własnym sprzęcie poza domem, co czyni muzykę najbardziej „przenośną”

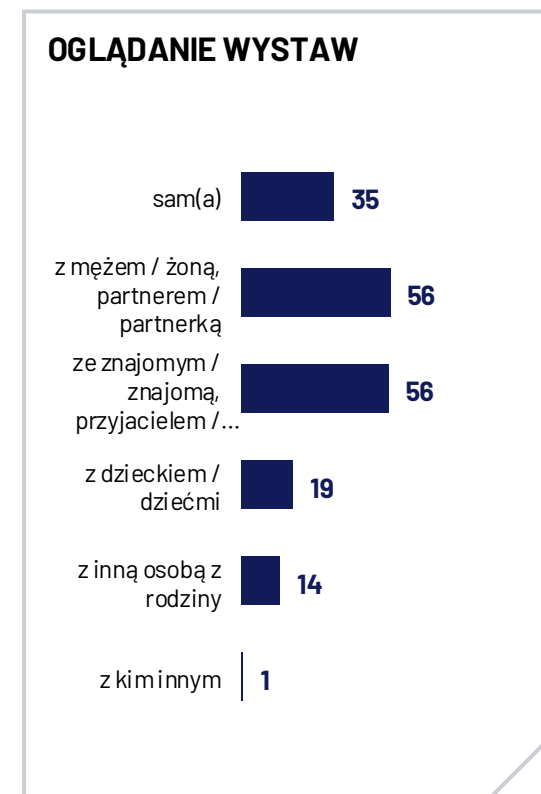
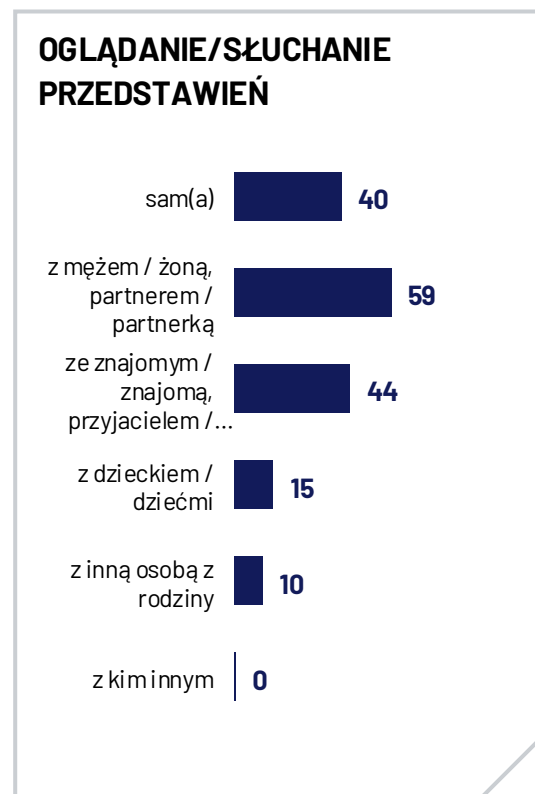
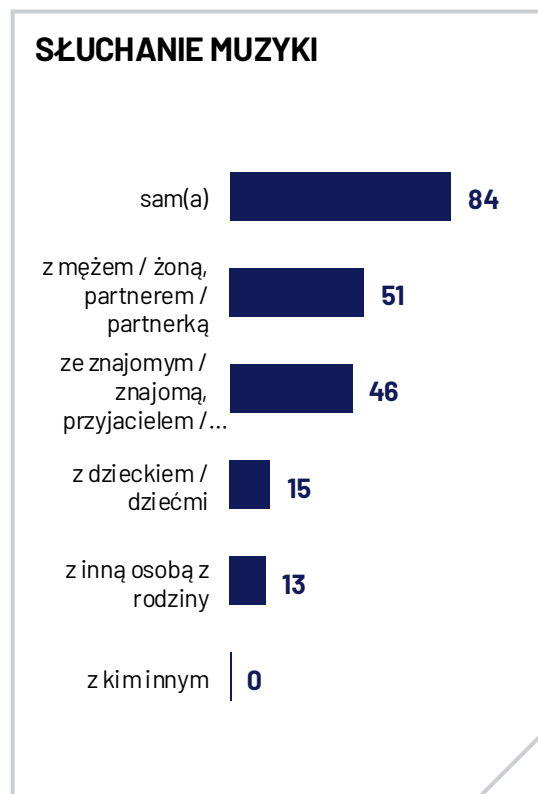
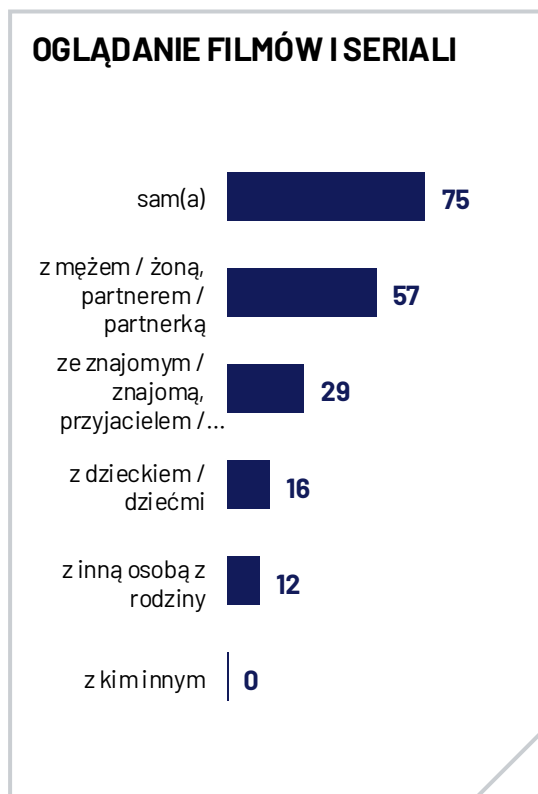
formą kultury. Domy kultury, jeśli chodzi o słuchanie muzyki, są wskazywane rzadko.

Kultura pozadomowa funkcjonuje w dwóch przenikających się światach: bardziej formalnym (teatr, muzeum) – preferowanym przez starszych i wykształconych – oraz mniej formalnym (kino, kluby, przestrzenie towarzyskie), zdominowanym przez młodych.

Wyjście z domu nie oznacza już automatycznie wizyty w instytucji. Równie często prowadzi do domu znajomych, a dla wielu oznacza po prostu zabranie kultury ze sobą na własnym urządzeniu.

Z kim uczestniczymy?

O ile słuchanie muzyki i oglądanie filmów odbywa się przede wszystkim indywidualnie, to uczestnictwo w przedstawieniach i oglądanie wystaw ma już częściej charakter towarzyski (uczestnictwo w pojedynkę spada do 35–40%, a dominuje udział z partnerem lub znajomymi: 59% i 56%). Wyjście do instytucji kultury pozostaje przede wszystkim aktem społecznym – idziemy do teatru czy muzeum nie tylko dla sztuki, ale dla wspólnego doświadczenia. Natomiast kultura domowa/cyfrowa pozwala na komfortowe uczestnictwo w pojedynkę.

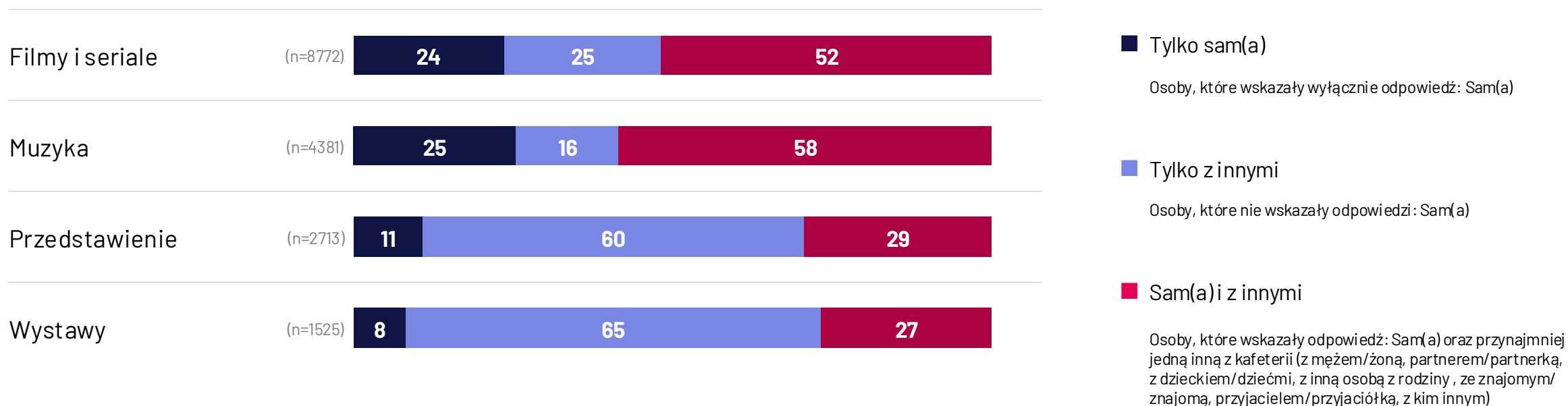


Pytanie: Z kim przeważnie...?

Procent w grupie osób, które podejmowały daną czynność w ciągu ostatnich 12 miesięcy

W pojedynkę czy razem? Społeczny wymiar uczestnictwa w różnych formach kultury

Dane pokazują, że filmy, seriale i muzyka funkcjonują jako formy elastyczne – ponad połowa Warszawianek i Warszawiaków korzysta z nich zarówno w pojedynkę, jak i w towarzystwie, zapewne dostosowując sposób odbioru do kontekstu i nastroju. Inaczej przedstawia się uczestnictwo w przedstawieniach i wystawach: 60-65% odbiorców doświadcza ich wyłącznie w towarzystwie. Wyjście do teatru czy muzeum pozostaje przede wszystkim aktem społecznym, rytuałem wspólnego przeżywania. Samotne wizyty w instytucjach kultury są domeną nielicznych (8-11%).



Pytanie: Z kim przeważnie...?

Procent w grupie osób, które podejmowały daną czynność w ciągu ostatnich 12 miesięcy

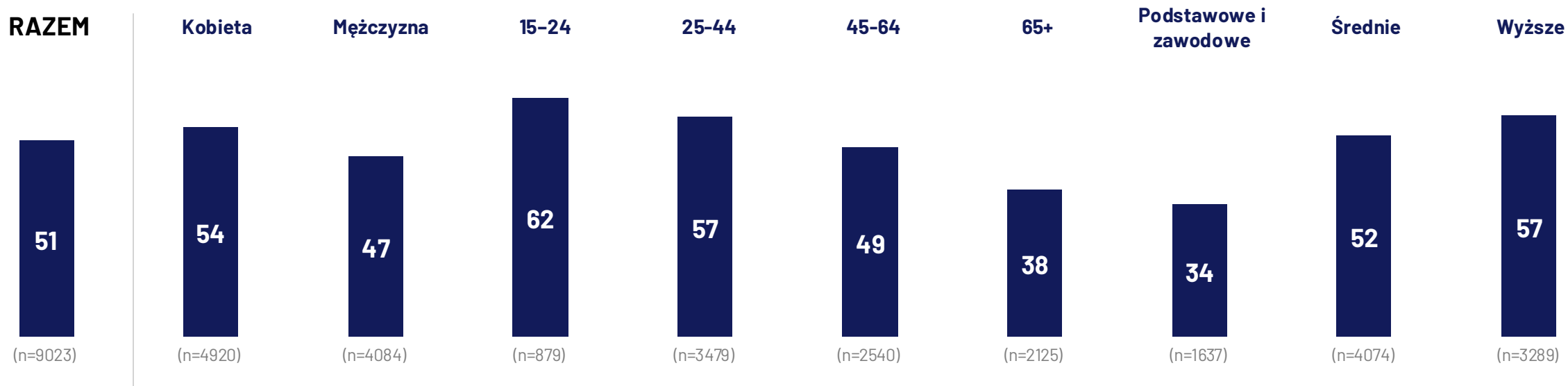


811 000

mieszkanek i mieszkańców Warszawy
deklaruje gotowość uczestnictwa
w wydarzeniu kulturalnym przy
spełnieniu tylko dwóch warunków:
interesująca oferta i przystępna cena

Kto wybierze się na wydarzenie?

Zapytaliśmy Warszawiaków i Warszawianki, czy rozważyliby udział w wydarzeniu kulturalnym w najbliższym czasie, jeśli wydarzenie to byłoby dla nich interesujące i dostępne cenowo. Nawet przy tak określonych warunkach, tylko połowa wyraziła zainteresowanie. **62% wśród młodych jest gotowa do uczestnictwa w wydarzeniu, wśród osób starszych – zaledwie 38%.** Młode kobiety są najbardziej otwarte (67%), starsi mężczyźni najmniej (36%) – prawie dwukrotna różnica pokazuje, jak płeć i wiek kumulują się w tworzeniu dystansu do kultury pozadomowej. Wykształcenie i sytuacja materialna okazują się równie istotnymi prognostykami gotowości uczestnictwa. Wśród uznających kulturę za bardzo ważną (oceny 7–10) gotowość wynosi 57%, wśród obojętnych (oceny 1–3) spada do 20%.



Baza: 9023

Pytanie: Wyobraź sobie, że w najbliższym czasie masz możliwość wzięcia udziału w wydarzeniu kulturalnym (przedstawieniu, wystawie lub koncercie), które wydaje Ci się interesujące ORAZ jest dostępne w cenie, która jest dla Ciebie akceptowalna (lub jest to wydarzenie bezpłatne). Czy rozważyłbyś/abyś wzięcie udziału w takim wydarzeniu? Odpowiedź: Tak

Co przyciąga?

Dla osób zainteresowanych uczestnictwem najważniejsza jest zawartość merytoryczna – interesująca tematyka i artyści przeważają nad ceną czy innymi czynnikami. Udogodnienia infrastrukturalne są mniej istotne, co sugeruje, że są gotowi pokonać bariery logistyczne, jeśli wydarzenie odpowiada ich zainteresowaniom.




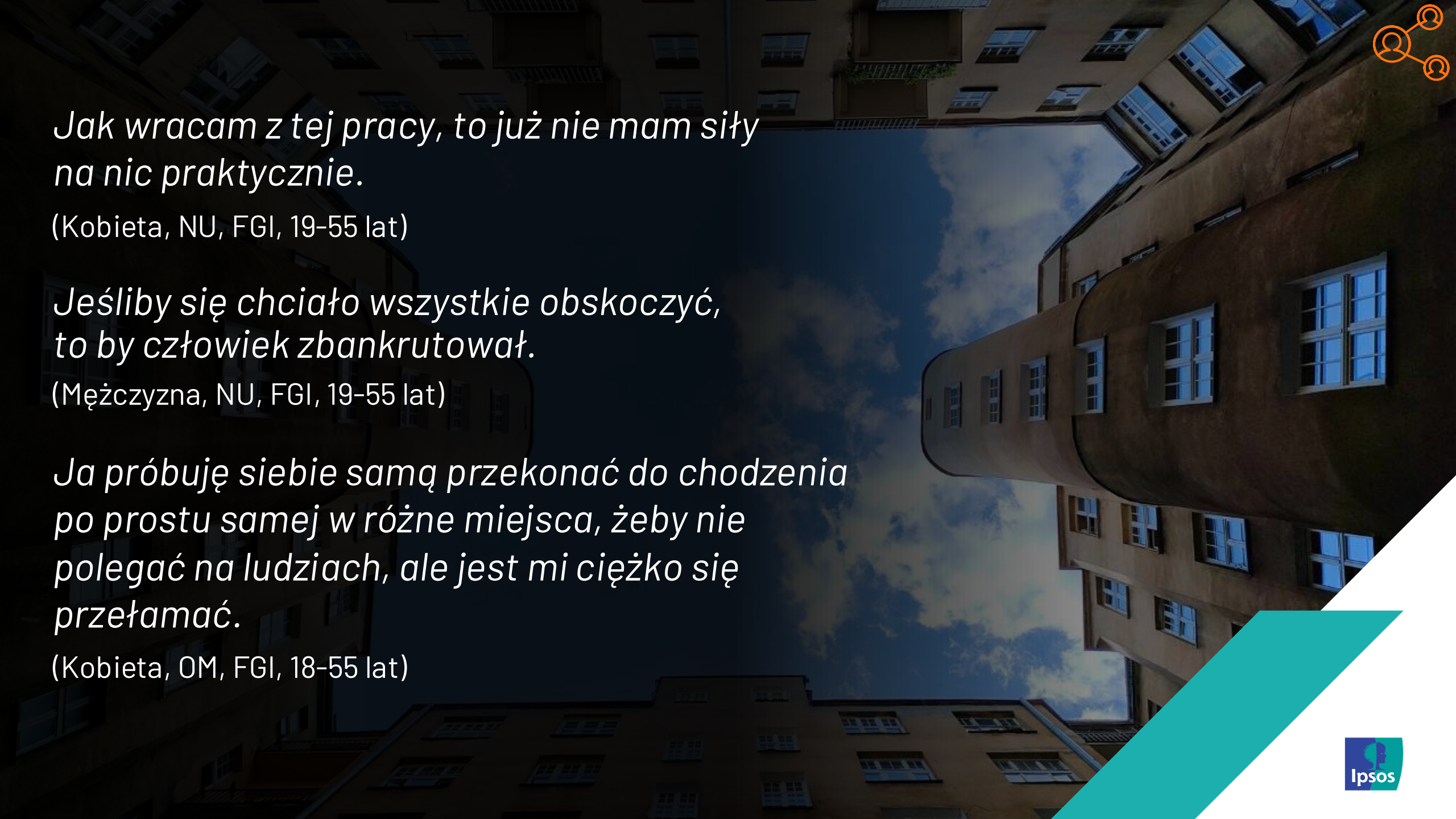
Baza: 4571

Pytanie: Gdybyś mógł/mogła w najbliższym czasie wziąć udział w wydarzeniu kulturalnym (przedstawieniu, wystawie lub koncercie), które z poniższych czynników byłyby dla Ciebie ważne?

Procent w grupie osób, które były zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniu.

BARIERY

2.2



*Jak wracam z tej pracy, to już nie mam siły
na nic praktycznie.*

(Kobieta, NU, FGI, 19-55 lat)

*Jeśliby się chciało wszystkie obskoczyć,
to by człowiek zbankrutował.*

(Mężczyzna, NU, FGI, 19-55 lat)

*Ja próbuję siebie samą przekonać do chodzenia
po prostu samej w różne miejsca, żeby nie
polegać na ludziach, ale jest mi ciężko się
przełamać.*

(Kobieta, OM, FGI, 18-55 lat)

Rezygnuję z jakiegoś wydarzenia tylko i wyłącznie dlatego, że mam świadomość tego, że będę wracała późno w nocy.

(Kobieta, FGI, 19-30 lat)

W Warszawie tyle tych wydarzeń kulturalnych jest, że czasami ciężko się połąpać.

(Mężczyzna, FGI, 19-30 lat)

Mam lęk przed obecnością w tłumie.

(Mężczyzna, FGI, 60+ lat)

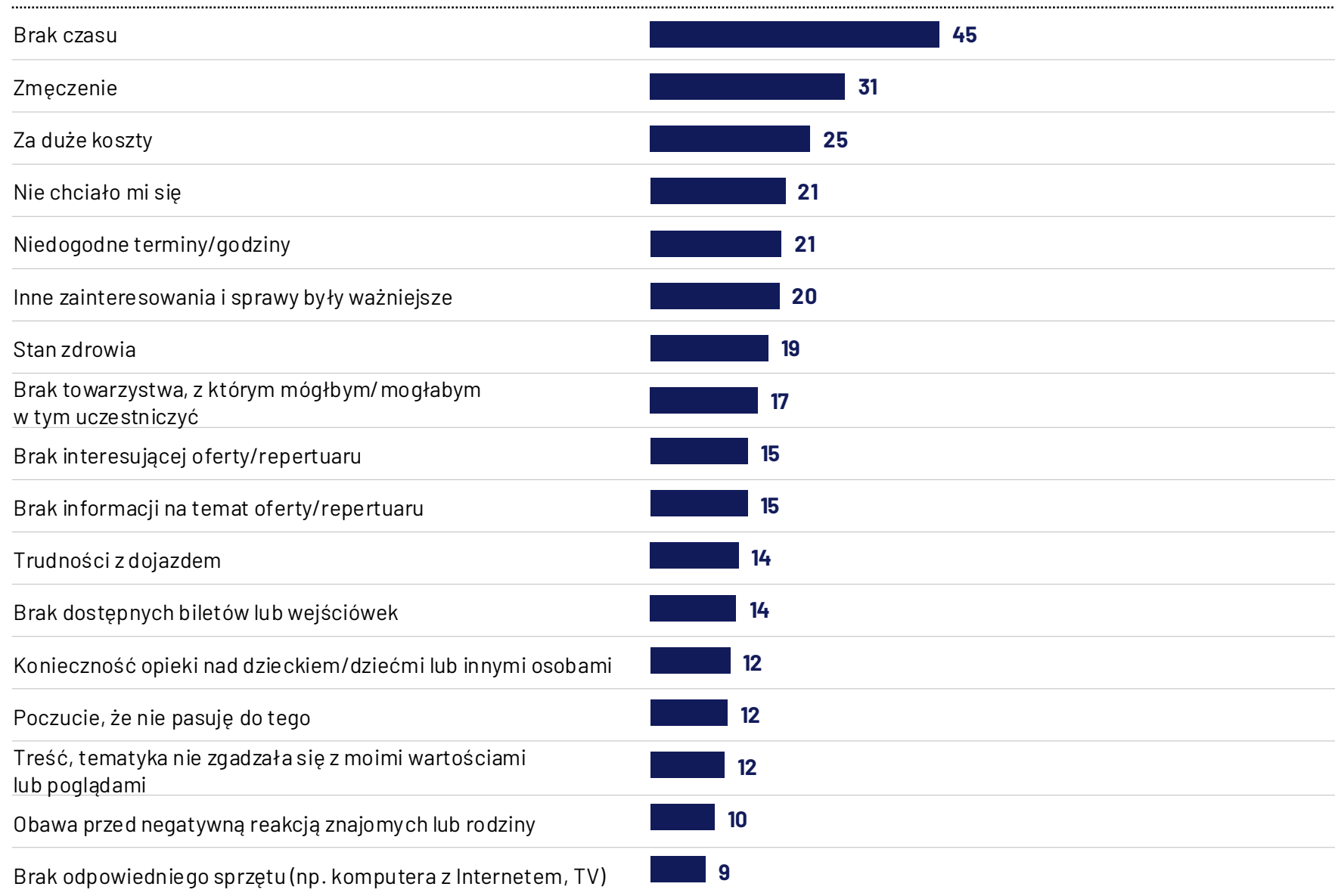
Do opery wiem, że się trzeba ładnie ubrać. A ja nie mam na przykład garnituru.

(Mężczyzna, NU, FGI, 19-55 lat)

Co stanowi barierę?

Główne bariery podejmowania aktywności to nie pieniądze, ale wyczerpanie codziennością. Brak czasu i zmęczenie blokują nawet zainteresowanych.

Co piąta osoba przyznaje: „nie chciało mi się”, „inne sprawy były ważniejsze”, co sugeruje, że zainteresowanie kulturą często przegrywa z innymi priorytetami lub po prostu inercją.



Baza: 4398

Pytanie: Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie brałeś/aś udziału w aktywnościach, które Cię interesują?

Procent w grupie osób, które nie uczestniczyły w interesujących ich aktywnościach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Od nie mam czasu do nie mam zdrowia

Kolor żółty – wskazania powyżej 20%

Pogrubienie – 3 najważniejsze bariery

	Ogółem (15 lat i więcej)	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<i>Nie uczestniczy w warszawskiej kulturze instytucjonalnej</i>	37	17	22	24	35	50	63
Brak czasu	45	51	54	45	51	49	29
Zmęczenie	31	25	27	29	35	30	35
Za duże koszty	25	31	21	23	20	22	33
Nie chciało mi się	21	24	17	21	24	21	22
Niedogodne terminy/godziny	21	24	18	23	21	16	19
Inne zainteresowania i sprawy były ważniejsze	20	27	20	21	18	19	18
Stan zdrowia	19	13	13	11	12	15	42
Brak towarzystwa, z którym mógłbym/mogłabym w tym uczestniczyć	17	19	18	16	15	14	19
Brak interesującej oferty/repertuaru	15	15	15	16	13	14	18
Brak informacji na temat oferty/repertuaru	15	15	14	14	14	14	20
Trudności z dojazdem	14	11	10	12	11	14	23

Baza: 4398 Pytanie:

Dlaczego w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie brałeś/aś udziału w aktywnościach, które Cię interesują? Procent w grupie osób, które nie uczestniczyły w interesujących ich aktywnościach w ciągu ostatnich 12 miesięcy.



Kto i dlaczego nie uczestniczy?

Wśród osób zainteresowanych kulturą, które nie zrealizowały swoich aspiracji (*nie podjęły danej aktywności w ciągu ostatnich 12 miesięcy, ale były nią zainteresowane*), wyłaniają się różne wzorce barier. Osoby w wieku aktywności zawodowej (25–54 lata) najczęściej wskazują na brak czasu (51–54%), przy czym kobiety częściej deklarują ten powód. Dla kontrastu, seniorzy (65+) zmagają się z zupełnie innymi ograniczeniami – stan zdrowia blokuje aż 42% zainteresowanych, a trudności z dojazdem dotyczą niemal

co czwartego (23%). To pokazuje, że aspiracje kulturalne seniorów rozbijają się o problemy zdrowotne i infrastrukturalne.

Status materialny istotnie różnicuje bariery – osoby w trudnej sytuacji finansowej doświadczają wielu wykluczeń: koszty (41%), stan zdrowia (42%), trudności z dojazdem (32%), a nawet poczucie niedopasowania (22%). Co piąty w tej grupie obawia się negatywnej reakcji swojego otoczenia (23%).

Szczególnie interesujące są różnice płciowe w postawach

– podczas gdy kobiety częściej tłumaczą się brakiem czasu (48% vs 42%), mężczyźni dwukrotnie częściej niż kobiety przyznają, że po prostu „nie chciało im się” (26% vs 18%), co może wskazywać na większą społeczną akceptację dla męskiego (nie)uczestnictwa. Młodzi mężczyźni (15–24) wyróżniają się najwyższym odsetkiem tej odpowiedzi (30%), co może oznaczać, że dla nich kultura, mimo deklarowanego zainteresowania, pozostaje opcjonalna.

CZEGO NAPRAWDĘ CHCEMY OD KULTURY?

2.3



Uwielbiam muzykę poważną. Bardzo ją lubię. Ona jakoś tak mnie w głębi, że tak powiem, no czuję się po niej jakby taka lepsza, taka... Uwrażliwia mnie.

(Kobieta, FGI, 60+ lat)

Właśnie ten rozwój obopólny, że ta kultura rozwija człowieka, człowiek rozwija kulturę, bo właśnie inwestuje...

(Mężczyzna, FGI, 19-30 lat)

Dla mnie to też jest sprostanie oczekiwaniom społeczeństwa, dlatego że jak się wejdzie w Instagrama czy nawet na TikToka, to ludzie cały czas robią coś ciekawego. I ja na przykład się porównuję, że, Boże, ci ludzie robią tyle rzeczy, a ja się czuję przez to nieciekawa, więc jak pójdę na jakieś to wydarzenie, to już czuję, że okej, coś zrobiłam, o czymś mogę porozmawiać.

(Kobieta, FGI, 19-30 lat)

Kontekstowe oczekiwania: kultura na różne potrzeby

W badaniu poprosiliśmy respondentów o refleksję nad tym, czego oczekują od swoich ulubionych aktywności. Kluczowe było połączenie dwóch perspektyw: najpierw pytaliśmy o oczekiwania względem konkretnej, ulubionej przez respondenta aktywności, a następnie o dodatkowe oczekiwania wobec innych lubianych form.

Takie podejście pozwoliło uchwycić zarówno głęboko zakorzenione preferencje związane z główną pasją, jak i szersze spektrum potrzeb.

Respondenci wybierali spośród par oczekiwań (np. „oderwanie od codzienności” vs „lepsze zrozumienie świata”, „rozrywka” vs „poważne doświadczenie”), przy czym mogli wybrać oba stwierdzenia z pary.

W przypadku niektórych wymiarów respondenci wybierali zazwyczaj jedną stronę kontinuum. Najwyraźniej widać to w przypadku „ugruntowania w świecie”, gdzie większość wybierała wyłącznie „oderwanie od codzienności”, a niewiele osób przejawiało ambiwalencję, oczekując jednocześnie ucieczki

od świata i lepszego zrozumienia świata. Podobnie jednoznaczne są preferencje dotyczące typu emocji czy poziomu zaangażowania.

Inny obraz wyłania się w przypadku wymiarów, gdzie „sprzeczne” oczekiwania stają się normą. Rekordowy jest wymiar „wytchnienie” vs „efektywność”, gdzie aż 15% respondentów otwarcie wskazuje oba pragnienia wobec lubianych przez siebie aktywności. Można przypuszczać, że badani nie tyle mają sprzeczne oczekiwania, co raczej różne potrzeby w różnych

momentach – czasem pragną wyzwania intelektualnego, czasem odpoczynku; czasem poszukują potwierdzenia swoich przekonań, czasem ich zakwestionowania.

Ta sytuacyjność oczekiwań stanowi wyzwanie dla instytucji kultury, które muszą oferować repertuar na tyle szeroki, by odpowiadać na zmienne i kontekstowe potrzeby odbiorców.

Co możemy powiedzieć o wymiarach?

Wymiary, gdzie Warszawiacy mają WYRAŹNIE SPRECYZOWANE PREFERENCJE

*wszystkie oczekiwania względem ulubionych aktywności (połączone odpowiedzi z pytania J5: oczekiwania względem ulubionej aktywności z pytaniem J6: inne oczekiwania względem lubianych aktywności)

Wymiar/konkretne oczekiwanie:	% wskazań	Kiedy spędzam czas na moich ulubionych aktywnościach, oczekuję, że te formy spędzania czasu:
UGRUNTOWANIE W ŚWIECIE (łącznie)	58	Pozwolą mi oderwać się od codzienności <i>*Relatywnie wysoki udział tych, którzy miewają „sprzeczne” oczekiwania</i>
TYLKO Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	36	
TYLKO Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	13	
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie ORAZ Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	9	
TYP EMOCJI (łącznie)	52	Będą źródłem rozrywki i zabawy <i>*Relatywnie wysoki udział tych, którzy miewają „sprzeczne” oczekiwania</i>
TYLKO Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	32	
TYLKO Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	12	
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY ORAZ Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	8	
POZIOM ZAANGAŻOWANIA (łącznie)	47	Całkowicie pochłoną moją uwagę
TYLKO CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	33	
TYLKO UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie (np. zajmowanie się domem, spacer itd.)	10	
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie ORAZ CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	4	
NATĘŻENIE EMOCJONALNE (łącznie)	41	Wywołają we mnie silne emocje
TYLKO Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	26	
TYLKO Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	11	
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje ORAZ Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	4	

Co możemy powiedzieć o wymiarach?

Wymiary, gdzie Warszawiacy mają pewne preferencje, ale NIE TAK WYRAŹNE

*wszystkie oczekiwania względem ulubionych aktywności (połączone odpowiedzi z pytania J5: oczekiwania względem ulubionej aktywności z pytaniem J6: inne oczekiwania względem lubianych aktywności)

Wymiar/konkretne oczekiwanie:	% wskazań	Kiedy spędzam czas na moich ulubionych aktywnościach oczekuję, że te formy spędzania czasu:
Z INNYMI VS W POJEDYNKĘ (łącznie)	50	CZĘŚCIEJ Będą okazją do spędzenia czasu z innymi
TYLKO Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	28	
TYLKO Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	17	
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI ORAZ Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	5	
TYP DOŚWIADCZENIA (łącznie)	43	CZĘŚCIEJ Będą wyjątkowym doświadczeniem
TYLKO Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	23	
TYLKO Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	15	
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem ORAZ Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	5	
ELITARNOŚĆ (łącznie)	30	CZĘŚCIEJ Pozwolą mi poczuć, że jestem podobny/a do większości ludzi
TYLKO Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	16	
TYLKO Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	10	
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ORAZ Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości	4	

Co możemy powiedzieć o wymiarach?

Wymiary, gdzie preferencje Warszawiaków są **PODZIELONE 1/2**

*wszystkie oczekiwania względem ulubionych aktywności (połączone odpowiedzi z pytania J5: oczekiwania względem ulubionej aktywności z pytaniem J6: inne oczekiwania względem lubianych aktywności)

Wymiar/konkretne oczekiwanie:	% wskazań	Kiedy spędzam czas na moich ulubionych aktywnościach oczekuję, że te formy spędzania czasu:
WYTCNIENIE VS EFEKTYWNOŚĆ (łącznie)	58	NIECO CZĘŚCIEJ Pozwolą na chwilę wytchnienia <i>*Najwyższy udział tych, którzy miewają „sprzeczne” oczekiwania</i>
TYLKO Pozwoli mi na chwilę WYTCNIENIA	24	
TYLKO Pozwoli mi PRODUKTYWNE spędzić czas	18	
Pozwoli mi PRODUKTYWNE spędzić czas ORAZ Pozwoli mi na chwilę WYTCNIENIA	15	
ŁATWOŚĆ PRZYSWAJANIA (łącznie)	36	BRAK DOMINUJĄCEJ PREFERENCJI
TYLKO Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	16	
TYLKO Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	15	
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO ORAZ Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	5	
ZEWNĄTRZSTEROWNOŚĆ (PODZIWIENIE VS AKCEPTACJA) (łącznie)	34	BRAK DOMINUJĄCEJ PREFERENCJI
TYLKO Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	16	
TYLKO Pozwoli mi wzbudzić PODZIWIENIE wśród innych ludzi	12	
Pozwoli mi wzbudzić PODZIWIENIE wśród innych ludzi ORAZ Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	6	
ZMIANA PRZEKONAŃ (łącznie)	33	BRAK DOMINUJĄCEJ PREFERENCJI
TYLKO UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	16	
TYLKO Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	13	
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach ORAZ Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	4	
ZNANE VS NOWE (łącznie)	33	BRAK DOMINUJĄCEJ PREFERENCJI
TYLKO Pokaże mi coś NOWEGO/dotychczas mi NIEZNANEGO	15	
TYLKO Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	13	
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM ORAZ Pokaże mi coś NOWEGO/dotychczas mi NIEZNANEGO	4	
RÓŻNORODNOŚĆ KULTUROWA (łącznie)	30	BRAK DOMINUJĄCEJ PREFERENCJI
TYLKO Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	12	
TYLKO Pozwoli mi poznać INNE kultury	12	
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury ORAZ Pozwoli mi poznać INNE kultury	5	

Baza: wszyscy respondenci, którzy wskazali, że lubią przynajmniej 1 aktywność oraz wskazali jakieś oczekiwania n=8858

Ranking oczekiwań wobec lubianych aktywności – 5 najważniejszych wyborów

Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	35	Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	12
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	30	Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	12
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	28	UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	12
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28	Pokaże mi coś NOWEGO lub dotychczas mi NIEZNANEGO	12
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	24	Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	12
Pozwoli mi PRODUKTYWNIIE spędzić czas	23	Pozwoli mi wzbudzić PODZIWI wśród innych ludzi	11
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	21	Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	10
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19	Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	10
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	15	Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	10
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	14	Pozwoli mi poznać INNE kultury	10
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	13	Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	8
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	13	UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	8
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	12	Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	8



Inne pokolenia, inne potrzeby

Spojrzenie na oczekiwania mieszkańców Warszawy przez pryzmat wieku pokazuje, jak różna może być funkcja kultury na różnych etapach naszego życia. Młodzi (15–24) szukają intensywności – to jedyna grupa, gdzie „silne emocje” znajdują się w czołówce priorytetów (28%), a potrzeba wysiłku intelektualnego jest najwyższa (15%). To właśnie najmłodszy respondenci najczęściej pragną intelektualnego wyzwania.

W przypadku osób w wieku 55–64 obserwujemy natomiast rekordowe wskazania dla potrzeby „oderwania

od codzienności” (43%), przy jednoczesnym spadku zapotrzebowania na silne emocje do 16%. To pokolenie, często w szczycie kariery lub u jej schyłku, wykorzystuje kulturę jako mechanizm dekompresji – chce uciec, ale bez wstrząsów. Co zaskakujące, właśnie ta grupa najsilniej pragnie „produktywnie spędzić czas” (28%), jakby nawet aktywności pozazawodowe musiały mieć uzasadnienie.

Seniorzy (65+) reprezentują model „kultury oswojenia” – najwyższy poziom wskazań dla „zwykłego doświadczenia” (15%) i najniższe zapotrzebowanie

na rozrywkę (22%) sugerują, że kultura staje się dla nich rytmem codzienności, nie ekscytującym wydarzeniem. Równocześnie utrzymują stabilną potrzebę zrozumienia świata (13%) i weryfikacji przekonań (11%), co przeczy stereotypowi zamknięcia poznawczego.

Płeć dodatkowo moduluje te wzorce – starsze kobiety (55–64) wykazują najwyższą potrzebę bycia z innymi (po 31%), podczas gdy mężczyźni z tej samej grupy wiekowej częściej szukają oderwania od innych (22% w grupie 55–64).

Oczekiwania wobec lubianych aktywności w różnych grupach wiekowych

	Total	15-24 (n=879)	25-34 (n=1484)	35-44 (n=1995)	45-54 (n=1612)	55-64 (n=928)	65+ (n=2125)
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	35	34	36	34	36	43	33
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	30	35	35	31	30	30	22
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	28	27	27	28	31	31	26
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28	30	25	28	29	30	27
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	24	22	29	25	25	26	20
Pozwoli mi PRODUKTYWNIIE spędzić czas	23	21	24	24	21	28	22
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	21	28	24	24	21	16	17
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19	20	18	20	20	19	16
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	15	14	13	14	17	18	14
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	14	16	14	14	14	14	13
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	13	15	13	14	13	11	11
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	13	13	11	15	13	12	13
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	12	10	11	12	13	14	15

Oczekiwania wobec lubianych aktywności w różnych grupach wiekowych

	Total	15-24 (n=879)	25-34 (n=1484)	35-44 (n=1995)	45-54 (n=1612)	55-64 (n=928)	65+ (n=2125)
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	12	15	11	12	10	12	13
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	12	11	13	12	13	11	11
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	12	15	13	11	11	12	11
Pokaże mi coś NOWEGO lub dotychczas mi NIEZNANEGO	12	13	10	13	13	10	12
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	12	14	12	12	10	11	11
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	11	12	13	11	10	8	10
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	10	10	10	9	11	9	11
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	10	12	9	10	9	9	11
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	10	9	10	10	11	9	9
Pozwoli mi poznać INNE kultury	10	9	10	9	10	9	9
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	8	8	9	9	8	7	9
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie (np. zajmowanie się domem, spacer itd.)	8	10	9	8	9	6	8
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	8	7	8	9	7	7	10

Baza: 9023

Pytanie: Oczekiwania wobec ulubionych aktywności - 5 najważniejszych wyborów

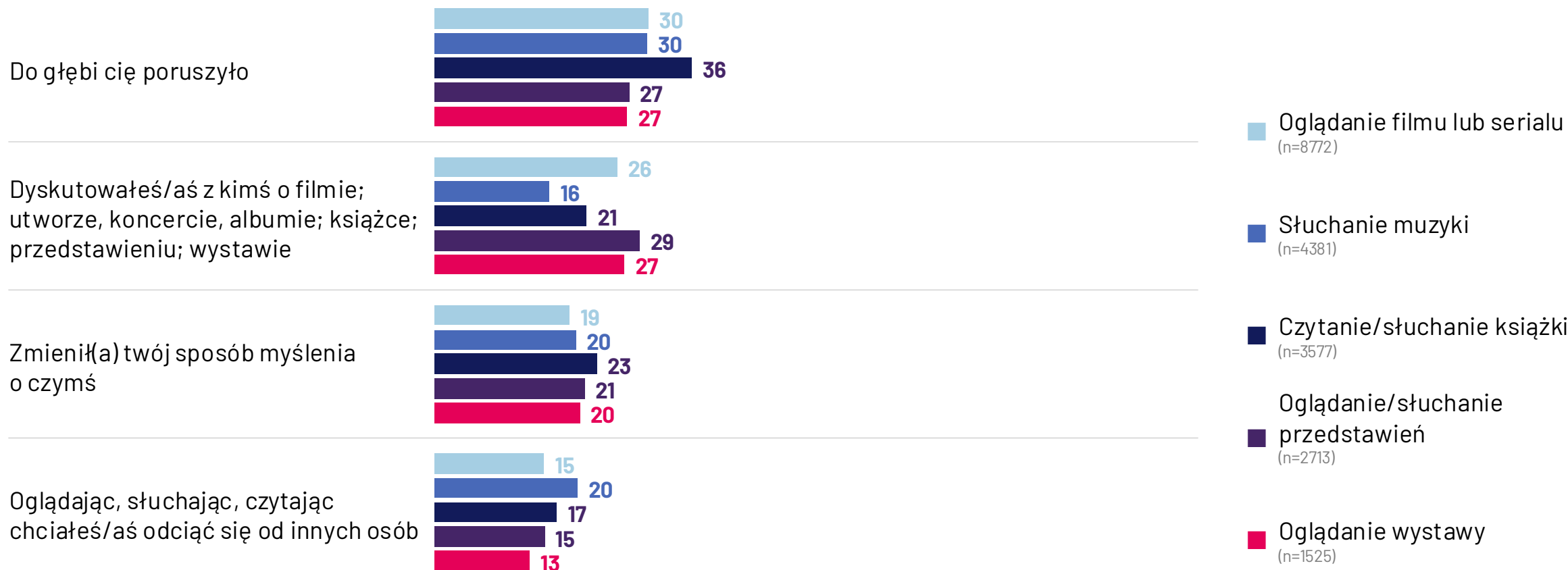
Ranking oczekiwań wobec lubianych aktywności – fokus na młodych

znaczące różnice zaznaczone kolorem

Ogółem (15 lat i więcej) (n=9023)		Nastolatki (15-18 lat) (n=200)	
Oczekiwanie	%	Oczekiwanie	%
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	35	Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	36
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	30	Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	35
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	28	Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	34
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28	CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	24	Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	25
Pozwoli mi PRODUKTYWNIIE spędzić czas	23	Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	24
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	21	Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	23
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19	Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	22
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	15	Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	20
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	14	UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	19

Jakie ślady zostawia kultura?

