

Brief konkursowy

Warszawskie Obserwatorium Kultury zaczyna projektowanie instytucji i opracowanie identyfikacji wizualnej. Jako nowa warszawska instytucja chcemy poprzez nią pokazać, jacy jesteśmy i jakie mamy cele. Zależy nam przy tym na podkreśleniu naszej prototypowej roli, podejściu eko, m.in. eliminowaniu materialnej nadprodukcji także w obszarze projektowania graficznego, oraz świeżym i ożywczym podejściu do tematu. Poniżej brief.

Cel:

Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej Warszawskiego Obserwatorium Kultury.

I etap konkursowy będzie zawierać elementy podlegające ocenie jury:

- Logotyp słowno-graficzny
- Papier firmowy
- Wizytówka elektroniczna
- Layout strony www

Wybrana identyfikacja wizualna będzie rozwijana w dalszej współpracy ze zwyciężczynią / zwycięzcą / zwycięzcami konkursu, z którą / którym / którymi zostanie podpisana umowa na stworzenie księgi znaku.

Zakres projektów do wykonania:

Należy wykonać minimum 1 koncepcję identyfikacji i nie więcej niż 3 koncepcje identyfikacji w zakresie:

- Projekt logotypu, czyli znaku słowno-graficznego w nawiązaniu lub / i zawierający nazwę Warszawskiego Obserwatorium Kultury, przesłany w pliku PDF, z możliwością prezentacji wyjaśniającej koncept;
- Propozycji użycia logotypu w kontekście papieru firmowego, zawierającego dodatkowo informacje teleadresowe instytucji oraz NIP, przesłana w pliku edytowalnym oraz PDF;
- Propozycja użycia logotypu w kontekście wizytówki elektronicznej, przy czym zaproponowanie konkretnej formy cyfrowej leży w gestii osób biorących udział w konkursie;
- Warstwa wizualna (layout) strony startowej www.wok.art.pl, dostosowana także do wersji mobilnej – sposób prezentacji dowolny.

Zakres Księgi Znak do przygotowania przez zwyciężczynię / zwycięzcę / zwycięzców konkursu, w przypadku zawarcia z nią / nim / nimi umowy na realizację zakresu zostanie dookreślony obustronnie przy podpisaniu umowy po zakończeniu konkursu i wyłonieniu zwyciężczyni / zwycięzcy / zwycięzców, z zastrzeżeniem, że zawierać będzie elementy:

Dotyczące logotypu:

- wersje podstawowa i pełna logotypu w języku polskim i angielskim;
- wersje uzupełniające logotypu, w tym w układzie pionowym i poziomym;
- wersja skrócona znaku;
- rozpisanie logotypu na siatce konstrukcyjnej;
- strefa ochronna logotypu;

- wielkości minimalne logotypu;
- wersje kolorystyczne logotypu;
- kolorystyka podstawowa w systemie Pantone, CMYK, RAL, Oracal, RGB;
- kolorystyka tła logotypu;
- typografia / krój podstawowy oraz uzupełniający (pismo z rodziny Google Fonts / Zestaw dostępny w Microsoft / Typekit) – kompleksowe doradztwo dotyczące fontów i ich użycia oraz licencjonowania);
- przygotowanie formatów plików: EPS / PNG / PDF / SVG w wersji pełnej, skróconej, pionowej i poziomej oraz opisanie zastosowania poszczególnych typów plików przy rozwiązaniach technologicznych i produkcyjnych;
- dokładne instrukcje, jak nie stosować znaku z antyprzykładami wizualnymi.

Dotyczące materiałów do bieżącej działalności Warszawskiego Obserwatorium Kultury:

- papier firmowy w wersji polskiej i angielskiej w wersji drukowanej (w tym wybór papieru i techniki druku) i elektronicznej;
- szablon wizytówki elektronicznej w dwóch wersjach językowych (w tym specyfikacja techniczna i instrukcja użycia wizytówki elektronicznej);
- koperty (w tym wybór papieru i techniki druku);
- teczka firmowa (wraz z określeniem papieru i techniki wykonania);
- projekt druków with compliments (w tym wybór papieru i techniki druku).

