

# **Regulamin Konkursu na stworzenie projektu identyfikacji wizualnej Warszawskiego Obserwatorium Kultury**

## **1. Organizator Konkursu**

Warszawskie Obserwatorium Kultury, ul. Mokotowska 29a, 00-560 Warszawa, samorządowa instytucja artystyczna, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Stołecznego Warszawy pod numerem RIA/166/91 (dalej: „Organizator”).

## **2. Przedmiot Konkursu**

Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektu identyfikacji wizualnej Warszawskiego Obserwatorium Kultury (dalej: „Konkurs”).

Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:

- a. w I etapie Konkursu, zadaniem uczestnika Konkursu będzie przygotowanie projektu znaku słowno-graficznego (logotypu) oraz trzech przykładów jego użycia zgodnie z opisem zawartym w załączniku do niniejszego Regulaminu.
- b. w II etapie Konkursu, organizator wskazuje, że ze zwycięzcą / zwyciężczynią I etapu konkursu zostanie zawarta umowa dotycząca przygotowania księgi znaku, zgodnie z założeniami i zakresem zawartymi w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu.

Projekt identyfikacji wizualnej stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Projekt musi być zgodny z założeniami briefu konkursowego (załącznik 1 do Regulaminu).

## **3. Formuła Konkursu**

Konkurs ma charakter zamknięty, dwuetapowy. Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

## **4. Uczestnicy Konkursu**

- a. Organizator wszczyna konkurs poprzez przesłanie zaproszenia do projektantów i projektantek oraz firm projektowych, z którymi – w ramach I etapu Konkursu – zostaną zawarte odpowiednie umowy o dzieło.
- b. Projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo.
- c. Projekt złożony przez projektanta / projektantkę / firmę projektową niezaproszonych do udziału w konkursie, podlega odrzuceniu.

## **5. Terminy**

- a. Nadsyłanie projektów w ramach I etapu Konkursu: do dnia 15 listopada 2022 (do końca dnia)
- b. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu: do dnia 23 listopada 2022.
- c. Dostarczenie księgi znaku do: 27 grudnia 2022. (do końca dnia)

## **6. Przesyłanie prac konkursowych**

- a. Projekt, zatytułowany nazwą autora, należy przysyłać mailem, w formatach określonych w Załączniku nr 1 (Brief konkursowy), na adres: [agnieszka.tiutiunik@wok.art.pl](mailto:agnieszka.tiutiunik@wok.art.pl). Łączna wielkość załączników nie może przekroczyć 5MB. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie linków w celu pobrania dokumentacji ze stron internetowych.
- b. Wiadomość należy zatytułować „Konkurs na identyfikację wizualną Warszawskiego Obserwatorium Kultury”.
- c. Do maila należy załączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy, zgodny z załącznikiem nr 2.

## **7. Kryteria oceny projektów:**

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a. zgodność z celami Organizatora;
- b. zgodność zastosowanych środków wyrazu do przeznaczenia projektu, wyznaczonego przez Organizatora;
- c. jakość i atrakcyjność koncepcji projektu;
- d. oryginalność, innowacyjność i ekologiczność przedstawionych form i treści;
- e. jasność, konkretność, czytelność i wiarygodność przekazu;
- f. zgodność projektu z wymogami dostępności;
- g. wykonalność projektu.

### 1. Komisja konkursowa

Oceny projektów zgłoszonych do w ramach I etapu Konkursu oraz wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa w składzie: Magdalena i Artur Frankowscy, Paweł Janicki, Katarzyna Kasia, Lena Pianovska i Agnieszka Tiutiunik.

### 2. Wynagrodzenia i Nagroda

- a. Za stworzenie projektu (propozycji) identyfikacji wizualnej (I etap Konkursu) przysługuje każdemu uczestnikowi Konkursu wynagrodzenie w wysokości 5 000 zł brutto, określone na mocy odrębnej umowy o dzieło, której treść stanowi Załącznik nr 3. Ocenie podlegać będą tylko te projekty, których autor / autorka przedłożył / -a podpisaną w/w umowę.
- b. Spośród zgłoszonych prac do Konkursu Komisja konkursowa wybierze jednego Zwycięzcę Konkursu.
- c. Nagrodą w Konkursie jest podpisanie z Organizatorem odrębnej umowy o dzieło na przygotowanie książki znaku (w ramach II etapu Konkursu), za które przewidziane jest wynagrodzenie w wysokości 30 000zł brutto.
- d. Wynagrodzenia dla autorów, o których mowa w lit. a i c powyżej jest wynagrodzeniem za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz w odrębnych umowach.

### 3. Ogłoszenie Wyników

- a. Wyniki I etapu Konkursu zostaną ogłoszone do 23 listopada 2022 r. na stronie internetowej Organizatora.
- b. Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu indywidualnie.
- c. Komisja konkursowa ma prawo uznać Konkurs za nierozstrzygnięty w każdym czasie.
- a. W ramach I etapu Konkursu uczestnicy Konkursu prześlą Organizatorowi prace konkursowe, w stosunku do których nieograniczone autorskie prawa majątkowe do tych prac przysługiwać będą danym uczestnikom; zgłaszane prace konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
- b. Z uczestnikami Konkursu (w I etapu) oraz ze zwycięzcą Konkursu (w II etapie) zostaną zawarte umowy o dzieło, na mocy których na Organizatora zostaną przeniesione majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne do poszczególnych prac konkursowych, na następujących polach eksploatacji:
  - ✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu – w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
  - ✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- ✓ w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych oraz w środkach masowego przekazu;
  - ✓ w zakresie wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych Warszawskiego Obserwatorium Kultury na polach eksploatacji, o których mowa powyżej;
  - ✓ w zakresie zastosowania utworów do wykonania, produkcji i rozpowszechniania gadżetów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich dowolną eksploatację na polach określonych powyżej.
- c. Umowa, o której mowa w lit. b powyżej zawierać będzie także zezwolenie dla Organizatora na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz będzie przenosić na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w lit. b powyżej.
- d. Organizator jest uprawniony do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.
- e. Umowa, o której mowa w lit. b) zawierać będzie także upoważnienie dla Organizatora do wykonywania w imieniu autorów utworów autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem autora lub o udostępnianiu ich anonimowo, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów.
- f. Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

#### **4. Postanowienia końcowe**

- a. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz warunków określonych w umowach, które zostaną zawarte z poszczególnymi uczestnikami Konkursu.
- b. W kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
- c. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie postanowienia umów, które zostaną zawarte z poszczególnymi uczestnikami Konkursu, jak również przepisy obowiązującego prawa.
- d. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureatach Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora.
- e. Wszelkich dodatkowych informacji dotyczących Konkursu udziela Agnieszka Tiutiunik, e-mail: agnieszka.tiutiunik@wok.art.pl