Zapytaliśmy badanych o wpływ wybranych aktywności. Niezależnie od formy, wyłania się uniwersalny wzorzec: kultura najsilniej działa na poziomie emocjonalnym (27–36% głęboko poruszonych), znacznie rzadziej prowadzi do zmiany myślenia (19–23%), a dla około jednej czwartej osób kultura staje się pretekstem do rozmowy, budowania więzi przez wspólne dyskusje.



Pytanie: Które z poniższych sytuacji związanych z ...przydarzyły Ci się w ciągu ostatnich 12 miesięcy?
Procent w grupie osób, które podejmowały daną czynność w ciągu ostatnich 12 miesięcy



Kultura – emocje, myśli, rozmowy

Doświadczenia kulturalne przynoszą przede wszystkim głębokie poruszenie – około 30% uczestników deklaruje taki efekt przy większości aktywności, o które pytaliśmy, z książkami na czele (36%). To może wpisywać się we wcześniej zidentyfikowaną potrzebę „silnych emocji”. Równocześnie tylko około 20% uczestników doświadcza zmiany sposobu myślenia, co sugeruje, że kultura częściej porusza serce niż umysł – zgodnie z dominującą potrzebą „oderwania się od codzienności”, a nie „lepszego zrozumienia świata”.

Interesujące zróżnicowanie wyłania się w społecznym potencjale różnych form – przedstawienia i wystawy częściej stają się tematem rozmów (27-29%) niż muzyka

(16%), co potwierdza ich rolę jako wspólnych punktów odniesienia w budowaniu więzi.

Książki wyłaniają się jako najbardziej transformująca forma kultury – najczęściej głęboko poruszają (36%), zmieniają sposób myślenia (23%), ale rzadziej prowokują do rozmów (21%). To sugeruje, że czytanie pozostaje najbardziej intymnym i osobistym doświadczeniem kulturalnym, które działa głębiej, ale mniej społecznie niż formy, które tworzą wspólne doświadczenie dla szerszej publiczności. I które naturalnie prowokują do wymiany opinii.

WARSZAWSKA MAPA KULTURY

03

KULTURA BLISKO DOMU

3.1



Blisko, choć czasem daleko...

Lokalna kultura – oferowana przede wszystkim przez **biblioteki i domy kultury** – funkcjonuje jako **dostępna alternatywa wobec kultury wielkomiejskiej, oferując przestrzenie codziennego uczestnictwa o znacznie niższym progu wejścia.**

Niektórzy badani regularnie korzystają z warsztatów w dzielnicowych bibliotekach czy odkrywają bogactwo oferty lokalnych domów kultury. Jednocześnie, wiele osób postrzega kulturę lokalną jako mniej atrakcyjny substytut tego,

co dzieje się w centrum miasta. Domy kultury, mimo procesu modernizacji i mimo poszerzania oferty, wciąż borykają się z tym, że są postrzegane jako miejsca przeznaczone głównie dla dzieci, młodzieży szkolnej i seniorów. Dorośli mieszkańcy w wieku produkcyjnym często czują, że instytucje te nie oferują niczego, co odpowiadałoby na ich potrzeby i aspiracje kulturalne.

Wydarzenia dzielnicowe w opinii badanych charakteryzują się zróżnicowaną jakością i zasięgiem: podczas gdy

niektóre dzielnice organizują imprezy przyciągające osoby z całej Warszawy i nie tylko, inne oferują jedynie skromne festyny o lokalnym charakterze. Jak raportują badani, uczestnictwo w lokalnych wydarzeniach rzadko jest wynikiem świadomej strategii, częściej ma charakter przypadkowy: natrafiają na wydarzenie podczas spaceru czy otrzymują informację od sąsiadów. Mieszkańcy peryferii znajdują się w szczególnie trudnej sytuacji: z jednej strony doceniają bliskość i dostępność



Blisko, choć czasem daleko...

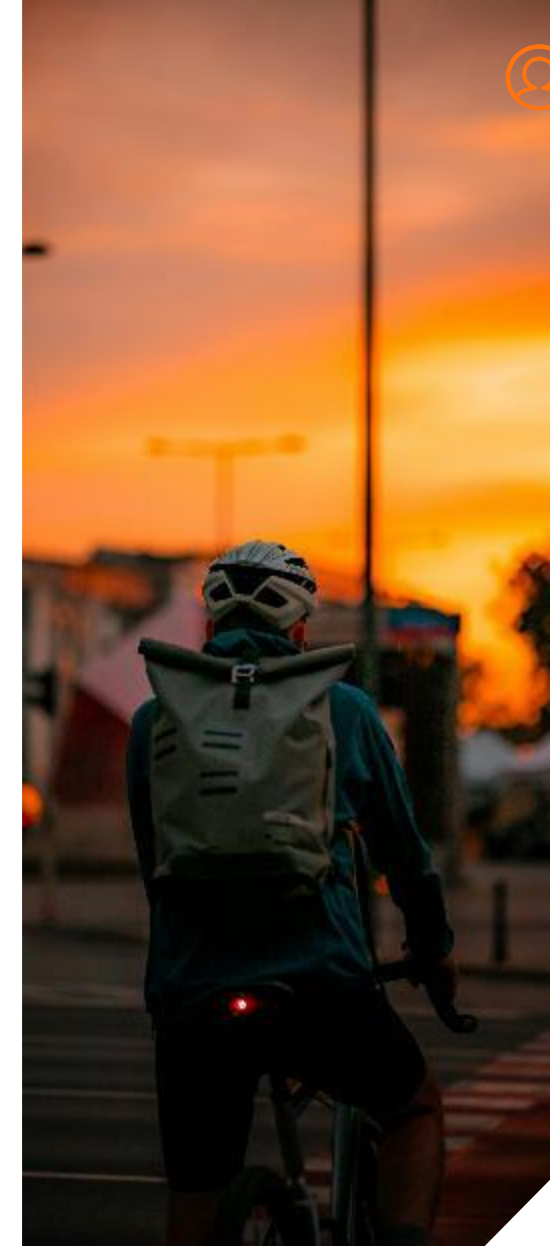
oferty dzielnicowej, która nie wymaga czasochłonnych dojazdów do centrum, z drugiej mają przekonanie o jej niższym statusie. Ta ambiwalencja jest szczególnie widoczna wśród młodych dorosłych.

Kultura lokalna boryka się w opinii badanych z problemami strukturalnymi, przede wszystkim z nieadekwatnym do ich potrzeb systemem komunikacji. Wskazywano, że domy kultury ograniczają się czasem do wywieszania plakatów na drzwiach, nie zawsze wykorzystując potencjał mediów

społecznościowych czy platform internetowych. Czasami wydarzenia są ogłaszane z minimalnym wyprzedzeniem, a informacje o nich docierają głównie pocztą pantoflową lub przez lokalne grupy na Facebooku, co skutecznie wyklucza osoby spoza ustalonego kręgu odbiorców.

Widoczna jest **też silna hierarchizacja przestrzeni kulturalnej Warszawy – centrum pozostaje symbolicznym miejscem „prawdziwej” kultury**, podczas gdy peryferia są postrzegane jako przestrzeń

kultury zastępczej, drugorzędnej. Niektóre dzielnice, mimo rozwiniętej oferty lokalnej, zmagają się dodatkowo z problemami komunikacyjnymi, które utrudniają mieszkańcom innych części miasta dotarcie na organizowane tam wydarzenia. Kultura lokalna funkcjonuje więc w ciągłym napięciu między potencjałem a marginalizacją, między pragmatyczną dostępnością a symbolicznym wykluczeniem, pozostając dla wielu Warszawiaków i Warszawianek niewidzialną lub stereotypowo postrzeganą przestrzenią „nie dla nich”.





My z córką jesteśmy wielbicielkami naszych lokalnych bibliotek na Woli i w różnych filiach raz w tygodniu chodzimy na różne warsztaty i spotkania.

(Kobieta, OM, FGI, 18-55 lat)

Ostatnio zauważyłam taką tendencję właśnie odczarowywania tych domów kultury, bo było takie gdzieś tam spostrzeżenie, że domy kultury w pewnym okresie nie były takie kulturalne. A teraz jest wiele ciekawych spektakli.

(Kobieta, FGI, 30-54 lat)

Mimo, że już to nie jest moja dzielnica. Mimo, że mam już troszkę dalej (...) Ale jednak ten Dom Kultury Świt jest gdzieś tam cały czas w moim sercu.

(Mężczyzna, FGI, 30-54 lat)

Jakbym przechodziła koło takiego wydarzenia, no to bym zaszła. Ale sama z siebie, tak celowo planując sobie jakiś tam dzień, to nie skorzystałabym.

(Kobieta, NU, FGI, 19-55 lat)

Znaczy nie wiem, ja byłem dwa razy w Domu Kultury. Raz jak siedziałem w Komisji Wyborczej, a raz jak musiałem się stawić na Komisji Wojskowej, więc [...] To były moje dwie wizyty w domach kultury. [...] Nie kojarzą się jakoś super.

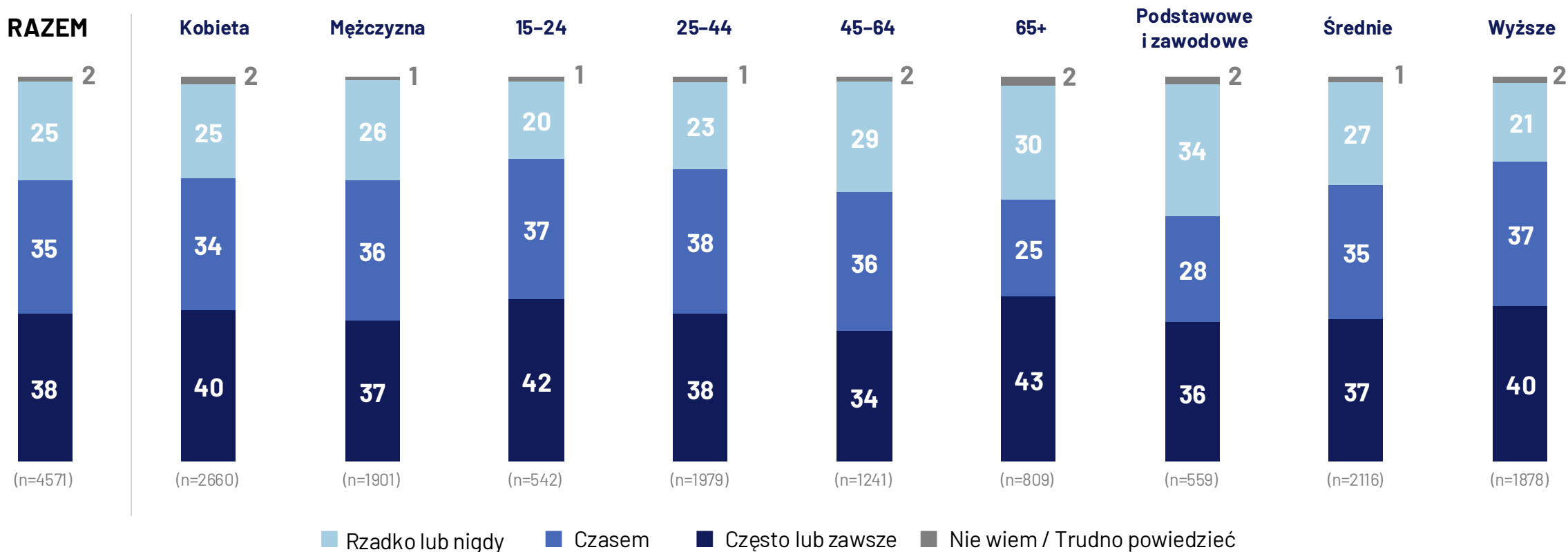
(Mężczyzna, FGI, 19-30 lat)

Dlaczego się tak mało chodzi do nich? One są bardzo mało rozreklamowane, bo one bardziej to tak są, że powiedzmy gazetkowo i ulotkowo niż internetowo. (...) Domy kultury zazwyczaj wstawią plakat na drzwi i tyle. I bardzo rzadko który dom używa Internetu, żeby się rozreklamować.

(Kobieta, FGI, 19-30 lat)

Oferta lokalna – sprawdzam!

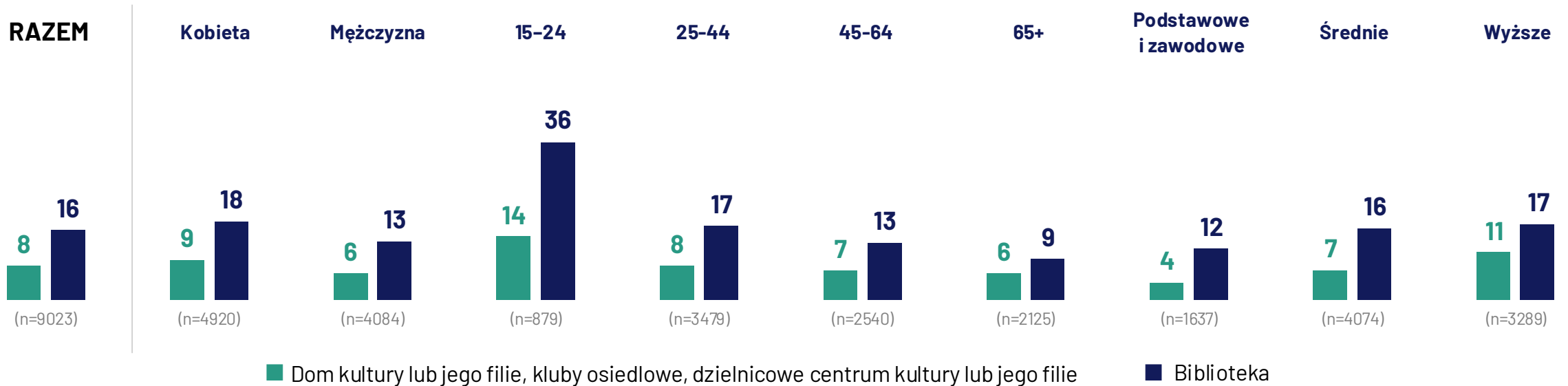
Nawet wśród osób deklarujących zainteresowanie wydarzeniami kulturalnymi, co czwarty respondent (25%) rzadko lub nigdy nie sprawdza lokalnej oferty kulturalnej. Najbardziej aktywni w poszukiwaniu informacji są najmłodszy (15–24 lata: 42% sprawdza często/zawsze) oraz seniorzy (65+: 43%), podczas gdy środkowe pokolenia wykazują mniejszą aktywność informacyjną. Osoby z wykształceniem podstawowym i zawodowym najrzadziej sprawdzają lokalną ofertę (34% rzadko/nigdy), podczas gdy wśród osób z wyższym wykształceniem odsetek ten spada do 21%, co sugeruje, że kapitał kulturowy wpływa nie tylko na uczestnictwo, ale już na sam etap poszukiwania informacji.



Baza: 4571
 Pytanie: Jak często podejmujesz następujące działania? – sprawdzam ofertę kulturalną w mojej okolicy
 Procent w grupie osób, które były zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniu.

Wizyty w lokalnych instytucjach kultury

Dane ujawniają znaczące różnice pokoleniowe w korzystaniu z lokalnych instytucji kultury – podczas gdy ponad jedna trzecia młodych (15–24 lata) odwiedziła bibliotekę w ciągu ostatnich 12 miesięcy (36%), wśród seniorów odsetek ten spada do zaledwie 9%. Biblioteki, choć dwukrotnie popularniejsze od domów kultury (16% vs 8%), przyciągają głównie młodzież w wieku szkolnym i studenckim, podczas gdy dorośli Warszawiacy i Warszawianki w wieku produkcyjnym i seniorzy niemal całkowicie zniknęli z tych przestrzeni. Wykształcenie wyższe zwiększa szansę wizyty w domu kultury (11% vs 4% z podstawowym), ale nie przekłada się na częstsze korzystanie z bibliotek, co sugeruje, że te ostatnie pełnią przede wszystkim funkcję edukacyjną dla młodzieży, a nie kulturalną dla dorosłych.



Baza: 9023
Pytanie: Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie...?

Od obowiązku do nieobecności

Pogłębiona analiza pokazuje, że to najmłodszy Warszwiancy i Warszawianki (15-18 lat) są głównymi użytkownikami lokalnej infrastruktury kulturalnej – niemal połowa z nich (46%) odwiedziła bibliotekę, a co czwarta osoba (25%) – dom kultury. Ten wysoki poziom uczestnictwa gwałtownie spada już w grupie 19-24 lata (do 33% i 11%), co sugeruje, że korzystanie z tych miejsc jest silnie związane z edukacją formalną i pozaformalną.

Po 25. roku życia następuje stabilizacja na niskim poziomie – biblioteki odwiedza 15-18% osób w wieku produkcyjnym, by ostatecznie spaść do zaledwie 9% wśród seniorów. Chociaż to seniorzy są często postrzegani jako jedna z grup docelowych domów kultury,

dane pokazują, że odwiedza je tylko 6% osób powyżej 65. roku życia.

Płeć konsekwentnie różnicuje uczestnictwo we wszystkich grupach wiekowych – młode kobiety (15-24) dwukrotnie częściej niż ich rówieśnicy odwiedzają domy kultury (18% vs 11%) i nieco częściej – biblioteki (39% vs 32%). Ta różnica utrzymuje się przez całe życie, choć maleje wraz z wiekiem.

Wykształcenie wyższe zwiększa prawdopodobieństwo wizyty w bibliotece i w domu kultury, podobnie jak lepsza sytuacja materialna. Może to oznaczać, że lokalne instytucje kultury, mimo teoretycznej dostępności, przyciągają przede wszystkim osoby z większymi zasobami kulturowymi i ekonomicznymi.



Z PERSPEKTYWY DZIELNICY

3.2

Kulturalne mikrokosmosy Warszawy

Warszawa nie jest kulturalnym monolitem. Każda z osiemnastu dzielnic tworzy swój własny, unikalny mikrokosmos, w którym postawy wobec kultury i rzeczywiste praktyki mieszkańców splatają się w niepowtarzalny sposób. Celem tej części analizy nie jest tworzenie rankingu dzielnic, ale próba przybliżenia tych złożonych, lokalnych ekosystemów.

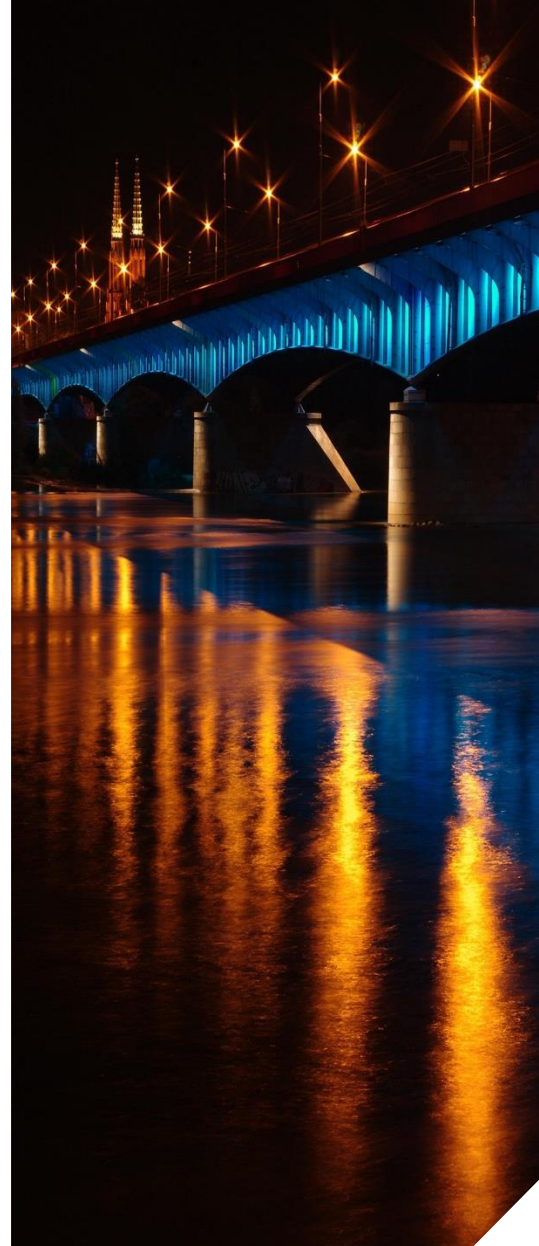
Wysoka deklarowana ważność kultury w danej dzielnicy nie jest gwarantem wysokiego uczestnictwa w jej instytucjonalnych formach. Co więcej, zależność ta różni się, gdy popatrzymy na różne typy instytucji. Wizyty w kinach wydają się najściślej powiązane z deklarowaną ważnością kultury. Z kolei w przypadku teatrów,

muzeów czy lokalnych domów kultury, związek między postawami a praktykami staje się bardziej złożony i niejednoznaczny.

Wykres zestawiający postawy z zainteresowaniem udziałem w wydarzeniach kulturalnych odsłania dwa możliwe typy potencjału. Z jednej strony mamy dzielnice (np. Żoliborz, Ursus), gdzie wysoka deklarowana ważność kultury przekłada się na wysoką gotowość do uczestnictwa. Z drugiej, identyfikujemy dzielnice (np. Praga-Północ, Targówek, Białołęka), gdzie mimo niższej średniej wagi przypisywanej kontaktowi z kulturą i sztuką, odsetek osób zainteresowanych udziałem w wydarzeniach jest bardzo wysoki. To prawdopodobnie publiczność,

która niekoniecznie definiuje się używając kategorii „kultura”, ale jest otwarta na atrakcyjną i dostępną finansowo ofertę.

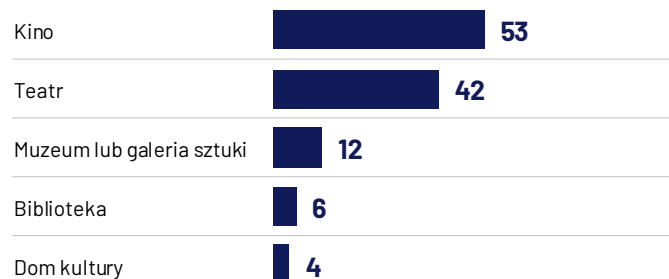
Sposób, w jaki ten potencjał może zostać aktywowany, odślaniają odpowiedzi na pytanie o sprawdzanie lokalnej oferty kulturalnej. Dzielnice takie jak Targówek, Wola czy Bielany to obszary o wysokim „kapitale informacyjnym” – mieszkańcy są tu aktywnymi poszukiwaczami, co stanowi szansę dla lokalnych instytucji. Z kolei w dzielnicach takich jak Wilanów, Ochota czy Mokotów dominuje postawa bierna. Dotarcie do tej publiczności wymaga od samych instytucji bardziej aktywnego wychodzenia z informacją.



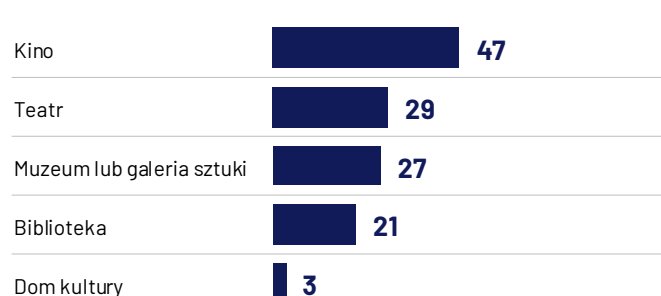
Warszawa 2025 – wizyty w instytucjach kultury

Przy interpretacji różnic między dzielnicami należy pamiętać, że ze względu na zróżnicowanie liczby mieszkańców poszczególnych dzielnic, te same wartości procentowe mogą oznaczać bardzo różne liczby osób – instytucja odwiedzana przez 10% mieszkańców małej dzielnicy może obsługiwać podobną liczbę odbiorców co instytucja przyciągająca zaledwie 2-3% mieszkańców dzielnicy dużej. Dla każdej dzielnicy podano liczbę mieszkańców w wieku 15 lat i więcej (dane GUS za 2024 r.).

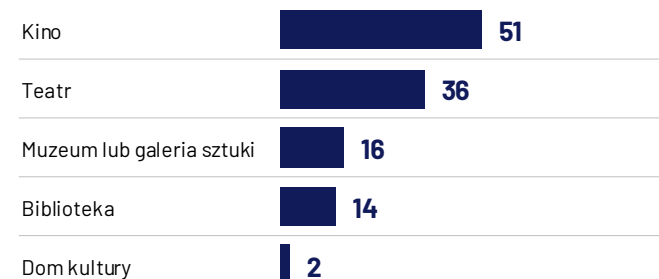
BEMOWO (109 TYS.)



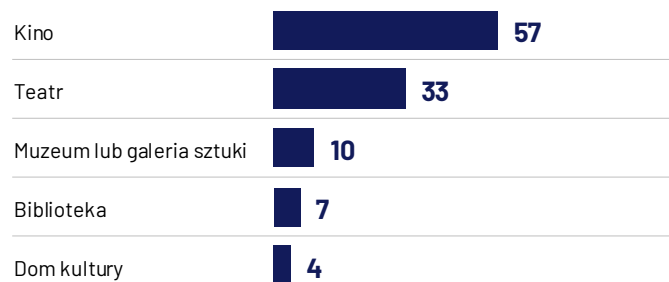
BIAŁOŁĘKA (130 TYS.)



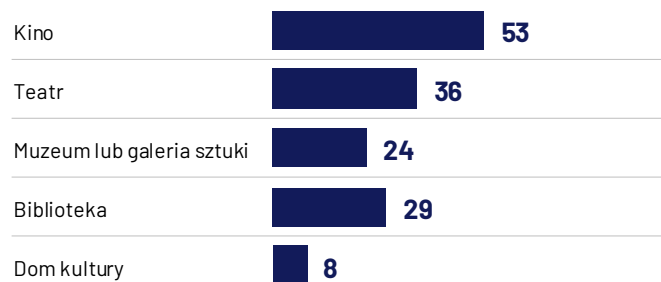
BIELANY (114 TYS.)



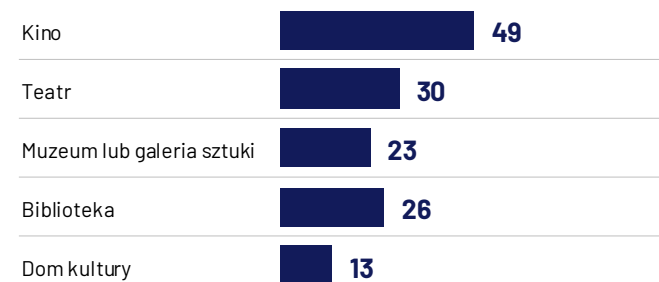
MOKOTÓW (195 TYS.)



OCHOTA (69 TYS.)



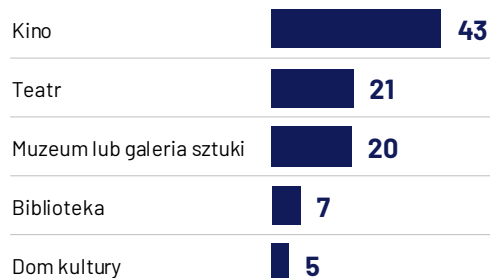
PRAGA-POŁUDNIE (161 TYS.)



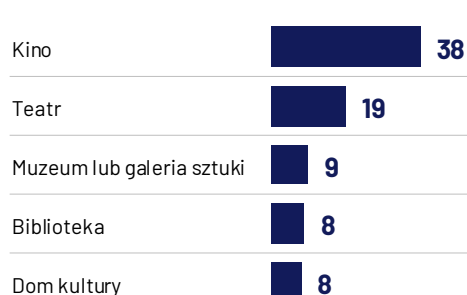
Warszawa 2025 – wizyty w instytucjach kultury

Przy interpretacji różnic między dzielnicami należy pamiętać, że ze względu na zróżnicowanie liczby mieszkańców poszczególnych dzielnic, te same wartości procentowe mogą oznaczać bardzo różne liczby osób – instytucja odwiedzana przez 10% mieszkańców małej dzielnicy może obsługiwać podobną liczbę odbiorców co instytucja przyciągająca zaledwie 2-3% mieszkańców dzielnicy dużej. Dla każdej dzielnicy podano liczbę mieszkańców w wieku 15 lat i więcej (dane GUS za 2024 r.).

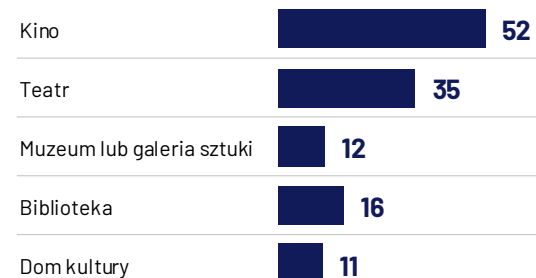
PRAGA-PÓŁNOC (53 TYS.)



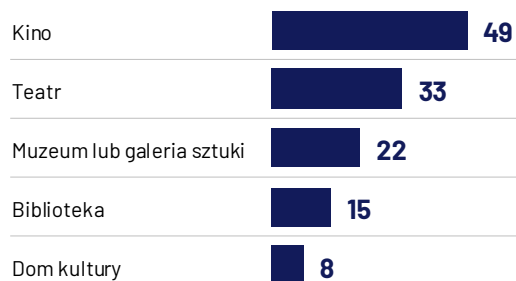
REMBERTÓW (21 TYS.)



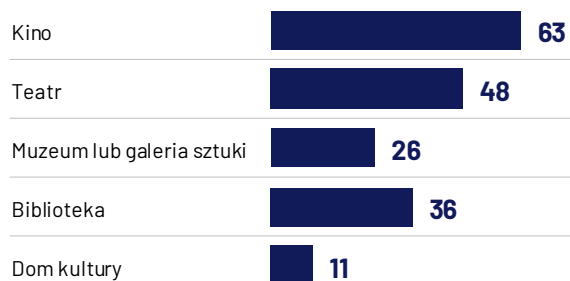
ŚRÓDMIEŚCIE (86 TYS.)



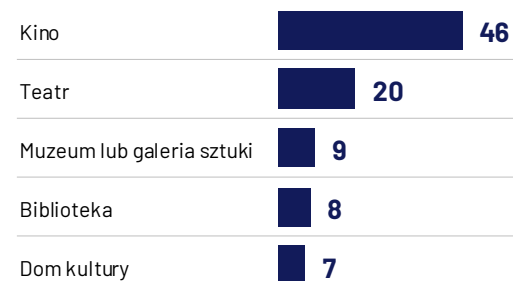
TARGÓWEK (106 TYS.)



URSUS (58 TYS.)



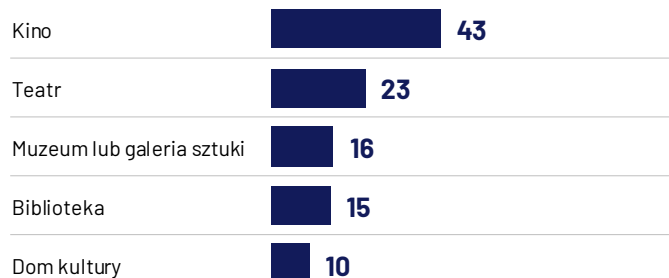
URSYNÓW (129 TYS.)



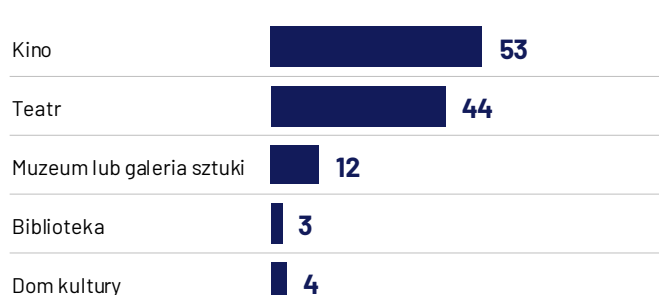
Warszawa 2025 – wizyty w instytucjach kultury

Przy interpretacji różnic między dzielnicami należy pamiętać, że ze względu na zróżnicowanie liczby mieszkańców poszczególnych dzielnic, te same wartości procentowe mogą oznaczać bardzo różne liczby osób – instytucja odwiedzana przez 10% mieszkańców małej dzielnicy może obsługiwać podobną liczbę odbiorców co instytucja przyciągająca zaledwie 2-3% mieszkańców dzielnicy dużej. Dla każdej dzielnicy podano liczbę mieszkańców w wieku 15 lat i więcej (dane GUS za 2024 r.).

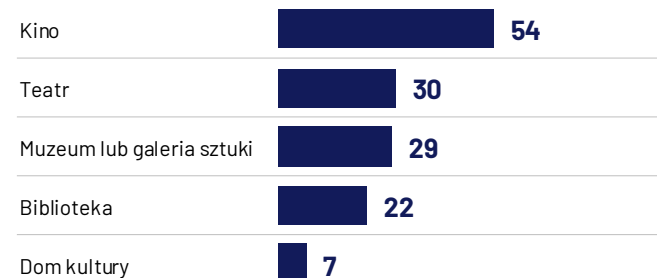
WAWER (74 TYS.)



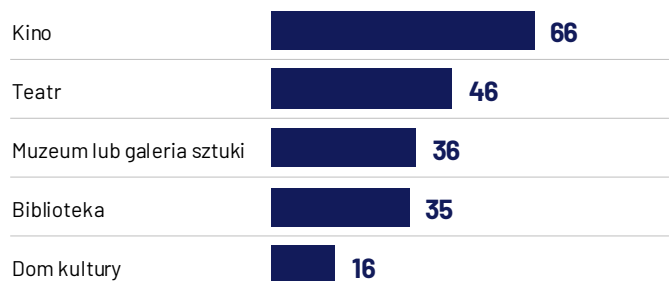
WESOŁA (22 TYS.)



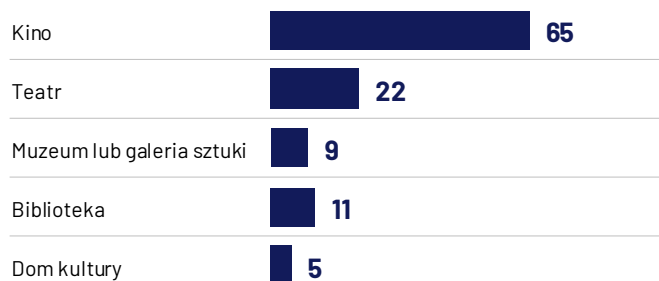
WILANÓW (41 TYS.)



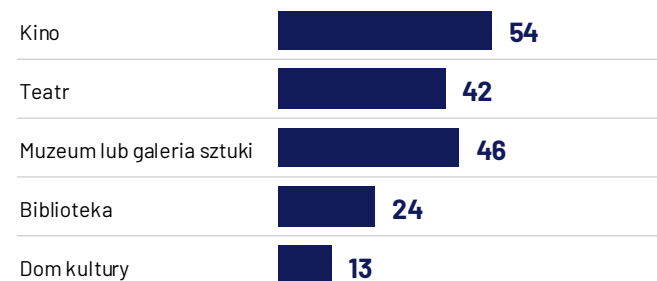
WŁOCHY (42 TYS.)



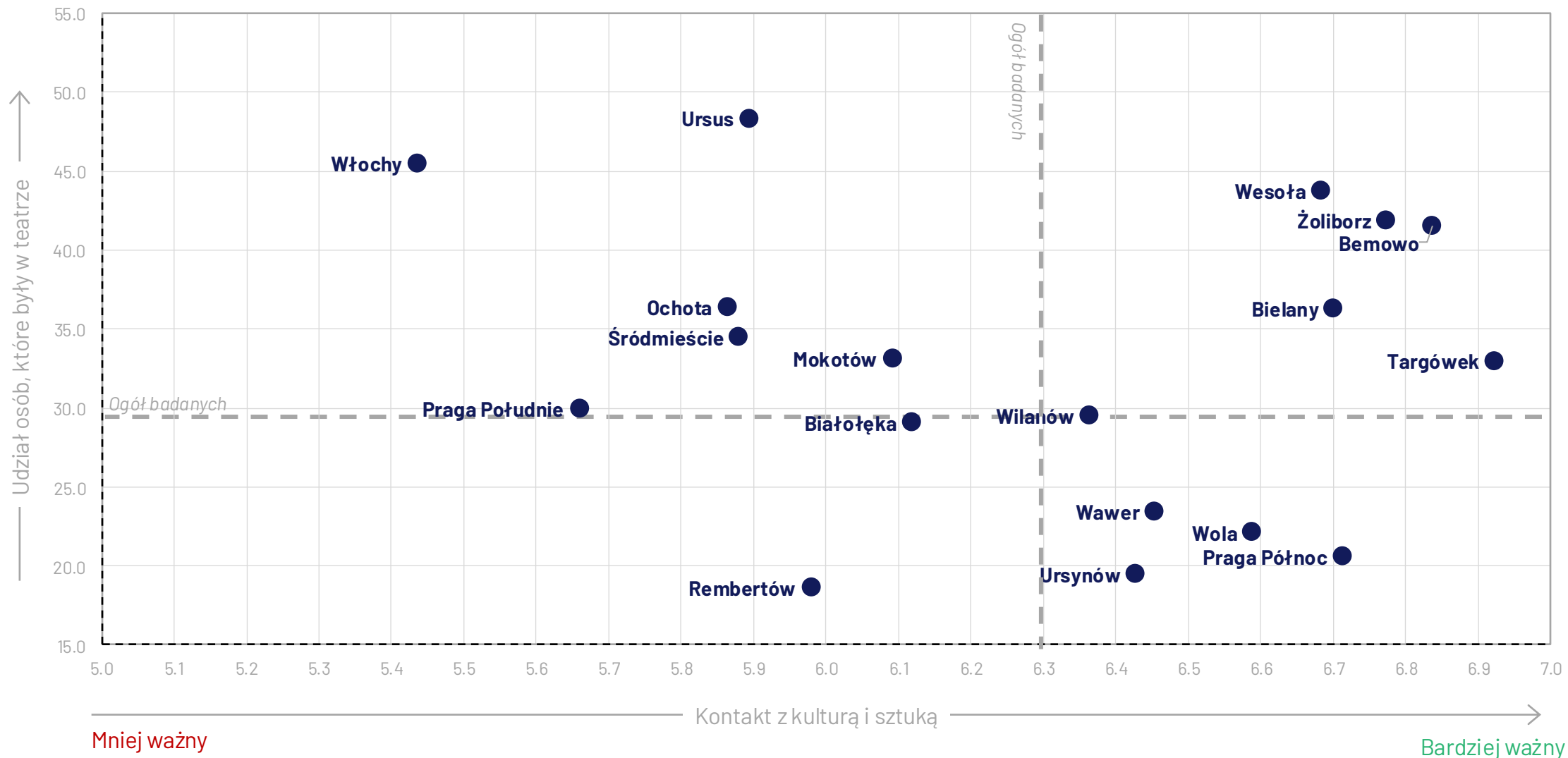
WOLA (130 TYS.)



