

Decyzja komisji w Konkursie na stworzenie projektu identyfikacji wizualnej WOK

Komisja Konkursowa w składzie: Magdalena Frankowska, Artur Frankowski, Paweł Janicki, Katarzyna Kasia, Lena Pianovska i Agnieszka Tiutiunik, podjęła decyzję o nierozstrzygnięciu w I etapie Konkursu na stworzenie projektu identyfikacji wizualnej Warszawskiego Obserwatorium Kultury.

Do pierwszego etapu konkursu zostały zaproszone rekomendowane przez komisję konkursową następujących projektantów i projektantek oraz firm projektowych:

- Alicja Kobza
- Fajne Chłopaki
- Madina Mahomedova
- Martyna Wędzicka
- Studio Lekko

Po ciekawej i wzbogacającej dyskusji nad nadesłanymi pracami komisja wybrała dwa równoważne projekty: Alicji Kobzy i Martyny Wędzickiej. Obie propozycje zostały oparte na oryginalnym znaku graficzno-słownym, który dobrze oddaje specyfikę instytucji. Jednoznaczne odwołanie do aspektu badawczego WOKu zostało potraktowane w nowoczesny sposób. Projekty mają użyteczny, otwarty charakter, w których bardzo widoczne jest systemowe myślenie o identyfikacji wizualnej. Oba wychodzą z doświadczenia mediów elektronicznych.

Alicja Kobza zaproponowała znak dynamiczny i otwarty, z którym można z powodzeniem pracować dalej, rozszerzając identyfikację wizualną o kolejne elementy. Pomimo zmienności znak jest bardzo wyrazisty i czytelny – w każdej z modyfikacji widać, że należy ona do tej samej identyfikacji wizualnej i konkretnej instytucji. Wariantowość znaku wpisuje się w złożony charakter planowanych działań WOKu. Ponadto zmienna typografia zastosowana już w samym logotypie jest znakiem czasu i wyznacznikiem nowoczesności w projektowaniu. Komisja jest zgodna co do tego, że przyszłość w tym obszarze należeć będzie do brandingów dynamicznych i *variable fonts*. Komisja konkursowa doceniła również to, w jaki sposób autorka przeanalizowała i przemyślała brief konkursowy i w systemie identyfikacji zawarła otwartość i dynamiczność WOKu. Alicja Kobza zaproponowała gotowy system, z którego z łatwością będzie można wyprowadzić kolejne *key visuelle* o wspólnym DNA, układające się w spójne sekwencje. Ponadto wyraźny jest kontekst, w którym znak będzie umieszczony i z którego się wywodzi oraz język, którym instytucja chce się komunikować – zastosowany język wizualny przynależy do szeroko pojętej kultury i świata artystycznego. Komisja zauważyła także, że wariantywny znak daje się łatwo przełożyć na dźwięk – można wyobrazić sobie sygnaturę dźwiękową, która mu odpowiada, a to daje olbrzymi potencjał budowania dostępności.

Martyna Wędzicka zaproponowała oryginalną koncepcję znaku graficznego, wywiedzioną z myślenia o jego trójwymiarowości. Zaproponowany znak dobrze oddaje badawczy aspekt instytucji, a jego subtelność jest adekwatna do praktycznego zastosowania w WOKu jako instytucji kultury, której działalność nie ma wydarzeniowo-repertuarowego charakteru (np. do identyfikacji wizualnej w prezentacji danych). Pomimo delikatności, poprzez eliptyczne zakreślenie kręgu i ruch wpisany w znak, ma on bardzo dynamiczną naturę. Komisja doceniła też czytelność znaku słowno-graficznego – jest on bardzo dobrze pomyślany znaczeniowo i dobrze oddaje specyfikę instytucji. Zaletą przedstawionej koncepcji jest też myślenie praktyczne, szukanie konkretnych rozwiązań technologicznych, ekologicznych i dostępnościowych, a wejście w trzeci wymiar w zastosowaniu znaku otwiera pole nietypowego przełożenia go na kolejne elementy identyfikacji.

Obie koncepcje, choć różne w myśleniu, uznano za równie dobre i możliwe do dalszego rozwinięcia. Komisja konkursowa więc bardzo mocno rekomendowała zaproszenie autorek najlepszych projektów do rozmowy o potrzebach instytucji z jej zespołem, która da też możliwość zadawania pytań i lepszego zrozumienia specyfiki działalności. Autorki zostaną poproszone o przygotowanie projektu szablonu do prezentacji danych, na podstawie którego zostanie podjęta decyzja o dalszej współpracy z jedną z nich i podpisanie umowy na stworzenie księgi znaku dla Warszawskiego Obserwatorium Kultury.