Dotyczące materiałów promocyjnych i komunikacyjnych Warszawskiego Obserwatorium Kultury:

- projekt strony internetowej;
- projekt reklamy prasowej i internetowej – w poziomie i pionie;
- projekt plakatu promocyjnego B1 i B2;
- stopka mailowa i dostosowanie papeterii gmail w obrębie ustawień systemowych;
- projekt materiałów do mediów społecznościowych: zdjęcia profilowego na Facebook, Instagram, Twitter; zdjęcia w tle na Facebook; cover foto wydarzenia na Facebook; tło relacji na Instagram oraz projekt zdjęcia w tle wyróżnionej relacji; reklama na Facebook i Instagram, reklama – karuzela;
- Szablon do prezentacji badań w formie opisowej i graficznej (Word, PDF, PowerPoint)
- projekt ekologicznych gadżetów, będących przedmiotami codziennego użytku;

Przeznaczenie projektu:

Identyfikacja wizualna Warszawskiego Obserwatorium Kultury służyć będzie do budowania tożsamości instytucji, jej rozpoznawalności na tle innych instytucji o podobnym profilu oraz instytucji artystycznych zarówno w Polsce, jak i zagranicą, do celów korespondencyjnych, komunikacyjnych i popularyzatorskich, reklamowych, itp.

Charakterystyka instytucji:

Kim jesteśmy?

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest nową samorządową instytucją artystyczną wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Stołecznego Warszawy. Celem, który wyznacza sobie WOK.art, jest odegranie kluczowej roli w badaniu, analizowaniu i rozumieniu zmian, jakie

zachodzą współcześnie i oddziałują na sektor kultury i szeroko pojęte praktyki kulturalno-artystyczne, które mają konsekwencje dla życia mieszkanki i mieszkańców Warszawy, ulokowanej na światowej mapie znaczących miast w obszarze kultury. Wiedza jest bowiem tym, czego potrzebuje świat, by przetrwać.

N a z w a

Nazwa Warszawskiego Obserwatorium Kultury wskazuje na badawczy profil instytucji. Rozszerzenie domeny „art.pl” prezentuje poszukiwania kuratorskie i artystyczne instytucji podejmowane także w procesie poznania i zdobywania wiedzy. WOK.art ma za zadanie łączenie środowisk artystycznych, twórczych, badawczych oraz pracowniczek i pracowników instytucji, w tym wymianę doświadczeń między środowiskami.

J a c y j e s t e ś m y ?

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **nowoczesne**. Będzie odpowiadać na wyzwania teraźniejszości i śmiało patrzeć w przyszłość.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **lokalne i o ponadlokalnym znaczeniu**. Badając kulturę Warszawy, poznając potencjał dzielnic i lokalnych wspólnot, będzie wchodzić w dialog z najważniejszymi ośrodkami mapującymi trendy i wymianę wiedzy o tym co w Polsce, z tym co na świecie.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **praktyczne**. Będzie umożliwiać przekładanie wyników badań na działania.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **innowacyjne**. Będzie kształtować przyszłość, stymulować nowe zjawiska i projekty w kulturze.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **prekursorskie**. Będzie poszukiwać nowych trendów, nadawać ton i inicjować procesy kulturotwórcze.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **opiniotwórcze**. Będzie prototypować nowe rozwiązania, doradzać miastu, aktywnie uczestniczyć w warszawskiej, krajowej i międzynarodowej debacie publicznej.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **odpowiedzialne**. Kreuje postawy proekologiczne i wyznacza kierunki zmian w innych instytucjach.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **otwarte**. Likwiduje bariery funkcjonalne, poznawcze, poszukuje nowych sposobów myślenia o kulturze włączającej.

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest **młode**. Buduje przestrzeń wspólnego działania z młodymi dorosłymi, włączając ich w procesy badawcze w oparciu o ich potrzeby i zainteresowania.

D l a k o g o j e s t e ś m y ?

Kierujemy się do środowisk twórczych, instytucji i organizacji, stowarzyszeń i fundacji, niezależnych inicjatyw lokalnych, działających w osiemnastu dzielnicach stolicy (nie zapominając o instytucjach narodowych czy przemyśle kreatywnym), realizujących projekty artystyczne i edukacyjne, badania i inne działania kulturalne dla społeczności Warszawy, Polski i świata. W tym powiększającej się w ostatnich miesiącach o dziesiątki tysięcy osób zdoświadczeniem uchodźczym.

Kierujemy się do świata artystyczno-badawczego, instytucji i organizacji, stowarzyszeń i fundacji międzynarodowych, które dzięki naszym badaniom i projektom poznają Warszawę, a tym samym Polskę.

Jesteśmy po to, aby rozwijać krajowe i międzynarodowe współpracę artystyczne, edukacyjne i badawcze, które będą odpowiadać na wyzwania teraźniejszości i śmiało patrzeć w przyszłość.