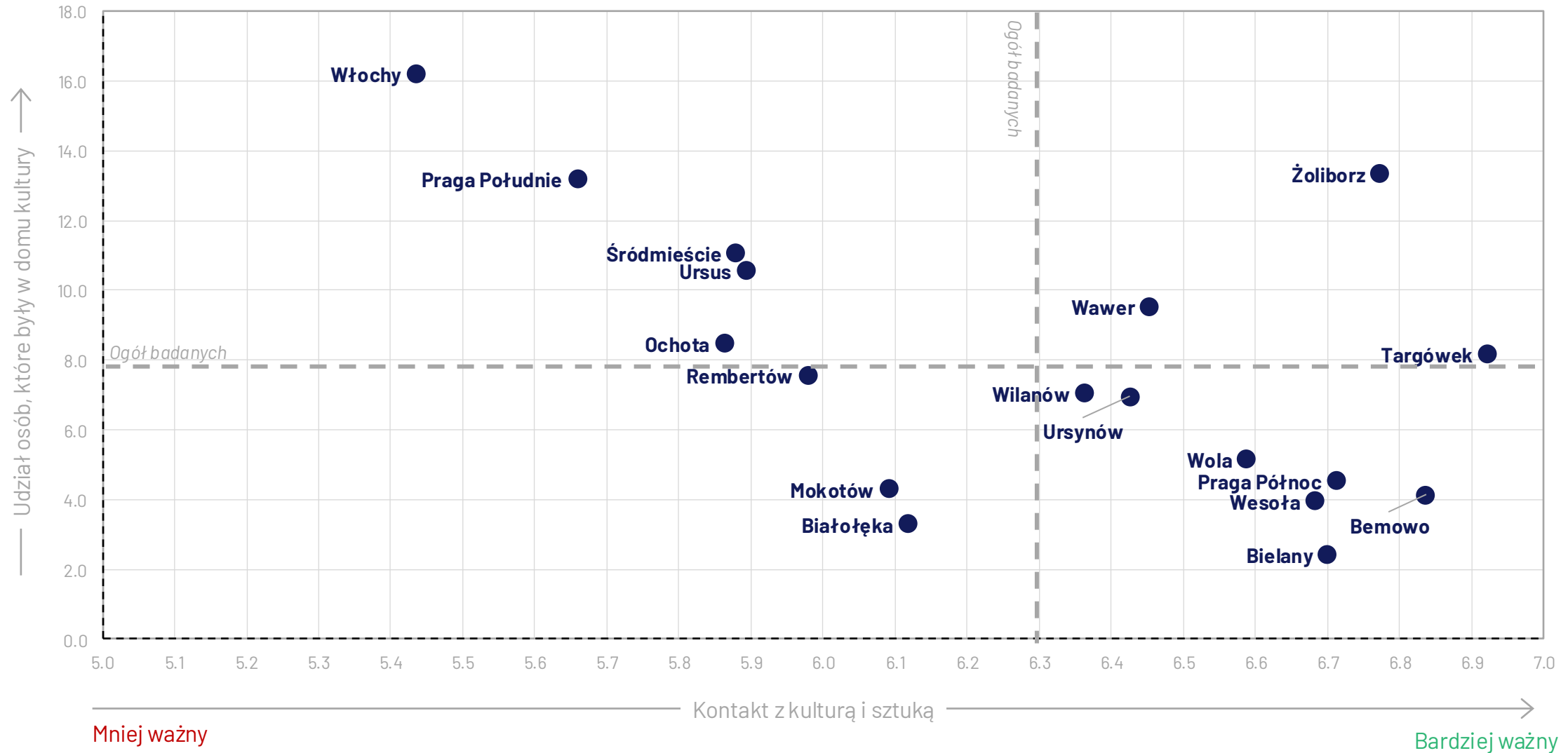
ŻOLIBORZ (50 TYS.)



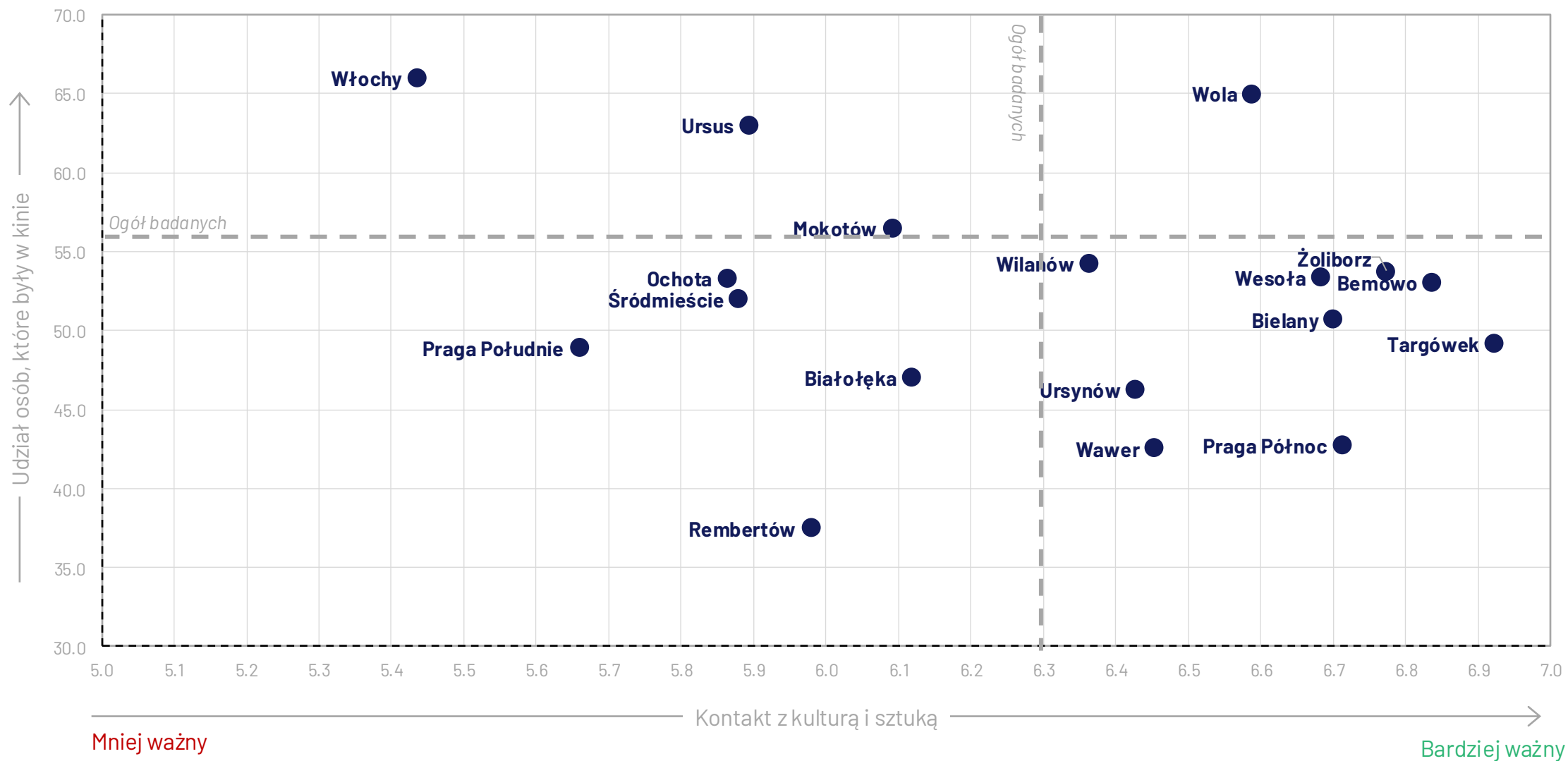
Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które odwiedziły w Warszawie teatr



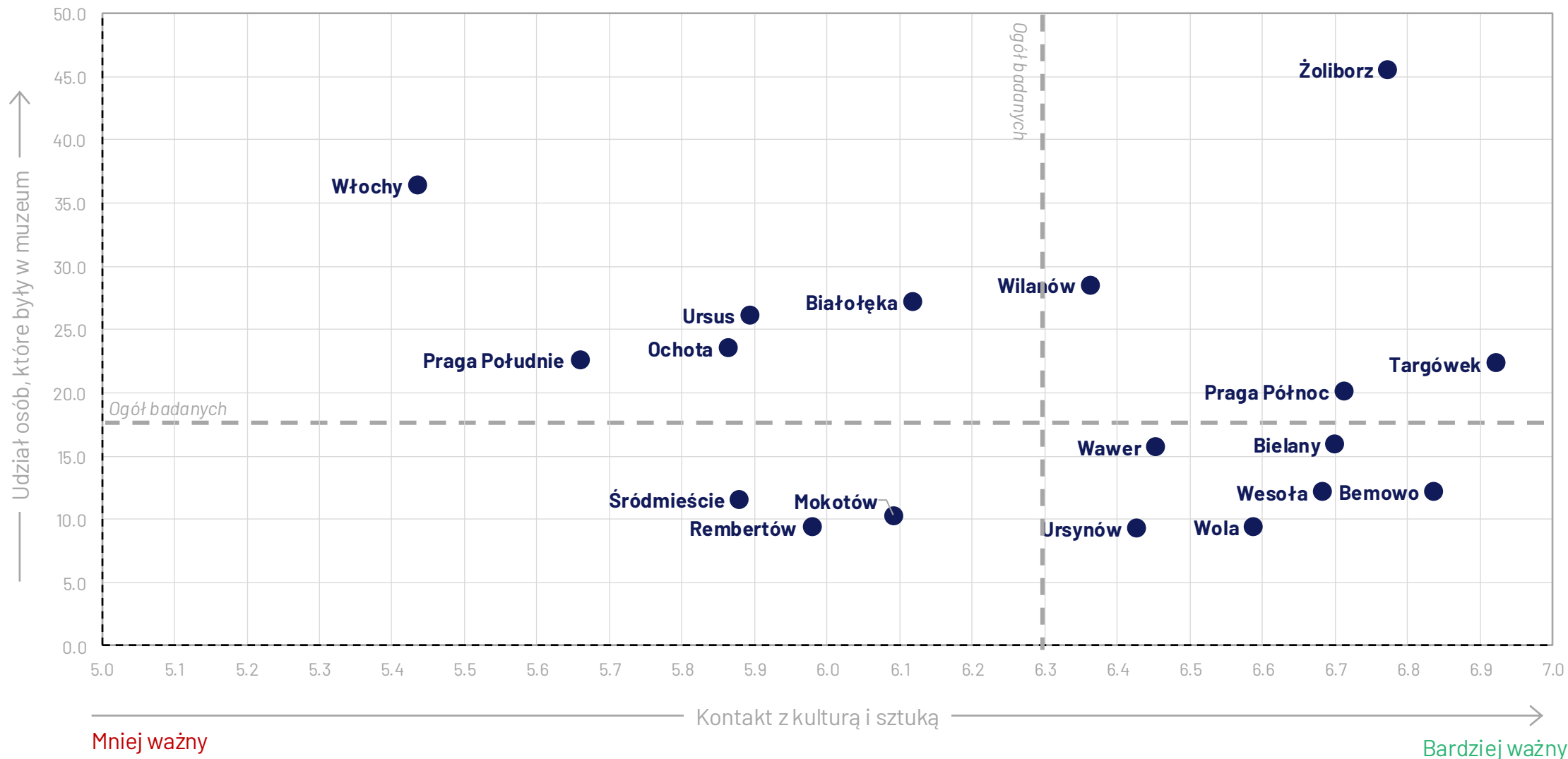
Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które odwiedziły w Warszawie dom kultury, klub osiedlowy (...)



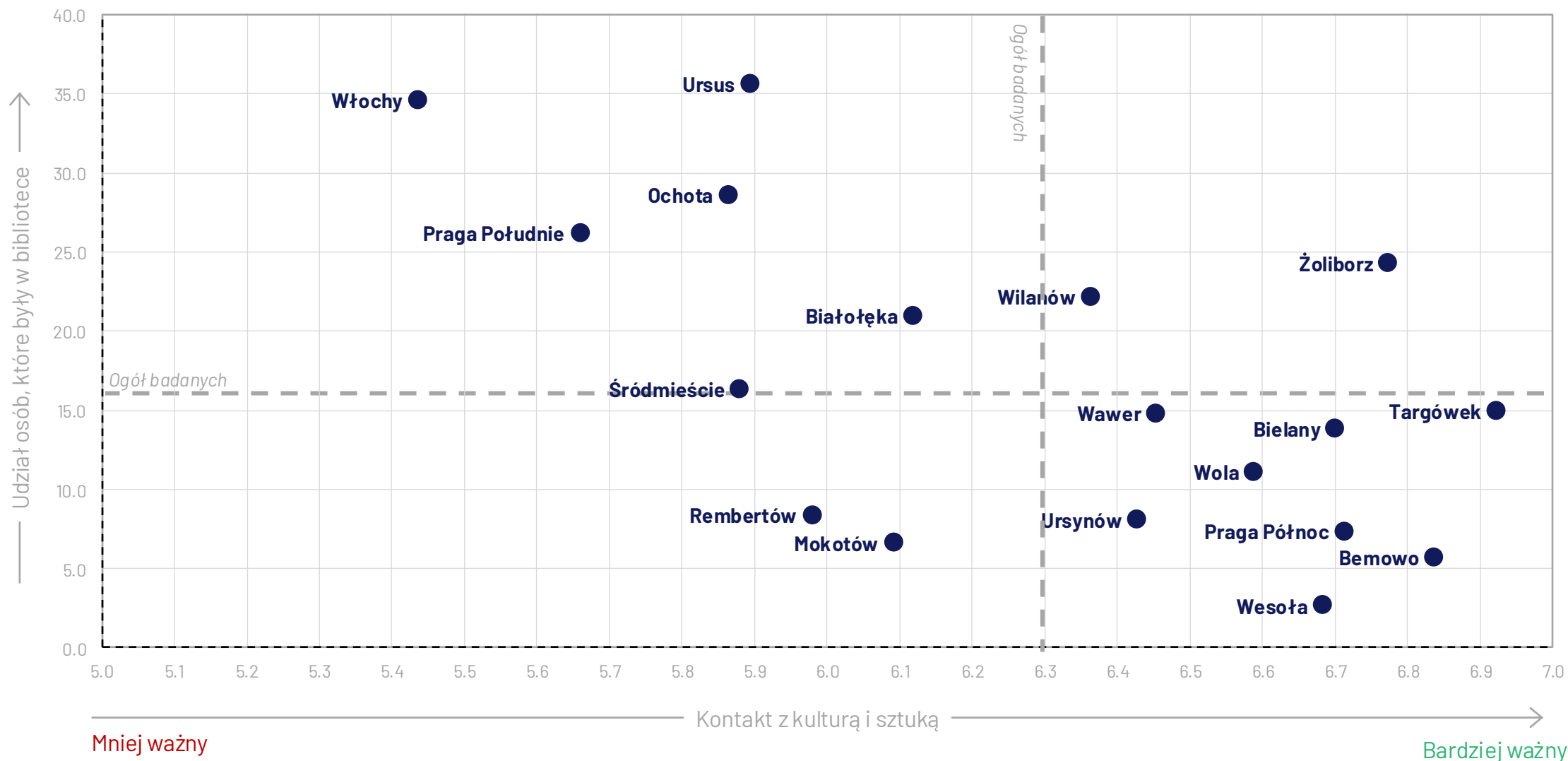
Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które odwiedziły w Warszawie kino



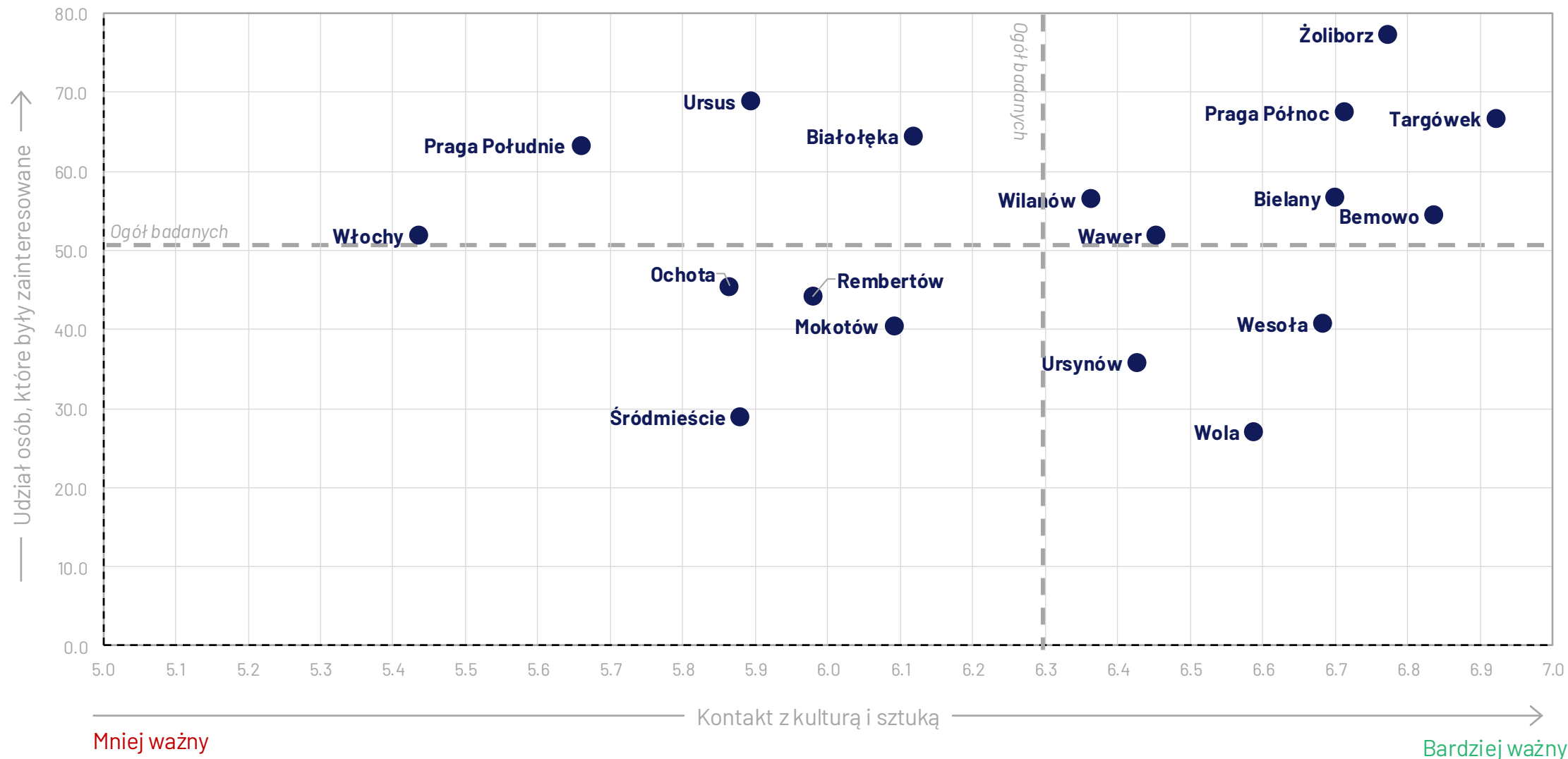
Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które odwiedziły w Warszawie muzeum, galerię sztuki



Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które odwiedziły w Warszawie bibliotekę



Średnia ważność kultury i sztuki vs udział osób, które były zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniu kulturalnym

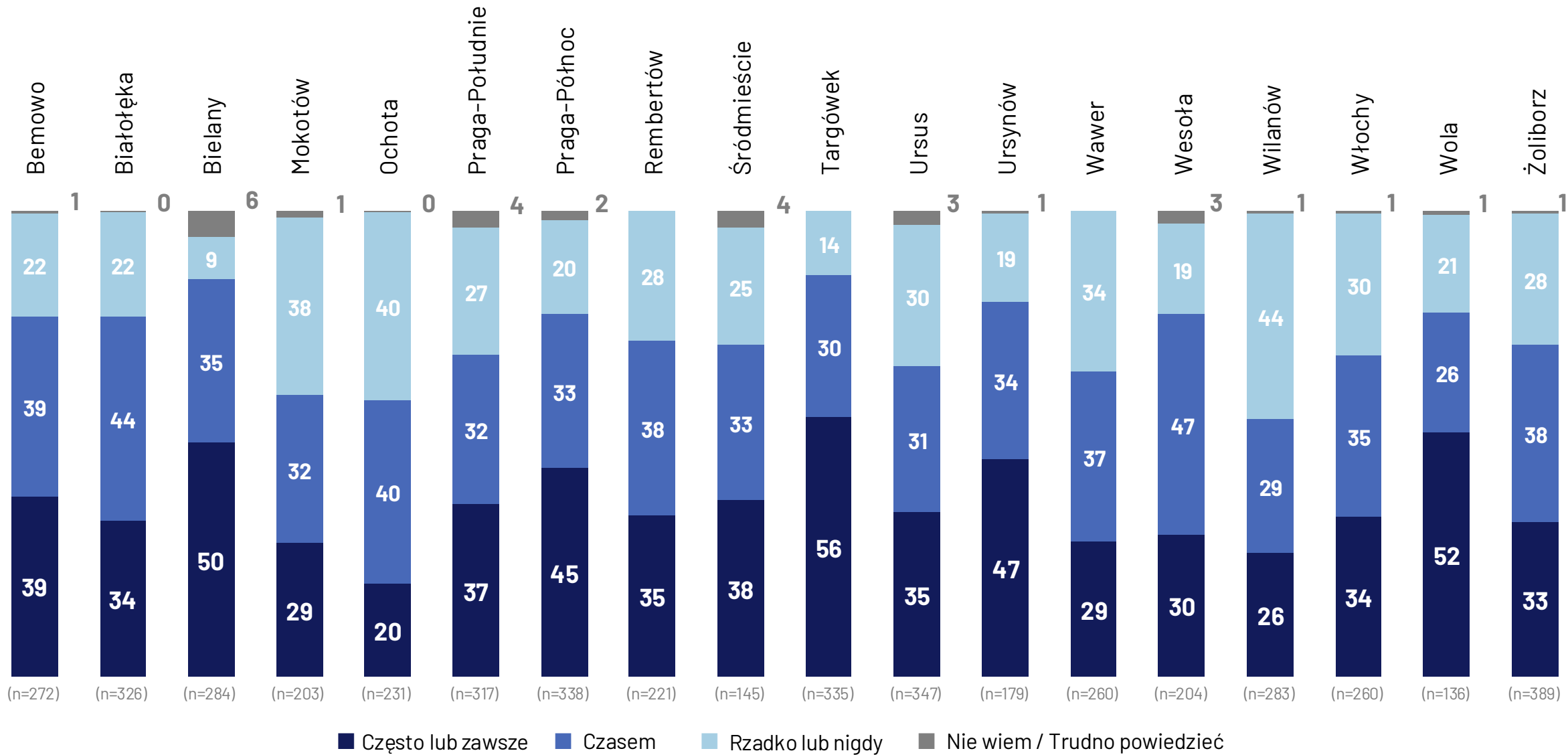


Mniej ważny

Kontakt z kulturą i sztuką

Bardziej ważny

Oferta lokalna – sprawdzam!



Pytanie: Jak często podejmujesz następujące działania? - sprawdzam ofertę kulturalną w mojej okolicy
 Procent w grupie osób, które były zainteresowane uczestnictwem w wydarzeniu.



Zróżnicowanie postaw wobec kultury

Aby w pełni zrozumieć specyfikę dzielnicowych ekosystemów kultury, nie wystarczy analiza samych praktyk. Ważne są również postawy i opinie, które kształtują stosunek mieszkańców do roli, jaką kultura powinna pełnić w życiu publicznym. W tej części przyglądamy się, jak na mapie Warszawy rozkładają się poglądy, które często wyznaczają ramy tego, co jest społecznie akceptowalne w działaniach artystycznych.

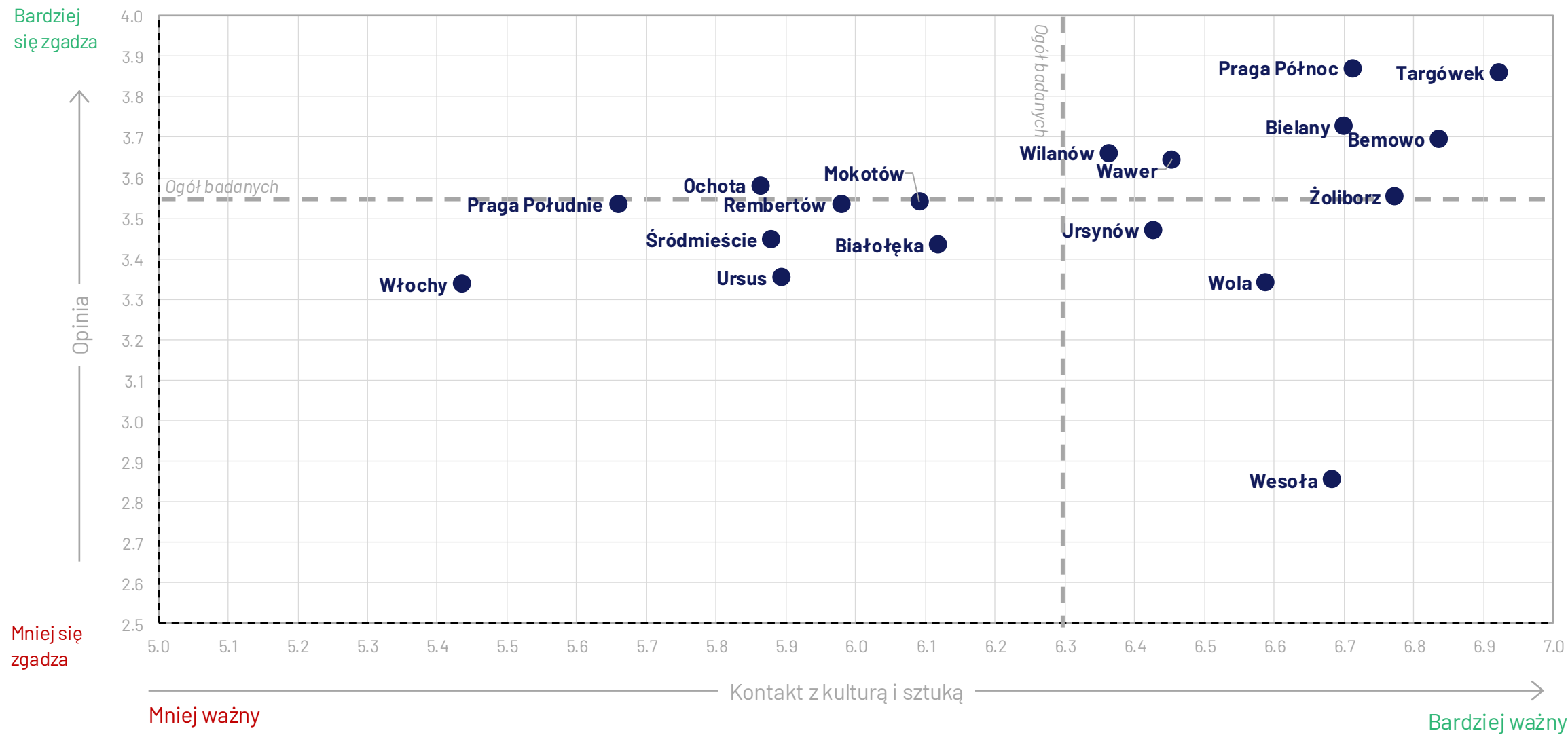
Mieszkańcy mają różne opinie na temat granic sztuki – czy powinna

być wolna od polityki i nagości? – oraz kwestii finansowania z pieniędzy podatników. Istotnym, choć często pomijanym, wymiarem jest bariera psychologiczna: znaczący odsetek badanych przyznaje, że czuje się niepewnie w instytucjach kultury, nie wiedząc, jak się zachować. To poczucie jest jedną z tych niewidzialnych barier, które mogą równie skutecznie co ceny biletów ograniczać uczestnictwo.

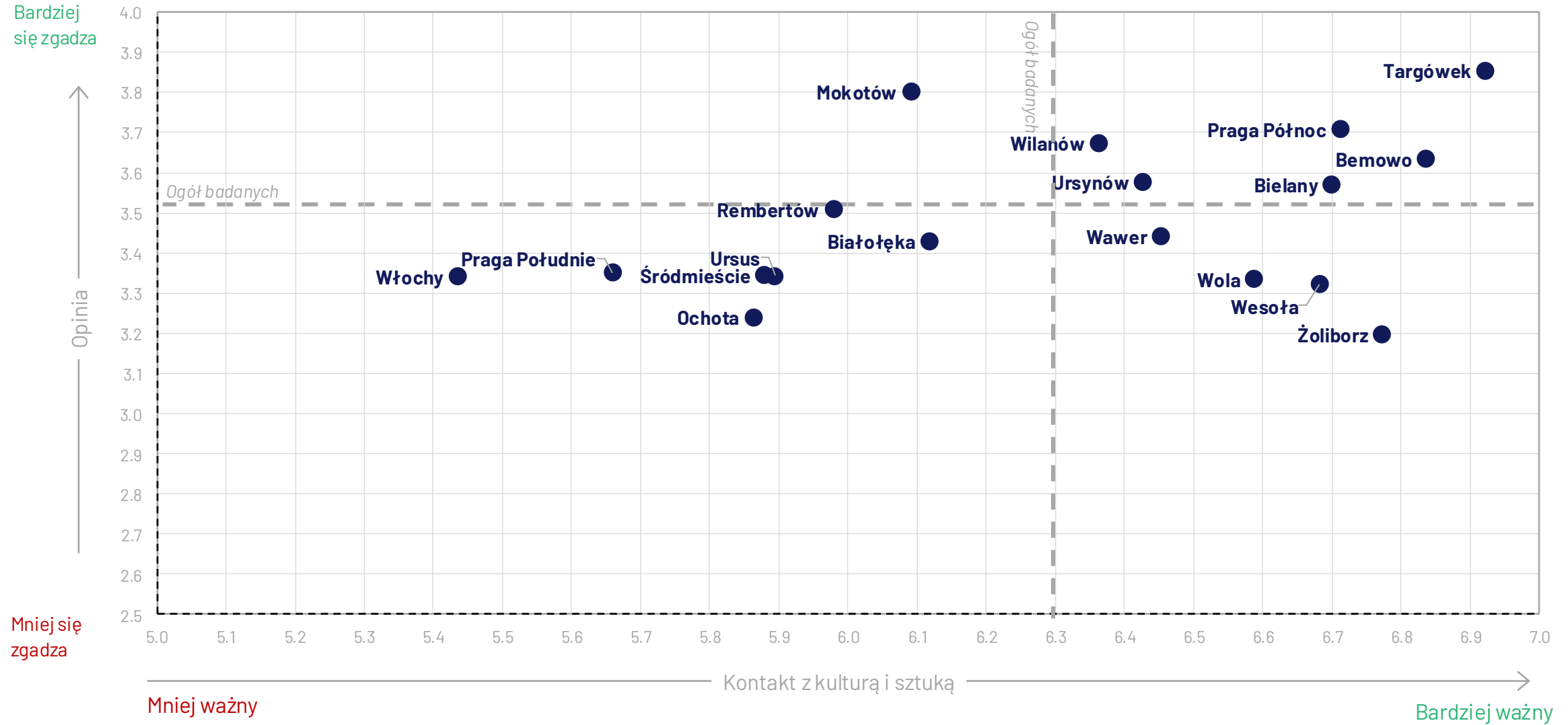
Wykresy na kolejnych slajdach wizualizują te napięcia, nakładając mapę opinii na znaną

już z poprzednich analiz oś deklarowanej ważności kultury. Pozwala to zaobserwować, jak to nastawienie łączy się z bardziej liberalnymi lub konserwatywnymi poglądami na konkretne tematy. Dzięki temu możemy zobaczyć, czy w dzielnicach, gdzie kultura jest uznawana za ważną, dominuje jeden, spójny system wartości, czy też jest to obszar wewnętrznych sprzeczności.

Średnia ważność kultury i sztuki vs opinia na temat: Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości.



Średnia ważność kultury i sztuki vs opinia na temat: Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników.



Zerkamy na Warszawiaków i Warszawianki: co wolno, kto płaci, o czym mówić?

Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości



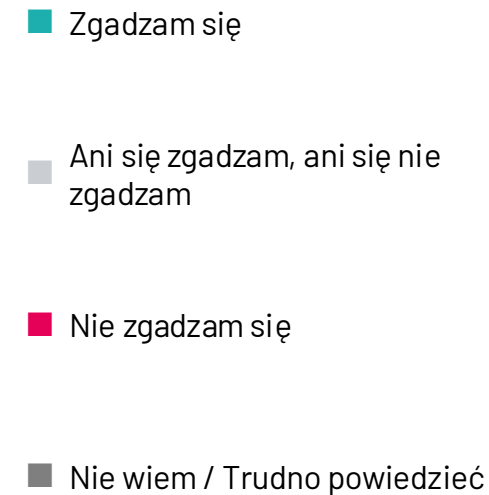
Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników



Przedstawienia, wystawy i koncerty NIE powinny dotyczyć polityki

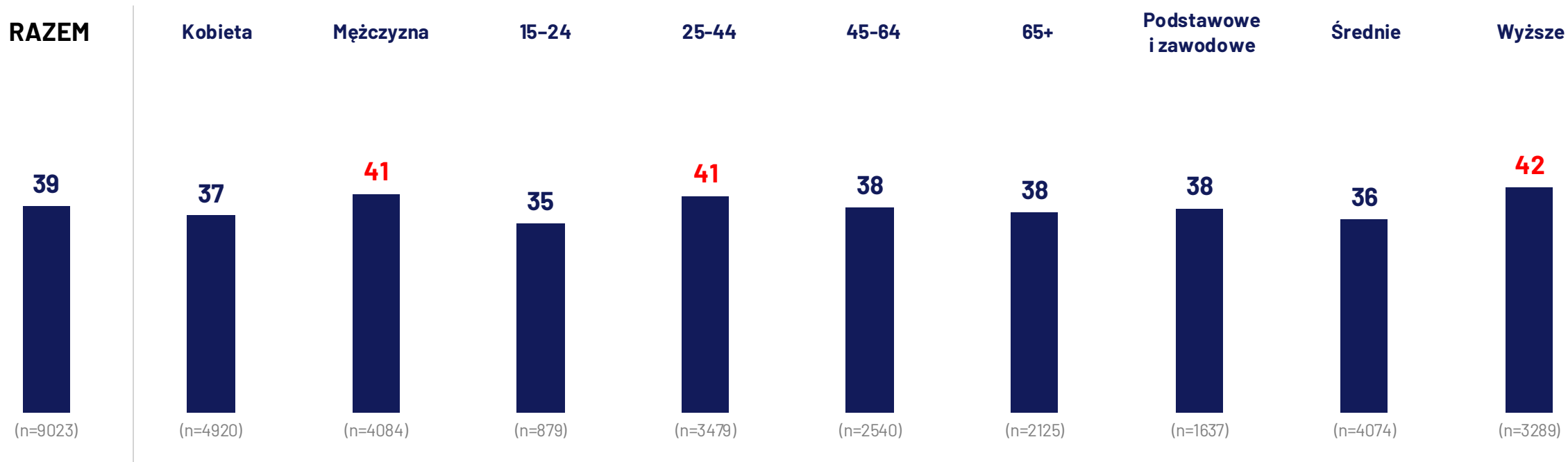


Szkoda wydawać pieniądze, żeby chodzić na przedstawienia, wystawy i koncerty



Baza: 9023, Pytanie: Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższymi opiniami?

Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować.



Baza: 9023

Na ile zgadzasz się lub nie zgadzasz z poniższymi opiniami? - czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować; Odpowiedzi 4 i 5 - zdecydowanie zgadzam się

MENTALNA MAPA INSTYTUCJI KULTURY

3.3

Ranking podmiotów według znajomości wspomaganej*

Centrum Nauki Kopernik	73	Teatr Komedia	58
Muzeum Powstania Warszawskiego	72	Teatr Współczesny	54
Zamek Królewski w Warszawie	72	Muzeum Historii Żydów Polskich – Polin	53
Teatr Narodowy	68	Teatr Kwadrat	52
Muzeum Wojska Polskiego	68	Teatr Rampa	51
Łazienki Królewskie	67	Teatr Żydowski	48
Teatr Dramatyczny	64	Muzeum Sztuki Nowoczesnej	46
Teatr Muzyczny Roma	63	Muzeum Fryderyka Chopina	45
Teatr Wielki – Opera Narodowa	62	Teatr Ochoty	45
Teatr Powszechny	62	Warszawska Opera Kameralna	45
Filharmonia Narodowa	61	Teatr Syrena	42
Muzeum Narodowe	61	Teatr Ateneum	42
Pałac w Wilanowie	60	Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	42

*respondenci byli pytani o znajomość konkretnych instytucji z przygotowanej listy

Baza: 9023

Pytanie: Które z poniższych teatrów; muzeów / galerii sztuki; instytucji kultury znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia?

Ranking instytucji według znajomości wspomaganej

Teatr Lalka	41	Komuna Warszawa	25
Narodowe Muzeum Techniki	40	Muzeum Świat Iluzji	25
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	40	Niewidzialna Wystawa	25
Teatr Polski	39	Studio Koncertowe Polskiego Radia	24
Muzeum Historii Polski	37	Koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	24
Muzeum Warszawy	35	Nowy Teatr	24
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	31	Teatr Studio	24
Teatr Lalek Guliwer	31	Muzeum Literatury	23
Muzeum Polskiej Wódki	31	Muzeum Azji i Pacyfiku	22
Centrum Myśli Jana Pawła II	28	Teatr Baj	22
Muzeum Karykatury	28	Dom Spotkań z Historią	21
Centrum Pieniądza NBP	28	Stacja Muzeum	20
Kolejkowo Warszawa	27	TR Warszawa	18
Muzeum PRL-u	26		

Baza: 9023

Pytanie: Które z poniższych teatrów; muzeów / galerii sztuki; instytucji kultury znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia?

Znajomość instytucji kultury w Warszawie

Badanie pokazuje wyraźną hierarchię instytucji – dominują miejsca o charakterze narodowym, historycznym i edukacyjnym. Na szczycie znajdują się Centrum Nauki Kopernik (73%), Muzeum Powstania Warszawskiego i Zamek Królewski (po 72%), które łączą w sobie funkcje edukacyjne, patriotyczne i turystyczne. Teatr Narodowy (68%), Muzeum Wojska Polskiego (68%) i Łazienki Królewskie (67%) dopełniają obraz kulturalnego kanonu stolicy, który opiera się na trzech filarach: historii narodowej, edukacji i prestiżu.

Z kolei najmniej rozpoznawalne pozostają miejsca eksperymentalne i niszowe. TR Warszawa zna 18% mieszkańców, niewiele więcej wie o Stacji Muzeum (20%) czy Domu Spotkań z Historią (21%). Warto zwrócić uwagę na profil pokoleniowy znajomości instytucji. Centrum Nauki Kopernik osiąga rekordową rozpoznawalność wśród młodych (82% w grupie 15–24), przewyższając nawet najbardziej znane muzea historyczne, co potwierdza sukces nowoczesnej formuły edukacji przez zabawę.

Jednocześnie młodzi wykazują mniejszą znajomość instytucji kojarzonych z kulturą tradycyjną – Teatr Powszechny zna tylko połowa z nich (50%), podczas gdy wśród seniorów odsetek ten wynosi 70%. Odwrotny trend obserwujemy przy instytucjach komercyjnych i rozrywkowych – Muzeum Czekolady czy Kolejowo Warszawa są lepiej znane młodym.

Kobiety konsekwentnie, choć nieznacznie, przewyższają mężczyzn w znajomości niemal wszystkich instytucji (średnio o 3-5 punktów procentowych).

Poza kilkunastoma flagowymi instytucjami, większość miejsc pozostaje znana mniej niż połowie mieszkańców. Aż 40 z 56 wymienionych instytucji ma rozpoznawalność poniżej 50%, co sugeruje istnienie równoległych światów kulturalnych – mainstream znany wszystkim i rozproszona konstelacja miejsc niszowych, docierających do wąskich, wyspecjalizowanych publiczności.

Teatry - wizyty, rozważanie i odrzucanie

	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
Teatr Narodowy	68	4	19	2
Teatr Dramatyczny	64	4	18	3
Teatr Muzyczny Roma	63	7	23	2
Teatr Wielki - Opera Narodowa	62	3	17	6
Teatr Powszechny	62	4	17	2
Teatr Komedia	58	5	23	2
Teatr Współczesny	54	3	13	3
Teatr Kwadrat	52	4	17	1
Teatr Rampa	51	5	15	2
Teatr Żydowski	48	3	11	3
Teatr Ochoty	45	4	12	2
Teatr Syrena	42	3	11	1
Teatr Ateneum	42	4	11	1
Teatr Lalka	41	2	11	2
Teatr Polski	39	3	9	1
Teatr Lalek Guliwer	31	2	8	2
Komuna Warszawa	25	2	7	1
Nowy Teatr	24	2	6	1
Teatr Studio	24	1	6	1
Teatr Baj	22	1	5	1
TR Warszawa	18	1	5	1
żadne z powyższych	1	69	15	62

31%

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakiegokolwiek teatr w Warszawie

Muzea i galerie - wizyty, rozważanie i odrzucanie

	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
Muzeum Powstania Warszawskiego	72	5	28	2
Zamek Królewski w Warszawie	72	5	28	1
Muzeum Wojska Polskiego	68	4	23	2
Łazienki Królewskie	67	6	29	1
Muzeum Narodowe	61	4	19	1
Pałac w Wilanowie	60	3	25	1
Muzeum Historii Żydów Polskich - Polin	53	2	18	3
Muzeum Sztuki Nowoczesnej	46	4	14	3
Muzeum Fryderyka Chopina	45	2	13	2
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	42	2	13	3
Narodowe Muzeum Techniki	40	2	11	1
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	40	2	11	2
Muzeum Historii Polski	37	2	10	1
Muzeum Warszawy	35	1	10	1
Muzeum Czekolady	32	2	10	2
Muzeum Etnograficzne	31	1	9	1
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	31	1	8	1
Muzeum Polskiej Wódki	31	1	8	2
Muzeum Karykatury	28	1	7	2
Muzeum PRL-u	26	1	8	1
Muzeum Świat Iluzji	25	1	7	1
Niewidzialna Wystawa	25	1	8	1
Muzeum Literatury	23	1	6	1
Muzeum Azji i Pacyfiku	22	1	6	1
Stacja Muzeum	20	1	5	1
żadne z powyższych	1	81	12	64

18%

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek muzeum lub galerię sztuki

Inne instytucje kultury – wizyty, rozważanie i odrzucanie

	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
Centrum Nauki Kopernik	73	11	40	3
Filharmonia Narodowa	61	2	22	8
Warszawska Opera Kameralna	45	2	13	7
Centrum Myśli Jana Pawła II	28	1	11	2
Centrum Pieniądza NBP	28	1	11	2
Kolejkowo Warszawa	27	2	12	2
Studio Koncertowe Polskiego Radia	24	1	8	2
koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	24	1	8	2
Dom Spotkań z Historią	21	1	7	2
żadne z powyższych	3	83	18	50

17%

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło przynajmniej jedną z wymienionych instytucji kultury

Konwersja: jak znajomość przekłada się na uczestnictwo

Mieszkańcy Warszawy znają główne instytucje kultury, ale odwiedzają je sporadycznie. Najbardziej rozpoznawalne miejsca, jak Centrum Nauki Kopernik (73%), Muzeum Powstania Warszawskiego i Zamek Królewski (po 72%) czy Teatr Narodowy (68%), są punktami orientacyjnymi na kulturalnej mapie miasta, które zna większość osób. Faktyczne wizyty w ciągu ostatniego roku oscylują jednak wokół 3-5%, z wyjątkiem Centrum Nauki Kopernik - 11%. Ten wynik wyróżnia CNK jako instytucję najskuteczniej przyciągającą publiczność.

Potencjał uczestnictwa jest jednak znaczący. Mniej więcej co czwarty mieszkaniec deklaruje, że rozważa odwiedzenie popularnych miejsc. Dla Centrum Nauki Kopernik wskaźnik ten

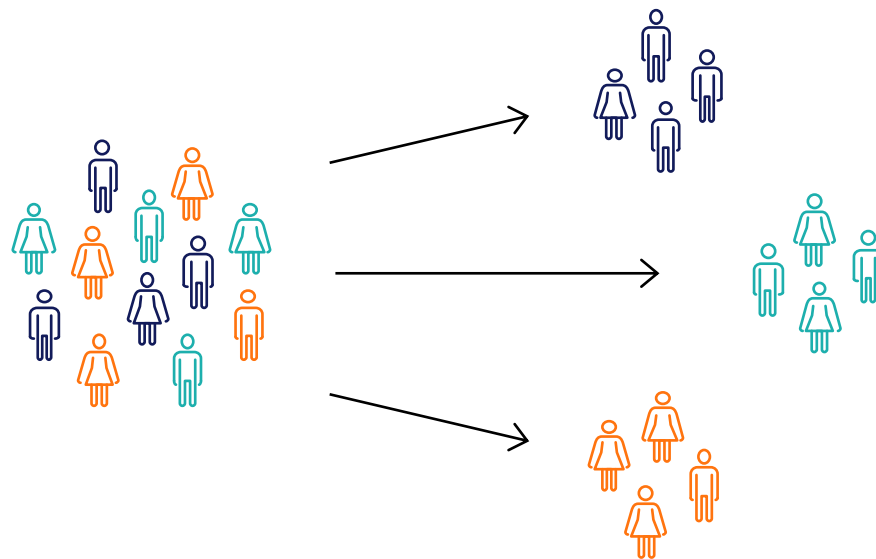
wynosi 40%, dla Łazienek Królewskich 29%, a dla Muzeum Powstania i Zamku Królewskiego po 28%. Niewielki odsetek aktywnego odrzucenia (przeważnie 1-3%) sugeruje, że brak uczestnictwa nie wynika z braku zainteresowania. Warto zauważyć, że Opera Narodowa i Filharmonia mają najwyższe wskaźniki odrzucenia (6-8%), co może odzwierciedlać postrzeganie tych form jako bardziej elitarnych lub wymagających specyficznych kompetencji kulturalnych. Dane pokazują, że jest przestrzeń na zwiększenie uczestnictwa poprzez działania aktywizujące osoby już zainteresowane, ale nieodwiedzające.

SEGMENTACJA

04

Kilka słów o analizie segmentacji

Segmentacja to analiza mająca na celu podział dużej grupy badanych (ogółu respondentów) na jednorodne grupy tzw. **segmenty, które mają podobne potrzeby i postawy ORAZ jednocześnie są od siebie różne.**



W niniejszym badaniu zastosowano tzw. **dwustopniowe grupowanie (TWOSTEP CLUSTER), które grupuje obserwacje w klastry na podstawie kryterium bliskości.**

Procedura ta wykorzystuje hierarchiczną klasteryzację aglomeracyjną, w której poszczególne przypadki są sukcesywnie łączone w klastry, których centra znajdują się daleko od siebie.

Algorytm ten został zaprojektowany do klasteryzacji dużej liczby przypadków. Składa się z dwóch kroków:

- 1) wstępnej klasteryzacji obserwacji (lub rekordów) w wiele małych podgrup;
- 2) klasteryzacji podgrup powstałych w kroku wstępnym w żądaną liczbę klastrów.



W analizie segmentacji kluczowe są wymiary, które stanowią podstawę do podziału ogółu respondentów na segmenty

Przez wymiary rozumiemy pytania stanowiące "osie podziału" respondentów na segmenty.

W naszej analizie uwzględniono 3 wymiary:

- 1** **Ważność** kontaktu z kulturą i sztuką
- 2** Ulubione **formy** kontaktu z kulturą
- 3** **Oczekiwania** względem ulubionych form kontaktu z kulturą

SEGMENTY Z LOTU PTAKA

4.1

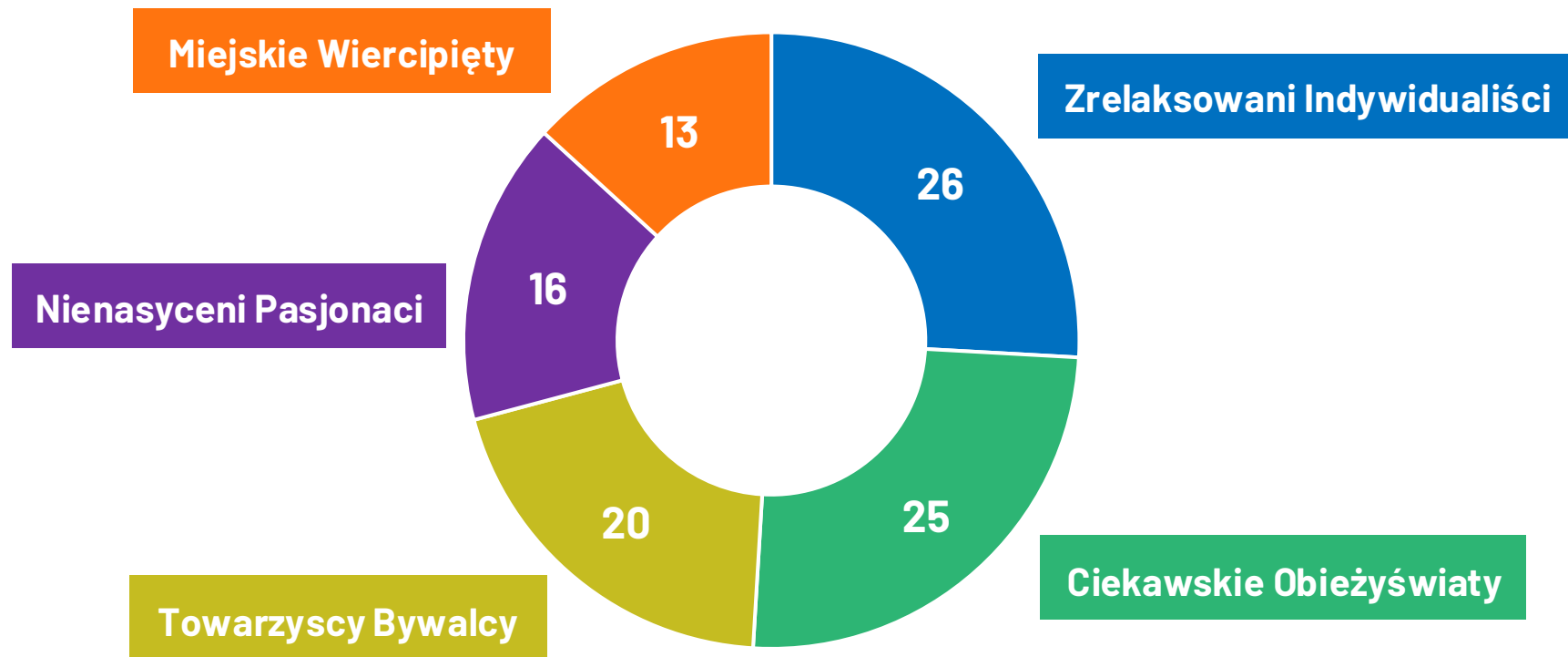
Segmenty z lotu ptaka: szczegóły analizy

W analizie segmentacyjnej
uwzględniono 3 wymiary:

1. Ważność kontaktu z kulturą i sztuką
2. Ulubione formy kontaktu z kulturą
3. Oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

W toku analizy wyłoniono 5 segmentów

Wielkość segmentów wśród ogółu mieszkańców Warszawy:



*Osoby, które w ostatnich 12 miesiącach nie podjęły żadnej z zaopreutowanych 35 aktywności LUB podjęły którąś z aktywności ale żadnej z nich nie lubią nie zostały przypisane do żadnego z segmentów (2% mieszkańców Warszawy).

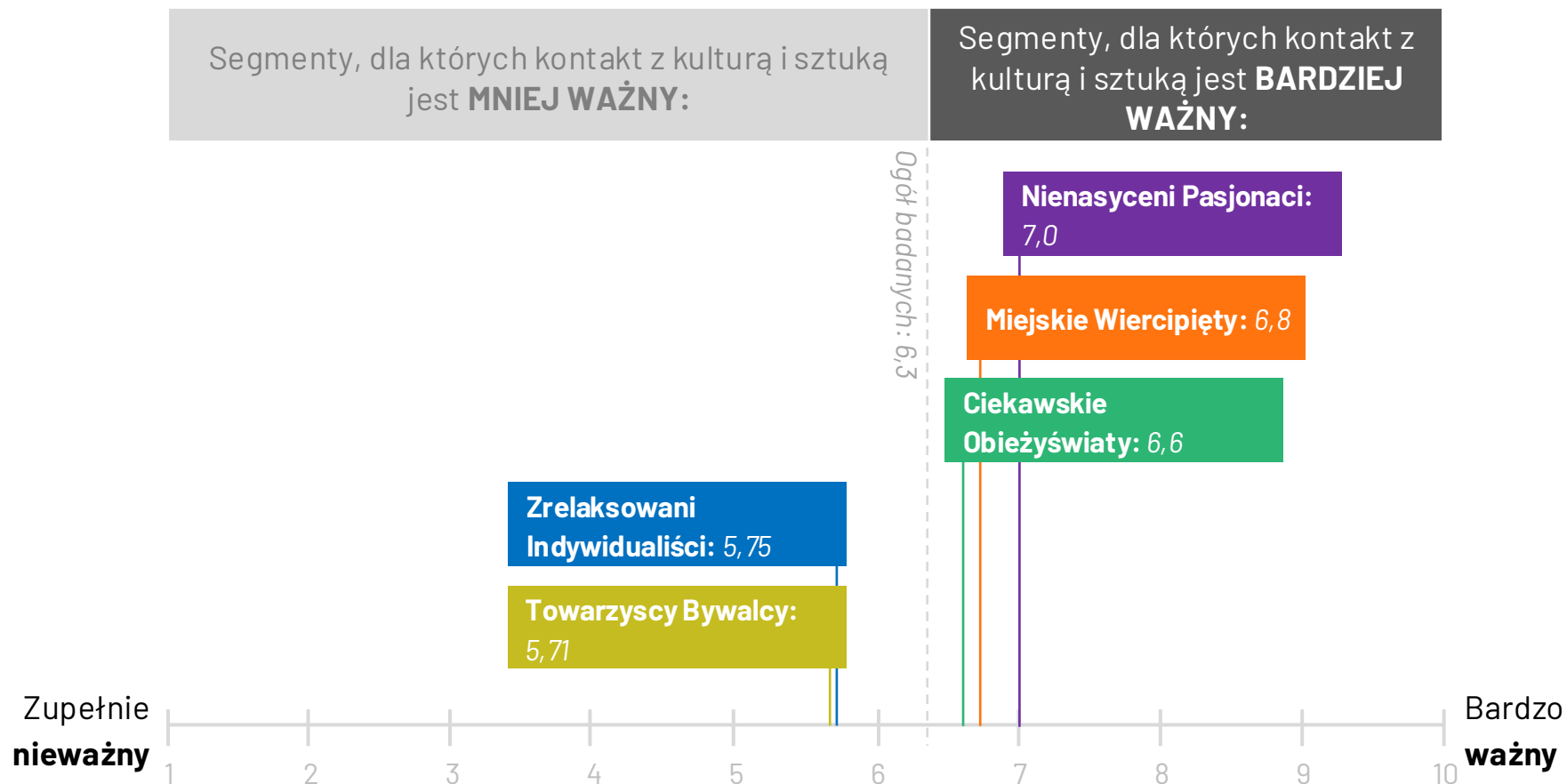
Segmenty z lotu ptaka: ważność kontaktu z kulturą

W toku analizy wyłoniono:

- 2 segmenty mniej zorientowane na kulturę i sztukę:
Towarzyscy Bywalcy
oraz
Zrelaksowani Indywidualiści
- 3 segmenty bardziej zorientowane na kulturę i sztukę:
Ciekawskie Obieżyświaty,
Miejskie Wiercipięty
oraz
Nienasyceń Pasjonaci.

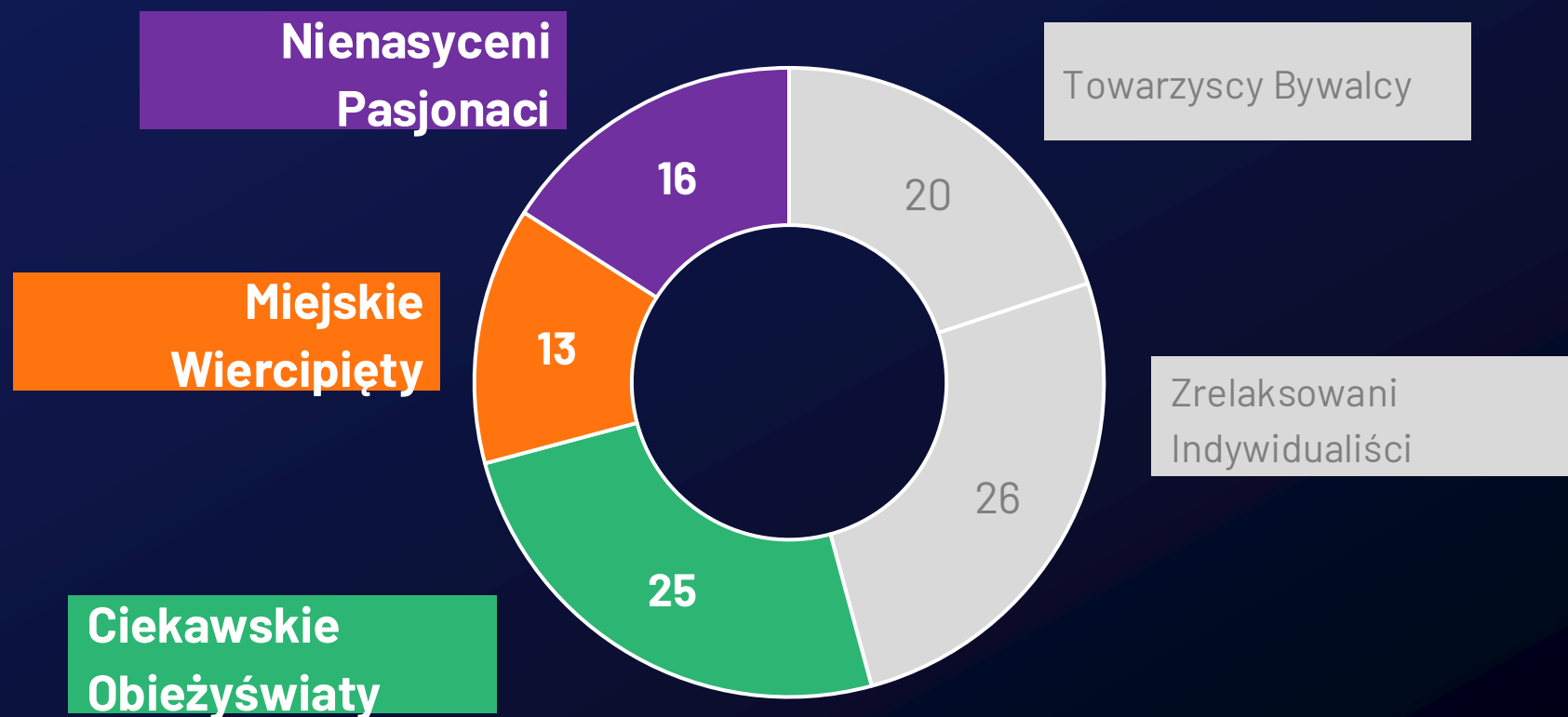
Segmenty różnicuje ważność kontaktu z kulturą i sztuką

Ważność kontaktu z kulturą i sztuką (skala 10-stopniowa, średnia)



Segmenty, dla których kontakt z kulturą i sztuką ma większe znaczenie to aż 54% mieszkańców Warszawy

Stanowią łącznie około 859 tys. mieszkańców stolicy



Kilka słów o kolejności prezentowania poszczególnych segmentów

Kolejność segmentów na następnych slajdach jest nieprzypadkowa – prezentujemy segmenty w kolejności ważności kontaktu z kulturą i sztuką:

Towarzyscy
Bywalcy

Zrelaksowani
Indywidualiści

Ciekawskie
Obieżyświaty

Miejskie
Wiercipięty

Nienasyceń
Pasjonaci

Segmenty z lotu ptaka: oczekiwania względem ulubionych aktywności – szczegółowe odpowiedzi

Towarzyscy Bywalcy

chcą przede wszystkim oderwać się od codzienności i w rozrywkowy sposób spędzić czas z innymi.

Zrelaksowani Indywidualiści

częściej oczekują całkowitego pochłonięcia uwagi oraz możliwości spędzenia czasu samemu/samej przy jednoczesnej większej potrzebie uzyskania akceptacji innych.

Ciekawskie Obieżyświaty

są bardziej zorientowani na weryfikację przekonań oraz poznawanie kultur.

Miejskie Wiercipięty

podobnie jak Towarzyscy Bywalcy, częściej poszukują rozrywki oraz okazji do spędzania czasu z innymi, jednak realizują swoje potrzeby kulturalne w zupełnie odmienny sposób (więcej informacji w dalszej części raportu).

Nienasyчени Pasjonaci

częściej oczekują poważnego oraz nowego/dotychczas nieznanego doświadczenia.

Każdy z segmentów ma charakterystyczne oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Najważniejsze oczekiwania (% respondentów, którzy wskazali daną odpowiedź jako 1 z 5 najważniejszych oczekiwań względem ulubionych form kontaktu z kulturą)

	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyчени Pasjonaci
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	35	64	39	22	29	26
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	30	51	30	17	33	23
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	28	40	33	19	29	23
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	28	34	36	20	26	24
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	24	47	17	16	27	20
Pozwoli mi PRODUKTYWNIIE spędzić czas	23	32	24	17	21	25
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	21	20	25	20	23	20
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19	19	18	18	22	19
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	15	9	21	14	13	16
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	14	6	14	18	16	17
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	13	6	19	13	13	14
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	13	6	14	15	13	17
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	12	11	13	14	10	13
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	12	1	16	15	14	15
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	12	2	16	16	13	13
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	12	5	14	15	13	13
Pokaże mi coś NOWEGO/ dotychczas mi NIEZNANEGO	12	4	9	17	13	18
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	12	2	13	16	15	12
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	11	0	14	13	13	14
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	10	0	10	15	12	14
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	10	0	2	21	12	16
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	10	0	14	12	11	12
Pozwoli mi poznać INNE kultury	10	1	2	22	12	12
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	8	2	1	21	10	10
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	8	0	1	19	10	12
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	8	0	1	19	11	11

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439

Pytanie: **J6.1.** Teraz spojrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je za czyniąc od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem ulubionych form

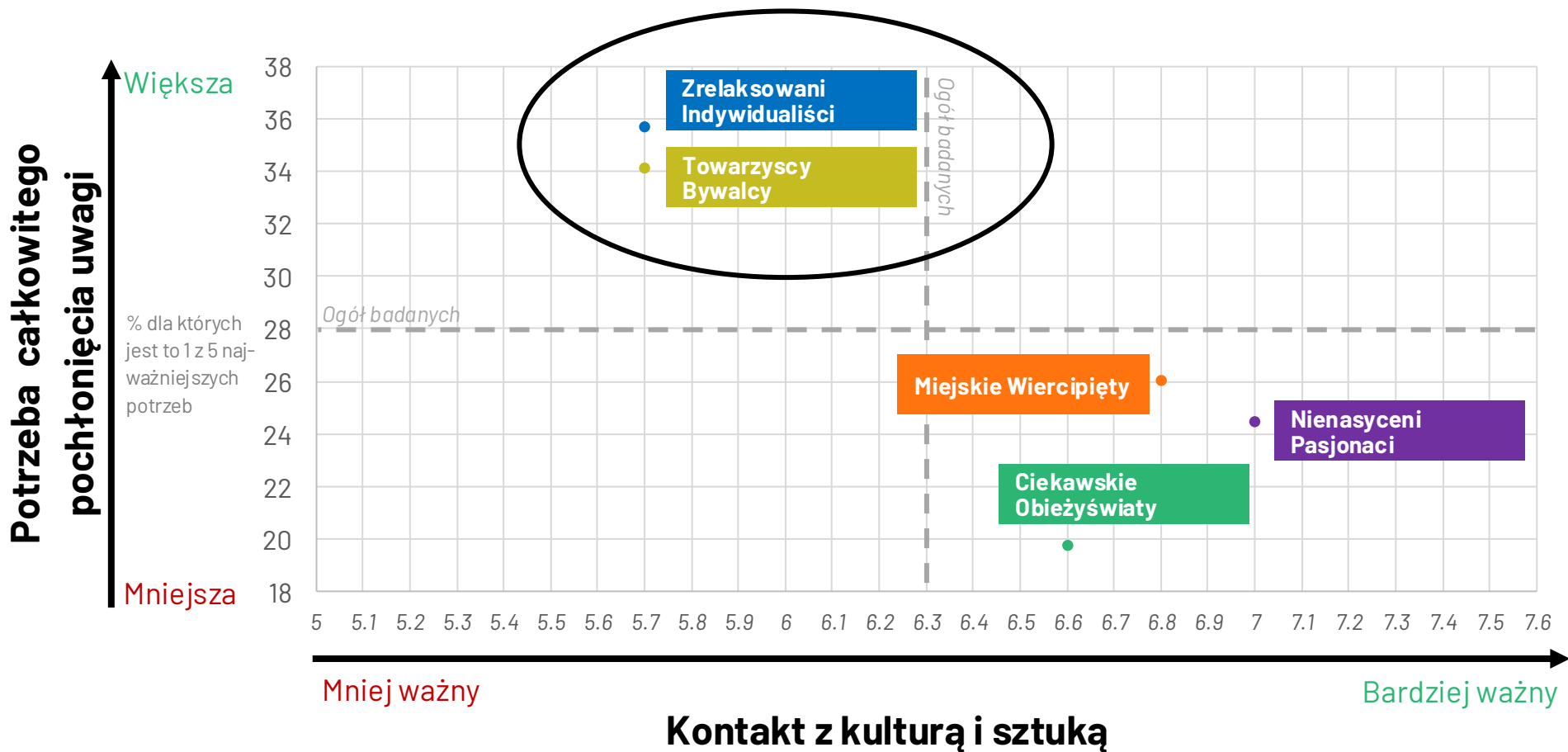
spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie... → Ranking

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Największe wyróżniki segmentów



Segmenty, dla których kontakt z kulturą i sztuką jest mniej ważny, w większym stopniu oczekują, że ich ulubione aktywności całkowicie pochłoną ich uwagę...

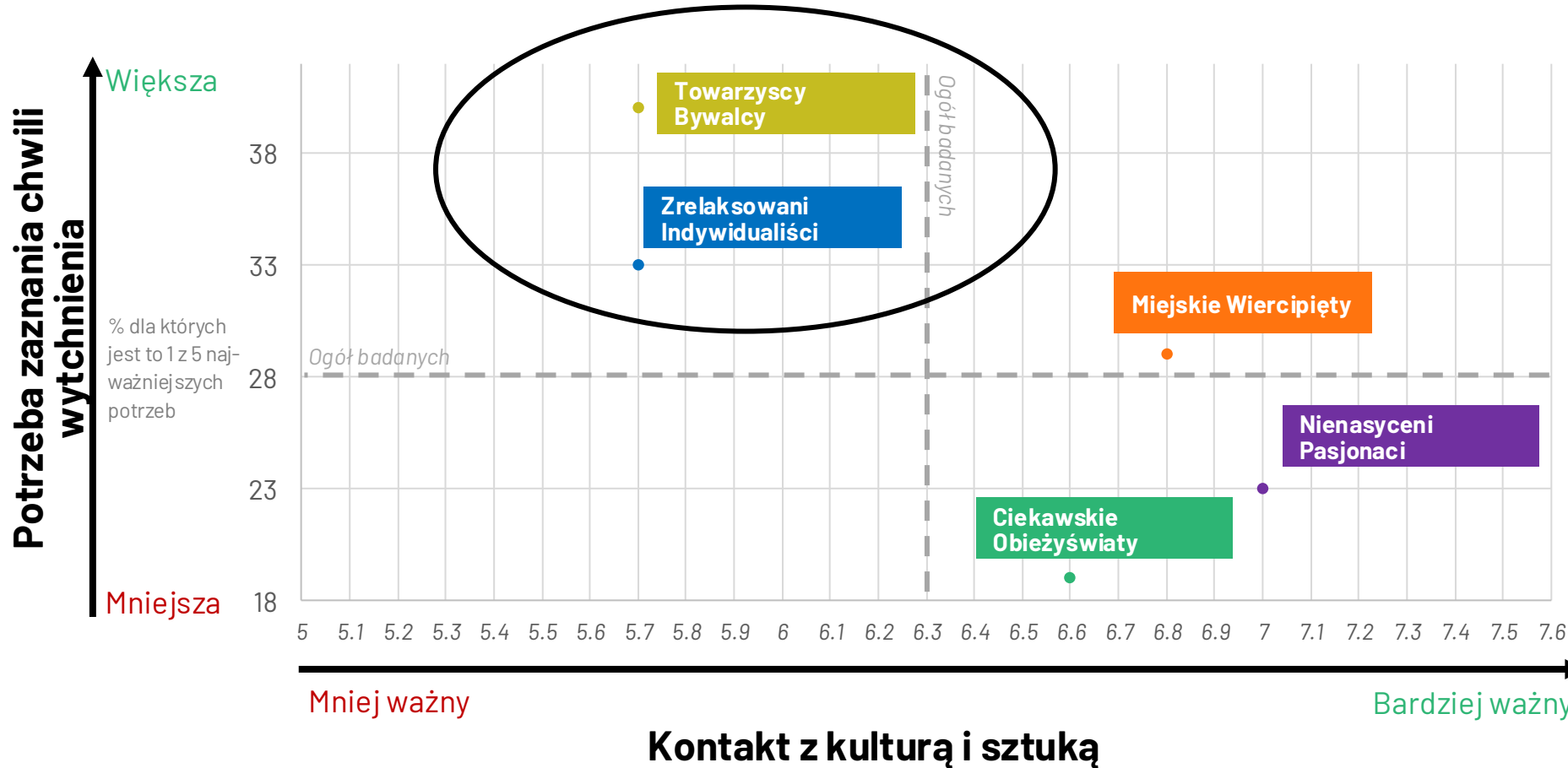


Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439

Pytanie: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. **J6.1.** Teraz spójrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je zaczynając od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem lubianych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie i charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

... częściej też w ulubionych aktywnościach szukają chwili wytchnienia



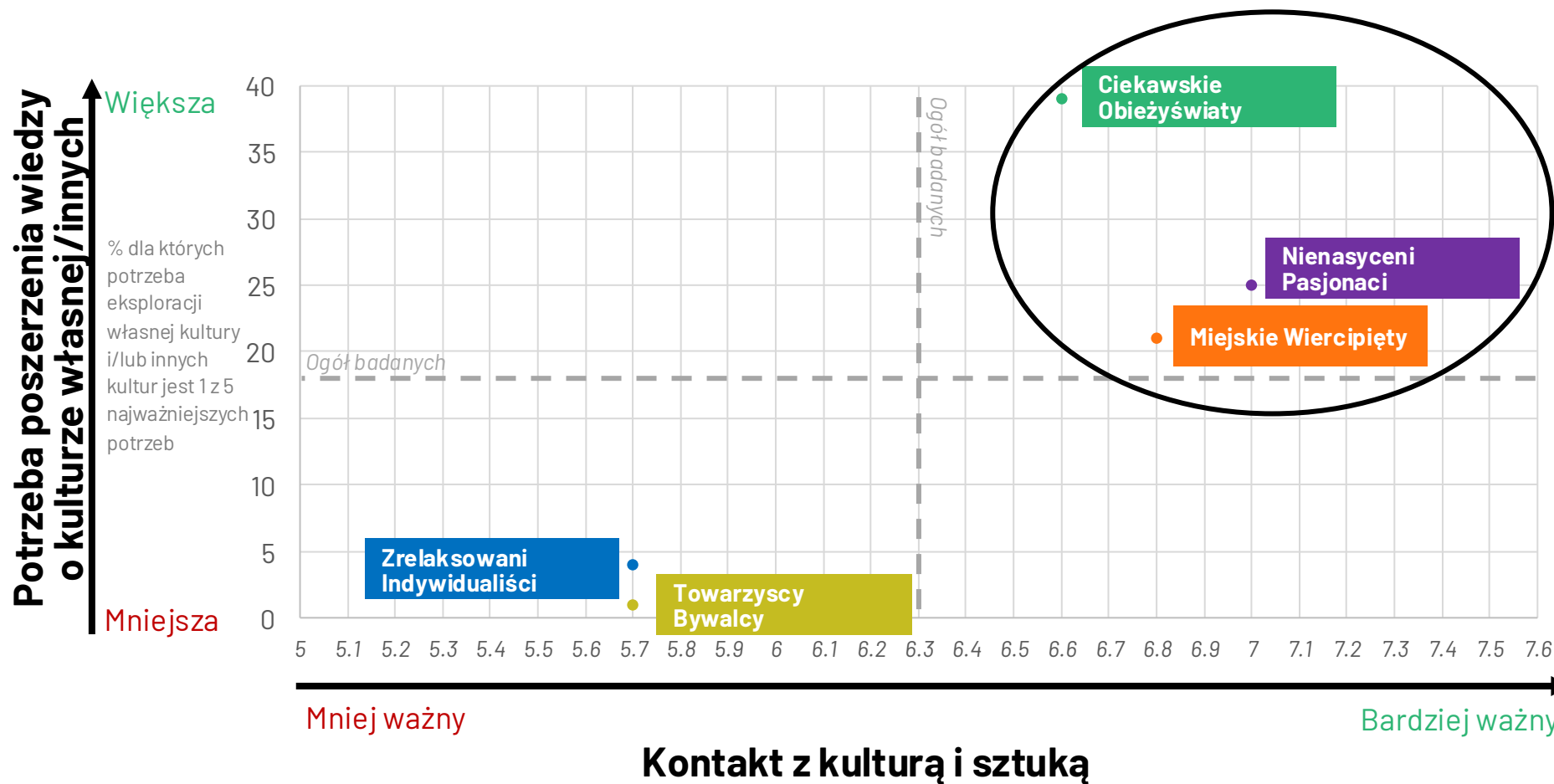
! Chęć zaznania chwili wytchnienia wśród **Miejskich Wiercipięt** kształtuje się na podobnym poziomie jak wśród ogółu badanych.

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasycony Pasjonaci n=1439

Pytanie: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mam na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. **J6.1.** Teraz spójrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je zaczynając od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje o czekiwani względem lubianych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Segmenty bardziej zainteresowane kulturą i sztukę w większym stopniu zaś są zainteresowane eksploracją kultur (własnej i innych)



Ciekawskie Obieżyświaty są szczególnie nastawieni na poznawanie kultury własnej i/lub innych kultur – jest to cecha silnie wyróżniająca ten segment na tle pozostałych segmentów bardziej zaangażowanych w kulturę i sztukę.

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalczy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercicięty n=1182, Nienasyceńi Pasjonaci n=1439

Pytanie: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. **J6.1.** Teraz spójrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je zaczynając od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem lubianych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Czy to oznacza, że wszystkie potrzeby dzielą się na takie, które:

1

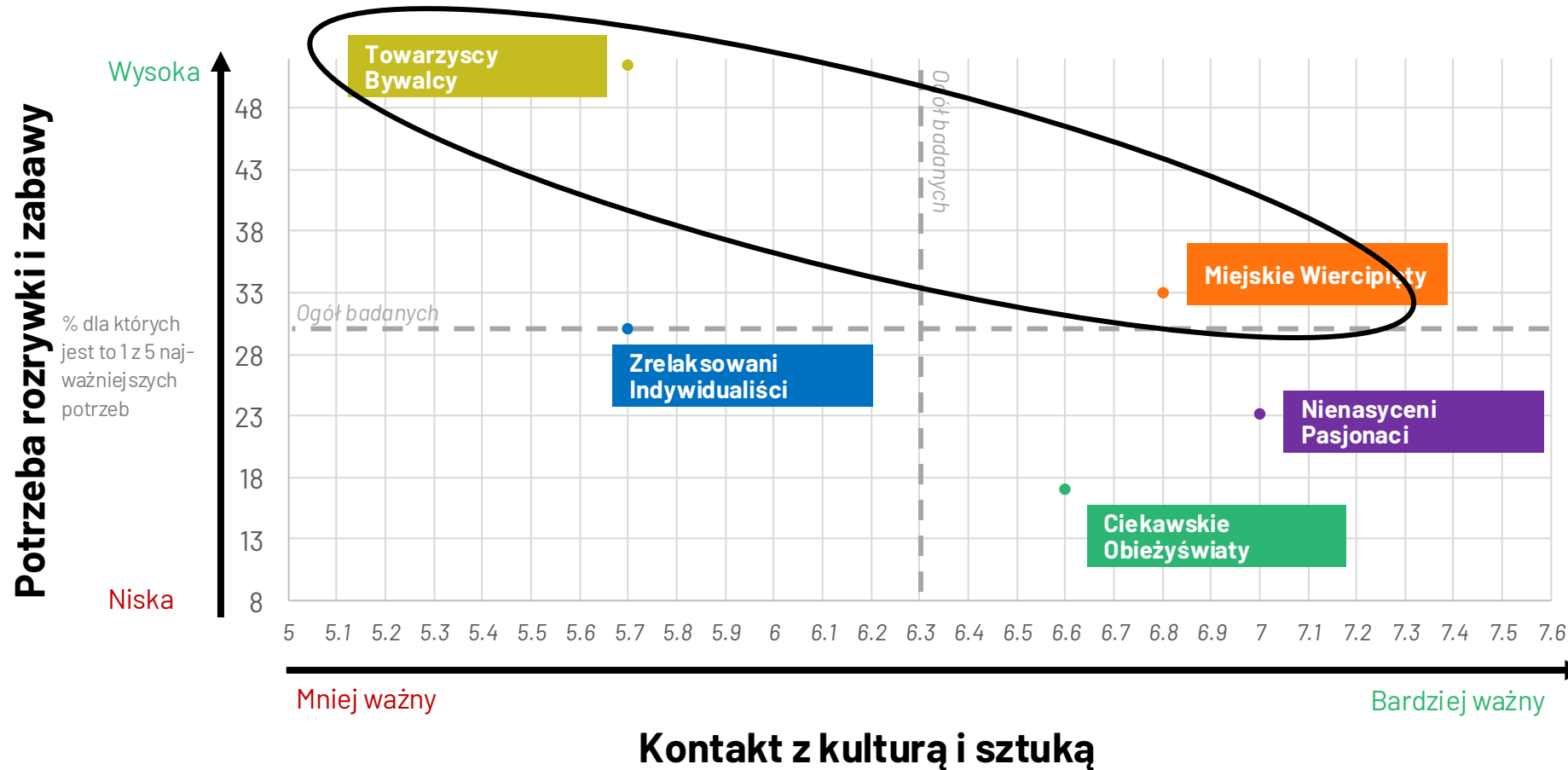
są charakterystyczne **wyłącznie** dla segmentów **mniej zaangażowanych** w kulturę i sztukę
(Towarzyscy Bywalcy, Zrelaksowani Indywidualiści)

2

są charakterystyczne **wyłącznie** dla segmentów **bardziej zaangażowanych** w kulturę i sztukę
(Ciekawskie Obieżyświaty, Miejskie Wiercipięty, Nienasyceń Pasjonaci)



Nie – potrzeba rozrywki i zabawy charakteryzuje segment Towarzyskich Bywalców ale także... Miejskich Wiercipięt.



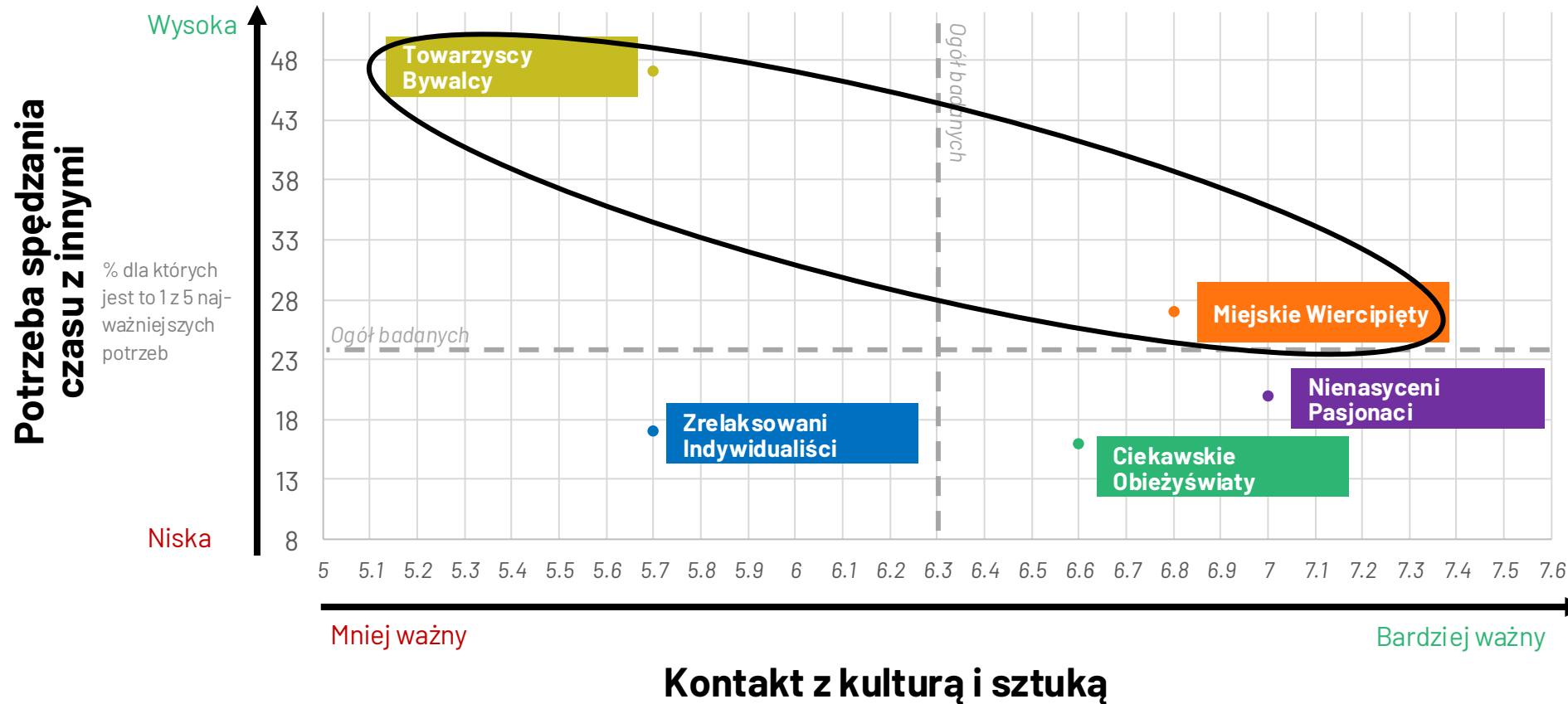
Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalczy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439

Pytanie: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. J6.1. Teraz spójrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć.

Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je zaczynając od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem lubianych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Towarzyskich Bywalców oraz Miejskie Wiercipięty łączy również większa potrzeba spędzania czasu z innymi.



Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalczy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasycony Pasjonaci n=1439 | Pytanie: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. **J6.1.** Teraz spójrz na listę o oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREGUJ je zaczynając od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem lubianych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie

Segmenty z lotu ptaka: oczekiwania względem ulubionych aktywności – ważność wymiarów

Pojedyncze oczekiwania można zgrupować w wymiary* – co ważne, ich ważność również różnicuje segmenty.

Wymiary bardziej niszowe na poziomie ogółu badanych (jak Elitarność oraz Różnorodność kulturowa) zyskują ważność wśród segmentów bardziej zorientowanych na kontakt z kulturą i sztuką:

Ciekawskich Obieżyświatów,
Miejskich Wiercipięt oraz
Nienasyconych Pasjonatów

Segmenty różnicują się nie tylko na poziomie pojedynczych oczekiwań, ale także na poziomie tego, jakie wymiary są w ogóle dla danej grupy istotne

Ważność wymiarów (% respondentów, którzy wskazali którąkolwiek odpowiedź z danego wymiaru jako 1 z 5 najważniejszych oczekiwań względem ulubionych form kontaktu z kulturą)

	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasycony Pasjonaci
Ugruntowanie w świecie	45	67	48	36	40	38
Wytchnienie vs efektywność	44	60	48	33	43	42
Typ emocji	39	54	40	29	43	36
Z innymi vs w pojedynkę	37	55	36	28	37	35
Poziom zaangażowania	34	34	36	35	35	33
Typ doświadczenia	29	30	29	30	30	29
Natężenie emocjonalne	28	21	25	36	31	28
Łatwość przyswajania	22	3	30	28	25	26
Zewnętrzsterowność (podziw/akceptacja innych)	21	6	29	23	24	26
Zmiana przekonań	21	5	23	28	23	26
Znane vs nowe	20	4	22	27	23	28
Elitarność	18	2	14	32	24	21
Różnorodność kulturowa	18	1	4	39	21	25

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=182, Nienasycony Pasjonaci n=1439. Pytanie: **J6_1**. Teraz spójrz na listę oczekiwań, jakie zdarza Ci się mieć. Wybierz maksymalnie 8, które są dla Ciebie najważniejsze i USZEREKUJ je za czyniąc od tego, co jest dla Ciebie najważniejsze. Moje oczekiwania względem ulubionych form spędzania czasu / aktywności zaczynając od najważniejszego dla mnie... → Ranking


W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisane na slajdzie bazują jednak na różnych istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

*przypisanie poszczególnych oczekiwań do wymiarów:

Definicje wymiarów

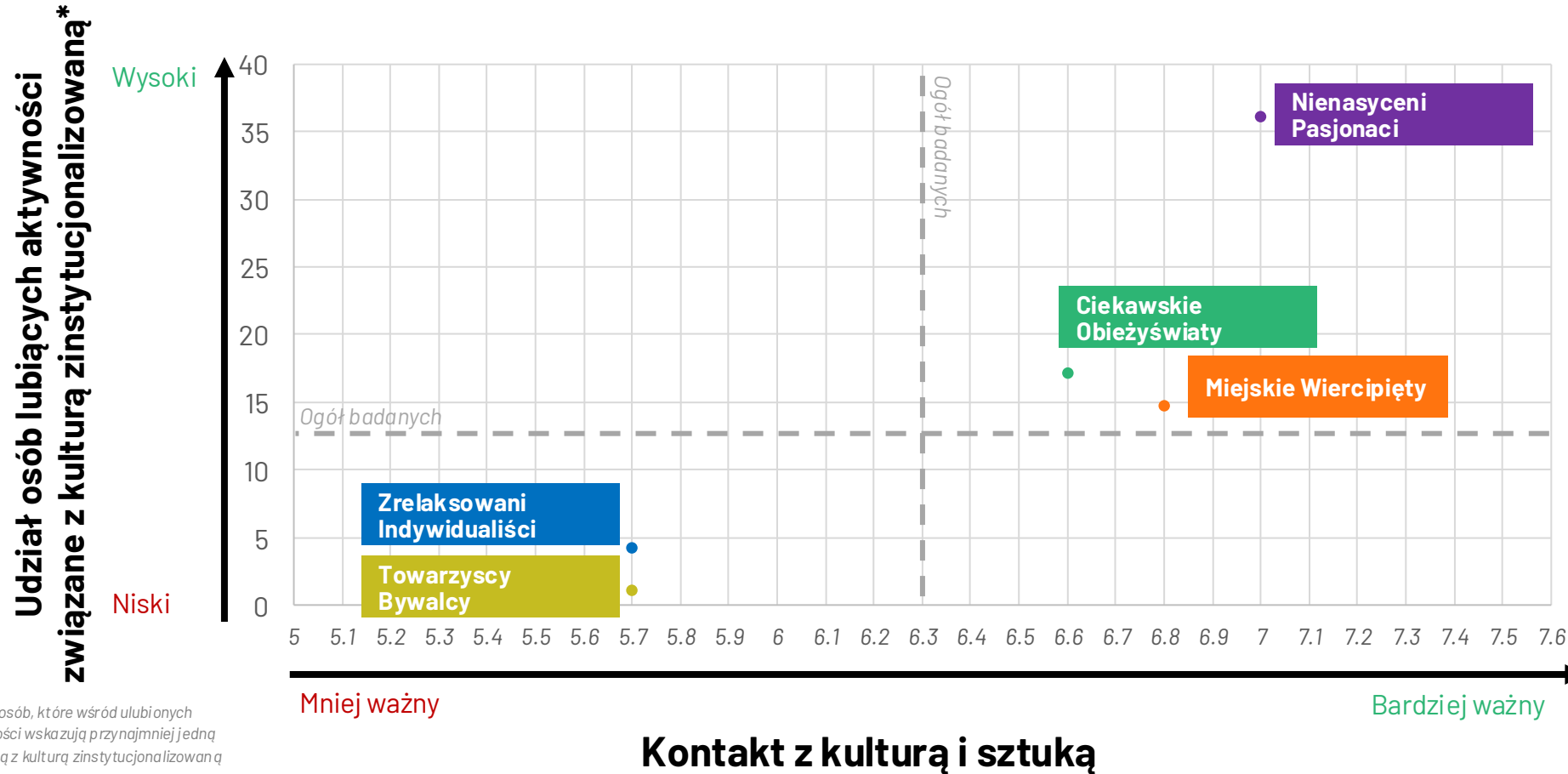
Największe wyróżniki segmentów



A woman with dark hair, wearing a white shirt, is seen from the side, looking at a large, detailed portrait painting on a gallery wall. The gallery is dimly lit, with spotlights highlighting the artwork. In the background, another large portrait is visible on the wall. The overall atmosphere is quiet and focused on the art.

JAK SĄ REALIZOWANE POTRZEBY ZWIĄZANE Z KULTURĄ?

Segmenty, dla których kontakt z kulturą i sztuką jest ważniejszy, w większym stopniu lubią spędzać czas na aktywnościach związanych z kulturą zinstytucjonalizowaną



*Udział osób, które wśród ulubionych aktywności wskazują przynajmniej jedną związaną z kulturą zinstytucjonalizowaną

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalczy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyceńi Pasjonaci n=1439

Pytanie: J0. Jak ważny jest dla Ciebie kontakt z kulturą i sztuką? Mamy na myśli np. oglądanie filmów, słuchanie muzyki, czytanie książek, chodzenie do teatru czy na wystawy. J3. Które z poniższych aktywności lubisz tzn. lubisz spędzać czas właśnie w ten sposób?

Zaznacz wszystkie aktywności, które lubisz / które lubisz najbardziej

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Segmenty z lotu ptaka: ulubione formy kontaktu z kulturą – grupy aktywności*

Zrelaksowani Indywidualiści

i Ciekawskie Obieżyświaty

szczególnie lubią oglądać filmy i seriale – aczkolwiek biorąc pod uwagę odmienne oczekiwania najpewniej będą to bardzo różnorodne produkcje.

Zrelaksowani Indywidualiści

szczególnie cenią sobie indywidualne aktywności.

Towarzyscy Bywalcy

bardziej lubią aktywności typu grill z rodziną lub przyjaciółmi, podczas gdy

Miejskie Wiercipięty

lubią wychodzić na miasto, szczególnie na imprezy taneczne.

Nienasyceń Pasjonaci

szczególnie cenią sobie mniej popularne, wręcz niszowe aktywności, w tym własną twórczość.

Segmenty odróżnia od siebie nie tylko poziom lubienia aktywności związanych z kulturą zinstytucjonalizowaną, ale również ulubiony

Ulubione formy kontaktu z kulturą – zgrupowane aktywności (% respondentów, którzy wskazali przynajmniej 1 aktywność z danego obszaru jako jedną z najbardziej lubianych)

	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyceń Pasjonaci
Film/serial	56	37	68	69	55	47
Grill / przyjmowanie lub wizyta w gościach	41	49	42	40	41	35
Spokojne/samodzielne aktywności	35	18	54	28	41	37
Książka/podcast/czasopismo	31	5	40	36	35	37
Bywanie na mieście/potańcówki/dyskoteki	27	13	32	20	49	32
Kabaret/cyrk/park/festyn	19	10	5	28	31	31
Słuchanie muzyki	16	5	20	18	19	18
Granie w gry (video/mobilne/planszowe)	15	2	18	7	40	18
Wykłady/zwiedzanie/spacery	13	0	0	12	22	47
Aktywności związane z kulturą zinstytucjonalizowaną	13	1	4	17	15	36
Własna działalność manualna/twórczość	4	0	0	0	0	22
Inne aktywności	15	6	15	6	32	31

*Szczegółowe informacje na temat grupowania aktywności:



Grupy aktywności

Największe wyróżniki segmentów



Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyceń Pasjonaci n=1439

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Segmenty z lotu ptaka: ulubione formy kontaktu z kulturą – szczegółowe aktywności 1/2

Udział w grillu/ognisku to główny wyróżnik segmentu **Towarzyskich Bywalców**.

Zrelaksowani Indywidualiści

oprócz oglądania filmów i seriali bardziej lubią aktywności typu czytanie czasopism, rozwiązywanie krzyżówek czy granie w gry video/mobilne. Lubią również wychodzić na miasto (samodzielnie lub ze znajomymi).

Ciekawskie Obieżyświaty

w większym stopniu lubią oglądać kabaret/stand-up, brać udział w festynach; szczególnie cenią sobie zwiedzanie zabytków.

Ulubione aktywności (% respondentów, którzy wskazali tę aktywność jako jedną z maksymalnie 8 ulubionych)

	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalczy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyчени Pasjonaci
oglądanie filmu	43	27	55	53	40	32
oglądanie serialu	38	25	50	46	35	28
wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	28	26	33	29	28	23
wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	21	13	27	19	25	21
udział w ognisku lub grillu	19	27	17	18	21	18
słuchanie muzyki	16	5	20	18	19	18
uprawianie sportu / aktywność fizyczna	13	6	18	11	18	15
czytanie lub słuchanie książki / innej literatury	13	3	17	15	12	16
słuchanie podcastu	12	2	15	14	16	14
czytanie czasopisma	12	1	19	13	12	14
rozwiązywanie krzyżówki , łamigłówki	10	0	21	7	11	9
granie w grę video lub gry mobilne	10	2	18	7	14	10
udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	9	6	15	6	11	10
przygotowanie potrawy według nowego przepisu	9	1	14	8	12	10
majsterkowanie	9	11	12	5	6	8
oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	8	2	1	19	7	9
oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	7	1	4	9	11	12
udział w festynie , święcie ulicy lub targu jedzeniowym	6	1	3	11	9	8
udział w imprezie tanecznej w dyskotecie lub klubie	6	0	10	2	15	9
zwiedzanie zabytku , skansenu lub innego obiektu	6	0	0	12	10	11

Baza: Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalczy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439

Pytanie: J3. Które z poniższych aktywności lubisz tzn. lubisz spędzać czas właśnie w ten sposób? Zaznacz wszystkie aktywności, które lubisz / które lubisz najbardziej

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Największe wyróżniki segmentów



Segmenty z lotu ptaka: ulubione formy kontaktu z kulturą – szczegółowe aktywności 2/2

Miejskie Wiercipięty znacznie bardziej lubią spędzać czas grając w gry planszowe, tańcząc (dyskoteka/klub/potańcówka), odwiedzając parki rozrywki czy biorąc udział w zajęciach edukacyjnych/rozwojowych.

Nienasyceń Pasjonaci są szczególnie zainteresowani najbardziej niszowymi aktywnościami, w tym baletem i operą. Relatywnie często zajmują się własną twórczością (artystyczną oraz tworzeniem/odnawianiem przedmiotów).

Ulubione aktywności (% respondentów, którzy wskazali tę aktywność jako jedną z maksymalnie 8 ulubionych)

	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyceń Pasjonaci
granie w gry planszowe , karciane lub inne tego typu	6	0	0	0	32	8
wizyta w parku rozrywki , wesołym miasteczku, parku wodnym	5	8	0	0	19	6
wizyta w ZOO , ogrodzie botanicznym lub planetarium	4	0	0	0	24	7
oglądanie wystawy sztuki , wystawy muzealnej, naukowej lub edukacyjnej	4	0	0	10	6	7
udział w potańcówce z muzyką na żywo	4	0	0	0	22	8
udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	3	0	0	0	14	7
udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	3	0	0	0	0	18
udział w spacerze tematycznym , oprowadzaniu lub grze miejskiej	3	0	0	0	0	17
własna twórczość artystyczna	2	0	0	0	0	14
udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	2	0	0	0	0	14
oglądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	2	0	0	0	0	13
oglądanie przedstawienia cyrkowego lub rewii	2	0	0	0	0	13
oglądanie baletu , innego przedstawienia tanecznego lub pokazu tańca	2	0	0	0	0	12
tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	1	0	0	0	0	9
udział w zajęciach , wykładach, spotkaniach lub kursach artystycznych lub dotyczących sztuki	1	0	0	0	0	9

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyceń Pasjonaci n=1439

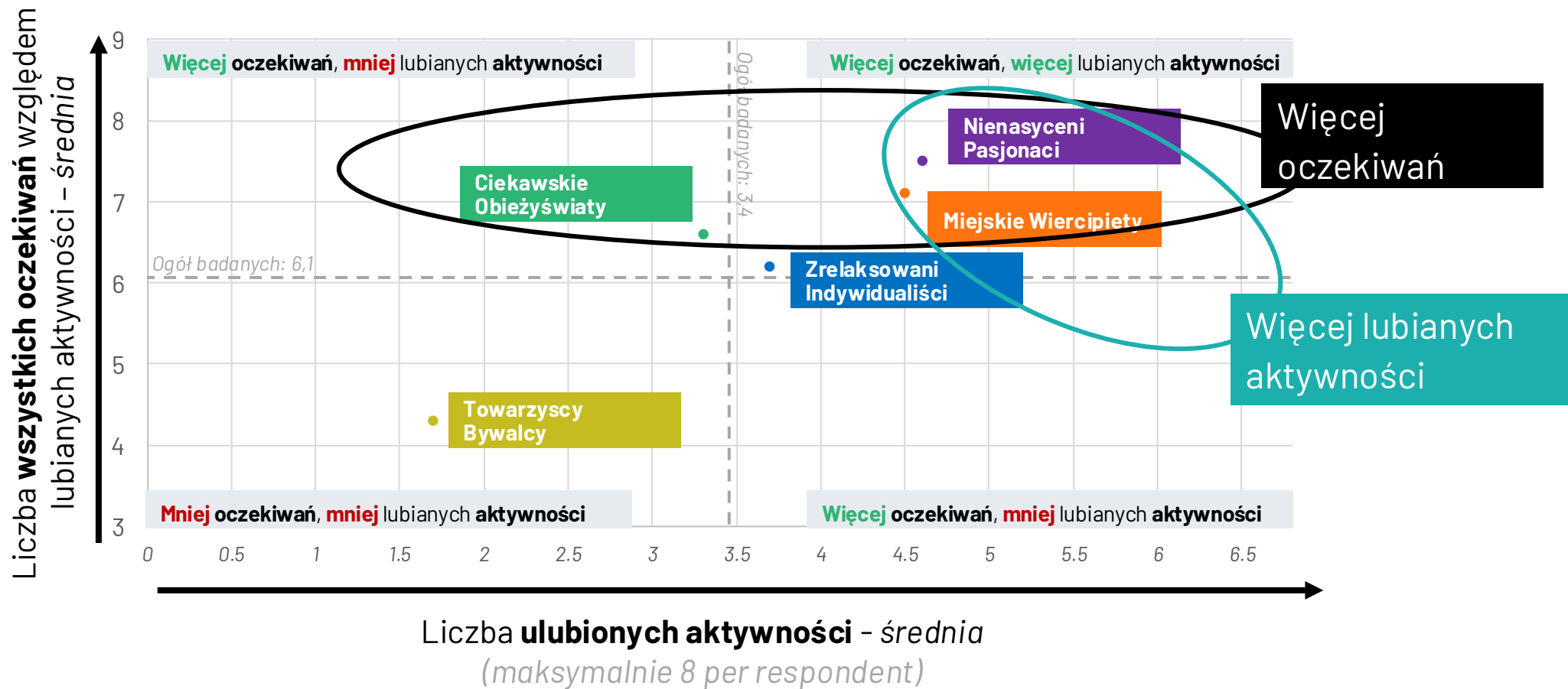
Pytanie: J3. Które z poniższych aktywności lubisz tzn. lubisz spędzać czas właśnie w ten sposób? Zaznacz wszystkie aktywności, które lubisz / które lubisz najbardziej

W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Największe wyróżniki segmentów



Segmenty bardziej zaangażowane w kulturę i sztukę mają więcej oczekiwań względem lubianych form kontaktu z kulturą



Segmenty z lotu ptaka: wydarzenia kulturalne – proaktywne postawy

Ciekawskie Obieżyświaty

i Nienasyce ni Pasjonaci

aktywnie szukają informacji o wydarzeniach kulturalnych oraz planują swój udział z wyprzedzeniem. Chętnie również proponują rodzinie/znajomym wspólne wyjście na wydarzenie kulturalne.

Miejskie Wiercipięty również charakteryzują się proaktywną postawą – to, co szczególnie ich wyróżnia to rozmowa z innymi na temat wydarzeń, w których brali udział.

Towarzyscy Bywalcy

i Zrelaksowani Indywidualiści

są znacznie mniej zaangażowani w poszukiwanie/szerzenie informacji na temat wydarzeń kulturalnych.

Jeśli chodzi o wydarzenia kulturalne, **Ciekawskie Obieżyświaty** oraz **Nienasyce ni Pasjonaci** są szczególnie proaktywni

Poszukiwanie informacji na temat wydarzeń kulturalnych (5-stopniowa skala, % respondentów, którzy wskazali zawsze lub często)

	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyce ni Pasjonaci
Planuję z wyprzedzeniem udział w wydarzeniach kulturalnych	45	29	41	53	48	51
Rozmawiam z innymi na temat wydarzeń kulturalnych, w których brał/a udział	42	14	36	53	52	50
Proponuję rodzinie lub znajomym wspólne wyjścia na wydarzenie kulturalne	38	13	34	49	45	49
Mając do wyboru różne aktywności decyduję się na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	38	14	34	50	41	50
Sprawdzam ofertę kulturalną w mojej okolicy	38	14	35	48	45	46
Aktywnie szukam informacji o wydarzeniach kulturalnych	37	13	31	48	42	46

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=910, Zrelaksowani Indywidualiści n=1123, Ciekawskie Obieżyświaty n=1282, Kulturalnie roześmiani n=670, Nienasyce ni Pasjonaci n=760

Pytanie: J13. Jak często podejmujesz następujące działania? Odpowiedź używając skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza 'nigdy', a 5 'zawsze'.

Największe wyróżniki segmentów



W celu zachowania czytelności przedstawianych wyników nie oznaczono różnic istotnych statystycznie vs ogół badanych. Wszystkie charakterystyki opisywane na slajdzie bazują jednak na różnicach istotnych statystycznie vs ogół badanych (szczegóły w sekcji wyników dla każdego z segmentów).

Ciekawskie Obieżyświaty oraz Nienasyceni Pasjonaci znacznie częściej przyznają, że w ich środowisku wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne

W moim środowisku po prostu wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne.

5-stopniowa skala, 1: Zdecydowanie się nie zgadzam, 5: Zdecydowanie się zgadzam; Na wykresie przedstawiono % dla odpowiedzi 4+5 (tzw. Top2Box)



Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyceni Pasjonaci n=1439 | Dane w %

▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/niższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

The image shows the interior of a grand, ornate theater. It features multiple levels of balconies with intricate architectural details, including gold leaf accents and decorative moldings. Each balcony is illuminated by a series of small, glowing chandeliers. The seating areas are draped with deep red curtains, and the overall atmosphere is one of classic elegance and historical grandeur.

JAK POSZCZEGÓLNE SEGMENTY KORZYSTAJĄ Z INSTYTUCJI KULTURY W WARSZAWIE?

Segmenty, dla których kontakt z kulturą i sztuką jest ważniejszy, częściej decydują się na wizytę w warszawskich instytucjach

W ostatnich 12 miesiącach...	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyce ni Pasjonaci
Odwiedził/a jakąkolwiek instytucję kultury w Warszawie	46	21 ▼	40 ▼	53 ▲	61 ▲	65 ▲
W tym:						
Odwiedził/a jakikolwiek teatr w Warszawie	31	12 ▼	24 ▼	36 ▲	43 ▲	49 ▲
Odwiedził/a jakikolwiek muzzeum/galerię sztuki w Warszawie	18	5 ▼	13 ▼	26 ▲	25 ▲	28 ▲
Odwiedził/a jakąkolwiek inną instytucję w Warszawie (np. CNK)	17	6 ▼	14 ▼	17	25 ▲	28 ▲
Odwiedził/a jakąkolwiek bibliotekę w Warszawie	16	7 ▼	15	17	19 ▲	26 ▲
Odwiedził/a jakikolwiek dom kultury w Warszawie	8	3 ▼	6 ▼	7 ▼	10 ▲	17 ▲

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Kulturalnie roześmiani n=1182, Nienasyce ni Pasjonaci n=1439 | Dane w %

Pytanie: **K52**. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/niższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

Towarzyscy Bywalcy oraz Zrelaksowani Indywidualiści rzadziej odwiedzają teatry, jednak większość z nich rozważyłaby pójście do przynajmniej jednego warszawskiego teatru

		Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyчени Pasjonaci
Odwiedzili teatr w Warszawie w ostatnim roku		31	12 ▼	24 ▼	36 ▲	43 ▲	49 ▲
Rozważają pójście do przynajmniej 1 teatru w W-wie:		85	78 ▼	82 ▼	89 ▲	90 ▲	88 ▲
Najchętniej rozważane teatry (top5)	Teatr Komedia	23	40 ▲	22 ▼	19 ▼	21 ▼	17 ▼
	Teatr Muzyczny Roma	23	27 ▲	23	24	22	19 ▼
	Teatr Narodowy	19	13 ▼	21 ▲	23 ▲	19	17 ▼
	Teatr Dramatyczny	18	24 ▲	14 ▼	20 ▲	18	17
	Teatr Powszechny	17	11 ▼	18	22 ▲	17	18
	Teatr Wielki – Opera Narodowa	17	9 ▼	20 ▲	20 ▲	19 ▲	16
	Teatr Kwadrat	17	22 ▲	15 ▼	16	16	16
Rozważane teatry: TOP3 najbardziej charakterystyczne (w największym stopniu odróżniające segment od ogółu badanych)			Komedia, Dramatyczny, Kwadrat	Wielki, Narodowy, Syrena	Żydowski, Współczesny, Powszechny	Baj, Nowy Teatr, Teatr Lalek Guliwer	TR Warszawa, Nowy Teatr, Komuna Warszawa

! Nienasyчени Pasjonaci w większym stopniu są zainteresowani mniej popularnymi teatrami (a te najpopularniejsze wśród ogółu badanych są dla nich nieco mniej interesujące)

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Kulturalnie roześmiani n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439 | Dane w %
 Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byeś/ás w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K33. A do których z tych teatrów rozważyłbyś/abyś pójść?

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/nizszy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)



Podobnie z muzeami i galeriami – **Towarzyscy Bywalcy** i **Zrelaksowani Indywidualiści** rządziej je odwiedzają, ale większość z nich rozważyłaby pójście do przynajmniej jednej tego typu instytucji

		Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyceńi Pasjonaci
Odwiedzili muzeum/galerie w Warszawie w ostatnim roku		18	5 ▼	13 ▼	26 ▲	25 ▲	28 ▲
Rozważają pójście do przynajmniej 1 muzeum/galerii w Warszawie:		88	85 ▼	88	91 ▲	90 ▲	89 ▲
Najchętniej rozważane muzea/galerie (top5)	Łazienki Królewskie	29	44 ▲	29	26 ▼	24 ▼	20 ▼
	Zamek Królewski w Warszawie	28	42 ▲	27	26 ▼	26	20 ▼
	Muzeum Powstania Warszawskiego	28	41 ▲	27	25 ▼	26	19 ▼
	Pałac w Wilanowie	25	39 ▲	22 ▼	21 ▼	22 ▼	20 ▼
	Muzeum Wojska Polskiego	23	35 ▲	23	20 ▼	17 ▼	17 ▼
	Muzeum Narodowe	19	26 ▲	17 ▼	19	19	16 ▼
Rozważane muzea/galerie: TOP3 najbardziej charakterystyczne (w największym stopniu odróżniające segment od ogółu badanych)		-	Pałac w Wilanowie, Wojska Polskiego, Polin	Brak	Literatury, Azji i Pacyfiku, Marii Skłodowskiej-Curie	Literatury, Stacja Muzeum, Niewidzialna Wystawa	Azji i Pacyfiku, Literatury, Etnograficzne

! Segmenty bardziej zaangażowane w kulturę i sztukę są nieco mniej zainteresowane najpopularniejszymi muzeami/galeriami (niektórym zdarzyło się już je odwiedzić w ostatnim roku)

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Kulturalnie roześmiani n=1182, Nienasyceńi Pasjonaci n=1439 | Dane w %
Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K43. A do których z tych muzeów / galerii sztuki rozważyłbyś/abyś pójść?

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/nniższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)



Centrum Nauki Kopernik wzbudza szczególnie duże zainteresowanie **Towarzyskich Bywalców** i **Zrelaksowanych Indywidualistów**; to grupy, które w ostatnim roku rzadko odwiedzały wybrane instytucje kultury

		Ogół badanych	Towarzyscy Bywalczy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyчени Pasjonaci
Odwiedzili instytucję kultury w ostatnim roku		17	6 ▼	14 ▼	17	25 ▲	28 ▲
Rozważają pójście do przynajmniej jednej z instytucji kultury:		82	77 ▼	78 ▼	86 ▲	85 ▲	84 ▲
Rozważane instytucje kultury	Centrum Nauki Kopernik	40	53 ▲	45 ▲	37 ▼	37 ▼	26 ▼
	Filharmonia Narodowa	22	11 ▼	21	31 ▲	23	22
	Warszawska Opera Kameralna	13	5 ▼	10 ▼	18 ▲	17 ▲	17 ▲
	Kolejkowo Warszawa	12	8 ▼	10 ▼	13	15 ▲	15 ▲
	Centrum Myśli Jana Pawła II	11	7 ▼	9 ▼	16 ▲	13	12
	Centrum Pieniądza NBP	11	9 ▼	9 ▼	10	14 ▲	14 ▲
	Studio Koncertowe Polskiego Radia	8	2 ▼	6 ▼	9 ▲	10 ▲	16 ▲
	koncert orkiestry Sinfonia Varsovia*	8	2 ▼	6 ▼	10 ▲	11 ▲	12 ▲
	Dom Spotkań z Historią	7	2 ▼	6 ▼	8	11 ▲	12 ▲

! Segmenty, dla których kontakt z kulturą i sztuką jest ważniejszy, wykazują większe zainteresowanie instytucjami kultury innymi niż CNK.

*lub in ne zorganizowane przez nią wydarzenie

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalczy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Kulturalnie roześmiani n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K53. A do których z tych instytucji kultury rozważyłbyś/abyś pójść?

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/nniższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

Najwyższy udział (nie)uczestniczących można zaobserwować wśród Towarzyskich Bywalców

Ogół badanych

Towarzyscy
Bywalcy

Zrelaksowani
Indywidualiści

Ciekawskie
Obieżyświaty

Miejskie
Wiercipięty

Nienasyce
Pasjonaci

37%

57%▲

39%

34%▼

24%▼

24%▼

Nie odwiedziło w Warszawie instytucji kultury, takich jak muzea, teatry, kina, galerie, biblioteki, domy kultury

Segmenty z lotu ptaka: profil społeczno- demograficzny (1/2)

Jedynie w przypadku

Zrelaksowanych Indywidualistów

obserwujemy różnice na poziomie płci – segment ten jest nieco nadreprezentowany przez mężczyzn.

Towarzyscy Bywalcy,

Zrelaksowani Indywidualiści

i Ciekawskie Obieżyświaty

to statystycznie starsze segmenty, licznie reprezentowane przez osoby w wieku 45 lat i starsze.

Miejskie Wiercipięty

to najmłodszy segment, bardzo licznie reprezentowany przez osoby w wieku 35–44, posiadające dzieci.

Płeć, wiek, dzieci	Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyce Pasjonaci
Kobieta	55	55	52 ▼	54	57	56
Mężczyzna	45	44	48 ▲	45	43	44
15-24 lata	10	5 ▼	12 ▲	8 ▼	11 ▲	13 ▲
25-34 lata	16	16	15 ▼	16	22 ▲	16
35-44 lata	22	20	18 ▼	20 ▼	30 ▲	27 ▲
45-54 lata	18	20 ▲	19	17	16	18
55-64 lat	10	15 ▲	11	10	7 ▼	8 ▼
65+ lat	24	25	25 ▲	29 ▲	13 ▼	18 ▼
Średni wiek	47,3	49,6 ▲	48,1 ▲	49,2 ▲	41,5 ▼	44,2 ▼
Posiada dzieci do 15 r.ż.	15	14	10 ▼	15	24 ▲	17 ▲

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyce Pasjonaci n=1439

Pytanie: Płeć, Wiek, Dzieci

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/niższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

Największe wyróżniki segmentów



Segmenty z lotu ptaka: **wielkość segmentów w każdej z dzielnic**



	Cała Warszawa	Bemowo	Białołęka	Bielany	Mokotów	Ochota	Praga-Południe	Praga-Północ	Rembertów	Śródmieście	Targówek	Ursus	Ursynów	Wawer	Wesoła	Wilanów	Włochy	Wola	Żoliborz
Towarzyscy Bywalcy	20	23▲	22	15▼	35▲	28▲	15▼	27▲	26▲	15▼	10▼	16▼	8▼	28▲	23	23	12▼	11▼	18
Zrelaksowani Indywidualiści	26	21▼	23	25	22▼	23	39▲	24	21▼	30▲	35▲	24	20▼	25	30	21▼	22▼	23	23
Ciekawskie Obieżyświaty	25	23	38▲	26	14▼	22	20▼	28	25	22	33▲	18▼	31▲	23▲	21▼	29▲	32▲	30▲	29▲
Miejskie Wiercipięty	13	15	9▼	13	15	10	12	13	13	13	12	17▲	17▲	13	13	13	15	16	10
Nienasyceni Pasjonaci	16	17	8▼	21▲	14	17	13	8▼	14	19▲	10▼	25▲	24▲	10▼	14	14	19▲	21▲	19▲

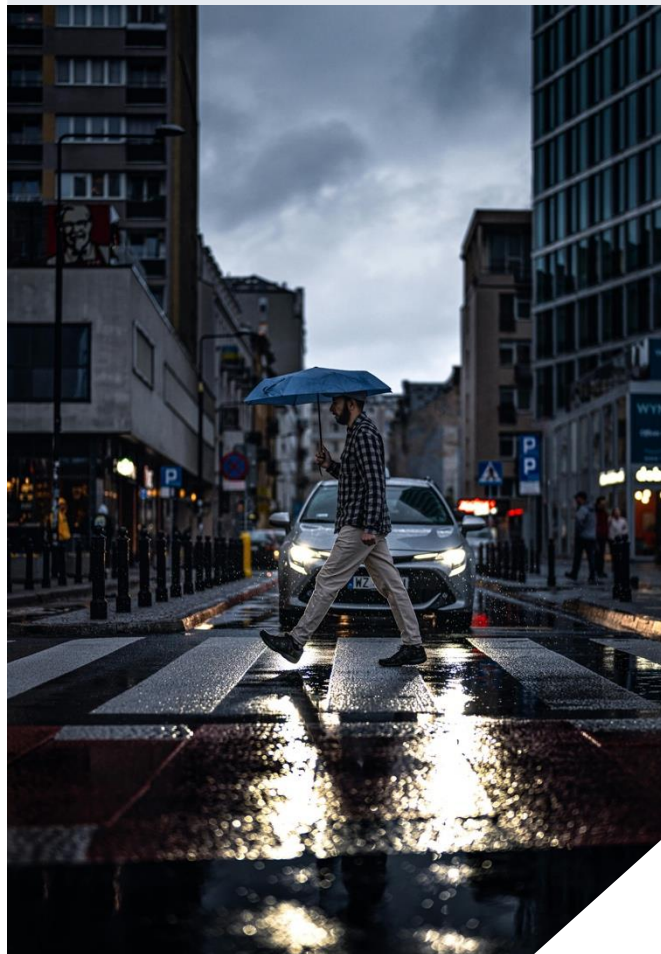
Baza: Wszyscy respondenci (n=8869), respondenci z poszczególnych dzielnic (n=500 per dzielnica)

Pytanie: Dzielnica

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/niższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

Segmenty z lotu ptaka: profil społeczno- demograficzny (2/2)

Każdy z segmentów ma także swoją charakterystyczną dzielnicę.



Dzielnica		Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyce Pasjonaci
Dzielnica zamieszkania	Bemowo	7	8	6 ▼	6	8 ▲	8
	Białołęka	8	10 ▲	8	13 ▲	5 ▼	4 ▼
	Bielany	7	6 ▼	7	7	7	9 ▲
	Mokotów	12	20 ▲	10 ▼	6 ▼	12	10 ▼
	Ochota	4	6 ▲	4	4	3	5
	Praga-Południe	10	9	15 ▲	8 ▼	10	8 ▼
	Praga-Północ	3	4 ▲	3	4	3	2 ▼
	Rembertów	1	2	1	1	1	1
	Śródmieście	5	5	7 ▲	4 ▼	5	7 ▲
	Targówek	7	3 ▼	9 ▲	8 ▲	7	5 ▼
	Ursus	4	3	4	3 ▼	5	6 ▲
	Ursynów	8	4 ▼	7 ▼	10 ▲	11 ▲	12 ▲
	Wawer	5	7 ▲	5	5	5	3 ▼
	Wesoła	1	1	1	1	1	1
	Wilanów	3	3	2	3 ▲	3	2
	Włochy	3	2 ▼	2	3 ▲	3	3
	Wola	8	5 ▼	7	10 ▲	8	10 ▲
	Żoliborz	3	3	3	4	3	4 ▲

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyce Pasjonaci n=1439

Pytanie: Dzielnica

▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/niższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

Największe wyróżniki segmentów



Uczestnictwo segmentów w kulturze zinstytucjonalizowanej: podsumowanie

		Ogół badanych	Towarzyscy Bywalcy	Zrelaksowani Indywidualiści	Ciekawskie Obieżyświaty	Miejskie Wiercipięty	Nienasyчени Pasjonaci
Instytucje kultury: średnia liczba...	znanych instytucji	3,3	3,1 ▼	3,1 ▼	3,5 ▲	3,6 ▲	3,7 ▲
	instytucji odwiedzonych w ostatnich 12 miesiącach	1,5	0,7 ▼	1,2 ▼	1,6 ▲	2,0 ▲	2,3 ▲
	rozważanych instytucji	1,3	1,0 ▼	1,2 ▼	1,5 ▲	1,5 ▲	1,5 ▲
Teatry: średnia liczba...	znanych teatrów	9,4	9,1 ▼	9,1 ▼	9,6 ▲	9,8 ▲	9,9 ▲
	teatrów odwiedzonych w ostatnich 12 miesiącach	0,7	0,2 ▼	0,5 ▼	0,8 ▲	1,1 ▲	1,2 ▲
	rozważanych teatrów	2,7	2,1 ▼	2,5 ▼	3,0 ▲	3,0 ▲	2,9 ▲
Muzea/galerie: średnia liczba...	znanych muzeów/galerii	10,3	9,5 ▼	10,0 ▼	10,6 ▲	11,0 ▲	11,2 ▲
	muzeów/galerii odwiedzonych w ostatnich 12 miesiącach	0,5	0,1 ▼	0,3 ▼	0,8 ▲	0,8 ▲	1,0 ▲
	rozważanych muzeów/galerii	3,3	3,6 ▲	3,1 ▼	3,5 ▲	3,5	3,4

Baza: Respondenci z poszczególnych segmentów: Towarzyscy Bywalcy n=1825, Zrelaksowani Indywidualiści n=2178, Ciekawskie Obieżyświaty n=2245, Miejskie Wiercipięty n=1182, Nienasyчени Pasjonaci n=1439 | Dane w %
Pytanie: **K52.** Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie **K53.** A do których z tych instytucji kultury rozważyłbyś/abyś pójść?

▼▲ Wynik istotnie statystycznie wyższy/nniższy niż wśród ogółu badanych (poziom ufności 95%)

CHARAKTERYSTYKA SEGMENTÓW

4.2



TOWARZYSZYCY BYWALCY

Szczegółowe wyniki



Pictures generated by Ipsos proprietary AI: Ipsos Facto



Towarzyscy Bywalcy: podsumowanie najważniejszych wyników

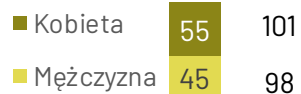
Wielkość segmentu:

20%

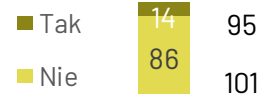
DEMOGRAFIA

Indeks

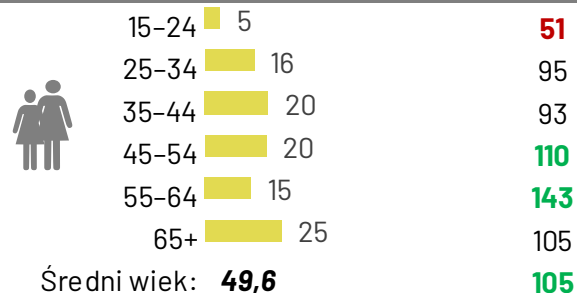
Płeć ♀♂



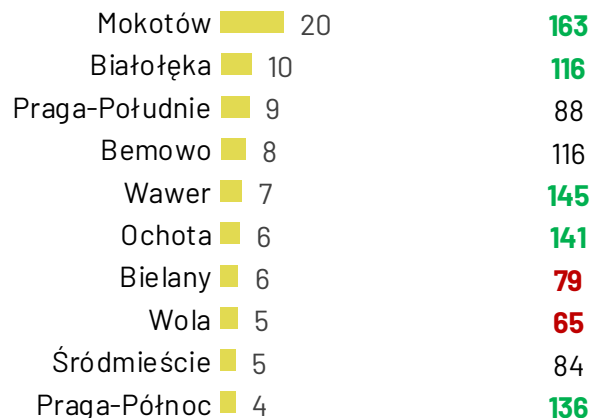
Dzieci do 15 r.ż.



Wiek



Dzielnica (TOP 10)



KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ

Indeks

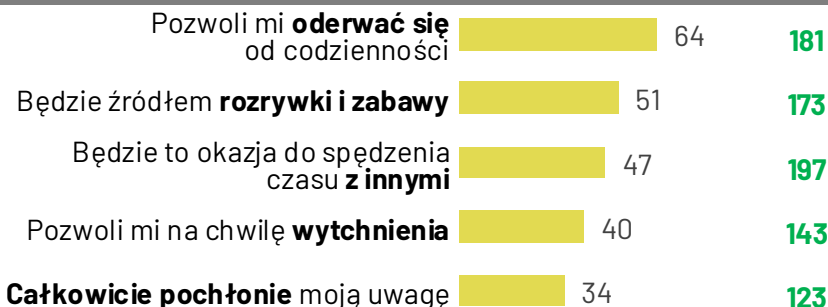
Ważność kontaktu z kulturą i sztuką

SKALA 10-STOPNIOWA: 1 - ZUPEŁNIE NIEWAŻNY, 10 - BARDZO WAŻNY

Średnia 5,7 **91**

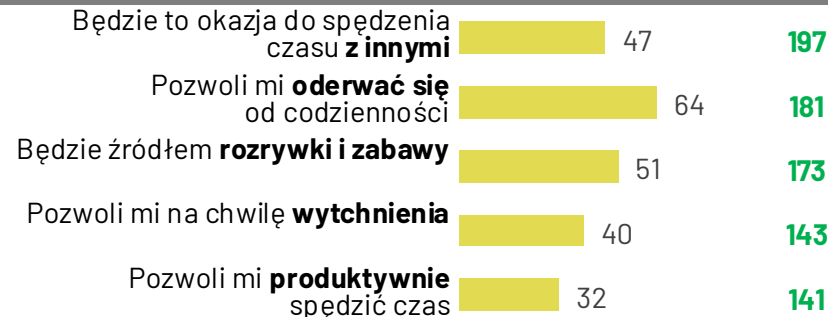
Ulubione formy kontaktu z kulturą:

Najważniejsze* oczekiwania (TOP 5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą:

Charakterystyczne** oczekiwania (TOP5)



ULUBIONE AKTYWNOŚCI

Indeks

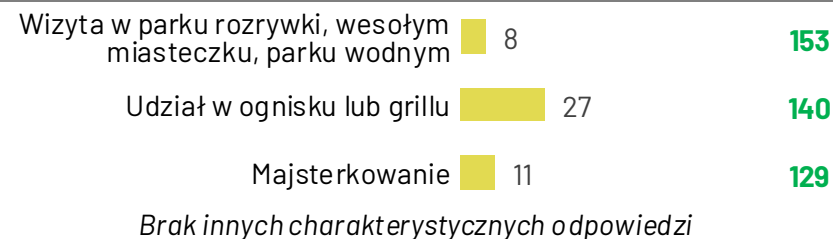
Ulubione formy kontaktu z kulturą:

Najbardziej lubiane* aktywności (TOP5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą:

Charakterystyczne** aktywności (TOP5)



Moje motto:

Kultura zawsze w towarzystwie.

Moje motto:	Kultura zawsze w towarzystwie.
Jakie mam oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą?	Kontakt z kulturą to dla mnie osobiście jest kontakt z innymi ludźmi . Spędzając czas na moich ulubionych aktywnościach, szukam rozrywki i zabawy, co pomaga mi oderwać się od codzienności i daje mi chwilę wytchnienia . Lubię, jak to, co robię, kompletnie mnie pochłania .
Jakie są moje ulubione formy kontaktu z kulturą?	Uwielbiam wszelkiego rodzaju grille i ogniska - co roku z utęsknieniem czekam na maj! Lubię chodzić w gości i przyjmować gości, nie pogardzę wizytą w parku rozrywki czy wesołym miasteczku 😊
Ja vs kultura instytucjonalna – co warto abyś o mnie wiedział/a?	Oj tak, <u>bardzo rzadko</u> zdarza mi się pójść do teatru, muzeum i innych instytucji kultury. Ale w sumie jak tak pomyśleć, to mogłabym! Chętnie poszłabym do Centrum Nauki Kopernik, Teatru Komedia, Łazienek Królewskich, Zamku Królewskiego, Muzeum Powstania Warszawskiego, Pałacu w Wilanowie, Teatru Muzycznego Roma... Jest tego naprawdę sporo 😊
Wydarzenia kulturalne – co szczególnie sobie cenię?	Powiem tak – jeśli mam pójść na jakieś wydarzenie kulturalne, to musi ono dotyczyć tego, co mnie interesuje , bez tego nie ma szans. Zwracam także uwagę na artystów , a na samym wydarzeniu chcę się czuć bezpiecznie . Ważna jest dla mnie przyjemna i nieformalna atmosfera . Nieco mniej istotna jest dla mnie niska cena biletu.

Towarzyscy Bywalcy: ulubione formy kontaktu z kulturą

Dla Towarzyskich Bywalców najważniejsze są nieformalne spotkania, jak grill czy ognisko, oraz wizyty w parkach rozrywki. Jednocześnie mniej interesują ich popularne filmy i seriale oraz niemal wszystkie inne aktywności kulturalne.

	Wynik w %:	Indeks:
Oglądanie filmu	27	64
Udział w ognisku lub grillu	27	140
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	26	94
Oglądanie serialu	25	65
Wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	13	63
Majsterkowanie	11	129
Wizyta w parku rozrywki, wesołym miasteczku, parku wodnym	8	153
Uprawianie sportu, gimnastykowanie się lub inna aktywność fizyczna	6	47
Udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	6	60
Słuchanie muzyki (konkretnego utworu, albumu lub koncertu)	5	29
Czytanie lub słuchanie książki, komiksu lub innej literatury	3	20
Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	2	24
Słuchanie podcastu	2	15
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	2	17
Przygotowanie potrawy według nowego przepisu	1	14
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	1	17
Czytanie czasopisma	1	9
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	1	15
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	0	6
Granie w gry planszowe, karciane lub inne tego typu	0	4
Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówek	0	0
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	0	0
Oglądanie baletu, innego przedstawienia tanecznego lub pokazu tańca	0	0
Oglądanie wystawy sztuki, wystawy muzealnej, naukowej lub edukacyjnej	0	0
Tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	0	0
Własna twórczość artystyczna	0	0
Udział w zajęciach, wykładach, spotkaniach lub kursach artystycznych lub dotyczących sztuki	0	0
Udział w potańcówce z muzyką na żywo	0	0
Udział w spacerze tematycznym, oprowadzaniu lub grze miejskiej	0	0
Oglądanie przedstawienia cyrkowego lub rewii	0	0
Udział w imprezie tanecznej w dyskotekce lub klubie	0	0
Wizyta w ZOO, ogrodzie botanicznym lub planetarium	0	0
Udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	0	0
Udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	0	0
Udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	0	0

Towarzyscy Bywalcy: oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Kontakt z kulturą jest dla nich przede wszystkim okazją do spędzania czasu z innymi, oderwaniem się od codzienności i dobrą zabawą. Weryfikacja swoich przekonań, poszerzanie horyzontów czy głębsze zrozumienie świata ma drugorzędne znaczenie.

	Wynik w %:	Indeks:
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	64	181
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	51	173
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	47	197
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	40	143
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	34	123
Pozwoli mi PRODUKTYWNI e spędzić czas	32	141
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	20	93
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19	104
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	11	90
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	9	59
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	6	42
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	6	44
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	6	44
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	5	38
Pokaże mi coś NOWEGO /dotychczas mi NIEZNANEGO	4	31
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	2	17
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	2	15
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	2	20
Pozwoli mi poznać INNE kultury	1	8
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	1	5
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	0	5
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	0	5
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	0	4
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	0	4
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	0	3
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	0	2

Towarzyscy Bywalcy: oczekiwania względem wydarzeń kulturalnych

Wykazują mniejsze zaangażowanie w wydarzenia kulturalne, rzadziej poszukując informacji oraz ofert. Rzadziej decydują się na uczestnictwo w takich wydarzeniach i są na nie mniej otwarci. Jeżeli już wezmą w nich udział, kluczowe są dla nich interesująca tematyka oraz udział cenionych artystów.

46%

Indeks: 92

rozważyłoby udział w **wydarzeniu kulturalnym**, które wydałoby im się interesujące

Wydarzenia kulturalne – co jest dla nich ważne?

Tematyka, która cię interesuje	76	147
Udział artystów , których cenisz	63	143
Poczucie bezpieczeństwa w miejscu wydarzenia	50	240
Przyjazna , nieformalna atmosfera miejsca	45	200
Dogodny termin wydarzenia	32	101
Rekomendacja bliskich lub znajomych	28	102
Poczucie komfortu w trakcie wydarzenia	26	173
Jakość techniczna wydarzenia	24	157
Niska cena biletu/wstępu	23	61
Możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną	13	66
Pozytywne recenzje internautów	11	62
Lokalizacja blisko miejsca zamieszkania	8	53
Pozytywne recenzje specjalistów w danej dziedzinie	6	43
Dostępność parkingu lub dobry dojazd komunikacją miejską	6	52
Możliwość skorzystania z oprowadzenia przez przewodnika	3	31
Możliwość połączenia uczestnictwa w wydarzeniu z innymi aktywnościami	2	29
Możliwość zrobienia zdjęć lub nagrań podczas wydarzenia	2	25
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób przychodzących z dziećmi	2	37
Dostępność dodatkowych materiałów informacyjnych	2	23
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	2	28

Ile maksymalnie mogliby wydać na wydarzenie kulturalne, w którym bardzo chcieliby wziąć udział?

Średnia: **147 zł** Indeks: 92

Jak często zdarza im się...

% zawsze + % często

Wynik w %: Indeks:

Aktywnie szukać informacji o wydarzeniach kulturalnych	13	35
Proponować rodzinie lub znajomym wspólne wyjścia na wydarzenie kulturalne	13	33
Planować z wyprzedzeniem udział w wydarzeniach kulturalnych	29	65
Sprawdzać ofertę kulturalną w mojej okolicy	14	35
Mając do wyboru różne aktywności decydować się na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	14	35
Rozmawiać z innymi na temat wydarzeń kulturalnych, w których brał/a udział	14	35

Towarzyscy Bywalcy: postawy względem kultury instytucjonalnej / sztuki

Nie czują presji otoczenia, by uczestniczyć w kulturze i rzadziej cenią niszowych artystów. Jednocześnie ponad połowa jest przeciwna nagości, a rzadziej uważają wydatki na kulturę za stratę.

	Wynik w %:	Indeks:
Sztuka może poruszać kontrowersyjne tematy , nawet jeśli niektórzy mogą uznać to za obraźliwe	57	102
Uczestnictwo w kulturze pomaga w zachowaniu tożsamości narodowej lub etnicznej	57	99
Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości	56	105
Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników	53	104
Przedstawienia, wystawy i koncerty NIE powinny dotyczyć polityki	53	103
Przedstawienia, wystawy i koncerty powinny być dostępne także dla osób mówiących w języku innym niż polski	51	97
Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować	29	76
W moim środowisku po prostu wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne	29	67
Szkoda wydawać pieniądze , żeby chodzić na przedstawienia, wystawy i koncerty	24	64
Bardziej cenię przedstawienia, wystawy, koncerty artystów mniej znanych, niszowych niż tych z pierwszych stron gazet	23	54
Bezpłatne przedstawienia, wystawy i koncerty są mniej wartościowe od tych płatnych	22	58

Skala 5-stopniowa:
5: Zdecydowanie się zgadzam
1: Zdecydowanie się nie zgadzam

Na wykresie przedstawiono % dla odpowiedzi 4+5

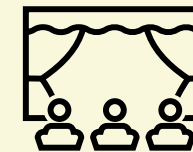
Towarzyscy Bywalcy: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – instytucje kultury

Rzadko odwiedzają instytucje kultury, ale aż połowa rozważyłaby pójście do Centrum Nauki Kopernik, a ich chęć pójścia tam jest wyższa niż wśród ogółu badanych. Zdecydowanie częściej niż inni odrzucają pójście do Filharmonii Narodowej.

6%

Indeks:
36

w ostatnich 12 miesiącach odwiedziło przynajmniej jedną z poniższych **instytucji kultury**



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie				
	Wynik w %:	Indeks:						
Centrum Nauki Kopernik	83	113	4	39	53	134	2	69
Filharmonia Narodowa	73	118	0	16	11	52	18	232
Warszawska Opera Kameralna	44	98	0	19	5	40	9	136
Centrum Myśli Jana Pawła II	24	84	0	27	7	63	1	46
Centrum Pieniądza NBP	22	80	0	7	9	82	1	59
Koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	20	83	0	7	2	30	2	101
Kolejkowo Warszawa	20	72	1	48	8	69	1	34
Studio Koncertowe Polskiego Radia	15	62	0	12	2	29	1	38
Dom Spotkań z Historią	10	45	0	19	2	25	1	34
żadne z powyższych	3	100	94	88	23	125	51	102

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Towarzyscy Bywalcy, n=1825 | Dane w %

Pytanie: K51. Które z poniższych instytucji kultury znasz, na wet jeśli tylko ze słyszenia? K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K53. A do których z tych instytucji kultury rozważyłbyś/abyś pójść? K54. A do których z tych instytucji kultury na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem **ciemnozielonym** / **ciemnoczerwonym** oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Towarzyscy Bywalcy: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – teatry

Rzadko odwiedzają teatry, jednak ich niska frekwencja nie jest spowodowana niezajomością warszawskich scen. Znajomość takich instytucji, jak Teatr Komedia, Teatr Lalka czy Teatr Wielki jest u nich znacznie wyższa niż u ogółu badanych i chętniej rozważyliby wizytę właśnie w tych miejscach.

12%

Indeks:
37

w ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek teatr w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Teatr Narodowy	78	114 1	16 13	68 2
Teatr Dramatyczny	75	118 1	24 24	131 2
Teatr Komedia	73	127 2	42 40	170 0
Teatr Wielki – Opera Narodowa	71	115 0	9 9	54 15
Teatr Muzyczny Roma	66	105 2	22 27	117 1
Teatr Powszechny	61	97 1	20 11	62 2
Teatr Kwadrat	59	112 1	29 22	130 1
Teatr Lalka	49	122 1	36 10	95 2
Teatr Rampa	48	93 1	29 12	79 1
Teatr Żydowski	45	95 0	17 3	24 3
Teatr Współczesny	45	83 0	9 6	47 1
Teatr Ochoty	38	86 1	28 5	42 1
Teatr Lalek Guliwer	36	117 0	20 6	76 2
Teatr Ateneum	32	78 1	21 5	47 0
Teatr Syrena	32	76 1	19 5	45 1
Teatr Polski	31	79 1	41 4	47 1
Teatr Studio	17	71 0	12 2	37 0
Komuna Warszawa	14	56 0	9 2	29 0
Nowy Teatr	14	56 0	3 2	26 0
Teatr Baj	11	50 0	26 2	28 0
TR Warszawa	9	48 0	7 1	22 0
żadne z powyższych	1	77	88 128 22	148 110

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Towarzyscy Bywalcy, n=1825 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których był(e)s/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K31. Które z poniższych teatrów znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K32. W których teatrach był(e)s/aś w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy? K33. A do których z tych teatrów rozważył(e)s/abyś pójść? K34. A do których na pewno byś nie poszedł(e)sza?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Towarzyscy Bywalcy: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – muzea i galerie

Wizyty w muzeach są dla nich rzadkością. W porównaniu z ogółem, Towarzyscy Bywalcy rzadziej odwiedzają muzea i galerie. Natomiast chętnie odwiedziliby między innymi Łazienki Królewskie, Zamek Królewski czy Pałac w Wilanowie.

5%

Indeks: 27

w ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakiekolwiek muzeum / galerię sztuki w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Zamek Królewski w Warszawie	84	117	24	69
Muzeum Powstania Warszawskiego	82	114	19	31
Muzeum Wojska Polskiego	79	117	25	62
Łazienki Królewskie	79	117	32	25
Pałac w Wilanowie	75	126	23	37
Muzeum Narodowe	71	116	19	45
Muzeum Historii Żydów Polskich - Polin	64	121	14	45
Muzeum Sztuki Nowoczesnej	41	89	8	27
Muzeum Fryderyka Chopina	38	85	21	127
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	36	87	5	38
Narodowe Muzeum Techniki	34	83	24	45
Muzeum Historii Polski	34	91	3	23
Muzeum Warszawy	30	86	20	41
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	29	73	21	36
Muzeum Czekolady	25	77	34	39
Muzeum Polskiej Wódki	21	70	12	59
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	19	63	0	35
Muzeum Karykatury	18	64	20	27
Muzeum Etnograficzne	17	55	13	35
Niewidzialna Wystawa	15	61	19	23
Muzeum PRL-u	14	55	29	22
Muzeum Świat Iluzji	14	57	29	29
Muzeum Literatury	12	54	11	66
Stacja Muzeum	11	56	42	41
Muzeum Azji i Pacyfiku	11	50	8	27
żadne z powyższych	0	71	65	109

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Towarzyscy Bywalcy, n=1825 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K41. Które z poniższych muzeów / galerii sztuki znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K42. W których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie? K43. A do których rozważyłbyś/abyś pójść? K44. A do których z tych na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



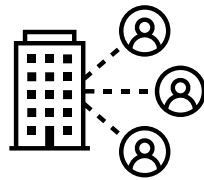
Towarzyscy Bywalcy: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – domy kultury i biblioteki

Prawie w ogóle nie korzystają z domów kultury i bibliotek. Ich obecność w tych miejscach jest znacznie rzadsza niż w przypadku osób z pozostałych segmentów.

3%

Indeks:
32

w ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **dom kultury*** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a dom/y kultury?

	Wynik w %:	Indeks:
Targówek	0	47
Mokotów	0	66
Praga-Południe	0	23
Śródmieście	0	29
Włochy	0	75
Wawer	0	47
Wola	0	53
Ochota	0	30
Wesoła	0	103
Żoliborz	0	14
Wilanów	0	22
Praga-Północ	0	9
Ursynów	0	3
Ursus	0	0
Bemowo	0	0
Białołęka	0	0
Bielany	0	0
Rembertów	0	0

7%

Indeks:
45

w ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **bibliotekę** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a biblioteki?

	Wynik w %:	Indeks:
Mokotów	1	144
Praga-Południe	1	25
Białołęka	1	37
Targówek	0	40
Śródmieście	0	58
Włochy	0	64
Wawer	0	77
Żoliborz	0	48
Ursus	0	46
Wola	0	39
Ochota	0	52
Wilanów	0	26
Bielany	0	28
Bemowo	0	28
Wesoła	0	350
Rembertów	0	14
Ursynów	0	0
Praga-Północ	0	0

Jakie biblioteki w Warszawie odwiedził/a w ostatnich 12 miesiącach?

	Wynik w %:	Indeks:
Biblioteka dzielnicowa lub jej filia	4	45
Biblioteka sąsiedzka	2	62
Biblioteka uczelni	1	30
Biblioteka Narodowa	0	16
Biblioteka na Koszykowej	0	9

Towarzyscy Bywalcy: z kim spędzają czas na poszczególnych aktywnościach oraz co ich zachęca do podjęcia aktywności

Jeżeli już zdarzy im się obejrzeć przedstawienie teatralne lub wystawę, najczęściej robią to z partnerem/partnerką.

Przy wyborze książek częściej polegają na rekomendacji bliskich.

		Przedstawienia teatralne	Wystawy	Książki			
		Wynik w %:	Indeks:				
Z kim oglądali/słuchali?	Z mężem/żoną, partnerem/partnerką	47	79	47	84		
	Ze znajomym/znajomą, przyjacielem/przyjaciółką	40	92	38	68		
	Sam(a)	36	89	45	129		
	Z dzieckiem/dziećmi	10	68	24	121		
	Z inną osobą z rodziny	9	87	8	54		
	Z kim innym	0	0	5	1066		
Co ich zachęciło do wyboru konkretnych przedstawień /wystaw /książek?	Bezpośrednie rekomendacje rodziny, przyjaciół lub znajomych	37	102	28	79	48	130
	Reklamy	27	87	21	72	15	57
	Opinie rodziny, przyjaciół, znajomych w mediach społecznościowych	24	78	30	103	13	48
	Opinie i komentarze innych widzów w Internecie	15	66	30	118	9	42
	Opinie influencerów lub twórców internetowych	13	63	21	96	8	43
	Opinie profesjonalnych recenzentów lub dziennikarzy	12	46	24	95	6	27
	Podpowiedzi algorytmów z platform streamingowych lub social mediów	11	54	10	46	5	28
	Inne osoby lub czynniki	1	114	7	272	3	92
	Nie wiem / Trudno powiedzieć	20	154	15	138	26	168

Pytanie nie było zadawane w kontekście słuchanych/czytanych książek



ZRELAKSOWANI INDYWIDUALIŚCI

Szczegółowe wyniki



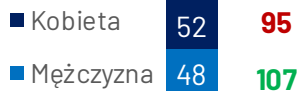
Pictures generated by Ipsos proprietary AI: Ipsos Facto



DEMOGRAFIA

Indeks

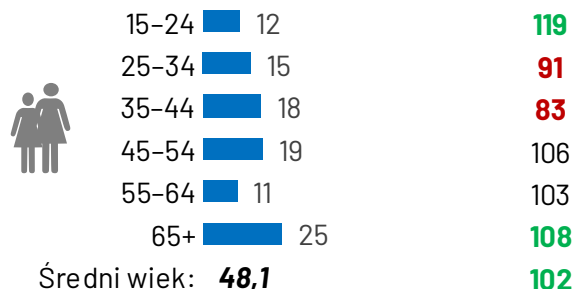
Płeć



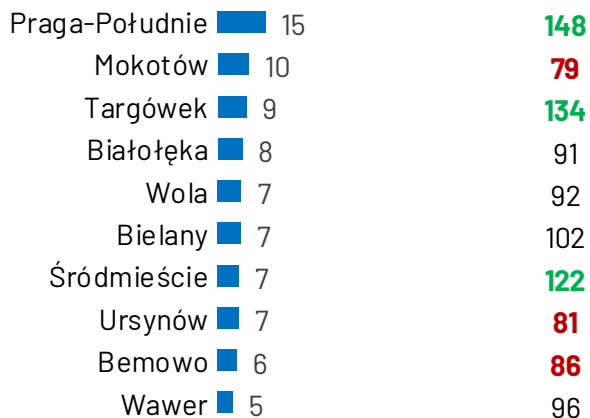
Dzieci do 15 r.ż.



Wiek



Dzielnica (TOP 10)



KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ

Indeks

Ważność kontaktu z kulturą i sztuką

SKALA 10-STOPNIOWA: 1 - ZUPEŁNIE NIEWAŻNY, 10 - BARDZO WAŻNY

Średnia 5,8 91

Ulubione formy kontaktu z kulturą: Najważniejsze* Oczekiwania (TOP 5)



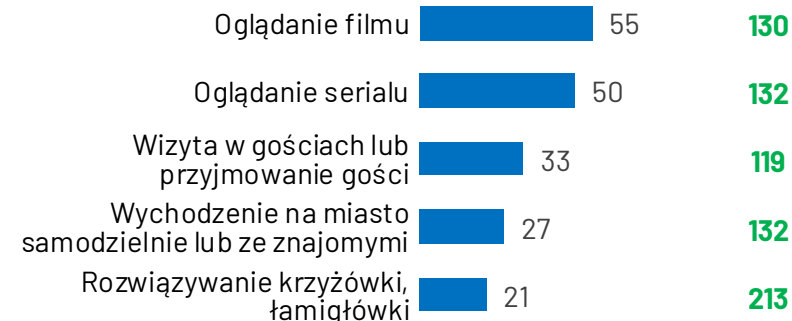
Ulubione formy kontaktu z kulturą: Charakterystyczne** oczekiwania (TOP5)



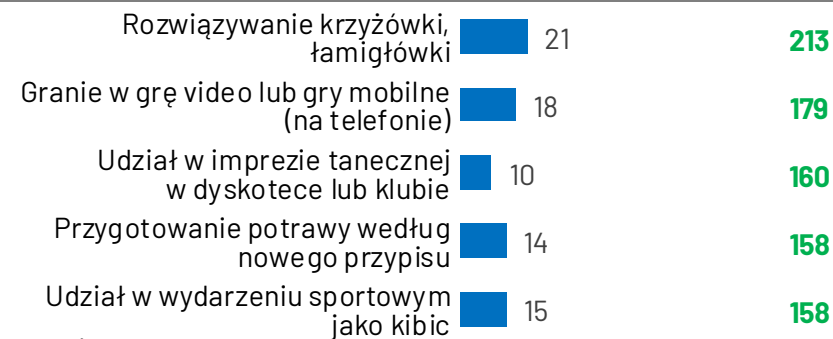
ULUBIONE AKTYWNOŚCI

Indeks

Ulubione formy kontaktu z kulturą: Najbardziej lubiane* aktywności (TOP5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą: Charakterystyczne** aktywności (TOP5)



Moje motto:

Rzadko tak się wychodzi, bo siły już nie mam po prostu i sobie siedzę przed telewizorem i sobie obejrzę serial.

<p>Moje motto:</p>	<p>Rzadko tak się wychodzi, bo siły już nie mam po prostu i sobie siedzę przed telewizorem i sobie obejrzę serial</p>
<p>Jakie mam oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą?</p>	<p>Hm... Jak się nad tym zastanowić to szukam tego, co całkowicie pochłonie moją uwagę i pozwoli mi oderwać się od codzienności, dając chwilę wytchnienia. To może (ale nie musi!) być okazja do spędzania czasu samemu, tak wiesz, na spokojnie, mając poczucie, że jak potem opowiem o tym, jak spędziłem wieczór to wzbudzę akceptację innych, poczuję, że jestem taki jak oni.</p>
<p>Jakie są moje ulubione formy kontaktu z kulturą?</p>	<p>Filmy i seriale to top of the top dla mnie; czasami dlatego, że trochę nie mam siły na nic innego. Ale lubię też różnego rodzaju spokojne aktywności typu krzyżówki, czytanie książek, granie w gry video czy czytanie czasopism. Wyjście na miasto czy domówka z najbliższymi przyjaciółmi? Czemu nie, też lubię – byle w gronie najbliższych mi osób 😊</p>
<p>Ja vs kultura instytucjonalna – co warto abyś o mnie wiedział/a?</p>	<p>Dość rzadko mi się to zdarza, fakt. Ale to nie znaczy, że z definicji odrzucam tego typu wyjścia i że mnie tam nigdy nie zobaczysz. Jakbym miał gdzieś pójść, to Centrum Nauki Kopernik, ale rozważyłbym również Teatr Narodowy czy Teatr Wielki. Muzea/galerie wydają mi się nieco mniej interesujące, ale w sumie... taki Zamek Królewski, Łazienki Królewskie czy Muzeum Powstania Warszawskiego mogą być ciekawsze niż mi się wydaje.</p>
<p>Wydarzenia kulturalne – co szczególnie sobie cenię?</p>	<p>Temat, który mnie interesuje – tak, bez tego się nie obejdzie. Idealnie, gdyby bilet wstępu był w przystępnej cenie. Artyści – wiadomo, muszą być ci, których cenię. Co jeszcze... Ach, jakby to było polecane przez moich bliskich albo zobaczyłbym pozytywne recenzje w necie to szansa na to, że wezmę udział w takim wydarzeniu znacznie się zwiększy.</p>

Zrelaksowani Indywidualiści: ulubione formy kontaktu z kulturą

Zrelaksowani Indywidualiści preferują domowe rozrywki, takie jak oglądanie filmów i seriali, czytanie książek czy słuchanie podcastów. Lubią także spędzać czas w gronie znajomych (wyjście na miasto, wizyta u kogoś, przyjmowanie gości).

W mniejszym stopniu lubią aktywności typu ognisko/grill, festyny czy potańcówki z muzyką na żywo.

	Wynik w %:	Indeks:
Oglądanie filmu	55	130
Oglądanie serialu	50	132
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	33	119
Wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	27	132
Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówki	21	213
Słuchanie muzyki (konkretnego utworu, albumu lub koncertu)	20	128
Czytanie czasopisma	19	157
Uprawianie sportu, gimnastykowanie się lub inna aktywność fizyczna	18	135
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	18	179
Czytanie lub słuchanie książki, komiksu lub innej literatury	17	133
Udział w ognisku lub grillu	17	86
Słuchanie podcastu	15	128
Udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	15	158
Przygotowanie potrawy według nowego przepisu	14	158
Majsterkowanie	12	141
Udział w imprezie tanecznej w dyskotekce lub klubie	10	160
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	4	62
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	3	54
Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	1	15
Granie w gry planszowe, karciane lub inne tego typu	0	4
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	0	3
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	0	0
Oglądanie baletu, innego przedstawienia tanecznego lub pokazu tańca	0	0
Oglądanie wystawy sztuki, wystawy muzealnej, naukowej lub edukacyjnej	0	0
Tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	0	0
Własna twórczość artystyczna	0	0
Udział w zajęciach, wykładach, spotkaniach lub kursach artystycznych lub dotyczących sztuki	0	0
Udział w potańcówce z muzyką na żywo	0	0
Udział w spacerze tematycznym, oprowadzaniu lub grze miejskiej	0	0
Oglądanie przedstawienia cyrkowego lub rewii	0	0
Wizyta w parku rozrywki, wesołym miasteczku, parku wodnym	0	0
Wizyta w ZOO, ogrodzie botanicznym lub planetarium	0	0
Udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	0	0
Udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	0	0
Udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	0	0
Udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	0	0

Zrelaksowani Indywidualiści: oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Kontakt z ulubionymi formami kultury pozwala im się oderwać od codzienności, całkowicie pochłania ich uwagę oraz jest okazją na chwilę wytchnienia. Częściej jest to dla nich również okazją do spędzania czasu w pojedynkę – na aktywnościach, które pozwolą im zdobyć akceptację i/lub podziw innych.

	Wynik w %:	Indeks:
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	39	111
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	36	129
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	33	116
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	30	101
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	25	117
Pozwoli mi PRODUKTYWNIĘ spędzić czas	24	103
Będzie to okazją do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	21	141
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	19	146
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	18	97
Będzie to okazją do spędzenia czasu Z INNYMI	17	71
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	16	136
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	16	133
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	14	118
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	14	101
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	14	129
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	14	106
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	14	139
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	13	115
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	13	105
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	10	99
Pokaże mi coś NOWEGO/dotychczas mi NIEZNANEGO	9	79
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	2	22
Pozwoli mi poznać INNE kultury	2	16
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	1	14
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	1	11
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	1	7

Zrelaksowani Indywidualiści: oczekiwania względem wydarzeń kulturalnych

Przy wyborze wydarzeń kulturalnych dla Zrelaksowanych Indywidualistów decydujące są trzy czynniki – interesująca tematyka, niska cena biletu oraz udział cenionych przez nich artystów.

Są bardziej, niż Towarzyscy, wrażliwi na koszty i większym stopniu kierują się recenzjami internautów.

Rzadziej szukają informacji o wydarzeniach kulturalnych, rzadziej też proponują innym wyjścia czy podejmują rozmowy na temat tego, w jakich wydarzeniach brali ostatnio udział.

50%

Indeks: 98

Rozważyłoby udział w **wydarzeniu kulturalnym**, które wydałoby im się interesujące

Wydarzenia kulturalne – co jest dla nich ważne?

Tematyka, która cię interesuje	57	147
Niska cena biletu/wstępu	49	131
Udział artystów , których cenisz	46	106
Dogodny termin wydarzenia	38	120
Rekomendacja bliskich lub znajomych	29	106
Pozytywne recenzje internautów	21	123
Możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną	21	106
Przyjazna , nieformalna atmosfera miejsca	19	83
Lokalizacja blisko miejsca zamieszkania	18	115
Poczucie bezpieczeństwa w miejscu wydarzenia	13	61
Jakość techniczna wydarzenia	12	82
Pozytywne recenzje specjalistów w danej dziedzinie	12	91
Poczucie komfortu w trakcie wydarzenia	11	74
Możliwość zrobienia zdjęć lub nagrań podczas wydarzenia	9	95
Dostępność parkingu lub dobry dojazd komunikacją miejską	9	79
Możliwość skorzystania z oprowadzenia przez przewodnika	7	88
Możliwość połączenia uczestnictwa w wydarzeniu z innymi aktywnościami	6	77
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	5	85
Dostępność dodatkowych materiałów informacyjnych	5	62
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób przychodzących z dziećmi	4	63

Ile maksymalnie mogliby wydać na wydarzenie kulturalne, w którym bardzo chcieliby wziąć udział?

Średnia: **145 zł** Indeks: 100

Jak często zdarza im się...

% zawsze + % często

Wynik w %: Indeks:

Aktywnie szukać informacji o wydarzeniach kulturalnych	31	86
Proponować rodzinie lub znajomym wspólne wyjścia na wydarzenie kulturalne	34	89
Planować z wyprzedzeniem udział w wydarzeniach kulturalnych	41	90
Sprawdzać ofertę kulturalną w mojej okolicy	35	93
Mając do wyboru różne aktywności decydować się na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	34	88
Rozmawiać z innymi na temat wydarzeń kulturalnych, w których brał/a udział	36	88

Zrelaksowani Indywidualiści: postawy względem kultury instytucjonalnej / sztuki

Zrelaksowani Indywidualiści nie mają wyrazistych opinii na temat kultury i sztuki. Ich postawy są mniej zdecydowane niż wśród ogółu badanych, nie identyfikują się z żadnym poglądem w większym stopniu.

	Wynik w %:	Indeks:
Uczestnictwo w kulturze pomaga w zachowaniu tożsamości narodowej lub etnicznej	55	94
Sztuka może poruszać kontrowersyjne tematy , nawet jeśli niektórzy mogą uznać to za obraźliwe	52	92
Przedstawienia, wystawy i koncerty NIE powinny dotyczyć polityki	48	93
Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości	48	90
Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników	47	91
Przedstawienia, wystawy i koncerty powinny być dostępne także dla osób mówiących w języku innym niż polski	47	89
Bezpłatne przedstawienia, wystawy i koncerty są mniej wartościowe od tych płatnych	37	95
Bardziej cenię przedstawienia, wystawy, koncerty artystów mniej znanych, niszowych niż tych z pierwszych stron gazet	37	89
W moim środowisku po prostu wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne	36	83
Szkoda wydawać pieniądze , żeby chodzić na przedstawienia, wystawy i koncerty	34	89
Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować	34	88

Skala 5-stopniowa:
5: Zdecydowanie się zgadzam
1: Zdecydowanie się nie zgadzam

Na wykresie przedstawiono % dla odpowiedzi 4+5

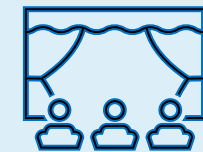
Zrelaksowani Indywidualiści: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – instytucje kultury

Zrelaksowani Indywidualiści rzadziej odwiedzają instytucje kultury, jednak większość z nich rozważyłaby wizytę – głównie w Centrum Nauki Kopernik.

14%

Indeks: 84

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło przynajmniej jedną z poniższych **instytucji kultury**



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie				
	Wynik w %:	Indeks:						
Centrum Nauki Kopernik	77	105	11	100	45	112	2	91
Filharmonia Narodowa	60	97	1	53	21	97	6	79
Warszawska Opera Kameralna	39	88	1	31	10	80	5	75
Centrum Pieniądza NBP	25	91	1	100	9	85	2	91
Centrum Myśli Jana Pawła II	25	89	1	59	9	82	2	94
Kolejkowo Warszawa	24	88	1	49	10	87	1	76
Koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	20	84	0	35	6	76	2	81
Studio Koncertowe Polskiego Radia	20	83	0	41	6	76	1	67
Dom Spotkań z Historią	17	83	0	43	6	79	1	71
żadne z powyższych	4	107	86	103	22	118	52	105

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Zrelaksowani Indywidualiści, n=2178 | Dane w %

? K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K53. A do których z tych instytucji kultury rozważył/aś byś/a byś pojechać? K54. A do których z tych instytucji kultury na pewno być nie poszedł/aś?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotnie statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Zrelaksowani Indywidualiści: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – teatry

W ostatnim roku
Zrelaksowanym
Indywidualistom rzadziej
zdarzyło się odwiedzić
warszawskie teatry;
większość z nich rozważyłaby
jednak wizytę w którymś z nich
– najczęściej Narodowym lub
Wielkim.

24%

Indeks:
76

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek teatr w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Teatr Narodowy	72 105 3	76 21	110 2	101
Teatr Powszechny	64 103 3	61 18	105 2	108
Teatr Wielki - Opera Narodowa	62 100 3	75 20	114 5	79
Teatr Muzyczny Roma	61 96 5	65 23	101 1	87
Teatr Dramatyczny	57 89 2	53 14	78 3	86
Teatr Komedia	55 96 4	77 22	92 1	73
Teatr Współczesny	55 102 2	65 13	100 2	71
Teatr Rampa	52 101 3	59 17	108 2	101
Teatr Kwadrat	51 98 4	95 15	92 1	77
Teatr Żydowski	46 95 2	61 10	90 2	82
Teatr Ochoty	45 101 3	76 12	103 1	70
Teatr Syrena	45 106 2	61 12	112 1	94
Teatr Ateneum	43 104 3	74 10	88 1	87
Teatr Polski	40 103 2	50 9	100 1	89
Teatr Lalka	34 85 1	56 8	76 1	73
Teatr Lalek Guliwer	25 81 1	47 5	69 2	89
Komuna Warszawa	24 94 1	67 6	81 1	97
Teatr Studio	21 90 1	54 5	75 1	79
Nowy Teatr	21 88 1	45 5	77 1	82
Teatr Baj	18 84 1	46 5	85 1	88
TR Warszawa	16 88 1	49 4	75 1	63
żadne z powyższych	2 175	76 110 18	117 67	109

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Zrelaksowani Indywidualiści, n=2178 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K31. Które z poniższych teatrów znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K32. W których teatrach byłeś/aś w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy? K33. A do których z tych teatrów rozważyłbyś/abyś pójść? K34. A do których na pewno byś nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Zrelaksowani Indywidualiści: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – muzea i galerie

Zrelaksowani rzadziej również
odwiedzają muzea i galerie
(choć ich znajomość
najpopularniejszych obiektów
jest nieco wyższa niż wśród
ogółu badanych).

13%

Indeks:
68

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakiekolwiek muzeum / galerię sztuki w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Zamek Królewski w Warszawie	74	103	65	98
Muzeum Powstania Warszawskiego	74	102	54	125
Łazienki Królewskie	69	104	90	109
Muzeum Wojska Polskiego	69	102	43	108
Muzeum Narodowe	62	102	69	106
Pałac w Wilanowie	60	100	95	95
Muzeum Historii Żydów Polskich - Polin	53	100	41	121
Muzeum Sztuki Nowoczesnej	45	96	46	94
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	42	101	48	133
Muzeum Fryderyka Chopina	42	93	30	81
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	41	103	57	136
Narodowe Muzeum Techniki	40	100	63	82
Muzeum Warszawy	35	99	49	79
Muzeum Historii Polski	33	91	37	87
Muzeum Etnograficzne	30	95	35	88
Muzeum Czekolady	29	91	39	88
Muzeum Polskiej Wódki	29	96	77	49
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	26	86	16	80
Muzeum PRL-u	26	98	52	87
Muzeum KarykatURY	23	83	44	63
Muzeum Świat Iluzji	23	92	56	83
Niewidzialna Wystawa	21	84	76	77
Muzeum Azji i Pacyfiku	19	85	37	81
Muzeum Literatury	18	81	33	84
Stacja Muzeum	18	89	38	39
żadne z powyższych	1	134	87	108

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Zrelaksowani Indywidualiści, n= 2178 | Dane w %

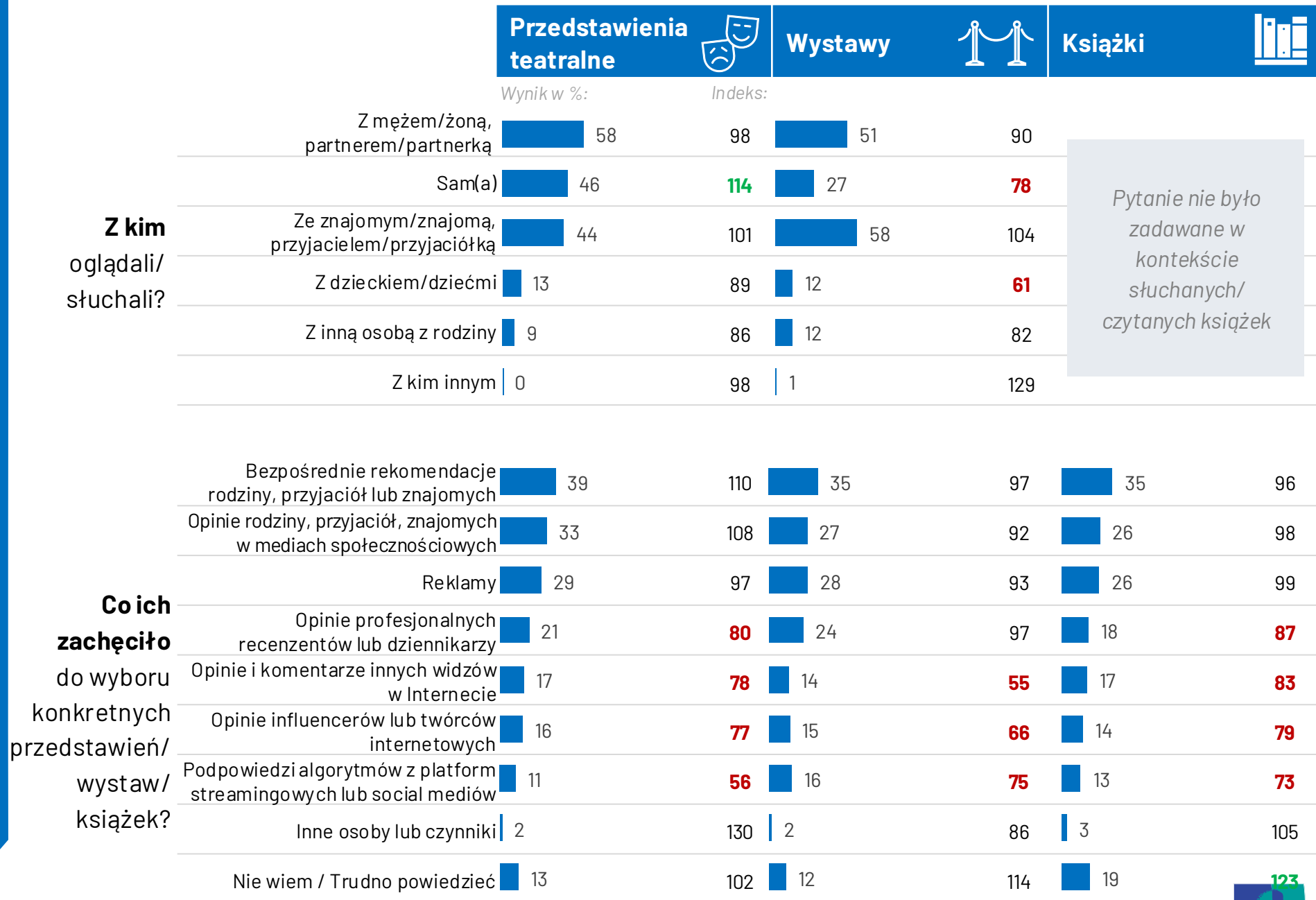
Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K41. Które z poniższych muzeów / galerii sztuki znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K42. W których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie? K43. A do których rozważyłbyś/abyś pójść? K44. A do których z tych na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Zrelaksowani Indywidualiści: z kim spędzają czas na poszczególnych aktywnościach oraz co ich zachęca do podjęcia aktywności

Wyróżnia ich tendencja do chodzenia w pojedynkę na przedstawienia teatralne. Przy wyborze aktywności kulturalnych kluczowe są dla nich bezpośrednie rekomendacje od rodziny i znajomych; w mniejszym stopniu cenią sobie inne opinie (recenzentów, influencerów oraz internautów).



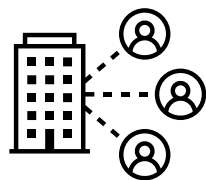
Pytanie nie było zadawane w kontekście słuchanych/czytanych książek

Zrelaksowani Indywidualiści: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – domy kultury i biblioteki

Rzadziej korzystają z domów kultury i bibliotek dzielnicowych. Ponieważ jest to segment nadreprezentowany przez osoby młode (do 24 r.ż.), jego przedstawiciele relatywnie często korzystają z bibliotek szkolnych lub uczelnianych.

6% Indeks: **77**

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **dom kultury*** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a dom/y kultury?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Południe	1	96
Targówek	1	126
Śródmieście	1	57
Ursus	0	103
Ochota	0	83
Ursynów	0	48
Mokotów	0	50
Bemowo	0	77
Włochy	0	60
Wola	0	45
Wawer	0	33
Białołęka	0	58
Żoliborz	0	43
Bielany	0	51
Wilanów	0	36
Rembertów	0	68
Praga-Północ	0	18
Wesoła	0	60

15% Indeks: **92**

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **bibliotekę** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a biblioteki?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Południe	2	115
Białołęka	1	94
Targówek	1	98
Śródmieście	1	86
Włochy	0	85
Wilanów	0	76
Bemowo	0	220
Bielany	0	95
Wawer	0	90
Wola	0	74
Ursus	0	66
Żoliborz	0	63
Mokotów	0	48
Rembertów	0	145
Ochota	0	49
Ursynów	0	57
Praga-Północ	0	29
Wesoła	0	102

Jakie biblioteki w Warszawy odwiedził/a w ostatnich 12 miesiącach?

	Wynik w %:	Indeks:
Biblioteka dzielnicowa lub jej filia	8	86
Biblioteka uczelni	4	118
Biblioteka Narodowa	3	117
Biblioteka sąsiedzka	2	75
Biblioteka na Koszykowej	1	56



CIEKAWSKIE OBIEŻYŚWIATY

Szczegółowe wyniki



Pictures generated by Ipsos proprietary AI: Ipsos Facto



Ciekawskie Obieżyświaty: podsumowanie najważniejszych wyników

DEMOGRAFIA

Indeks

Płeć ♀♂

Dzieci do 15 r.ż.

■ Kobieta	54	100	■ Tak	15	101
■ Mężczyzna	46	100	■ Nie	85	100

Wiek

15-24	8	87
25-34	16	96
35-44	20	92
45-54	17	93
55-64	10	95
65+	29	123
Średni wiek:	49,2	104

Dzielnica (TOP 10)

Białołęka	13	154
Wola	10	125
Ursynów	10	118
Targówek	8	124
Praga-Południe	8	79
Bielany	7	102
Mokotów	6	52
Bemowo	6	90
Wawer	5	97
Śródmieście	4	82

KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ

Indeks

Ważność kontaktu z kulturą i sztuką

SKALA 10-STOPNIOWA: 1 - ZUPEŁNIE NIEWAŻNY, 10 - BARDZO WAŻNY

Średnia **6,6** **104**Ulubione formy kontaktu z kulturą:
Najważniejsze* oczekiwania (TOP 5)

Pozwoli mi poznać inne kultury	22	232
Pozwoli mi oderwać się od codzienności	22	61
Poszerzy moją wiedzę na temat własnej kultury	21	211
Wywoła we mnie mało intensywne emocje	21	244
Wywoła we mnie silne emocje	20	95

Ulubione formy kontaktu z kulturą:
Charakterystyczne** oczekiwania (TOP5)

Wywoła we mnie mało intensywne emocje	21	244
Umożliwi mi robienie czegoś innego w tym samym czasie	19	233
Pozwoli mi poznać inne kultury	22	232
Pozwoli mi poczuć, że jestem inny/a niż większość ludzi	19	231
Poszerzy moją wiedzę na temat własnej kultury	21	211

ULUBIONE AKTYWNOŚCI

Indeks

Ulubione formy kontaktu z kulturą:
Najbardziej lubiane* aktywności (TOP5)

Oglądanie filmu	53	124
Oglądanie serialu	46	122
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	29	105
Wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	19	91
Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	19	247

Ulubione formy kontaktu z kulturą:
Charakterystyczne** aktywności (TOP5)

Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	19	247
Oglądanie wystawy sztuki, muzealnej/naukowej/edukacyjnej	10	229
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	12	195
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	11	177
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	9	130

Moje motto:

Poszerzam horyzonty. Też odkrywanie
chyba najbardziej samego siebie.

<p>Moje motto:</p>	<p>Poszerzam horyzonty. Kultura to też odkrywanie, chyba najbardziej samego siebie.</p>
<p>Jakie mam oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą?</p>	<p>Dla mnie dobre spędzenie czasu polega na tym, że ja chcę ciągle poznawać coś nowego. Chcę poznawać inne kultury, ale własną też; chcę lepiej zrozumieć świat. Jestem gotowa weryfikować swoje poglądy – serio. Wiem, to niekoniecznie powszechne w dzisiejszych czasach, ale dzięki temu czuję się inna niż większość (i jestem z tym TOTALNIE OK).</p>
<p>Jakie są moje ulubione formy kontaktu z kulturą?</p>	<p>Lubię filmy i seriale ale wiesz, nie te topowe polecajki z Netflix'a ;) Lubię kabarety a szczególnie stand-upy, lubię coś sobie puszczać w tle – muzykę, podcasty czy nawet jakąś książkę. Co jeszcze lubię... Acha, przedstawienia teatralne oraz wystawy sztuki. No i wiadomo, lubię zwiedzać zabytki 😊</p>
<p>Ja vs kultura instytucjonalna – co warto abyś o mnie wiedział/a?</p>	<p>A i owszem, znam, bywam – śmiem twierdzić, że częściej niż statystyczny Warszawiak, szczególnie jeśli chodzi o muzea i galerie sztuki. I zamierzam bywać w przyszłości. Ale wiesz, w takich topowych miejscach to często już byłam i teraz marzę mi się takie nieco mniej popularne. Czyli nie tylko Filharmonia Narodowa, ale na przykład Warszawska Opera Kameralna. Z muzeów to sporo bym odwiedziła, a nawet może szczególnie takie Muzeum Azji i Pacyfiku.</p>
<p>Wydarzenia kulturalne – co szczególnie sobie cenisz?</p>	<p>Uważam, że kontakt z kulturą nie powinien dużo kosztować – bo jak się chodzi dużo to wiesz, trochę się tego zbiera w każdym miesiącu: dlatego ważna jest dla mnie niska cena biletu. Zawsze cenię sobie możliwość robienia zdjęć/nagrań i kiedy są jakieś dotatkowe materiały informacyjne... albo kiedy jest obecny przewodnik – wszystko to pozwala mi wynieść maksymalnie dużo z takiego wydarzenia.</p>

Ciekawskie Obieżyświaty: ulubione formy kontaktu z kulturą

Ciekawskie Obieżyświaty w większym stopniu lubią oglądać filmy i seriale.

To, co ich szczególnie wyróżnia, to duże zamiłowanie do przedstawień kabaretowych/stand-upów, wystaw sztuki oraz zwiedzania zabytków. Cenią sobie także lokalne festyny i święta ulicy.

	Wynik w %:	Indeks:
Oglądanie filmu	53	124
Oglądanie serialu	46	122
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	29	105
Wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	19	91
Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	19	247
Słuchanie muzyki (konkretnego utworu, albumu lub koncertu)	18	114
Udział w ognisku lub grillu	18	90
Czytanie lub słuchanie książki, komiksu lub innej literatury	15	120
Słuchanie podcastu	14	113
Czytanie czasopisma	13	109
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	12	195
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	11	177
Uprawianie sportu, gimnastykowanie się lub inna aktywność fizyczna	11	82
Oglądanie wystawy sztuki, wystawy muzealnej, naukowej lub edukacyjnej	10	229
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	9	130
Przygotowanie potrawy według nowego przepisu	8	89
Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówki	7	73
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	7	67
Udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	6	69
Majsterkowanie	5	63
Udział w imprezie tanecznej w dyskotecie lub klubie	2	26
granie w gry planszowe, karciane lub inne tego typu	0	1
wizyta w parku rozrywki, wesołym miasteczku, parku wodnym	0	1
ogłądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	0	0
ogłądanie baletu, innego przedstawienia tanecznego lub pokazu tańca	0	0
tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	0	0
własna twórczość artystyczna	0	0
udział w zajęciach, wykładach, spotkaniach lub kursach artystycznych lub dotyczących sztuki	0	0
udział w potańcówce z muzyką na żywo	0	0
udział w spacerze tematycznym, oprowadzaniu lub grze miejskiej	0	0
ogłądanie przedstawienia cyrkowego lub rewii	0	0
wizyta w ZOO, ogrodzie botanicznym lub planetarium	0	0
udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	0	0
udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	0	0
udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	0	0

Ciekawskie Obieżyświaty: oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Ulubione formy kontaktu z kulturą częściej stanowią dla nich okazję do poszerzania horyzontów i eksploracji kultur. Mają dużą potrzebę odróżnienia się od innych.

W wydarzeniach kulturalnych rzadziej poszukują rozrywki/zabawy, mniej ważne jest też dla nich oderwanie się od rzeczywistości czy znalezienie wytchnienia od dnia codziennego.

	Wynik w %:	Indeks:
Pozwoli mi poznać INNE kultury	22	232
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	22	61
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	21	211
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	21	244
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	20	95
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	20	71
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	19	233
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	19	68
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	19	231
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	18	130
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	18	97
Pokaże mi coś NOWEGO /dotychczas mi NIEZNANEGO	17	144
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	17	57
Pozwoli mi PRODUKTYWNI e spędzić czas	17	73
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	16	140
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	16	132
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	16	66
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	15	119
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	15	148
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	15	124
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	15	120
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	14	117
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	14	96
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	13	121
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	13	98
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	12	118

Ciekawskie Obieżyświaty: oczekiwania względem wydarzeń kulturalnych

Ciekawskie Obieżyświaty są bardziej otwarte na udział w wydarzeniach kulturalnych, chętnie szukają informacji na ich temat i proponują wyjścia znajomym.

Wyróżnia ich zwracanie uwagi na aspekty praktyczne, takie jak dobry dojazd czy możliwość robienia zdjęć. Cenią sobie również dostępność dodatkowych materiałów informacyjnych, jak też obecność przewodnika.

56% Indeks: **111**

Rozważyłoby udział w **wydarzeniu kulturalnym**, które wydałoby im się interesujące

Wydarzenia kulturalne – co jest dla nich ważne?

Niska cena biletu/wstępu	37	100
Tematyka, która cię interesuje	37	73
Udział artystów , których cenisz	34	78
Dogodny termin wydarzenia	28	88
Rekomendacja bliskich lub znajomych	25	90
Możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną	20	100
Lokalizacja blisko miejsca zamieszkania	18	115
Pozytywne recenzje internautów	16	90
Przyjazna , nieformalna atmosfera miejsca	15	67
Poczucie bezpieczeństwa w miejscu wydarzenia	15	72
Pozytywne recenzje specjalistów w danej dziedzinie	14	106
Dostępność parkingu lub dobry dojazd komunikacją miejską	14	125
Jakość techniczna wydarzenia	12	83
Poczucie komfortu w trakcie wydarzenia	12	83
Możliwość zrobienia zdjęć lub nagrań podczas wydarzenia	12	126
Dostępność dodatkowych materiałów informacyjnych	11	145
Możliwość skorzystania z oprowadzenia przez przewodnika	10	119
Możliwość połączenia uczestnictwa w wydarzeniu z innymi aktywnościami	10	116
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób przychodzących z dziećmi	7	131
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	6	104

Ile maksymalnie mogliby wydać na wydarzenie kulturalne, w którym bardzo chcieliby wziąć udział?

Średnia: **117 zł** Indeks: **81**

Jak często zdarza im się...

% zawsze + % często	Wynik w %:	Indeks:
Aktywnie szukać informacji o wydarzeniach kulturalnych	48	132
Proponować rodzinie lub znajomym wspólne wyjścia na wydarzenie kulturalne	49	129
Planować z wyprzedzeniem udział w wydarzeniach kulturalnych	53	119
Sprawdzać ofertę kulturalną w mojej okolicy	48	127
Mając do wyboru różne aktywności decydować się na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	50	131
Rozmawiać z innymi na temat wydarzeń kulturalnych, w których brał/a udział	53	128

Ciekawskie Obieżyświaty: postawy względem kultury instytucjonalnej / sztuki

Ciekawskie Obieżyświaty czują, że w ich otoczeniu „wypada” bywać na wydarzeniach kulturalnych oraz bardziej cenią sobie niszowych artystów.

Częściej czują się niepewnie na wystawach i koncertach – może to być związane z tym, że częściej biorą udział w tego typu aktywnościach i mają większą świadomość/ przekonanie, że trzeba się na nich odpowiednio zachować (a nie zawsze wiedzą jak).

	Wynik w %:	Indeks:
Uczestnictwo w kulturze pomaga w zachowaniu tożsamości narodowej lub etnicznej	58	100
Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości	57	108
Sztuka może poruszać kontrowersyjne tematy , nawet jeśli niektórzy mogą uznać to za obraźliwe	56	100
Przedstawienia, wystawy i koncerty powinny być dostępne także dla osób mówiących w języku innym niż polski	55	105
Przedstawienia, wystawy i koncerty NIE powinny dotyczyć polityki	55	107
Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników	55	107
Bardziej cenię przedstawienia, wystawy, koncerty artystów mniej znanych, niszowych niż tych z pierwszych stron gazet	55	132
W moim środowisku po prostu wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne	53	121
Szkoda wydawać pieniądze , żeby chodzić na przedstawienia, wystawy i koncerty	49	128
Bezpłatne przedstawienia, wystawy i koncerty są mniej wartościowe od tych płatnych	48	124
Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować	48	124

Skala 5-stopniowa:
5: Zdecydowanie się zgadzam
1: Zdecydowanie się nie zgadzam

Na wykresie przedstawiono % dla odpowiedzi 4+5

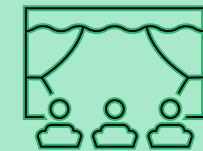
Ciekawskie Obieżyświaty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – instytucje kultury

Ciekawskie Obieżyświaty rozpoznają nieco więcej instytucji kultury niż warszawska średnia i charakteryzują się większą otwartością na odwiedzenie wielu z nich.

17%

Indeks: 101

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło przynajmniej jedną z poniższych **instytucji kultury**



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Centrum Nauki Kopernik	70	96	88	144
Filharmonia Narodowa	63	102	131	66
Warszawska Opera Kameralna	51	115	128	134
Centrum Myśli Jana Pawła II	32	115	133	116
Kolejkowo Warszawa	30	111	101	161
Studio Koncertowe Polskiego Radia	27	111	71	157
Centrum Pieniądza NBP	26	96	48	125
Koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	26	105	67	126
Dom Spotkań z Historią	23	111	94	131
żadne z powyższych	2	57	83	91

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Ciekawskie Obieżyświaty, n=2245 | Dane w %

? K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K53. A do których z tych instytucji kultury rozważył/aś być/a byś/pójść? K54. A do których z tych instytucji kultury na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy oznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotnie statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Ciekawskie Obieżyświaty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – teatry

Ciekawskie Obieżyświaty częściej niż inni decydują się na wizytę w warszawskich teatrach.

Chętniej rozważają pójście do bardzo różnorodnych scen, od tych o ugruntowanej renomie po teatry o bardziej niszowym profilu, jak np. Teatr Żydowski

36%

Indeks: 116

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek teatr w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Teatr Narodowy	66	97	139	122
Teatr Muzyczny Roma	66	105	114	104
Teatr Dramatyczny	66	103	136	111
Teatr Powszechny	65	105	128	129
Teatr Współczesny	58	109	134	140
Teatr Wielki - Opera Narodowa	58	93	98	118
Teatr Rampa	56	108	124	112
Teatr Komedia	53	92	100	82
Teatr Żydowski	52	109	130	152
Teatr Kwadrat	48	93	100	93
Teatr Ochoty	46	103	106	125
Teatr Syrena	42	99	95	107
Teatr Polski	41	105	109	117
Teatr Ateneum	40	96	104	114
Teatr Lalka	37	92	108	107
Komuna Warszawa	30	117	135	122
Teatr Lalek Guliwer	29	94	98	104
Teatr Baj	28	127	134	123
Nowy Teatr	28	115	117	120
Teatr Studio	24	103	126	120
TR Warszawa	21	114	131	124
żadne z powyższych	0	27	93	71

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Ciekawskie Obieżyświaty, n= 2245 | Dane w %




Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K31. Które z poniższych teatrów znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K32. W których teatrach byłeś/aś w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy? K33. A do których z tych teatrów rozważyłbyś/abyś pójść? K34. A do których na pewno byś nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Ciekawskie Obieżyświaty: z kim spędzają czas na poszczególnych aktywnościach oraz co ich zachęca do podjęcia aktywności

Kulturę przeżywają bardzo towarzysko, najczęściej z partnerem/partnerką lub znajomymi. Znacznie częściej niż inni opierają swoje wybory na opiniach recenzentów, komentarzach w Internecie, a zwłaszcza na podpowiedziach algorytmów.

		Przedstawienia teatralne 		Wystawy 		Książki 	
		Wynik w %:		Indeks:			
Z kim oglądali/słuchali?	Z mężem/żoną, partnerem/partnerką	70	118	68	121	Pytanie nie było zadawane w kontekście słuchanych/czytanych książek	
	Ze znajomym/znajomą, przyjacielem/przyjaciółką	51	116	62	111		
	Sam(a)	34	83	31	88		
	Z dzieckiem/dziećmi	17	118	24	122		
	Z inną osobą z rodziny	9	90	14	100		
	Z kim innym	0	46	0	14		
Co ich zachęciło do wyboru konkretnych przedstawień/wystaw/książek?	Bezpośrednie rekomendacje rodziny, przyjaciół lub znajomych	35	99	35	98	35	95
	Opinie rodziny, przyjaciół, znajomych w mediach społecznościowych	30	98	28	95	30	113
	Reklamy	30	98	29	99	30	114
	Opinie profesjonalnych recenzentów lub dziennikarzy	29	114	24	94	23	105
	Podpowiedzi algorytmów z platform streamingowych lub social mediów	25	125	25	115	20	114
	Opinie i komentarze innych widzów w Internecie	24	111	27	106	24	114
	Opinie influencerów lub twórców internetowych	21	98	23	105	22	121
	Inne osoby lub czynniki	1	69	1	49	2	56
Nie wiem / Trudno powiedzieć		9	65	7	66	8	49

Ciekawskie Obieźyświaty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – muzea i galerie

Ciekawskie Obieźyświaty znacznie chętniej odwiedzają muzea/galerie oraz często rozważają wizytę w mniej popularnych miejscach, jak na przykład Muzeum Azji i Pacyfiku, Muzeum Literatury czy Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie.

26%

Indeks: 142

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakiegokolwiek muzeum / galerię sztuki w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie				
	Wynik w %:	Indeks:						
Muzeum Powstania Warszawskiego	71	99	8	176	25	90	2	115
Zamek Królewski w Warszawie	69	95	7	140	26	92	1	84
Muzeum Wojska Polskiego	66	98	9	208	20	91	2	102
Łazienki Królewskie	63	94	5	95	26	91	1	95
Muzeum Narodowe	58	95	6	152	19	97	1	103
Pałac w Wilanowie	51	86	3	90	21	87	2	122
Muzeum Sztuki Nowoczesnej	51	109	6	173	16	112	6	179
Muzeum Historii Żydów Polskich - Polin	48	91	3	154	17	95	3	99
Muzeum Fryderyka Chopina	47	104	2	122	15	118	2	110
Narodowe Muzeum Techniki	43	105	3	154	13	116	1	141
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	42	101	2	119	16	122	2	83
Muzeum Historii Polski	41	113	3	176	12	113	1	103
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	39	98	2	105	13	118	2	104
Muzeum Etnograficzne	36	115	2	143	12	125	2	125
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	36	116	1	134	11	133	2	153
Muzeum Warszawy	35	99	2	119	9	100	1	98
Muzeum Karykatury	33	120	2	131	9	119	3	175
Muzeum Czekolady	33	103	2	121	11	107	2	129
Muzeum Polskiej Wódki	32	105	1	99	9	106	2	135
Muzeum PRL-u	30	114	1	116	10	127	2	147
Muzeum Literatury	28	124	1	119	8	137	2	131
Muzeum Świat Iluzji	28	112	2	148	8	116	2	120
Niewidzialna Wystawa	27	111	1	131	9	113	2	147
Muzeum Azji i Pacyfiku	25	114	1	119	8	136	2	126
Stacja Muzeum	23	114	1	168	7	129	1	139
żadne z powyższych	0	20	74	90	9	72	54	86

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Ciekawskie Obieźyświaty, n= 2245 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K41. Które z poniższych muzeów / galerii sztuki znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K42. W których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie? K43. A do których rozważyłbyś/abyś pójść? K44. A do których z tych na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



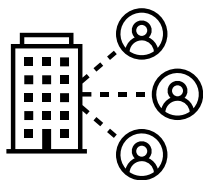
Ciekawskie Obieżyświaty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – domy kultury i biblioteki

Ciekawskie Obieżyświaty rzadko odwiedzają Domy Kultury. Wyróżnia ich natomiast, w stosunku do innych grup, większa skłonność do korzystania z bibliotek dzielnicowych.

7%

Indeks: 84

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **dom kultury*** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a dom/y kultury?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Południe	1	82
Śródmieście	1	72
Wawer	1	120
Ursynów	0	92
Targówek	0	51
Mokotów	0	82
Bemowo	0	128
Białołęka	0	139
Wilanów	0	179
Ochota	0	76
Wola	0	74
Włochy	0	93
Praga-Północ	0	108
Żoliborz	0	75
Bielany	0	89
Ursus	0	40
Rembertów	0	95
Wesoła	0	57

17%

Indeks: 108

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **bibliotekę** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a biblioteki?

	Wynik w %:	Indeks:
Białołęka	3	226
Praga-Południe	2	96
Targówek	1	150
Wilanów	1	220
Włochy	1	180
Żoliborz	1	159
Wawer	1	140
Praga-Północ	1	185
Ursus	0	95
Bielany	0	115
Ochota	0	107
Mokotów	0	56
Rembertów	0	170
Wola	0	62
Śródmieście	0	39
Ursynów	0	115
Bemowo	0	50
Wesoła	0	133

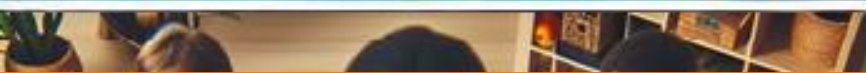
Jakie biblioteki w Warszawy odwiedził/a w ostatnich 12 miesiącach?

	Wynik w %:	Indeks:
Biblioteka dzielnicowa lub jej filia	12	134
Biblioteka sąsiedzka	2	93
Biblioteka uczelni	2	56
Biblioteka Narodowa	2	63
Biblioteka na Koszykowej	2	80

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Ciekawskie Obieżyświaty, n= 2245 | Dane w % | *dom kultury lub jego filie, kluby osiedlowe, dzielnicowe centrum kultury lub jego filie
Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K2. W których dzielnicach Warszawy byłeś/aś w domu kultury*? K7. W jakiej dzielnicy korzystałeś/aś z biblioteki dzielnicowej lub jej filii? K6. W jakich bibliotekach byłeś/aś w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem **ciemnozielonym / czerwonym** oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)





MIEJSKIE WIERCPIĘTY

Szczegółowe wyniki



Pictures generated by Ipsos proprietary AI: Ipsos Facto



Miejskie Wiercipyty: podsumowanie najważniejszych wyników

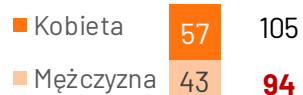
Wielkość segmentu:

13%

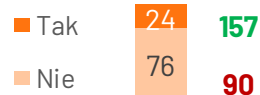
DEMOGRAFIA

Indeks

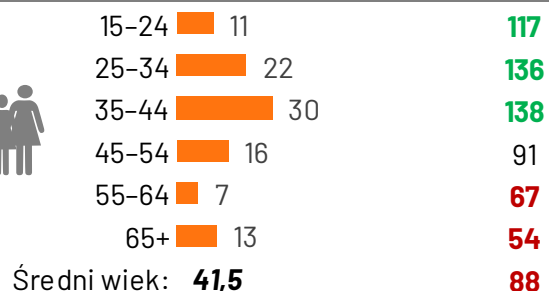
Płeć ♀♂



Dzieci do 15 r.ż.



Wiek



Dzielnica (TOP 10)



KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ

Indeks

Ważność kontaktu z kulturą i sztuką

SKALA 10-STOPNIOWA: 1 - ZUPEŁNIE NIEWAŻNY, 10 - BARDZO WAŻNY

Średnia **6,8** **108**

Ulubione formy kontaktu z kulturą: Najważniejsze* oczekiwania (TOP 5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą: Charakterystyczne** OCZEKIWANIA (TOP5)



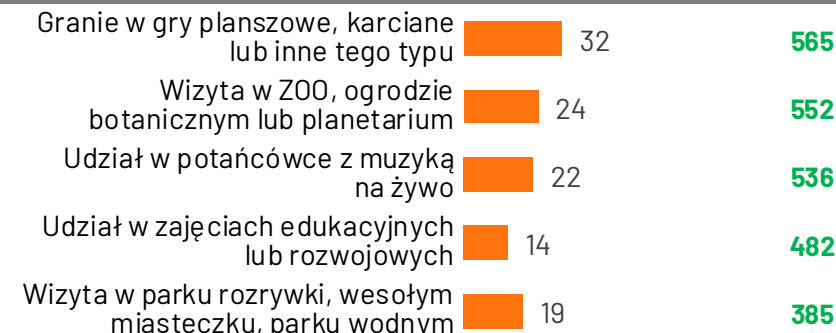
ULUBIONE AKTYWNOŚCI

Indeks

Ulubione formy kontaktu z kulturą: Najbardziej lubiane* aktywności (TOP5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą: Charakterystyczne** aktywności (TOP5)



Moje motto:

Gdzieś pójść, potańczyć, fajnie spędzić czas!

Baza: Osoby z segmentu Miejskie Wiercipyty n=1182

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem **ciemnozielonym** / **ciemnoczerwonym** oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności 95%).

*Najważniejsze/najbardziej lubiane = odpowiedzi z najwyższym wynikiem w % w danym segmencie **Charakterystyczne = odpowiedzi z najwyższą wartością indeksów (czyli odpowiedzi w największym stopniu odróżniające segment od ogółu badanych)



<p>Moje motto:</p>	<p><i>Gdzieś pójść, potańczyć, fajnie spędzić czas!</i></p>
<p>Jakie mam oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą?</p>	<p>Ja to lubię się rozerwać i pobyć z innymi ludźmi. Lubię się pośmiać, poruszać, lubię wyjatkowe doświadczenia, lubię czuć, że jestem podobna do innych. Chcę lepiej zrozumieć świat, który mnie otacza.</p>
<p>Jakie są moje ulubione formy kontaktu z kulturą?</p>	<p>Fakt, oglądam filmy i seriale – ale to chyba wszyscy, nie? Uwielbiam też grać w planszówki i karty. Ale poza tym to ja jestem wulkan energii. Uwielbiam wychodzić ze znajomymi na miasto. Ale nie posiedzieć i posmęcić, o nie! My idziemy TANŹCZYĆ – na dyskotekę, do klubu, na potańcówkę. Gdzie jeszcze... w ciągu dnia to do zoo (wiosną do ogrodu botanicznego) albo parku rozrywki, ale też na jakieś zajęcia edukacyjne. Mogłabym jeszcze długo wymieniać, ja to się nigdy NIE NUDZĘ 😊</p>
<p>Ja vs kultura instytucjonalna – co warto abyś o mnie wiedział/a?</p>	<p>Bywam często i w wielu miejscach 😊 w tych bardziej popularnych (jak CNK) i niszowych (jak Muzuem PRL-u). I oczywiście zamierzam bywać dalej, marzy mi się Warszawska Opera Kameralna, Kolejkowo Warszawa, Teatr Wielki, Teatr Ochoty, Syrena, Żydowski, Ateneum, Studio, Nowy Teatr, Baj, Zachęta, Muzeum Polskiej Wódki, Muzeum Literatury... W Warszawie jest TYLE możliwości!</p>
<p>Wydarzenia kulturalne – co szczególnie sobie cenię?</p>	<p>Tematyka i udział artystów, których cenię – wiadomo. Ale to, na czym zależy mi bardziej niż innym, to możliwość uczestnictwa z rodziną lub znajomymi oraz pozytywne recenzje specjalistów i internautów. Bardziej cenię sobie możliwość połączenia uczestnictwa w wydarzeniu z innymi aktywnościami.</p>

Miejskie Wiercipięty: ulubione formy kontaktu z kulturą

Miejskie Wiercipięty szczególnie lubią gry planszowe i karciane, ale także wszelkie aktywności, które wymagają wyjścia z domu. Szczególnie lubią potańcówki i inne imprezy taneczne, a także wyjścia do zoo czy ogrodu botanicznego.

	Wynik w %:	Indeks:
Oglądanie filmu	40	94
Oglądanie serialu	35	94
Granie w gry planszowe, karciane lub inne tego typu	32	565
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	28	101
Wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	25	124
Wizyta w ZOO, ogrodzie botanicznym lub planetarium	24	552
Udział w potańcówce z muzyką na żywo	22	536
Udział w ognisku lub grillu	21	108
Słuchanie muzyki (konkretnego utworu, albumu lub koncertu)	19	122
Wizyta w parku rozrywki, wesołym miasteczku, parku wodnym	19	385
Uprawianie sportu, gimnastykowanie się lub inna aktywność fizyczna	18	140
Słuchanie podcastu	16	135
Udział w imprezie tanecznej w dyskotecie lub klubie	15	234
Udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	14	482
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	14	140
Czytanie lub słuchanie książki, komiksu lub innej literatury	12	98
Przygotowanie potrawy według nowego przepisu	12	136
Czytanie czasopisma	12	100
Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówki	11	109
Udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	11	117
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	11	156
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	10	163
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	9	144
Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	7	90
Majsterkowanie	6	74
Oglądanie wystawy sztuki, wystawy muzealnej, naukowej lub edukacyjnej	6	133
ogłądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	0	0
ogłądanie baletu, innego przedstawienia tanecznego lub pokazu tańca	0	0
tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	0	0
własna twórczość artystyczna	0	0
udział w zajęciach, wykładach, spotkaniach lub kursach artystycznych lub dotyczących sztuki	0	0
udział w spacerze tematycznym, oprowadzaniu lub grze miejskiej	0	0
ogłądanie przedstawienia cyrkowego lub rewii	0	0
udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	0	0
udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	0	0

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Miejskie Wiercipięty, n=1182 | Dane w %

Pytanie: J3. Które z poniższych aktywności lubisz tzn. lu bisz spędzać czas właśnie w ten sposób?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy oznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Miejskie Wiercipięty: oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Grupa ta przede wszystkim szuka w kulturze rozrywki i zabawy w towarzystwie. Miejskie Wiercipięty wyróżnia silna potrzeba pocucia się wyjątkowym i innym niż wszyscy, a także potrzeba przeżycia wyjątkowego doświadczenia.

	Wynik w %:	Indeks:
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	33	111
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	29	103
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	29	82
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	27	110
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	26	94
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	23	109
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	22	116
Pozwoli mi PRODUKTYWNI spędzić czas	21	89
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	16	115
Pozwoli mi pocuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	15	126
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	14	113
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	13	112
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	13	105
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	13	110
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	13	90
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	13	102
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	13	122
Pokaże mi coś NOWEGO /dotychczas mi NIEZNANEGO	13	109
Pozwoli mi poznać INNE kultury	12	124
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	12	118
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	12	115
Pozwoli mi pocuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	11	137
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	11	116
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	10	84
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	10	124
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	10	120

Miejskie Wiercipięty: oczekiwania względem wydarzeń kulturalnych

Miejskie Wiercipięty to proaktywni i towarzyscy uczestnicy kultury, którzy aktywnie szukają informacji i chętnie o nich rozmawiają. Wyróżnia ich chęć łączenia wydarzeń z innymi aktywnościami oraz możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną.

55% Indeks: 108

Rozważyłoby udział w **wydarzeniu kulturalnym**, które wydałoby im się interesujące

Wydarzenia kulturalne – co jest dla nich ważne?

Tematyka, która cię interesuje	46	90
Udział artystów , których cenisz	44	100
Niska cena biletu/wstępu	36	97
Dogodny termin wydarzenia	29	92
Rekomendacja bliskich lub znajomych	26	96
Możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną	23	115
Pozytywne recenzje internautów	20	118
Przyjazna , nieformalna atmosfera miejsca	19	83
Pozytywne recenzje specjalistów w danej dziedzinie	17	127
Poczucie bezpieczeństwa w miejscu wydarzenia	16	76
Lokalizacja blisko miejsca zamieszkania	15	98
Poczucie komfortu w trakcie wydarzenia	15	98
Jakość techniczna wydarzenia	14	93
Możliwość połączenia uczestnictwa w wydarzeniu z innymi aktywnościami	12	150
Możliwość zrobienia zdjęć lub nagrań podczas wydarzenia	12	123
Dostępność parkingu lub dobry dojazd komunikacją miejską	12	105
Dostępność dodatkowych materiałów informacyjnych	11	135
Możliwość skorzystania z oprowadzenia przez przewodnika	10	121
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	10	163
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób przychodzących z dziećmi	7	125

Ile maksymalnie mogliby wydać na wydarzenie kulturalne, w którym bardzo chcieliby wziąć udział?

Średnia: **174 zł** Indeks: 120

Jak często zdarza im się...

% zawsze + % często

Wynik w %: Indeks:

Aktywnie szukać informacji o wydarzeniach kulturalnych	42	116
Proponować rodzinie lub znajomym wspólne wyjścia na wydarzenie kulturalne	45	117
Planować z wyprzedzeniem udział w wydarzeniach kulturalnych	48	107
Sprawdzać ofertę kulturalną w mojej okolicy	45	118
Mając do wyboru różne aktywności decydować się na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	41	107
Rozmawiać z innymi na temat wydarzeń kulturalnych, w których brał/a udział	52	125

Miejskie Wiercipięty: postawy względem kultury instytucjonalnej / sztuki

Miejskie Wiercipięty częściej niż inni czują, że w ich środowisku „wypada” być na wydarzeniach kulturalnych. Bardziej cenią sobie niszowych artystów. Częściej czują się niepewnie na wystawach i koncertach – może to być związane z tym, że częściej biorą udział w tego typu aktywnościach i mają większą świadomość/przekonanie, że trzeba się na nich odpowiednio zachować (a nie zawsze wiedzą jak).

	Wynik w %:	Indeks:
Uczestnictwo w kulturze pomaga w zachowaniu tożsamości narodowej lub etnicznej	60	103
Sztuka może poruszać kontrowersyjne tematy , nawet jeśli niektórzy mogą uznać to za obraźliwe	58	103
Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości	54	102
Przedstawienia, wystawy i koncerty powinny być dostępne także dla osób mówiących w języku innym niż polski	54	102
Przedstawienia, wystawy i koncerty NIE powinny dotyczyć polityki	50	97
W moim środowisku po prostu wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne	49	112
Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników	48	94
Bardziej cenię przedstawienia, wystawy, koncerty artystów mniej znanych, niszowych niż tych z pierwszych stron gazet	45	109
Szkoda wydawać pieniądze , żeby chodzić na przedstawienia, wystawy i koncerty	43	113
Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować	43	110
Bezpłatne przedstawienia, wystawy i koncerty są mniej wartościowe od tych płatnych	42	109

Skala 5-stopniowa:
5: Zdecydowanie się zgadzam
1: Zdecydowanie się nie zgadzam

Na wykresie przedstawiono % dla odpowiedzi 4+5

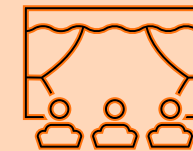
Miejskie Wiercipięty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – instytucje kultury

Miejskie Wiercipięty chętniej odwiedzają instytucje kultury oraz chętniej rozważają odwiedziny w miejscach takich jak Warszawska Opera Kameralna, Centrum Pieniądza NBP czy Kolejkowo Warszawa; rzadziej zaś planują odwiedzić CNK.

25%

Indeks:
150

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło przynajmniej jedną z poniższych **instytucji kultury**



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie				
	Wynik w %:	Indeks:						
Centrum Nauki Kopernik	72	99	18	156	37	93	3	95
Filharmonia Narodowa	59	96	3	115	23	104	6	78
Warszawska Opera Kameralna	45	101	3	124	17	130	5	79
Centrum Pieniądza NBP	35	125	3	215	14	134	3	108
Kolejkowo Warszawa	32	118	4	190	15	131	2	98
Centrum Myśli Jana Pawła II	32	114	1	102	13	113	3	124
Studio Koncertowe Polskiego Radia	28	116	1	154	10	123	3	126
Koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	28	116	1	139	11	134	2	92
Dom Spotkań z Historią	27	127	1	100	11	157	2	114
żadne z powyższych	3	78	75	90	15	80	47	96

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Miejskie Wiercipięty, n= 1182 | Dane w %

? K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K53. A do których z tych instytucji kultury rozważył/aś byś/a byś pójść? K54. A do których z tych instytucji kultury na pewno być nie poszedł/aś?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Miejskie Wiercipięty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – teatry

Miejskie Wiercipięty znacznie częściej chodzą do teatru, wybierając głównie sceny rozrywkowe. Wyróżnia je duża otwartość na teatry niszowe, które znają i rozważają ich odwiedzenie.

43%

Indeks: 139

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek teatr w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Teatr Muzyczny Roma	65	103	178	90
Teatr Narodowy	62	91	129	106
Teatr Dramatyczny	62	97	147	134
Teatr Wielki - Opera Narodowa	61	97	130	80
Teatr Powszechny	58	93	138	122
Teatr Komedia	58	100	180	134
Teatr Współczesny	54	101	142	123
Teatr Kwadrat	53	102	149	135
Teatr Rampa	52	101	115	86
Teatr Ochoty	50	111	147	195
Teatr Żydowski	49	102	144	123
Teatr Syrena	47	113	179	115
Teatr Ateneum	46	110	133	126
Teatr Lalka	44	108	204	102
Teatr Polski	41	104	135	130
Teatr Lalek Guliwer	35	115	228	104
Komuna Warszawa	29	116	175	72
Teatr Studio	29	124	119	131
Nowy Teatr	29	119	168	134
Teatr Baj	28	129	182	79
TR Warszawa	23	124	169	150
żadne z powyższych	0	35	139	94

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Miejskie Wiercipięty, n= 1182 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K31. Które z poniższych teatrów znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K32. W których teatrach byłeś/aś w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy? K33. A do których z tych teatrów rozważyłbyś/abyś pójść? K34. A do których na pewno byś nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Miejskie Wiercipięty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – muzea i galerie

Miejskie Wiercipięty częściej również odwiedzają muzeum/galerie sztuki, są też bardziej otwarte na tę formę spędzania czasu. Przede wszystkim wyróżniają znajomość niszowych placówek, jak Muzeum PRL-u czy Niewidzialnej Wystawy.

25% Indeks: 136

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakiegokolwiek muzeum / galerię sztuki w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie				
	Wynik w %:	Indeks:						
Zamek Królewski w Warszawie	70	97	5	114	26	92	2	120
Muzeum Powstania Warszawskiego	69	96	5	117	26	94	2	118
Łazienki Królewskie	63	94	8	150	24	84	2	131
Muzeum Wojska Polskiego	62	92	6	129	17	76	2	108
Pałac w Wilanowie	58	98	5	168	22	88	2	116
Muzeum Narodowe	58	96	5	129	19	101	1	90
Muzeum Historii Żydów Polskich - Polin	51	98	3	121	17	95	4	135
Muzeum Sztuki Nowoczesnej	51	110	5	145	14	99	3	84
Muzeum Fryderyka Chopina	48	106	3	160	14	110	2	88
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	46	117	2	118	14	126	2	114
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	44	107	2	114	16	117	4	156
Narodowe Muzeum Techniki	43	106	2	114	13	110	1	76
Muzeum Czekolady	40	125	2	162	12	118	2	103
Muzeum Historii Polski	38	104	3	143	11	103	2	152
Muzeum Polskiej Wódki	38	125	2	149	11	138	2	111
Muzeum Warszawy	36	103	2	138	12	125	2	135
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	36	116	1	191	10	123	2	122
Muzeum Etnograficzne	35	113	2	121	11	122	2	109
Muzeum PRL-u	33	128	3	234	9	121	2	115
Niewidzialna Wystawa	32	132	2	172	11	143	1	102
Muzeum Karykatury	32	116	2	145	10	133	2	119
Muzeum Świat Iluzji	31	126	2	155	8	113	2	152
Muzeum Azji i Pacyfiku	28	128	1	149	8	133	2	161
Muzeum Literatury	28	122	2	147	9	155	1	111
Stacja Muzeum	26	129	1	153	7	143	1	134
żadne z powyższych	0	43	75	92	10	82	59	94

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Miejskie Wiercipięty, n= 1182 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K41. Które z poniższych muzeów / galerii sztuki znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K42. W których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie? K43. A do których rozważyłbyś/abyś pójść? K44. A do których z tych na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Miejskie Wiercipięty: z kim spędzają czas na poszczególnych aktywnościach oraz co ich zachęca do podjęcia aktywności

Wybierając się na wydarzenia kulturalne najchętniej idą z partnerem/partnerką lub ze znajomymi, a rzadziej w pojedynkę. Wyróżnia ich to, że przy wyborze spektaklu często sugerują się podpowiedziami algorytmów, a decydując o wizycie na wystawie, bardziej ufają komentarzom internautów.

		Przedstawienia teatralne	Wystawy	Książki			
		Wynik w %:	Indeks:				
Z kim oglądali/słuchali?	Z mężem/żoną, partnerem/partnerką	56	94	50	89		
	Ze znajomym/znajomą, przyjacielem/przyjaciółką	48	110	61	109		
	Sam(a)	35	86	32	92		
	Z dzieckiem/dziećmi	14	96	20	101		
	Z inną osobą z rodziny	12	118	19	130		
	Z kim innym	1	308	0	0		
	<i>Pytanie nie było zadawane w kontekście słuchanych/czytanych książek</i>						
Co ich zachęciło do wyboru konkretnych wystaw/książek?	Bezpośrednie rekomendacje rodziny, przyjaciół lub znajomych	37	103	41	114	40	108
	Reklamy	34	113	31	105	27	106
	Opinie rodziny, przyjaciół, znajomych w mediach społecznościowych	28	92	29	99	29	102
	Podpowiedzi algorytmów z platform streamingowych lub social mediów	25	124	22	98	24	122
	Opinie profesjonalnych recenzentów lub dziennikarzy	25	97	26	102	26	133
	Opinie influencerów lub twórców internetowych	25	117	23	104	19	128
	Opinie i komentarze innych widzów w Internecie	23	103	32	126	27	107
	Inne osoby lub czynniki	1	45	1	48	2	53
Nie wiem / Trudno powiedzieć	11	80	13	120	13	86	

Baza: Osoby z segmentu Miejskie Wiercipięty, które w ost. 12 miesiącach: oglądały/słuchały przedstawień n=435 | oglądały wystawy n=282 | czytały/słuchały książek n=524

Pytanie: C4. Z kim przeważnie oglądasz lub słuchasz przedstawienia? C5. Czy do obejrzenia / wysłuchania przedstawień (...) zachęciły Cię...? E4. Z kim przeważnie oglądałeś/aś wystawy? E5. Czy do obejrzenia wystaw (...) zachęciły Cię...? F4. Czy do przeczytania / wysłuchania książek (...) zachęciły Cię...?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem **ciemnozielonym** / **ciemnoczerwonym** oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)

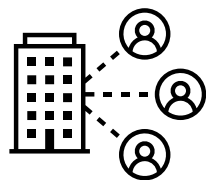
Miejskie Wiercpięty: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną

– domy kultury i biblioteki

Miejskie Wiercpięty częściej odwiedzają domy kultury i biblioteki, szczególnie placówki uczelniane, biblioteki sąsiedzkie oraz Bibliotekę na Koszykowej.

10% Indeks: **133**

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **dom kultury*** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a dom/y kultury?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Południe	2	111
Ursynów	1	202
Śródmieście	1	140
Wawer	1	159
Wola	1	180
Ursus	1	164
Bemowo	1	195
Targówek	1	63
Mokotów	1	101
Ochota	0	105
Żoliborz	0	107
Praga-Północ	0	148
Włochy	0	104
Rembertów	0	304
Wilanów	0	139
Białołęka	0	79
Bielany	0	35
Wesoła	0	34

19% Indeks: **117**

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek **bibliotekę** w Warszawie



W których **dzielnicach** Warszawy odwiedził/a biblioteki?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Południe	2	92
Śródmieście	1	188
Targówek	1	93
Wola	1	182
Mokotów	1	146
Ursus	1	149
Białołęka	1	50
Wawer	1	131
Wilanów	0	90
Ursynów	0	222
Ochota	0	126
Praga-Północ	0	140
Włochy	0	70
Żoliborz	0	58
Bielany	0	59
Rembertów	0	85
Bemowo	0	0
Wesoła	0	0

Jakie biblioteki w Warszawy odwiedził/a w ostatnich 12 miesiącach?

	Wynik w %:	Indeks:
Biblioteka dzielnicowa lub jej filia	10	105
Biblioteka uczelni	5	148
Biblioteka sąsiedzka	4	137
Biblioteka na Koszykowej	3	169
Biblioteka Narodowa	3	129



NIENASYCENI PASJONACI

Szczegółowe wyniki



Pictures generated by Ipsos proprietary AI: Ipsos Facto



Nienasyceńi Pasjonaci: podsumowanie najważniejszych wyników

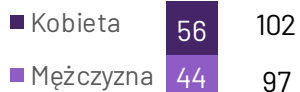
Wielkość segmentu:



DEMOGRAFIA

Indeks

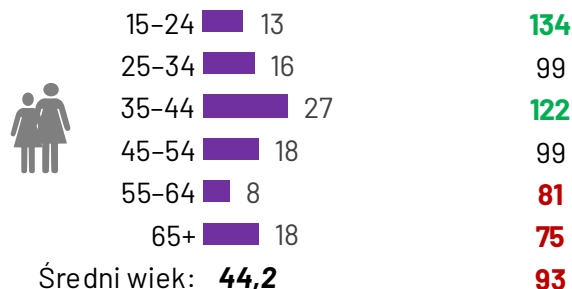
Płeć ♀♂



Dzieci do 15 r.ż.



Wiek



Dzielnica (TOP 10)



KONTAKT Z KULTURĄ I SZTUKĄ

Indeks

Ważność kontaktu z kulturą i sztuką

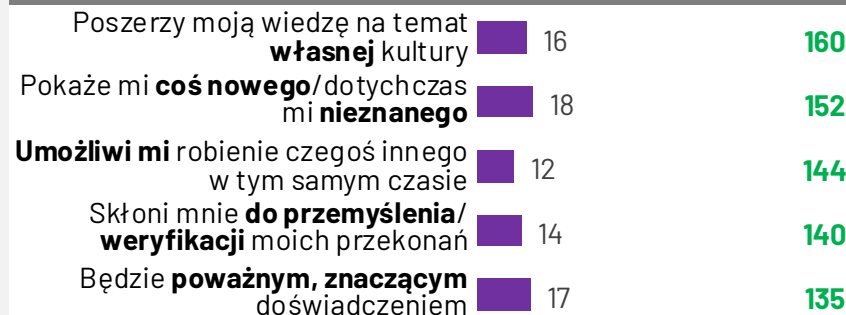
SKALA 10-STOPNIOWA: 1 - ZUPEŁNIE NIEWAŻNY, 10 - BARDZO WAŻNY

Średnia 7,0 112

Ulubione formy kontaktu z kulturą: Najważniejsze* oczekiwania (TOP 5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą: Charakterystyczne** oczekiwania (TOP5)



ULUBIONE AKTYWNOŚCI

Indeks

Ulubione formy kontaktu z kulturą: Najbardziej lubiane* aktywności (TOP5)



Ulubione formy kontaktu z kulturą: Charakterystyczne** aktywności (TOP5)



Moje motto:

Nie tak łatwo mnie zaszukadkować.

Baza: Osoby z segmentu Nienasyceńi Pasjonaci n=1439

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem **ciemnozielonym** / **ciemnoczerwonym** oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności 95%).

*Najważniejsze/najbardziej lubiane = odpowiedzi z najwyższym wynikiem w % w danym segmencie **Charakterystyczne = odpowiedzi z najwyższą wartością indeksów (czyli odpowiedzi w największym stopniu odróżniające segment od ogółu badanych)



<p>Moje motto:</p>	<p><i>Nie tak łatwo mnie zaszufłakować.</i></p>
<p>Jakie mam oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą?</p>	<p>Powiem szczerze – mam ich dużo i nie są one oczywiste, nie tak łatwo mnie zaszufłakować. Poszukuję poważnych, znaczących doświadczeń; chcę poznawać to, co nowe i nieznanne. Chcę poszerzać wiedzę na temat własnej kultury, ale również innych kultur. Nie boję się wysiłku intelektualnego ani weryfikacji moich przekonań. Lubię wzbudzać podziw innych, lubię się czuć inna niż większość.</p>
<p>Jakie są moje ulubione formy kontaktu z kulturą?</p>	<p>Na pewno lubię wszelkie aktywności zaliczane do kultury zinstytucjonalizowanej, w tym balet i operę. Lubię też brać udział w zajęciach na temat sztuki czy poszerzających wiedzę na temat innych kultur. Sama też tworzę, chętnie zajmuję się własną twórczością artystyczną, a także odnawianiem przedmiotów użytkowych. Acha, i udzielam się na rzecz lokalnej społeczności. Oj, dużo tego jest, podsumowując – im bardziej niszowa aktywność tym większa szansa, że ją lubię ;))</p>
<p>Ja vs kultura instytucjonalna – co warto abyś o mnie wiedział/a?</p>	<p>Oczywiście, że bywam – w teatrach, muzeach, galeriach sztuki i instytucjach kultury. I oczywiście będę bywać w przyszłości – jest wiele miejsc wartych zobaczenia. Tylko wiadomo, szukam nieoczywistych wrażeń, więc w większym stopniu rozważam niszowe miejsca/wydarzenia, takie jak chociażby Studio Koncertowe Polskiego Radia, koncerty orkiestry Sinfonia Varsovia, TR Warszawa, Komuna Warszawa, Teatr Studio, Muzeum Azji i Pacyfiku, Muzeum Literatury... Tak, moja lista jest długa...</p>
<p>Wydarzenia kulturalne – co szczególnie sobie cenię?</p>	<p>Oprócz oczywistości typu tematyka czy udział artystów, których cenię, szczególnie doceniam wydarzenia pozytywnie oceniane przez specjalistów oraz takie, gdzie mogę zrobić zdjęcia, otrzymać dodatkowe materiały czy skorzystać z wiedzy przewodnika.</p>

Nienasyceńi Pasjonaci: ulubione formy kontaktu z kulturą

Osoby z tego segmentu wskazują więcej aktywności kulturalnych jako ulubione, niż ogół badanych.

Wyróżnia się ich szczególne zamiłowanie do udziału w lokalnych inicjatywach, wydarzeniach prezentujących kulturę innych krajów lub mniejszości, baletu, opery oraz własnej twórczości artystycznej.

Nienasyceńi Pasjonaci rzadziej natomiast wskazują wizyty towarzyskie oraz oglądanie filmów i seriali jako aktywności, które lubią.

	Wynik w %:	Indeks:
Oglądanie filmu	32	76
Oglądanie serialu	28	73
Wizyta w gościach lub przyjmowanie gości	23	81
Wychodzenie na miasto samodzielnie lub ze znajomymi	21	100
Udział w ognisku lub grillu	18	94
Udział w inicjatywie na rzecz swojej okolicy	18	621
Słuchanie muzyki (konkretnego utworu, albumu lub koncertu)	18	113
Udział w spacerze tematycznym, oprowadzaniu lub grze miejskiej	17	621
Czytanie lub słuchanie książki, komiksu lub innej literatury	16	127
Uprawianie sportu, gimnastykowanie się lub inna aktywność fizyczna	15	114
Słuchanie podcastu	14	120
Własna twórczość artystyczna	14	621
Czytanie czasopisma	14	116
Udział w wydarzeniu prezentującym kulturę innego kraju lub mniejszości	14	621
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia operowego	13	621
Oglądanie przedstawienia cyrkowego lub rewii	13	621
Oglądanie baletu, innego przedstawienia tanecznego lub pokazu tańca	12	621
Oglądanie lub słuchanie przedstawienia teatralnego	12	177
Zwiedzanie zabytku, skansenu lub innego obiektu	11	177
Granie w grę video lub gry mobilne (na telefonie)	10	104
Przygotowanie potrawy według nowego przepisu	10	110
Udział w wydarzeniu sportowym jako kibic	10	104
Tworzenie lub odnawianie przedmiotów użytkowych	9	621
Udział w imprezie tanecznej w dyskotecie lub klubie	9	142
Udział w zajęciach, wykładach, spotkaniach lub kursach artystycznych	9	621
Rozwiązywanie krzyżówki, łamigłówki	9	89
Oglądanie przedstawienia kabaretowego lub stand-upu	9	117
Granie w gry planszowe, karciane lub inne tego typu	8	149
Udział w festynie, święcie ulicy lub targu jedzeniowym	8	130
Majsterkowanie	8	89
Udział w potańcówce z muzyką na żywo	8	186
Wizyta w ZOO, ogrodzie botanicznym lub planetarium	7	173
Oglądanie wystawy sztuki, wystawy muzealnej, naukowej lub edukacyjnej	7	161
Udział w zajęciach edukacyjnych lub rozwojowych	7	230
Wizyta w parku rozrywki, wesołym miasteczku, parku wodnym	6	124

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Nienasyceńi Pasjonaci, n=1439 | Dane w %

Pytanie: J3. Które z poniższych aktywności lubisz tzn. lu bisz spędzać czas właśnie w ten sposób?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy oznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotnie statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



Nienasyceńi Pasjonaci: oczekiwania względem ulubionych form kontaktu z kulturą

Nienasyceńi Pasjonaci rzadziej wskazują zabawę lub możliwość oderwania się od rzeczywistości jako swoje oczekiwania.

Częściej deklarują oczekiwanie odkrycia czegoś nieznanego, poszerzenia wiedzy, skłonienia się do przemyśleń oraz innych niszowych (z perspektywy ogółu badanych) odczuć.

	Wyńik w %:	Indeks:
Pozwoli mi ODERWAĆ SIĘ od codzienności	26	73
Pozwoli mi PRODUKTYWNIĘ spędzić czas	25	107
CAŁKOWICIE POCHŁONIE moją uwagę	24	88
Pozwoli mi na chwilę WYTCHNIENIA	23	83
Będzie źródłem ROZRYWKI I ZABAWY	23	78
Będzie to okazja do spędzenia czasu Z INNYMI	20	84
Wywoła we mnie SILNE EMOCJE	20	94
Będzie WYJĄTKOWYM doświadczeniem	19	103
Pokaże mi coś NOWEGO/dotychczas mi NIEZNANEGO	18	152
Będzie POWAŻNYM, ZNACZĄCYM doświadczeniem	17	135
Pomoże mi LEPIEJ ZROZUMIEĆ ŚWIAT wokół mnie	17	119
Będzie to okazja do spędzenia czasu SAMEMU/SAMEJ	16	110
Poszerzy moją wiedzę na temat WŁASNEJ kultury	16	160
Będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	15	127
Skłoni mnie do PRZEMYŚLENIA/WERYFIKACJI moich przekonań	14	140
Pozwoli mi wzbudzić PODZIW wśród innych ludzi	14	133
Pozwoli mi zdobyć AKCEPTACJĘ innych ludzi	14	109
UTWIERDZI mnie w moich przekonaniach	13	112
Nie będzie wymagała WYSIŁKU INTELEKTUALNEGO	13	105
Będzie ZWYKŁYM doświadczeniem	13	101
Pozwoli mi poznać INNE kultury	12	129
Pozwoli mi poczuć, że jestem PODOBNY/A do większości ludzi	12	105
Pokaże mi to, co już WIEM/ZNAM	12	124
UMOŻLIWI MI robienie czegoś innego w tym samym czasie	12	144
Pozwoli mi poczuć, że jestem INNY/A niż większość ludzi	11	128
Wywoła we mnie MAŁO INTENSYWNE emocje	10	115

Nienasyceńi Pasjonaci: oczekiwania względem wydarzeń kulturalnych

Badani z tego segmentu częściej szukają informacji o lokalnej ofercie kulturalnej, biorą w niej udział oraz proponują wspólne wyjścia znajomym.

Rzadziej niż ogół badanych wskazują oni udział cenionych artystów lub poczucie bezpieczeństwa jako ważne czynniki przy wyborze wydarzenia.

Częściej za to jako ważne wskazują pozytywne recenzje, dostępność oraz możliwość skorzystania z oprowadzania przez przewodnika.

51%

Indeks:
100

Rozważyłoby udział w **wydarzeniu kulturalnym**, które wydałoby im się interesujące

Wydarzenia kulturalne – co jest dla nich ważne?

tematyka, która Cię interesuje	46	88
niska cena biletu/wstępu	36	98
udział artystów , których cenisz	36	82
rekomendacja bliskich lub znajomych	30	110
dogodny termin wydarzenia	30	94
możliwość uczestnictwa ze znajomymi lub rodziną	23	116
przyjazna , nieformalna atmosfera miejsca	20	88
pozytywne recenzje specjalistów w danej dziedzinie	19	143
pozytywne recenzje internautów	19	107
lokalizacja blisko miejsca zamieszkania	16	107
poczucie bezpieczeństwa w miejscu wydarzenia	16	76
dostępność parkingu lub dobry dojazd komunikacją miejską	15	139
jakość techniczna wydarzenia	15	99
poczucie komfortu w trakcie wydarzenia	14	93
możliwość zrobienia zdjęć lub nagrań podczas wydarzenia	12	127
możliwość skorzystania z oprowadzania przez przewodnika	12	144
możliwość połączenia uczestnictwa w wydarzeniu z innymi aktywnościami	11	139
dostępność dodatkowych materiałów informacyjnych	11	136
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób przychodzących z dziećmi	9	151
Dostosowanie miejsca/wydarzenia do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	8	137

Ile maksymalnie mogliby wydać na wydarzenie kulturalne, w którym bardzo chcieliby wziąć udział?

Średnia: **164 zł** Indeks: **113**

Jak często zdarza im się...

% zawsze + % często

Wynik w %: Indeks:

Aktywnie szukać informacji o wydarzeniach kulturalnych	46	125
Proponować rodzinie lub znajomym wspólne wyjścia na wydarzenie kulturalne	49	127
Planować z wyprzedzeniem udział w wydarzeniach kulturalnych	51	114
Sprawdzać ofertę kulturalną w mojej okolicy	46	121
Mając do wyboru różne aktywności decydować się na uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych	50	129
Rozmawiać z innymi na temat wydarzeń kulturalnych, w których brał/a udział	50	121

Nienasyceńi Pasjonaci: postawy względem kultury instytucjonalnej / sztuki

Nienasyceńi Pasjonaci częściej żyją w środowisku, w którym wypada chodzić na wydarzenia kulturalne i częściej cenią wydarzenia artystów niszowych bardziej niż mainstreamowych.

	Wynik w %:	Indeks:
Uczestnictwo w kulturze pomaga w zachowaniu tożsamości narodowej lub etnicznej	61	105
Sztuka może poruszać kontrowersyjne tematy , nawet jeśli niektórzy mogą uznać to za obraźliwe	58	103
Przedstawienia, wystawy i koncerty powinny być dostępne także dla osób mówiących w języku innym niż polski	56	105
Nawet w przedstawieniach dla pełnoletnich widzów nie powinno być nagości	55	103
W moim środowisku po prostu wypada chodzić na różne wydarzenia kulturalne	52	120
Przedstawienia, wystawy i koncerty NIE powinny dotyczyć polityki	52	102
Przedstawienia, wystawy ani koncerty nie powinny być finansowane z pieniędzy podatników	50	98
Bardziej cenię przedstawienia, wystawy, koncerty artystów mniej znanych, niszowych niż tych z pierwszych stron gazet	49	118
Bezpłatne przedstawienia, wystawy i koncerty są mniej wartościowe od tych płatnych	46	119
Szkoda wydawać pieniądze , żeby chodzić na przedstawienia, wystawy i koncerty	43	113
Czuję się niepewnie na przedstawieniach, wystawach i koncertach, bo nie zawsze wiem, jak się zachować	42	109

Skala 5-stopniowa:
5: Zdecydowanie się zgadzam
1: Zdecydowanie się nie zgadzam

Na wykresie przedstawiono % dla odpowiedzi 4+5

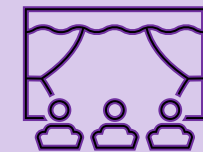
Nienasyceńi Pasjonaci: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – instytucje kultury

Osoby z tego segmentu częściej niż ogół badanych znają wymienione na liście instytucje kultury oraz były odwiedzały je w ciągu ostatniego roku (lub rozważają wizytę).

28%

Indeks: 169

W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło przynajmniej jedną z poniższych **instytucji kultury**



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Centrum Nauki Kopernik	65	89	154	64
Filharmonia Narodowa	52	85	225	101
Warszawska Opera Kameralna	47	105	251	132
Studio Koncertowe Polskiego Radia	37	150	309	190
Centrum Pieniądza NBP	36	130	210	136
Kolejkowo Warszawa	35	129	165	129
Dom Spotkań z Historią	34	160	303	162
Koncert orkiestry Sinfonia Varsovia lub inne zorganizowane przez nią wydarzenie	32	133	339	154
Centrum Myśli Jana Pawła II	31	111	211	108
żadne z powyższych	3	78	72	87

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Nienasyceńi Pasjonaci, n= 1439 | Dane w %

? K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K53. A do których z tych instytucji kultury rozważył/aś byś/a byś pójść? K54. A do których z tych instytucji kultury na pewno być nie poszedł/aś?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy oznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)

Nienasyceńi Pasjonaci: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – teatry

Nienasyceńi Pasjonaci częściej deklarują znajomość warszawskich teatrów spoza czołówki rankingu rozpoznawalności, takich jak TR, Nowy Teatr, Teatr Studio, czy Komuna Warszawa.

Osoby z tego segmentu częściej niż ogół badanych chodzą do teatrów (wszystkich) i częściej rozważają wyjście, szczególnie do wspomnianych wcześniej teatrów o niższej rozpoznawalności.

49% Indeks: 157 W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakikolwiek teatr w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Teatr Dramatyczny	62	97	180	155
Teatr Muzyczny Roma	61	96	154	127
Teatr Powszechny	59	96	184	76
Teatr Narodowy	59	87	164	120
Teatr Wielki - Opera Narodowa	58	94	220	64
Teatr Współczesny	56	105	178	149
Teatr Kwadrat	53	102	157	130
Teatr Komedia	52	89	125	76
Teatr Rampa	51	99	183	110
Teatr Żydowski	51	107	188	93
Teatr Ochoty	51	113	187	93
Teatr Syrena	49	117	212	89
Teatr Ateneum	48	115	170	133
Teatr Lalka	45	112	160	91
Teatr Polski	45	115	195	124
Teatr Lalek Guliwer	35	115	186	101
Nowy Teatr	34	140	230	147
Komuna Warszawa	34	132	154	148
Teatr Studio	32	136	233	170
Teatr Baj	28	129	166	152
TR Warszawa	27	148	197	75
żadne z powyższych	1	57	74	100

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Nienasyceńi Pasjonaci, n= 1439 | Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K31. Które z poniższych teatrów znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K32. W których teatrach byłeś/aś w Warszawie w ciągu ostatnich 12 miesięcy? K33. A do których z tych teatrów rozważyłbyś/abyś pójść? K34. A do których na pewno byś nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)

Nienasyceńi Pasjonaci: kontakt z kulturą zinstytucjonalizowaną – muzea i galerie

Osoby z tego segmentu częściej odwiedzają warszawskie muzea i galerie sztuki; cechuje ich także większa znajomość tych instytucji.

Rzadziej od ogółu badanych rozważają wyjście do najbardziej znanych muzeów w Warszawie, takich jak Muzeum Powstania Warszawskiego czy Zamku Królewskiego, ale częściej deklarują chęć pójścia do większości pozostałych, w tym szczególnie do Muzeum Azji i Pacyfiku, Muzeum Literatury czy Muzeum Etnograficznego.

28% Indeks: 152 W ostatnich 12 miesiącach odwiedziło jakiekolwiek muzeum / galerię sztuki w Warszawie



	Znajomość	Wizyta w ost. 12 miesiącach	Rozważanie	Odrzucanie
	Wynik w %:	Indeks:		
Muzeum Powstania Warszawskiego	62	86	143	67
Zamek Królewski w Warszawie	62	86	178	72
Łazienki Królewskie	61	91	176	70
Muzeum Wojska Polskiego	58	86	98	74
Pałac w Wilanowie	56	93	163	80
Muzeum Narodowe	56	91	152	84
Muzeum Fryderyka Chopina	53	118	233	126
Muzeum Historii Żydów Polskich - Polin	51	96	206	86
Muzeum Sztuki Nowoczesnej	48	104	155	101
Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	48	122	250	122
Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski	47	113	263	117
Narodowe Muzeum Techniki	47	116	166	123
Muzeum Warszawy	43	123	226	134
Muzeum Etnograficzne	42	135	234	152
Muzeum Marii Skłodowskiej-Curie	41	132	236	143
Muzeum Historii Polski	40	110	175	130
Muzeum Czekolady	40	125	202	121
Muzeum Polskiej Wódki	38	125	214	123
Muzeum Karykatury	37	133	210	145
Niewidzialna Wystawa	34	137	139	133
Muzeum Świat Iluzji	33	133	147	143
Muzeum Azji i Pacyfiku	32	147	250	172
Muzeum Literatury	32	141	253	161
Muzeum PRL-u	32	122	138	106
Stacja Muzeum	27	134	130	150
żadne z powyższych	0	56	72	88

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Nienasyceńi Pasjonaci., n=1439| Dane w %

Pytanie: K52. Wskaż, proszę, w których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie K41. Które z poniższych muzeów / galerii sztuki znasz, nawet jeśli tylko ze słyszenia? K42. W których byłeś/aś w ciągu ostatnich 12 miesięcy w Warszawie? K43. A do których rozważyłbyś/abyś pójść? K44. A do których z tych na pewno być nie poszedł/szła?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)



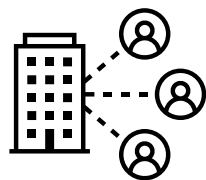
Nienasyce ni Pasjonaci: kontakt z kultur ą zinstytucjonalizowan ą

– domy kultury
i biblioteki

Znacznie wi ęcej
Nienasyconych Pasjonat ów
odwiedza domy kultury oraz
warszawskie biblioteki.

17% Indeks:
217

W ostatnich 12 miesi ącach
odwiedzi ło jakikolwiek **dom
kultury*** w Warszawie



W których **dzielnicach**
Warszawy odwiedzi ł/a dom/y
kultury?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Po łudnie	3	226
Śródmieście	3	275
Targówek	2	239
Ursynów	2	238
Żoliborz	1	336
Ursus	1	267
Bielany	1	378
Mokotów	1	213
Ochota	1	253
Wawer	1	201
Wola	1	228
Praga-Północ	1	297
Bia łołęka	1	254
W łochy	1	195
Bemowo	1	146
Wilanów	0	151
Weso ła	0	288
Rembertów	0	123

26% Indeks:
162

W ostatnich 12 miesi ącach odwiedzi ło
jakikolwiek **bibliotek ę** w Warszawie



W których **dzielnicach**
Warszawy odwiedzi ł/a
biblioteki?

	Wynik w %:	Indeks:
Praga-Po łudnie	4	190
Śródmieście	1	197
Targówek	1	114
Ursus	1	199
Wola	1	217
Mokotów	1	167
Żoliborz	1	174
Bielany	1	216
Ochota	1	217
Bia łołęka	1	44
Praga-Północ	0	178
W łochy	0	78
Ursynów	0	176
Bemowo	0	168
Wilanów	0	52
Wawer	0	68
Rembertów	0	33
Weso ła	0	0

Jakie biblioteki w Warszawie
odwiedzi ł/a w ostatnich 12
miesi ącach?

	Wynik w %:	Indeks:
Biblioteka dzielnicowa lub jej filia	13	141
Biblioteka uczeln i	6	193
Biblioteka Narodowa	5	216
Biblioteka na Koszykowej	5	264
Biblioteka s ąsiedzka	5	178

Baza: Wszystkie osoby z segmentu Nienasyce ni Pasjonaci, n = 439 | Dane w % | *dom kultury lub jego filie, kluby osiedlowe, dzielnicowe centrum kultury lub jego filie
Pytanie: K52. Wskaż, prosz ę, w których by łeś/aś w ci ągu ostatnich 12 miesi ący w Warszawie K2. W których dzielnicach Warszawy by łeś w domu kultury* ? K7. W jakiej dzielnicy korzysta łeś/aś z biblioteki dzielnicowej lub jej filii? K6. W jakich bibliotekach by łeś/aś w Warszawie w ci ągu ostatnich 12 miesi ący?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem
ciemnozielonym / czerwonym oznaczaj ą istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufno ści: 95%)

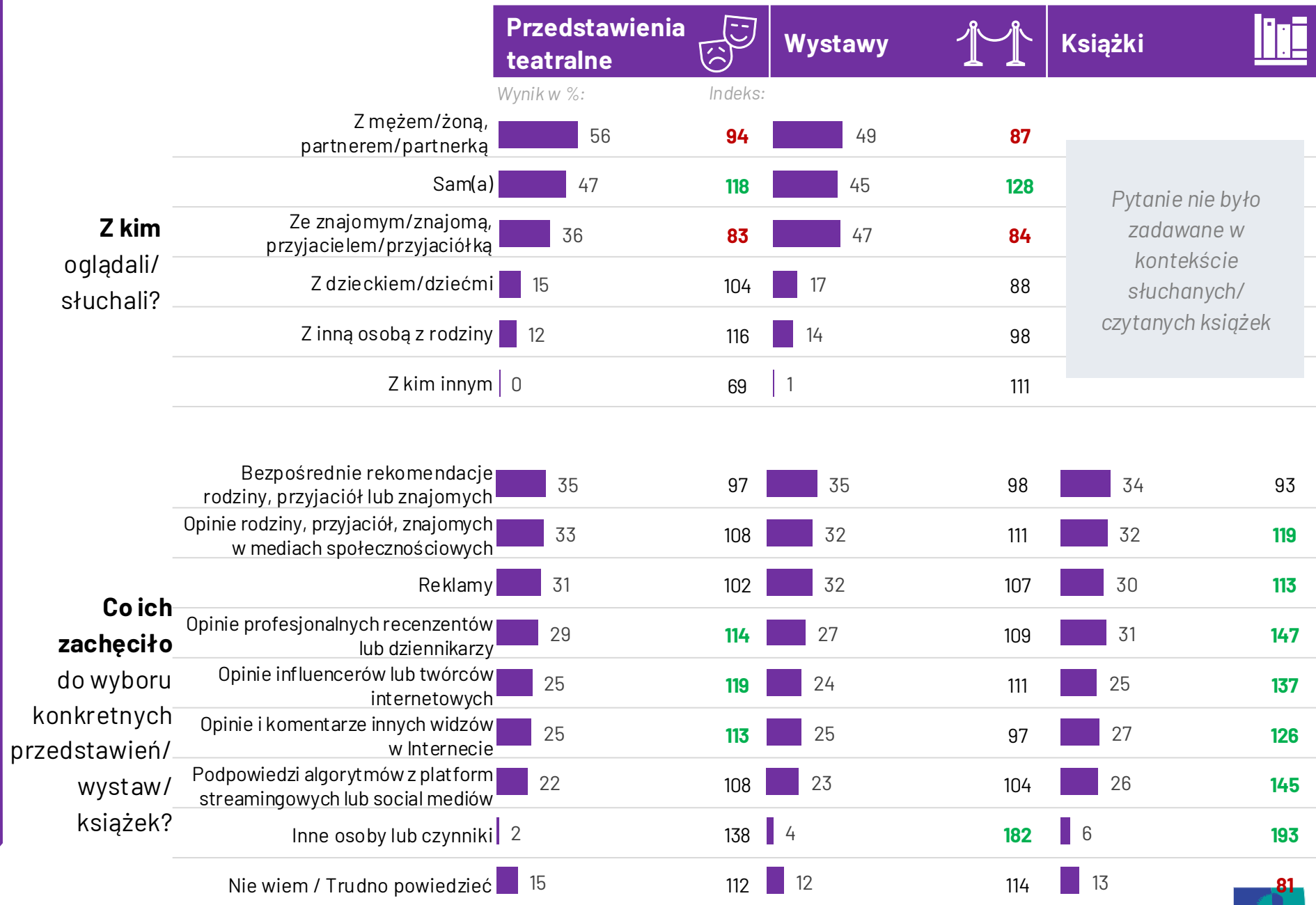


Nienasyceńi Pasjonaci: z kim spędzają czas na poszczególnych aktywnościach oraz co ich zachęca do podjęcia aktywności

Nienasyceńi Pasjonaci częściej uczestniczą w przedstawieniach teatralnych i wystawach sami.

Do wyboru konkretnych przedstawień częściej zachęcają ich opinie krytyków, twórców internetowych oraz innych widzów.

Również częściej wykazują zaangażowanie w treści dotyczące książek na mediach społecznościowych.



Pytanie nie było zadawane w kontekście słuchanych/czytanych książek

Baza: Osoby z segmentu Nienasyceńi Pasjonaci, które w ostat. 12 miesiącach: oglądały/słuchały przedstawień n=857 | oglądały wystawy n=442 | czytały/słuchały książki n=693
 Pytanie: C4. Z kim przeważnie oglądasz lub słuchasz przedstawienia? C5. Czy do obejrzenia / wysłuchania przedstawień (...) zachęciły Cię...? E4. Z kim przeważnie oglądałeś/aś wystawy? E5. Czy do obejrzenia wystaw (...) zachęciły Cię...? F4. Czy do przeczytania / wysłuchania książek (...) zachęciły Cię...?

Indeks jest liczony do ogółu badanych. Indeks = 100 → wynik taki sam jak wśród ogółu badanych. Indeksy zaznaczone kolorem ciemnozielonym / ciemnoczerwonym oznaczają istotne statystycznie różnice vs ogół badanych (poziom ufności: 95%)

WNIOSKI

05

Wnioski

Dominacja kultury domowej wymaga nowego podejścia instytucjonalnego

Zdecydowana większość mieszkańców Warszawy uczestniczy w kulturze przede wszystkim w przestrzeni domowej – oglądając filmy czy słuchając muzyki. Mniej osób odwiedza kina, teatry czy muzea. Instytucje kultury stoją przed wyzwaniem dotarcia do odbiorców, dla których dom jest obecnie główną przestrzenią praktykowania kultury.

Obfitość oferty kulturalnej jako potencjalna bariera uczestnictwa

Bogata oferta kulturalna Warszawy może stanowić wyzwanie. Mieszkańcy wskazują na trudności w orientacji w dostępnych możliwościach, a mnogość opcji prowadzi do paraliżu decyzyjnego i frustracji. Problemem jest również nakładanie się wydarzeń w czasie. Wyzwaniem dla całego ekosystemu kultury staje się przejście od logiki marketingu i promocji do logiki kuratorstwa i przewodnictwa. Nie chodzi

o tworzeniu kolejnych list wydarzeń, ale o projektowanie narzędzi i narracji, które pomagają mieszkańcom nawigować po ofercie.

Pięć różnych grup odbiorców wymaga zróżnicowanej oferty

Badanie zidentyfikowało pięć segmentów mieszkańców o różnych potrzebach kulturalnych. Każda grupa wymaga dostosowanego podejścia i kanałów komunikacji. Kluczowa różnica pomiędzy segmentami dotyczy nie tylko preferowanych form uczestnictwa, ale przede wszystkim motywacji.

Skuteczna polityka kulturalna powinna odpowiadać na różnorodne funkcje kultury w życiu mieszkańców.

Lokalne instytucje kultury – przestrzeń z szansą

Niskie wskaźniki odwiedzin w bibliotekach (16%) i domach kultury (8%) nie świadczą o braku zapotrzebowania, ale mogą wskazywać na niewykorzystaną szansę.

Wnioski

W czasach, gdy życie towarzyskie kurczy się również w przestrzeni prywatnej, instytucje lokalne mają unikalny potencjał, by stać się nieformalnym, publicznym miejscem spotkań blisko domu. Ich obecna marginalizacja jest więc problemem nie tylko kulturalnym, ale i społecznym.

Technologie cyfrowe szansą na nowe formy zaangażowania

Nie ulega wątpliwości, że internetowe algorytmy wpływają na wybory mieszkańców, szczególnie młodych. Zjawisko to mogą wykorzystać instytucje kultury, włączając narzędzia

cyfrowe do personalizacji oferty i budowania relacji z odbiorcami.

Potrzeba wsparcia dla różnych form uczestnictwa

Mieszkańcy oczekują od kultury przede wszystkim oderwania od codzienności, rozrywki i wytchnienia. Różnorodność oczekiwań wymaga szerokiego spektrum oferty – od wydarzeń rozrywkowych po przestrzenie kontemplacji.

Znaczenie aspektu społecznego uczestnictwa

Większość uczestników przedstawiń i wystaw odwiedza

je w towarzystwie innych osób. Instytucje powinny tworzyć przestrzenie i formaty sprzyjające wspólnemu uczestnictwu oraz budowaniu więzi społecznych. Wyjście do teatru czy muzeum pozostaje przede wszystkim aktem społecznym – mieszkańcy wybierają te formy kultury nie tylko dla samej sztuki, ale dla wspólnego przeżywania i dzielenia się doświadczeniami.

Potencjał do zwiększenia uczestnictwa

51% mieszkańców rozważyłoby udział w wydarzeniu kulturalnym

przy spełnieniu dwóch warunków: interesującej tematyki i przystępnej ceny. To ponad 800 tys. potencjalnych uczestników do aktywizacji. Dane dotyczące warszawskich instytucji kultury wskazują na możliwość zwiększenia frekwencji poprzez działania aktywizujące mieszkańców, którzy są zainteresowani ofertą kulturalną, ale z niej nie korzystali.

ZESPÓŁ AUTORSKI

05

Zespół



Agnieszka Bąk, koordynatorka

Autorka raportu

Socjolożka i pedagoga z 20-letnim doświadczeniem w badaniach społecznych. Ekspertka w badaniach dotyczących kultury, czytelnictwa i uczestnictwa w kulturze.

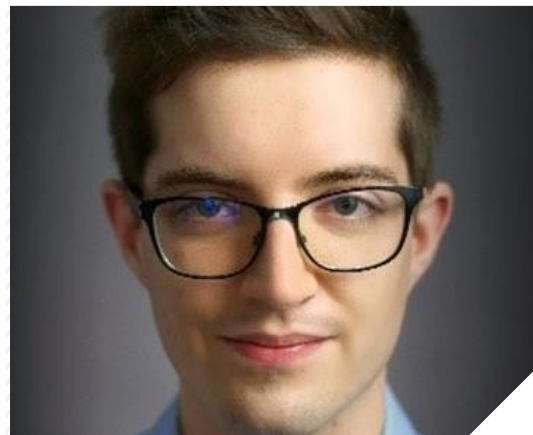
Współautorka książki o kulturze lokalnej, autorka segmentacji domów kultury.



Natalia Gańko

Autorka raportu

Senior Project Manager w Ipsos od 2016 roku. Specjalizacja: projekty U&A i segmentacje, także na rynkach międzynarodowych. Doświadczenie w zarządzaniu projektami na wszystkich etapach. Praca dla klientów z różnych sektorów: FMCG, moda, AGD, RTV, gry video.



Tymon Ogłaza

Socjolog, doktorant w Instytucie Filozofii i Socjologii PAN. Specjalizacja: socjologia migracji, szczególnie najnowsza migracja z Białorusi do Polski. Doświadczenie w badaniach dla organizacji pozarządowych, instytucji naukowych i samorządowych. Działał w Erasmus Student Network, promując polską kulturę i dialog międzykulturowy.



Joanna Skrzyńska

Public Affairs Leader z 20-letnim doświadczeniem w badaniach czytelnictwa i uczestnictwa w kulturze. Doświadczenie w Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych UJ, TNS OBOP i Kantar Public. Doświadczenie we współpracy z instytucjami miejskimi w Warszawie, Krakowie, Jaworznie i Rzeszowie.

